

KAUPPA KAMARI

**MAAKUNNAN
MENESTYMINEN ON
PANKEILLE ELINEHTO**

S.9



**KANSAINVÄLISTÄ
KAUPANKÄYNTIÄ
JO TOISESSA POLVESSA**

Hyväksytty Hallituksen jäsen -kurssit

HHJ® -kurssi 13.3.-10.4.2025 | Seinäjoki

HHJ® -iltakurssi 2.4.-22.5.2025 | ETÄ

Kurssi soveltuu hallitustyöskentelyn aktivoimiseen ja kehittämiseen. Se sopii sekä hallitustyötä jo tekeville henkilöille tai sitä harkitseville ja auttaa myös yrittäjiä ja yritysjohtajia hyödyntämään hallitustyöskentelyä entistä paremmin.

Iltakurssi mahdollistaa osallistumisen päivätyötä häiritsemättä.



Kurssin arvosana:



Tervetuloa aktivoimaan ja kehittämään hallitustyöskentelyä!

HHJ®-Puheenjohtajakurssi 10.-11.6.2025 | Uumaja

Kurssi käydään Aurora Botnia -laivalla ja Stora Hotellet -hotellissa Uumajassa. Kurssin hintaan sisältyvät materiaalit, kirja, majoitus, matkat, ja tarjoilut (kahvitarjoilut, illallinen Uumajassa, aamupala ja saaristolaispöytä paluumatkalla).

Asiantuntijat, HHJ PJ:t:
Ismo Salminen ja Sami Etula

Kurssin arvosana:

★ 4.9



Minkälaiseen tulevaisuuteen sinä uskot?

Puhun peruskouluikäisten lapsieni kanssa usein tulevaisuudesta. Törmään tässä keskustelussa yllättävän usein negatiivisluonteisiin ajatuksiin siitä, minkälaisena he näkevät omat mahdollisuutensa elää aikuisena hyvää elämää. Kaikki viimeisen viiden vuoden aikana koettu on väistämättä vaikuttanut lasten ja nuorten ajatuksiin maailmasta ja tulevaisuudesta. Tilastojen mukaan nuorten huoli työelämän kuormittavuudesta on sekin jatkanut kasvuaan. Nuorten tulevaisuudenuskoa on vahvistettava. Tehtävä kuuluu meille jokaiselle.

Suuryritysten tulevaisuudenuskosta ei saatane lähikuukausina vetoapua pk-yritysten investointien vauhdittamiseen. Suuret toimijat uskovat kysynnän virkoavan Suomessa ja piristyvän ulkomailla, mutta kohdistavat edelleen panoksensa pääosin nykyisiin liiketoimintoihinsa ja niiden tehostamiseen. Vallan vaihtuminen USA:ssa ja suurvaltojen kiristyneet välit ylläpitävät nekin pienyrityksiin asti vaikuttavaa investointiympäristöä, jossa varmaa on vain epävarmuus.

Suhdanteista riippumatta oman maakuntamme menestystekijät nojaavat vahvaan alkutuotantoon ja suuriin elintarvikesektorin toimijoihin. Niiden ympärille on, ehkä vähemmän tunnetusti, kasvanut myös yksi Suomen laajimpia perusteollisuuden keskittymiä. Yrittäjähenkisyytemme sekä julkisen sektorimme vahva halu parantaa yritysten toimintaedellytyksiä tunnetaan. Myös Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin perustehtävä on maakunnan menestyminen. Kauppakamarissa on maakunnan tulevaisuuteen vahva luottamus.

Lähteet:

Kyselytutkimus: Nuorten huoli työelämän kuormittavuudesta jatkaa kasvuaan - NYT
OP:n Suuryritystutkimus.

Kasvuun ja tulevaisuuteen panostaminen vaatii aina jossakin määrin hyppäystä tuntemattomaan. Luottamusta siihen, että oma osaaminen ja tahto menestyä kannattelevat. Yritykset ja yrittäjät ovat läpi historian näyttäneet tässä muulle yhteiskunnalle mallia. Saan päivätyössäni kohdata uskomattomia kasvutarinoita, jotka ovat etenkin alkuvaiheessa vaatineet yksittäisiltä henkilöiltä lujaa uskoa omaan asiaan ja tinkimätöntä omistautumista. Maakuntamme tarvitsee lisää näitä. Minkälaiseen tulevaisuuteen sinä uskot? Voisiko sitä tulevaisuudenkuvaa kääntää vielä piirun verran positiivisemmaksi?

Menestystä alkaneeseen vuoteen!



LAURI LINDHOLM

YRITYSPANKINJOHTAJA,
OP ETELÄ-POHJANMAA

ETELÄ-POHJANMAAN
KAUPPAKAMARIN
HALLITUKSEN
PUHEENJOHTAJA



ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARI

WWW.ETELA-POHJANMAANKAUPPAKAMARI.FI

PÄÄTOIMITTAJA

Tommi Kohtanen

TOIMITUS

Hannele Hynynen
Valerija Hirvilammi
Petra Hautala

KONSEPTI JA ULKOASU

Keskuskauppakamari

TAITTO

Pava Grafia
Päivi Saarela

KANNESSA

Juha Salmi
Remu Oy

PALAUTTEET:

ep@kauppakamari.fi

ILMOITUSMYyntI

Tommi Kohtanen

JULKAISIJA

Etelä-Pohjanmaan kauppakamari,
Kirkkokatu 23, 60220 Seinäjoki

ILMESTYMINEN

Neljä kertaa vuodessa
maaliskuussa, toukokuussa,
syyskuussa ja joulukuussa.

PAINO

PunaMusta

JAKELU

Tämä lehti lähetetään kaikille
Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin jäsenyrityksille
ja -organisaatioille sekä yhteistyökumppaneille.

Jos lehden vastaanottajaksi merkitty henkilö
ei ole enää tavoitettavissa tästä osoitteesta,
niin ilmoitathan siitä ystävällisesti meille, kiitos.

ISSN 2342-8198 12

KAUPPAKAMARI

KAUPPAKAMARI

Jatkuvan kehityksen kausi - Etäkoulutusten Kausikortti

Kehitä omaa tai tiimisi osaamista
suunnitelmallisesti ja monipuolisesti
koko vuoden - ja säästä samalla
rahaa. Kausikortilla voitte osallistua
max 1. päivän mittaisiin etäkoulutuk-
siimme.

Valitse sopivin vaihtoehto:

**Henkilökohtainen Kausikortti
+ KoulutusOnline**

Yrityskohtainen Kausikortti



Autamme mielellämme
oikeankokoisen yrityskohtaisen
Kausikortin valinnassa, ota yhteyttä
myyntitiimiimme:
myynti@helsinki.chamber.fi.



Lue lisää Kausikortista
ja tutustu laajaan
koulutustarjontaan
KauppakamariKaupassa.

Kehity kanssamme
kauppakamarikauppa.fi

PÄÄKIRJOITUS

03 Minkälaiseen tulevaisuuteen sinä uskot?
Lauri Lindholm

TEEMA

09 Rahoituslaitokset siivittävät alueen
elinvoiman kasvua
Petra Hautala

15 Elinvoima etusijalle
Timo Sormunen

18 Kehityskatse keskustoihin
Timo Sormunen

27 Kansainvälistä kaupankäyntiä jo toisessa
polvessa: Remu Oy:n tarina
Petra Hautala



KAMARIUUTISIA

21 Kasvua rakentamassa –
Kauppakamareiden ratkaisut kunnille

30 Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin
toimintakertomus vuodelta 2024

34 Q & A Kysy lakimieheltä
Antti Palmujoki



**Ajankestävä
tapa palkita**

ansiomerkit.fi

KESKUS-
KAUPPAKAMARI

Mervi Kohtamäestä vuoden positiivisin seinäjokinen

Positiivisimmaksi seinäjokiseksi 2024 valittiin AR-Kukan yrittäjä Mervi Kohtamäki. Nyt kahdeksatta kertaa myönnetyn tunnustuksen perusteluina mainittiin Kohtamäen olevan aina ystävällinen ja hän tarjoaa asiantuntevaa palvelua kaikissa elämän iloissa ja suruissa. ”Kiireenkin keskellä sydämellinen kohtaaminen asiakkaan kanssa”, kuului myös perusteluissa.

”Tämä tuli aivan puskista”, Kohtamäki huudahti palkintoraadin yllättäessä hänet täydellisesti kesken arkisen työpäivän. Kysyttäessä hänen mielestään kolmea positiivisen ihmisen tärkeintä ominaisuutta, hän nostaa omalle listalleen hymyn, aina asiasta jonkun hyvän puolen löytämisen sekä positiivisuuden tartuttamisen myös ympärilleen.

Ääniä tuttuun tapaan sai laaja kirjo seinäjokisia, mutta mikä ilahduttavinta, äänet hajaantuivat aiempaa useammalle. ”Ympärilleen hyvää mieltä tuottavien ihmisten määrä on selkeässä kasvussa”, koulutuspäällikkö Hannele Hynynen Etelä-Pohjanmaan kauppakamarista toteaa.

Vuoden Positiivisin seinäjokinen- kilpailun järjestävät Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin kanssa yhdessä kaupunkilehti Epari, Seinäjoen Seudun Nuorkauppakamari sekä Seinäjoen kaupunki. Ääniä annettiin tänä vuonna yli 200 kappaletta.



AR-Kukan yrittäjä Mervi Kohtamäki



Katso myös muut videomme:

[youtube.com/@etela-pohjanmaankauppakamari](https://www.youtube.com/@etela-pohjanmaankauppakamari)

Luku-
suositus!



Talouskatsaus

Kauppakamarien tuore talouskysely osoittaa kotimaisen suhdanteen asteittaista paranemista. Keskuskauppakamarin pääekonomisti Jukka Appelqvistin mukaan kehitys on pääosin positiivista, mutta ristiriitaisuus varjostaa kokonais kuvaa – mikä on tyyppillistä suhdannekäänteille.

Tilaukantojen ja liikevaihdon odotukset ovat kohentuneet, mutta yritysten yleiset tunnelmat ovat synkentyneet. Pitkään jatkunut heikko suhdannejakso alkaa syödä osan yrityksistä uskoa paranemiseen, vaikka kyse- lyn tulokset antavat toivoa tulevasta.

Tammikuussa tilaukantaansa kasvua odotti jo 33 prosenttia vastaajista, kun lokakuussa osuus oli 27 prosenttia. Heikkenemistä odottavien osuus laski 22 prosentista 19 prosenttiin.

Yrityksissä löytyy siis uskoa siihen, että pitkään vaikeana jatkunut tilaukanta tilanne on tulevaisuudessa helpot- tamassa. Tammikuun kyselyssä kasvuodotukset olivat selvästi valoisampia suuremmissa yrityksissä. Erityisen vahvaa uskoa tilaukantojen paranemiseen löytyy te- ollisuudesta. Sen sijaan rakentamisessa on vielä jonkin verran enemmän niitä vastaajia, jotka uskovat tilaukan- tansa heikkenevän entisestään seuraavan puolen vuo- den kuluessa.

Suurten yritysten painoarvo kokonaistuotannon suun- nalle on ratkaiseva, joten edellytykset bruttokansantuot- teen elpymiselle ovat vahvempia kuin tulosten pintapuolinen analyysi antaisi ymmärtää.

Lue lisää [kauppakamari.fi](https://www.kauppakamari.fi)

2X
Tuoretta tietoa

KAUPPAKAMARIKYSELY



Kauppakamarien alkuvuonna te- hdyn talouskyselyn perusteel- la yritykset odottavat hallitukselta puoliväliriihessä huhtikuussa uu- sia kasvua vauhdittavia päätöksiä. Kyselyyn vastanneista yrityksistä 79 prosenttia piti erityisen tärkeänä

sitä, että verotuksen rakennetta muutetaan kasvu- hakuisemmaksi. Työmarkkinoiden vapauttamista piti tärkeänä 53,2 prosenttia vastaajista ja 40,2 prosenttia nosti esiin osaavan työvoiman varmistamisen merkityk- sen. Yritykset saivat valita kolme tärkeintä osa- aluetta.

Juho Romakkaniemi
toimitusjohtaja
Keskuskauppamari

KAUPPAKAMARITILASTOT



Yritysten vientikauppaa varten tarvitsemia alkuperätodistuksia hae- ttiin kauppakamareilta viime vuonna 4 prosenttia vähemmän kuin edel- lisvuonna. Vaikka pudotusta oli edel- leen, ei se ollut läheskään niin suuri kuin vuotta aiemmin, jolloin vienti

supistui alkuperätodistusten määrällä mitattuna 14 prosenttia edellisvuodesta. Viime kevään lakkoilu näkyy vuoden 2024 tilastoissa isompana pudotuksena. Ilman lakkoa olisi tänä vuonna todennäköisesti päästy taantu- masta huolimatta hyvin lähelle edellisvuoden määriä.

Hannele Visuri
kansainvälisen kaupan asiantuntija
Keskuskauppamari

Kauppakamari Open doors

Missä ja milloin?

14.3.2025, klo 12.30

Kirkkokatu 23, Seinäjoki Areena
B-Halli, 2. kerros

Mitä?

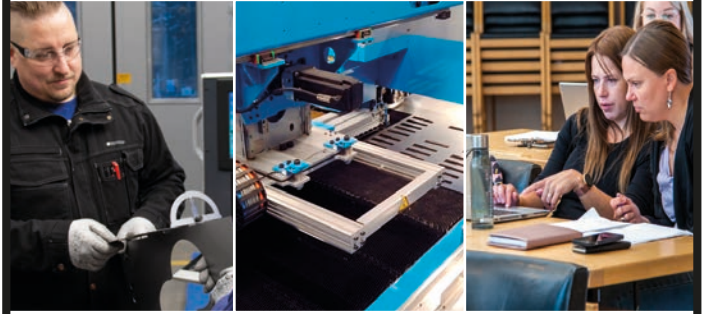
- Verkostoitumista ja henkilökuntaan tutustumista
- Tietoiskuja valiokunnista, koulutuksista, tapahtumista, neuvontapalveluista ja vientiasiakirjoista!
- Arvontaa
- Kahvittelua ja herkuttelua

Tervetuloa tutustumaan!



Ilmoittaudu mukaan QR-koodin kautta tai osoitteesta kauppakamarikauppa.fi

PALVELUMME YRITYKSILLE



- suomen kielen koulutus
- oppisopimus ja koulutussopimus
- rekrytointikoulutus
- osaava kansainvälinen työvoima
- asiantuntijapalvelut
- muutosturvakoulutus

Lue lisää palveluistamme:

sedu.fi/ratkaisuja-yrityksille

Tutustu uuteen verkkokauppaan:

koulutuskauppa.sedu.fi

sedu

Tervetuloa uudet jäsenet!

ILMAJOKI

T. Mäkelän Kuljetus Oy

KURIKKA

Jurvan Pesula Oy

SEINÄJOKI

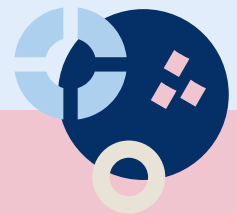
Operoiva Oy
Tilintarkastus Brikka Oy

VAASA

Waasa Steel Oy

ÄHTÄRI

Saaren Hirsisaunat
ja Huvilat Oy



Paljon onnea!

Lankava 100 vuotta

*Etelä-Pohjanmaan
Ekonomit 65 vuotta*

Rahoituslaitokset siivittävät alueen elinvoiman kasvua

TEKSTI: PETRA HAUTALA

KUVA: ETELÄ-POHJANMAAN OSUUSPANKKI

Pankit ovat aina olleet paljon vartijoina, mutta samalla myös vahvoina alueellisina elinvoiman edistäjinä. Suomen haastavan taloussuhdanteen ja EU:n regulaation myötä pankkien lainahanat ovat viime vuosina entisestään tiukentuneet. Saavatko yritykset vielä lainaa, Etelä-Pohjanmaan Osuuspankin yrityspankin johtaja Lauri Lindholm?

- Kyllä pankista yritykset saavat edelleen lainaa, Lindholm sanoo ykskantaan.

- Paikallisille pankeille maakunnan menestyminen on elinehto ja hyvien hankkeiden rahoittaminen on osa elinvoiman ylläpitämistä ja kasvattamista. Jo siinä vaiheessa, kun yrityksessä herää ensimmäinen ajatus investoinnista, olisi heti hyvä olla omaan pankkiinsa yhteydessä, hän jatkaa.

Etelä-Pohjanmaan Osuuspankilla on maakunnassa hyvä tilanne, sillä alueella ei tule OP:n leveiden hartioiden ansiosta vastaan sellaisia hankkeita, joita pankki ei pystyisi luotonantokykynsä puolesta rahoittamaan. Vaikka EPOP:lla ei tällä hetkellä ole suunnitteilla fuusioita, on pankkien yhdistymisiä nähty viimeisen parin vuoden aikana runsaasti myös OP-Ryhmässä. Fuusioiden myötä pankkien koko tulevaisuudessa suurenee entisestään, mikä mahdollistaa yrityspuolella investointikoon kasvattamisen.

- Yhteydenpito asiakkaaseen ei pankin koon kasvusta kärsi, sillä samalla voidaan hyödyntää yhteishenkilön lisäksi isompaa joukkoa pankin muita asiantuntijoita, Lindholm kertoo.

- Paikallinen näkökulma on lisäksi edelleen pankkimailmassa todella tärkeää, jolloin ymmärretään syvällisemmin asiakkaan kokonaisuutta ja historiaa.

Ei enää hattu kourassa pankkiin kielteistä vastausta peläten

Pankkimailman asiakkuussuhteet voivat ulottua vuosikymmenien taakse, ja onneksi takanapäin ovat ne ajat, jolloin pankkiin oli mentävä hattu kourassa.

Vuorovaikutus asiakkaan ja pankin välillä on nykyisin aiempaa syvempää sekä painottuu luottamukselliseen, kahdenväliseen keskusteluun. Parhaimmillaan pankin yhteishenkilö voi toimia ideoiden pallotteluseinänä niin pienissä kuin isommissakin investoinneissa. Pankin tehtävänä on rahoittaa ja yhdessä etsitään ratkaisuja. Perinteinen pankkilaina ei ole se ainut tapa rahoittaa, ja tämän vuoksi on suurissa investoinneissa hyvin tavallista selvittää kaikki mahdolliset rahoituskanavat. Pankeilla on pitkä kokemus monimutkaisinkin rahoitusmalleista, minkä vuoksi ideoita ei kannata turhaan hautoa omalla suunnittelupöydällä.

Ei-vastauksen mahdolliseen saamiseen ei kannata suhtautua maailmanloppuna, sillä hyvässä, nykyaikaisessa asiakassuhteessa käydään aina läpi lainapäätökseen vaikuttaneet

Ei-vastauksen mahdolliseen saamiseen ei kannata suhtautua maailmanloppuna.





seikat, jolloin lainanhakija saa arvokasta tietoa mm. tärkeistä tunnusluvuista ja mihin asentoon tilinpäätösluvut tulisi jatkossa saada, jotta lainaa voidaan myöntää. Keskusteluihin kannattaa ottaa aina myös mukaan yrityksen talousasioista vastaava henkilö tai kirjanpitäjä.

- On sitä joskus tullut jälkeenpäin myös asiakkaalta viestiä, että oli pa hyvä, ettei sitä alkuperäistä ideaa viety aikanaan maaliin, Lindholm naurahtaa.

Varainhoidolla puskuria myös yrityksille

Yritykset ovat viime vuosina kiinnostuneet varainhoidon mahdollisuuksista osana tulevaisuuden turvaa ja parantaakseen taloudellista liikkumatilaa. Koronavuodet ja sen jälkeen lisääntynyt talouden sakkaminen on ohjannut yrityksiä jarruttamaan jo suunniteltuja investointejaan, mikä puolestaan on vahvistanut yritysten kassatilannetta ja mahdollistanut sijoittamisen sekä varallisuuden kasvattamisen.

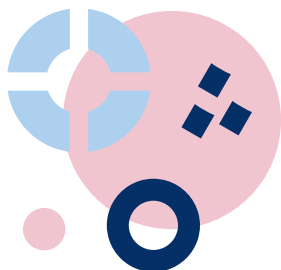
Likviditeetin paraneminen säännöllisen säästämisen myötä, yleinen kriisitietous ja muu varautuminen ovat saaneet aiempaa tukevampaa jalansijaa. Lisäksi yritysjohdon talousosaaminen on lisääntynyt.

Oppilaitosyhteistyö tärkeää

Maakunnan muiden yritysten tapaan, oppilaitosyhteistyö on myös Etelä-Pohjanmaan Osuuspankille tärkeä. Tunnettuuden lisääminen, työllistämismahdollisuuksista kertominen sekä fiksujen taloustaitojen edistäminen nuorison parissa luo perustaa tulevaisuudelle.

Yhteistyötä tehdään erityisesti Seinäjoen ammattikorkeakoulun kanssa.

- SeAMK kouluttaa osaajia, joiden työllistyminen Etelä-Pohjanmaalle on pitovoimankin kannalta tärkeää. Osaamisen lisääminen maakunnassa ylipäätään on välttämätöntä matalan jalostusarvon nostamiseksi. Meidän tulisi kaikkien yhdessä panostaa entistä korkeamman jalostusasteen ekosysteemin ja monipuolisemman elinkeinoelämän yhteistyön rakentamiseen, jotta emme olisi tunnettu vain vahvana alkutuotantomaakuntana, Lindholm päättää.



5 FAKTAA

ETELÄ- POHJANMAAN OSUUSPANKISTA

1.

Asiakkaidensa omistama, toimialueensa johtava pankki ja yksi suurimmista yritys- ja maatalousrahoittajista.

2.

Perustettu vuonna 1902

3.

63 000 asiakasta,
36 000 omistajaa

4.

Perustehtävänä luoda elämisen eväitä omaan maakuntaan.

5.

Jakoi omistaja-asiakkailleen bonuksia 4 500 000 euroa vuonna 2023.

.....

Räätälöidyt

yrityskohtaiset koulutukset

Saatte tiimin tai ryhmän yhteisen koulutushetken, juuri teille sopivan sisällön ja ajankohdan.

Kilpailukykyinen hinta muihin tapoihin verrattuna!

Koulutukset juuri teidän yrityksen ja henkilöstön tarpeisiin!

Käytämme koulutuksissamme aina omien alojensa huippuasiantuntijoita!

”Oli meille räätälöity, eli käsiteltiin juuri meille tärkeitä ja ajankohtaisia asioita.”

”Saatiin paljon materiaalia omaan käyttöön.”

”Kiitos mukaansatempaavasta koulutuksesta! Saimme paljon ajateltavaa ja ammennettavaa työhömme!”

Esimerkki koulutuksia:

- HR
- Taloushallinto
- Esihenkilötyö
- Tekoäly
- O365
- Yhteisöllisyys etätyössä
- Julkiset hankinnat

Ota yhteyttä!

Hannele Hynynen

koulutuspäällikkö

p. 050 343 3753

hannele.hynynen@kauppakamari.fi



Lue lisää yrityskohtaisista koulutuksista:

ETELÄ-POHJANMAAN
KAUPPAKAMARI



Muuttuva maailma: haasteita ja mahdollisuuksia Etelä-Pohjanmaalla



Viimeiset viisi vuotta ovat olleet maailmanlaajuisesti mullistavia. Pandemia, Ukrainan sota ja taloudellinen taantuma ovat haastaneet niin yksilöitä kuin yrityksiä. Muutosten keskellä yksi asia on kuitenkin varmaa: yritykset, jotka kykenevät sopeutumaan ja ennakoimaan

tulevaa, menestyvät. Tämä sopeutumiskyky on ollut monen eteläpohjalaisen yrityksen kulmakivi.

Yksi suurimmista haasteista tulevaisuudessa on työvoiman saatavuus. Väestön väheneminen ja muuttoliike suuriin kaupunkeihin asettavat maakunnat, kuten Etelä-Pohjanmaan, uudenlaisten haasteiden eteen. Kansainvälisen työvoiman merkitys onkin kasvanut. Meidän tulee arvostaa alueemme veyreyttä, turvallisuutta ja korkeaa elämänlaatua ja nämä ovat valtteja, joita voimme tarjota ulkomaisille työntekijöille. Työvoiman houkuttelu vaatii kuitenkin konkreettisia toimia, kuten asumisen ja integraatiopalveluiden kehittämistä.

Koulutus on toinen avaintekijä. Etelä-Pohjanmaan kauppakamari on ottanut merkittäviä askeleita alueen koulutuksen tukemisessa. Korkeakoulutuksella on valtava rooli siinä, että nuoret jäävät alueelle. Lisäksi kansainvälisten opiskelijoiden integroiminen työelämään voi olla ratkaiseva tekijä, kun haluamme turvata yritystemme kasvun ja osaamisohjan. Harjoittelupaikkojen tarjoaminen koko maakunnassa on tässä keskeistä.

Teollisuusvaliokunnan näkökulmasta maailman muutokset ovat aina olleet keskustelun keskiössä. Alueen yritysten monipuolinen edustus valiokunnassa mahdollistaa ajan-kohtaisten haasteiden ja mahdollisuuksien tunnistamisen. Yritysvierailut ja laajat verkostot vahvistavat tätä tietopohjaa. Kauppakamarin kautta voimme myös vaikuttaa valtakunnallisiin päätöksiin ja tämä on erityisen tärkeää nykyisessä globaalissa toimintaympäristössä.

Vihreä siirtymä ja teollisuuden rooli

Ympäristön kestävyys ja vihreä siirtymä ovat nousseet keskeisiksi teemoiksi. Etelä-Pohjanmaalla on erinomaiset mahdollisuudet olla etulinjassa kestävä kehityksen ratkaisuisissa, erityisesti bio- ja kiertotaloudessa. Teollisuusvaliokunta voi toimia alustana, jossa yritykset jakavat kokemuksiaan ja innovaatioitaan vihreän siirtymän vauhdittamiseksi.

Digitalisaatio ja automaatio

Teknologian kehittyminen luo uusia mahdollisuuksia erityisesti teollisuudessa. Digitalisaation ja automaation lisääminen parantaa tehokkuutta ja kilpailukykyä. Eteläpohjalaisyrietykset voivat hyödyntää näitä teknologioita kilpaillakseen kansainvälisillä markkinoilla. TKI-toiminnan (tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminta) merkitys nousee tässä keskeiseksi, erityisesti pk-yritysten kohdalla, jotka usein kohtaavat resurssihaasteita. TKI-investointien tukeminen avaa uusia kasvumahdollisuuksia alueelle.

Alueellinen yhteistyö ja kumppanuudet

Alueen yritysten ja oppilaitosten välinen yhteistyö luo uusia mahdollisuuksia osaamisen kehittämiseksi. Yhteiset hankkeet, projektit ja työharjoittelut tuovat kv-opiskelijoita lähemmäs alueen yrityksiä. Tällainen yhteistyö vahvistaa maakunnan osaamisohjaa ja parantaa kilpailukykyä.

Elinvoiman ja viihtyvyyden kehittäminen

Elinvoimainen maakunta tarvitsee houkuttelevia vapaa-ajan ja asumisen mahdollisuuksia. Konkreettiset toimenpiteet, kuten kulttuuri- ja liikuntapalveluiden kehittäminen, lisäävät alueen houkuttelevuutta. Tämän merkitys korostuu erityisesti, kun houkuttelemme kv-työvoimaa ja opiskelijoita.

Yhteenveto

Etelä-Pohjanmaan tulevaisuus rakentuu kyvystä sopeutua ja hyödyntää muutoksia. Teollisuusvaliokunnan työssä korostuvat ennakointi, yhteistyö ja rohkeus tehdä päätöksiä, jotka kantavat pitkälle tulevaisuuteen. TKI-toiminnan vahvistaminen, digitalisaation ja automaation hyödyntäminen sekä koulutuksen ja työvoiman kansainvälistyminen ovat avainasemassa, kun haluamme rakentaa elinvoimaista ja kilpailukykyistä maakuntaa.

Matti-Pekka Dahlgren

Toimitusjohtaja, Invest Lapua Oy

Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin
teollisuusvaliokunnan puheenjohtaja



Elinvoima etusijalle

MONELLA KUNTAPÄÄTTÄJÄLLÄ ON VAALIEN JÄLKEEN EDESSÄ YHTÄLÖ, JOSSA VÄESTÖ IKÄÄNTYY, VEROTULOT KUTISTUVAT JA EUROJA ON ENTISTÄ NIUKEMMIN. MINNA KARHUNEN KOROSTAA, ETTÄ TEHOKKAIN RATKAISU OLISI PANOSTAA KUNNAN ELINVOIMAAN JA PAIKALLISEEN YRITYSTOIMINTAAN.

.....

TEKSTIT: TIMO SORMUNEN KUVAT: KUNTALIITTO

Sote-uudistus, väestön ikääntyminen ja kutistuvat verotulot, kasvava velkataakka ja talousvaikeudet, kaupungistuminen, muuttoliike ja hiipuva vetovoima, työttömyys ja työvoimapula, yleinen kustannusten nousu, koulu- ja palveluverkon kehitystarve, nuorten syrjäytymisuhka, ilmastonmuutos ja vihreä siirtyä.

Siinä työllistää, joka ensi keväänä löytyy jossain muodossa jokaisen kuntapäätäjän pöydältä. Samalla kirkastuu konkreettisesti myös se, että jatkossa kuntien on keskityttävä entistä selkeämmin koulutuksen ja infrastruktuurin kehittämiseen sekä huolehdittava kunnan yleisestä elinvoimasta ja houkuttavuudesta.

Samalla päätöksenteon on oltava entistä strategisempaa, pitkäjänteisempää – ja mieluusti myös yksituumaisempaa.

Yritykset mukaan työllisyystoimiin

Kuntaliiton toimitusjohtaja Minna Karhunen toivookin, että tulevissa vaaleissa keskityttäisiin poliittisten irtopisteiden ja katteettomien palvelulupausten sijaan konkreettisiin keinoihin, joilla turvataan kunnan oma elinvoima.

Lisäksi sanoista olisi päästävä myös tekoihin. Työttömyystilanne näyttää edelleen synkistyvän, mikä tuo kunnille lisäkustannuksia ja nakertaa auttamatta myös tuloveropohjaa. ”Tilanne on hankala, mutta valtiota on enää turha huutaa avuksi. Sen sijaan on tehtävä päätöksiä, joilla tehostetaan kuntataloutta ja palvelutuotantoa. Samalla on satsattava työllisyyden ja elinvoiman kehittämiseen yhdessä paikallisten yritysten kanssa”, Karhunen evästää.

Samalla hän muistuttaa, ettei nykytilanne ole voinut tulla kenellekään yllätyksenä. Väestö- ja palvelurakenteen muutoksesta ja sen vaikutuksesta kuntien elinvoimaan on puhuttu vuosikaudet, mutta konkreettiset teot ovat jääneet monessa kohtaa puolitiehen. Myös sote-uudistuksen parissa on pähkäilty monta vuotta.

”Toki moni valtuutettu on voinut olla myös aidosti neuvoton ja pelätä vaikeita päätöksiä. Nyt ne ovat joka tapauksessa edessä”, Karhunen toteaa.

Kunnat talousvetureiksi?

Ekonomistien mukaan Suomessa ei ole nähty aitoa talouskasvua sitten Nokian viimeisten menestysvuosien – käytännössä aikaa on vierähtänyt lähes kaksi vuosikymmentä. Kuntia on huudeltu talouskasvun hiipuessaa harvakseltaan apuun. Fakta kuitenkin on, että elinvoimainen, yritysmyönteinen ja uusia asukkaita houkutteleva kunta on koko kansantalouden kivijalka.

Karhunen kannustaakin kuntapäätäjiä tekemään tiivistä yhteistyötä paikallisen elinkeinoelämän kanssa.

”Sen myötä selviävät esimerkiksi kulloisetkin työvoima- ja koulutustarpeet sekä kunnan yleinen houkuttavuus asuin- ja toimipaikkana. Teollisuutta ja vähittäiskauppaa kiinnostaa myös kaavoitus- ja lupakäytäntöjen sujuvuus”, toimitusjohtaja listailee.

Joissakin kunnissa uusia tulokkaita on houkuteltu ilmaisilla tonteilla ja lapsiperhebonuksilla. Karhunen ei niistä kuitenkaan innostu.

”Niillä ei luoda kestäväää kasvua, houkutellessa investointeja tai rakenneta aidosti dynaamista ja vetovoimaista kuntaa.”

Hyvä elämä on myös reuna-alueiden oikeus

Kaupungistumisen kiihtyessä keskustelu syrjäisempien kuntien tulevaisuudesta ja koko Suomen pitämisestä asuttuna on saanut selkeästi lisävirtaa. Itä-Suomen pelastajaksi on nousemassa Nato-jäsenyys, mutta mikä on kituvien kuntien kohtalo muualla Suomessa? Onko edessä uusi kuntaliitosten aalto?

Minna Karhusen mukaan kuntaliitokset eivät ratkaise peruspulmaa, sillä kuntien on tarjottava palvelut myös syrjemässä asuville – tavalla tai toisella. Kuntaliitosten myötä nuo välimatkat kasvavat usein entisestään, mikä käytännössä tarkoittaa sähköisten palvelujen ja etäyhteyksien hyödyntämistä.

”Kuntien on huolehdittava, että myös reuna-alueilla asuvilla ihmisillä on mahdollisuus hyvään elämään. Kaupungistuminen jatkuu, mutta kyllä kasvun eväitä löytyy muualtakin kuin Etelä-Suomesta. Siitä ovat viime vuosien tuuli- ja aurinkovoimalat sekä Googlen jätti-investointi Kajaaniin esimerkkejä”, hän toteaa.

Hetken hengähdys uudistusrumba

Kuntaliiton toimitusjohtaja Minna Karhunen on työurallaan istunut mm. kaupunginvaltuustossa, eduskunnassa, kaupunginjohtajana ja aluehallintoviraston virkamiehenä. Samalla on kertynyt kokemusta ja ymmärrystä siitä, millaisiin pakkorakoihin poliitikot ja virkamiehet voivat ajoittain joutua.

Ikävät päätökset ovat osa tätä toimenkuvaa.

”Tulin kuntapäättäjäksi 1990-luvulla, jolloin alkoivat lammuvuosien säästöohjelmat, eikä kunnissa ole ollut paljon jaettavaa sen jälkeenkään. Useimmiten syynä on se, ettei asioihin reagoida ajoissa tai kustannusarviot ovat pielessä”, Karhunen toteaa.

Viime vuosina tuota reagointiaikaa on ollut kuntakentällä entistä vähemmän, sillä Arkadianmäeltä on tullut uusia laki- ja säästömuutoksia lähes taukoamatta. Karhusen mielestä nyt kannattaisi painaa hetkeksi jarrua, sillä osa uudistuksista näyttää säästöjen sijaan vain lisäävän kustannuksia.

”Hengähdystauko olisi paikallaan, jotta vanhoista lakimuutoksista saataisiin riittävästi kokemusta. Nykyvauhdissa eivät kunnat enää pysy mukana.”



Kunnanjohtajat liian kovilla

Monessa kunnassa ja kaupungissa avoimena ollut kaupunginjohtajan paikka on saattanut kiinnostaa vain muutamia hakijoita. Joissakin tapauksissa haku on pitänyt laittaa sopivien kandidaattien puuttuessa kokonaan uusiksi.

Yksi ajankuva on myös se, että vastavalitut johtajat jättävät paikkansa yllättävän nopeasti joko omasta tahdostaan tai valtuuston irtisanomana – joskus jopa alle puolen vuoden päästä valinnasta.

”Kunnanjohtajien pestit ovat muuttuneet entistä työläämmiksi ja myös tuulisemmiksi. Eduskunnassa yleistynyt riitelykulttuuri näyttää rantautuvan myös kuntiin, vaikka niissä perinteisesti on välttytty oppositio-hallitus -asetelmalta”, Minna Karhunen harmittelee.

Samalla hän muistuttaa, että riitaiset eroprosessit tuovat auttamatta kolhun myös kunnan yleiseen imagoon. Sen myötä hyvien kandidaattien löytäminen voi olla entistä vaikeampaa muihinkin johtotehtäviin.

”Tilanne on huolestuttava, sillä kuntajohtajia eläköityä lähivuosina kiihtyvää vauhtia ja uusia tarvitaan kipeästi.”

.....

KUKA

Kuntaliiton toimitusjohtaja helmikuusta 2019. Toiminut sitä ennen mm. Etelä-Suomen aluehallintoviraston ylijohdajana, Järvenpään kehitysjohtajana ja Karkkilan kaupunginjohtajana. Kokoomuksen kansanedustaja 1991-1999.

KOULUTUS

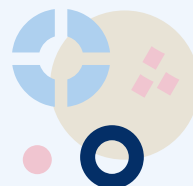
Hallintotieteiden maisteri

PERHE

Naimisissa, kaksi aikuista lasta aiemmasta avioliitosta

HARRASTUKSET

Partio, moottoripyöräily ja golf



Kasvun rakentajat

Yritykset eri puolilla maata rakentavat kasvun ja hyvinvoinnin. Kuntien ja kaupunkien on osaltaan varmistettava, että yritysten toimintaympäristö on kilpailukykyinen. Sellainen, joka houkuttelee yrityksiä työllistämään ja investoimaan uuteen.

Kunnissa päätetään monista yritysten toimintaa ja alueen elinvoimaa mahdollistavista asioista kuten esimerkiksi kaavoituksesta ja luvituksista sekä paikallisesta liikenneinfrastrasta.

Kunnilla on myös rooli siinä, että alueen yrityksille on tarjolla riittävästi osaavaa työvoimaa. Kuntien vastuulla on huolehtia lasten ja nuorten koulutuksesta varhaiskasvatuksesta aina lukioihin ja ammatillisiin oppilaitoksiin.

Kuntien rooli osaavaan työvoimaan liittyen myös kasvoi, kun julkiset työvoimapalvelut siirtyivät kuntien järjestettäväksi vuoden alusta. Parhaimmillaan työllisyyspalvelut ovat yritysyhteistyötä, joka auttaa työnhakijoita työllistymään ja alueen yrityksiä löytämään tarvitsemiaan työntekijöitä.

Kuntien toimintaympäristö on myllerryksessä. Väestörakenteen muutokset haastavat kuntien taloutta. Toisissa kunnissa lasten määrä vähenee ja ikäihmisten määrä nousee, kun taas toisissa kunnissa otetaan vastaan voimakastakin muuttoliikettä ja tarvitaan esimerkiksi lisää palveluinfraa. Samalla Suomi kansainvälistyy, kun maahanmuuttajien osuus väestöstä kasvaa.

Kuntien on uudistettava rakenteitaan rohkeasti. Tarvitaan uudenlaisia tapoja toteuttaa palveluita niin, että kuntien toiminta tehostuu ja laatu paranee. Uudistuksia tarvitaan nyt, jotta myös tulevaisuudessa on varaa investoinneille.

Kunnissa käytetään asukkaiden ja yritysten työstä ja toimeliaisuudesta syntyneitä ja maksamia verotuloja. Siksi verorahoja käytettäessä tulee tuottavuuden ja tehokkuuden toimia rahankäytön punaisena lankana. Tämä sama pätee myös hyvinvointialueille.

Yhteistyön kuntien ja yritysten välillä tulee olla tiivistä ja vuoropuhelun jatkuvaa. Kuntien tulee tarkastella palveluverkkojaan kokonaisuutena, mukaan lukien yritykset. Kuntien tulee edistää toimivia markkinoita alueellaan ja yritysvaihtukset tulee ottaa huomioon kaikessa päätöksenteossa.

Yhteistyötä kuntien ja yritysten välillä esimerkiksi laajemmissa alueiden kehittämiseen ja investointeihin liittyvissä hankkeissa tulee myös lisätä. Yhteistyöllä ja erilaisilla allianssimalleilla voidaan varmistaa, että kuntien kehitys ei hidastu vaan että hankkeita saadaan edistettyä, elinvoimaa kasvatettua ja työllisyyttä parannettua.

Elinvoima rakentuu positiivisena kasvun kierteenä. Kasvava kunta rakentaa houkuttelevaa ilmapiiriä yrityksille, uusille osaajille, ideoille ja innovaatioille.



Johanna Sipola
Johtaja, Keskuskauppakamari

Kehityskatse keskustoihin

MONEN KAUPUNKI- JA KUNTAKESKUKSEN KATUKUVAA HALLITSEVAT TYHJÄT TOIMITILAT SEKÄ ASIAKAS- JA ASUKASKATO. YIT:N JOHTAJAN JUHA KOSTIAISEN MUKAAN VÄHITTÄISKAUPASTA EI OLE ENÄÄ ENTISEEN TAPAAN KESKUSTOJEN PELASTAJAKSI JA ELÄVÖITTÄJÄKSI. SIKSI KEHITYSKATSE ON SIIRRETTÄVÄ ASUNTORAKENTAMISEEN JA KULTTUURIPALVELUIHIN.

TEKSTIT: TIMO SORMUNEN KUVAT: YIT

Missä on ihmisiä, siellä on myös elämää.

Tämän perustotuuden äärellä ollaan tulevien neljän vuoden aikana entistä useammalla paikkakunnalla. Perinteisten keskusta-alueiden vetovoima on hiipunut ja palvelut siirtyneet asteittain hieman sivummalle keskustakortteleista, muihin kaupunginosiin – tai mikä kaikkein pahinta – naapurikunnan puolelle.

Monet maakuntakeskukset ovat olleet viime vuosina myös ikääntyvän väestön, muuttotappioiden ja työpaikkakadon muodostamassa kierteessä, johon on vaikea löytää nopeaa viisastenkiveä. Tämän tunnustaa myös YIT:n kaupunkikehityksestä vastaava johtaja Juha Kostiaisen, joka on työuralaan toiminut mm. entisen kotikaupunkinsa Tampereen elinkeinojohtajana.

Samaan hengenvetoon hallintotieteiden tohtori ja diploma-nsinööri painottaa, ettei kirvestä saa heittää synkänäkään hetkenä kaivoon. Muuttuva toimintaympäristö voi joskus avata myös uusia ja jopa yllättäviä mahdollisuuksia, mutta ne on vain oivallettava ajoissa.

Samalla käsissä olevat kehityspanokset ja niiden pohjalle rakennettavat visiot on keskittettävä pitkäjänteisesti ja yksituumaisesti muutamaaan elinkeinopoliittiseen keihäänkärkeen. Monikärkiohjuksena tai haulikkoammunnalla eurot menevät todennäköisesti täysin hukkaan.

”Voin itsekin tunnustaa, että ajatus Kajaanista jättimäisten palvelinkeskus- ja supertietokone-investointien kotipaikkana tuntui vielä kymmenen vuotta sitten kaukaiselta ajatukselta”, Kostiaisen naurahtaa.

”Kainuun elinvoimaa lisää matkailu- ja kulttuuritarjonta. Brittituristeille lieenee lopulta yhdentekevää, viettävätkö he päivälomansa Sotkamossa vai Rovaniemellä. Molemmista löytyy joulupukki ja lunta”, hän lisää.

Tehokkaammin, mutta myös viihtyisämmin

Vuosikymmenen vaihteeseen ja pandemiakriisiin asti kaupunkikehittäjillä oli vahva usko kaupungistumisen ja entistä tiiviimmän yhdyskuntarakenteen voimaan. Hyvien julkisten liikenneyhteyksien äärelle tiivistyvä rakentaminen, sinne keskittyvät palvelut ja uljaat tornitalot nähtiin myös ilmasto-tekoina.

Tampereen yliopiston aluetieteen dosentin ja Aalto-yliopiston kunniatohtorin mukaan kyseisiä globaaleja trendejä vastaan on edelleen turha taistella, vaikka meillä Suomessa onkin vedetty suhdannesyistä hieman henkeä.

”Itse asiassa olemme Suomessa vasta kehitysvaiheessa, jossa hajaantuminen on saatu pysähtymään. On edelleenkin luotava tehokkaita, mutta myös aiempaa viihtyisämpiä asuin- ja työympäristöjä. Tässä meillä kaikilla on vielä parannettavaa”, Kostiaisen tunnustaa.

Sijainti, liikenneyhteydet ja hyvä tavoitettavuus ovat asuin- ja työssäkäyntialueiden keskeisiä suunnittelukriteerejä myös tulevana vuosina. Samalla tavoite 20 minuutin kestävästä kaupungista elää edelleen. Sen ideana on, että kaikki arjessa tarvittava on lähellä kotia tai kitkattomien yhteyksien päässä.

”Nyt tuo optimaika on lyhentynyt jo varttiin”, Kostiaisen toteaa.



Toimivan infrastruktuurin, hyvän palvelutason ja asutuskannan lisäksi on huolehdittava myös lähiluonnosta ja sen monimuotoisuudesta.

”Biodiversiteetin paikallinen merkitys tulee jatkossa vain kasvamaan”, Kostiainen toteaa.

Keskustoihin uutta elämää

Mutta entä ne kaupunkien perinteiset ydinkeskusta ja torien ympäristöt, jotka tuntuvat tänä päivänä kituvan jopa Helsinkiä myöten?

Viisastenkiveksi on vuosien saatossa tarjottu muun muassa autoliikenteeltä blokattuja kävelykatuja, keskustatunneleita sekä liiketilojen muuttamista asunnoiksi. Kaikkia niitä on myös kokeiltu – ja varsin vaihtelevin tuloksin. Se mikä onnistuu elävöittämään yhtä kaupunkikeskustaa, ei välttämättä toimi sellaisenaan jossain muualla.

Oman lisänsä tuovat myös poliittiset näkemyserot, joiden vuoksi lupaavatkin kehitysideat voivat jäähäntää vuosikau-

siksi lähtökuoppiin ja ajautua veronmaksajien silmissä suorastaan loputtomalta tuntuvaan selvityskierteeseen.

Pulma on tullut vuosien saatossa tutuksi myös Kostiaiselle. Hän toteaa verkkokaupan muuttaneen ihmisten kulutus- ja liikkumistottumuksia peruuttamattomasti. Samalla on muuttunut myös kaupunkikeskustojen rooli. Nopean asioinnin sijaan ne ovat paikkoja, jonne tullaan viihtymään ja viettämään aikaa.

”Tästä syystä vähittäiskaupasta ei ole enää entiseen tapaan keskustojen elävöittäjäksi ja pelastajaksi. Niiden sijaan keskustakortteleihin on houkuteltava lisää asukkaita ja muuta palvelutarjontaa, kuten kahiloita, ravintoloita, kulttuurista ja tapahtumia”, Helsingissä asuva Kostiainen listaa.

Missä on ihmisiä, siellä on myös elämää.



Kevennystä kaavoitusbyrokratiaan

Parhaiten keskusta-alueiden elävöittäminen onnistuu sujuvoittamalla ja keventämällä kaavoituskäytäntöjä. Sen myötä toimisto- ja liiketiloja voidaan muuttaa nopeasti ja joustavasti myös asutokäyttöön.

”Keskustakortteleissa niiden hyödyntäminen on myös taloudellisesti järkevää, sillä ne ovat kaikkein arvokkaimpia rakennuspaikkoja.”

Sekin on toisaalta oivallettava, ettei vanhasta ja perinteisestä ydinkeskustasta kannata pitää loputtomiin kiinni. Jos palvelut ovat vuosien saatossa siirtyneet muutaman korttelin verran toisaalle ja ihmisten liikkumisen kannalta luontevampaan paikkaan, kannattaa kehityspanoksetkin suunnata sinne.

”Kuntien on joka tapauksessa otettava alue- ja kaupunkikehityksessä aiempaa enemmän omaa etunojaa ja panostettava uusiin kumppanuuksiin. Valtiota on enää turha huutaa avuksi”, Kostiainen muistuttaa.

Kiskot ovat kasvun moottori

Monen kaupunkiseudun kasvun moottorina ovat olleet raideliikennehankkeet. Espoo on saanut metron myötä aivan uuden kasvuvaihteen, ratikka on puolestaan satanut mannaa Tampereelle.

Seuraavaksi ratikkakiskoja sovitellaan Vantaalle ja Aurajoen rantamalla Turussa odotellaan sielläkin rakentamispäätöksiä.

Vanhalle kotikaupungilleen Tampereelle Kostiainen jakaa kehuja siitä, että raiteet ja joukkoliikennehankkeet on osattu sitoa osaksi laajempaa kaupunkikehitystä ja isoja rakennushankkeita. Niiden myötä ydinkeskusta ja varsinkin rautatieaseman seutu ovat muokkautuneet aivan uuteen uskoon.

”Kaupunkirakenne on tiivistynyt, mutta samalla raiteiden varrelle ja varsinkin joukkoliikenteen risteyskohtiin on syntynyt valtavasti uutta toimeliaisuutta. Myös Turun Kupittaalalle on rakentumassa todella mielenkiintoinen yritysten, tutkimuksen ja asumisen keskittymä”, Kostiainen kiittelee.

Monikulttuurisuus käännettävä vetovoimaksi

YIT:n kaupunkikehityksen johtaja Juha Kostiainen tunnustaa, etteivät rakentajien ja suunnittelijoiden takavuosien visiot ole osuneet kaikilta osin kohdalleen. Perheasuntoja on rakennettu niukalti ja lisäksi valtaosa tuotannosta on ollut vuokra-asuntoja, mikä on muokannut asuinalueiden profiilia ja mainetta oletettua heikompaan suuntaan.

”Tästä on otettava jatkossa opiksi. Vuokra-asuntojen ohella meillä on oltava riittävästi myös kovan rahan rakentamista”, Kostiainen toteaa. Lisäksi on opittava ja totuttava monikulttuurisuuteen. Esimerkiksi Vantaalla vieraskielisten asukkaiden osuus nousee 2040-luvulle tultaessa jo 45 prosenttiin.

”Muutos tulee olemaan iso monella muullakin paikkakunnalla. Monikulttuurisuus, monipuolinen osaamis- pohja ja kansainvälinen liikkuvuus ovat kuitenkin tulevana vuosina meidän selkeitä vahvuuksia ja vetovoimatekijöitä.”

Kasvua rakentamassa

Kauppakamareiden ratkaisut kunnille

Etelä-Pohjanmaan kasvu ja hyvinvointi rakennetaan yhdessä yritysten kanssa, jotka työllistävät ja tilittävät veroja. Suomi nousee kasvu-uralle vain, jos eri puolilla maata kunnat ja kaupungit varmistavat osaltaan yrityksille kilpailukykyisen toimintaympäristön, joka houkuttelee yrityksiä investoimaan, kasvamaan ja työllistämään sekä ihmisiä tekemään töitä ja yrittämään.

Väestörakenteen muutos vaikuttaa meidän kuntiimme voimakkaasti. Suomen väestö ikääntyy, sillä lasten ja työikäisten määrä vähenee, kun taas ikäihmisten määrä kasvaa merkittävästi. Samalla Etelä-Pohjanmaa ja koko Suomi kansainvälistyy, kun maahanmuuttajien osuus väestöstä kasvaa. Osalle kunnista tämä tarkoittaa kamppailua kutistuvan asukasmäärän kanssa sekä rajallisia resursseja investointeihin. Maakuntakeskus ja sen naapurikunnat taas jatkavat kasvuaan ja investoivat, kun kaupungistuminen etenee.

Monet eteläpohjalaiskunnat ovat menestyneet yritysten kanssa hyvin. Yhteistä kaikille alueille ja kunnille on tarve kestäväälle kasvulle ja elinvoimalle. Kuntien ja alueiden elinvoima rakentuu positiivisena kierteenä, joka vaatii kuntapäätäjiltä jatkuvia ja ennustettavia tekoja kuntien elinvoiman edistämiseksi ja kehittämiseksi. Asukkailla ja yrityksillä on oltava luottamusta kunnan tulevaisuuteen. Siihen, että kunnassa kannattaa investoida pitkälläkin aikavälillä.

Yritysten luottamus investoida kasvuun syntyy ennakoitavasta toimintaympäristöstä. On tärkeää, että kunnan kaavoitus edistää kasvua ja on sujuvaa sekä että yritysten lupaprosessit ovat ennakoitavia ja sujuvia.

Kunnan tulevaisuuteen ja houkuttelevuuteen vaikuttaa keskeisesti kunnan talous. Kasvavissa ja elinvoimaisissa kunnissa verorahat käytetään tehokkaasti ja talous on kestäväällä pohjalla. Hyvin talouttaan hoitava kunta uudistaa rakenteitaan ja toimii vastuullisesti.

Elinvoima vaatii aktiivisia ihmisiä ja yrityksiä. Tapahtumia, matkailua, urheilua ja kulttuuria. Näihin panostaminen lisää alueellista vetovoimaa ja rakentaa houkuttelevaa ilmapiiiriä uusille osaajille, ideoille ja innovaatioille.

KUNNAN KASVUN JA ELINVOIMAN RATKAISEE:

.....

1.

Osaaminen ja osaavan työvoiman saatavuus

2.

Verorahojen tehokas käyttö ja kestävä talous

3.

Toimivat markkinat ja yhteistyö alueen yritysten kanssa

4.

Alueen saavutettavuus ja toimivat liikenneyhteydet

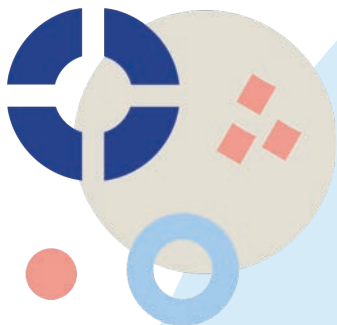
5.

Kasvua edistävä kaavoitus ja sujuvat lupaprosessit

6.

Kestävän tulevaisuuden rakentaminen ja puhtaan siirtymän edistäminen

Maksutonta neuvontaa jäsenille nopeasti ja ymmärrettävästi



KAUPPAKAMARI

**Soita juristeille
tai muille
asiantuntijoille**



Puhelinnumerot täältä:
[www.helsinki.chamber.fi/
neuvonta ja palvelut](http://www.helsinki.chamber.fi/neuvonta_ja_palvelut)

**Lähetä kysymyksesi
verkkolomakkeella**



[helsinki.chamber.fi/neuvonta ja
palvelut/maksuton-neuvontapalvelu/](http://helsinki.chamber.fi/neuvonta_ja_palvelut/maksuton-neuvontapalvelu/)

Kauppakamarin jäsenyys kannattaa!

KAUPPAKAMARI
JÄSEN

Jäsenet saavat käyttöönsä kamarin monipuoliset jäsenedut ja -palvelut. Asiakkaillesi ja yhteistyökumppaneille kauppakamarin jäsenyys viestii vastuullisesta yritystoiminnasta.

Hyödynnä jäsenetujasi:

- Koulutukset ja seminaarit jäsenhintaan
- Maksuttomat neuvontapalvelut
- Kansainvälistymisen palvelut
- Verkostot elinkeinoelämään, yrityksiin ja julkishallintoon
- Tehokas vaikuttamiskanava alueemme elinkeinoelämän kasvuun ja kilpailukykyyn

**Kysy lisää,
neuvomme
mielellämme!**

ep@kauppakamari.fi
06 429 8100

Jäsenenä saat

Uusia verkostoja

Voit osallistua lukuisiin maksuttomiin jäsentapahtumiin, joissa tapaavat potentiaalisia yhteistyökumppaneita, kuulet kiinnostavia alustuksia yrityksen kilpailukykyä koskevista aiheista ja saat uusia ajatuksia.

Hyödyllistä ajankohtaista tietoa

Kuukausittaisessa jäsenkirjeessä saat tietoa ajankohtaista asioista, tapahtumista ja vaikuttamiskeinoistamme. Lisäksi saat neuvonnan vinkkejä, kiinnostavia artikkeleita sekä tietoa tulevista koulutuksista ja kirjoista. Neljä kertaa vuodessa digitaalisesti ilmestyvä Kauppakamarilehti syventää yrityksille tärkeitä seudullisia teemoja.

Vaikutusmahdollisuuksia

Yhdessä olemme enemmän. Kauppakamarissa toimii useita valiokuntia, joissa lukuisat jäsenemme pääsevät mukaan vaikuttamaan Etelä-Pohjanmaan seudun kehittämiseen. Toimivat suhteemme päättäjiin mahdollistavat sujuvan edunvalvonnan ja vaikuttamistyön.

Oletko lähdössä maailmalle?

Saat kokonaisvaltaista neuvontaa kauppaprosesseihin liittyen mm. vientivaatimusten selvittämiseen, kauppasopimuksiin ja vientiasiakirjoihin. Kauppakamarissa myös myönnetään ja vahvistetaan vientiasiakirjoja. Lisäksi autamme ulkomaisten yrityskumppaneiden löytämisessä ja tarjoamme tietoa EU-rahoituksessa. Juridiikasta ja toimintaympäristöistä yli 37 maassa Enterprise Europe Network-yksikkömme kautta.

Asiantuntevaa neuvontaa

Kaikkea ei tarvitse tietää itse. Asiantuntijamme ja lakimiehemme auttavat jäseniamme maksutta työsuhteisiin, verotukseen, taloushallintoon, kansainvälistymiseen, kestäväan kehitykseen ja lakiasioihin liittyvissä kysymyksissä. Saat vastaukset nopeasti ja luottamuksella.

Työsuhdeneuvonta p. 09 2286 0250

Täytä liittymislomake ja tule mukaan vahvaan verkostoon!

Kysyttävää? Ota yhteyttä!

Puh. 06 429 8100
ep@kauppakamari.fi



**Kysy lisää,
neuvomme
miehellämme!**

ep@kauppakamari.fi
06 429 8100

Kauppakamarin monipuolinen koulutustarjonta pohjautuu asiakkaiden toivomuksiin ja tarpeisiin. Ison osan koulutuksistamme toteutamme hybridikoulutuksina. Tällöin tarvitset vain nettiyhteyden ja olet mukana suorana lähetettävässä koulutuksessa omalta laitteeltasi.

Ohje ilmoittautumiseen kauppakamarikauppa.fi sivustolla. Kaikki tilaisuudet ja koulutukset menevät ostoskorin kautta. Kannustamme tekemään henkilökohtaisen rekisteröinnin, jokainen voi tehdä omat henkilökohtaiset tunnuksensa, jolloin maksullisissa koulutuksissa saatte heti jäsenetuhinnan ja ilmoittautuminen on vaivattomampaa.



6.3.2025

Johdon mittarit ja raportointi

**Seinäjoki / myös etänä
Timo Toivanen, TT-valmennus Oy**

Koulutuksessa käsitellään talouden tunnuslukuja ja mittareita sekä niiden raportointia yritysjohdon näkökulmasta. Päivän aikana edetään kevyiden teoriakatsausten pohjalta käytännön esimerkkeihin. Keskitymme erilaisten käytännön esimerkkien kautta oivaltamaan miten talousinformaatio otetaan aidosti osaksi päivittäistä päätöksentekoa.



18.3.2025

Vientikaupan ajankohtaispäivä

**Seinäjoki / myös etänä
Jukka Säikkälä, Helsingin seudun
kauppakamari**

Opi käytännön ratkaisut, joilla navigoit sujuvasti kansainvälisen kaupan sääntöjen ja pakotteiden keskellä. Varmista vientiprosessisi sujuvuus ja kilpailukyky. Koulutus antaa tarvitsemasi työkalut, jotta voit keskittyä kasvattamaan liiketoimintaasi turvallisesti ja tehokkaasti.



19.3.2025

**Tekoäly ja tulevaisuuden
taloushallinto**

Etäkoulutus / Kaisa Nieminen, Efima Oy

Millainen on tulevaisuuden taloushallinto. Millä eri tavoin sitä voidaan automatisoida ja miten tekoäly voi hyödyntää jokapäiväisessä taloushallinnossa. Koulutus sisältää esimerkkejä ja kokemuksia taloushallinnon automatisoinnista. Koulutuksessa kurkistetaan myös tekoälyn työvälineisiin.



1.4.2025

**Asiakaskohtaamisten mestariksi –
oivalluksia, työkaluja ja tuloksia**

**Seinäjoki / myös etänä
Pia Aalto, Aalto Coaching Oy**

Onnistuneet asiakaskohtaamiset eivät ole sattumaa – ne ovat taidon, ymmärryksen ja työkalujen tulosta. Tässä koulutuksessa saat käytännön ratkaisuja, syvennyt omaan tyyliisi ja opit käsittelemään haastavia tilanteita ratkaisukeskeisesti. Koulutus sisältää henkilökohtaisen DiSC®-tyylianalyysin. (Arvo 250 €)



2.4.2025

**Tiimi toimivaksi -
avaimet sujuvaan yhteistyöhön**

Etäkoulutus / Carita Nyberg, Keys2Balance Oy

Mietitkö, miten tiimiin voisi saada lisää virtaa ja onnistumisen riemua? Ihmetteletkö, miksi jokin tehtävä innostaa toista, kun toinen kokee suurta painetta samasta asiasta? Jos olet esihenkilö, tiiminvetäjä tai HR-tehtävissä, tämä koulutus tarjoilee sinulle käytännöllisiä avaimia tiimin kehittämiseen. Koulutus sopii myös asiantuntijatiimissä toimiville.



8.4.2025

Puhetaito haltuun

**Seinäjoki / myös etänä
Kasper Kylmä**

Oletko valmis viemään esiintymistaitosi uudelle tasolle ja saamaan yleisösi oikeasti kuuntelemaan? Tässä hybridikoulutuksessa pureudumme esiintymistilanteiden haasteisiin ja annamme sinulle konkreettiset työkalut, joilla voit ottaa lavan haltuun itsevarmasti ja ammattimaisesti.



5.5.2025
Palkanlaskijan päivä

Seinäjoki / myös etänä
Kirsi Parnila, Helsingin seudun
kauppakamari

Saat kattavat tiedot ajankohtaisista työlainsäädännön muutoksista sekä syventävän katsauksen vuosiloma- ja lomapalkkakäytäntöjen erityisilanteisiin. Opit muun muassa työsopimuslain ja yhteistoimintalain suunnitelluista muutoksista, osaat käsitellä osa-aikaisen työn erityispiirteitä ja hallitset vuosiloman ansaintaan sekä lomapalkan laskentaan liittyvät vaativat tilanteet. Koulutus antaa konkreettisia työkaluja palkanlaskennan arjen haasteisiin ja varmistaa, että pysyt ajan tasalla muuttuvassa lainsäädännössä.



14.5.2025
Puhetaito haltuun

Seinäjoki / myös etänä
Kati Huusko-Viikilä, Revory Oy

Tämä käytännönläheinen asiakkuuksien johtamisen koulutuspäivä tarjoaa myyntijohtajille ja myynnin kehittämiseen vastaaville osallistujille tiiviin ja johdonmukaisen työkalupakin asiakasluokitteluun ja asiakkuuksien johtamiseen.

**Katso koko koulutus-
valikoima osoitteesta
kauppakamarikauppa.fi**



HHJ®- Hyväksytty hallituksen jäsen -kurssit



13.3.-10.4.2025
Seinäjoki Areena / hybridi
klo 9.00-15.30
2.4.-22.5.2025
Teams iltatoteutus
klo 15.30-21.00

HHJ®-Hyväksytty hallituksen jäsen

Kurssi soveltuu hallitustyöskentelyn aktivoimiseen ja kehittämiseen. Kurssista hyötyvät hallituksen jäsenet, johtajat ja johtoryhmän jäsenet, yrittäjät, hallitusammattilaiset sekä kuntayhtiöiden johtajat. HHJ-kurssi kestää neljä iltapäivää, joiden lisäksi on ryhmätö ja kirja. Kurssilla käsitellään hallituksen kokoonpano, rooli, vastuut, riskienhallinta ja työskentelytavat erityisesti pk-yrityksen näkökulmasta ja käytännönläheisesti yritys esimerkkien avulla.

HHJ-kurssin jälkeen on mahdollisuus suorittaa HHJ-tutkinto sekä osallistua vuosittaiseen valtakunnalliseen HHJ-alumniseminaariin ja saat pääsyn suljettuun HHJ-Alumni LinkedIn ryhmään.

Kurssin arvosana 4.4/5



10.-11.6.2025
Uumaja
**HHJ®-
Puheenjohtajakurssi**

Kurssi soveltuu toimitusjohtajille, hallitusten puheenjohtajille ja puheenjohtajaksi aikoville. Koulutukseen osallistujilta edellytetään HHJ-kurssin käymistä tai vastaavien tietojen hallitsemista.

Asiantuntijat: Ismo Salminen, HHJ PJ, varatuomari Sami Etula, HHJ PJ, Etula Group Oy.

Kurssi koostuu 2 päivästä sisältäen materiaalit, Hallituksen puheenjohtajan opas-kirjan, majoituksen, matkan, ja tarjoilut (kahvitarjoilut, illallinen Uumajassa, aamupala ja saaristolaispöytä paluumatkalla).

Lähtö Vaasasta 10.6. klo 13.15 ja paluu 11.6. klo 23.59 Vaasan satamaan.

Kurssin arvosana 4.9/5

Uusia osaamisen kehittämisen mahdollisuuksia etänä.

Johtaminen ja esihenkilötyö

- 25.2.2025 Asiantuntijasta esihenkilöksi
- 18.3.2025 Johda tavoitteet teoiksi
- 25.3.2025 Johtajasopimukset
- 28.3.2025 Miten sitouttaa ihmiset muutokseen

Myynti, markkinointi ja viestintä

- 6.3.2025 Fokus - Asiantuntijan supervoima
- 13.3.2025 Hinnoittelu B2B-kaupassa haastavina aikoina
- 8.-9.4.2025 Project Manager -ajokortti
- 15.4.2025 Digimarkkinoijan ja -myyjän sertifiointiohjelma

HR ja työsuhde

- 13.2.2025 Tekoäly HR-työssä
- 11.3.2025 Suuri Työsuhdepäivä
- 13.3.2025 Puutteellinen työsuoritus
- 8.-9.4.2025 Työsuhteen ajokortti®

Juridiikka ja kansainvälistyminen

- 12.3.2025 Osakassopimus
- 2.4.2025 Incoterms® 2020
- 8.4.2025 Vientikaupan keskeiset asiakirjat
- 9.4.2025 Yritysvastuulainsäädännön muutokset ja vaikutukset pk-yrityksiin

Taloushallinto

- 18.-19.3.2025 Arvonlisäverotuksen ajokortti®
- 20.3.2025 Kassavirtalaskelman idea
- 27.3.2025 Yritysverotuksen tietoisuus
- 3.4.2025 Talousassistentin valmennuspäivä

Tekoäly ja digi

- 11.3.2025 LinkedIn – Työnantajamielikuvan rakentaminen ja tekoälyllä tehostettu mainonta
- 25.3.2025 Tietosuojavastaavan peruskoulutus
- 15.4.2025 Tietosuojavastaavan täydennyskoulutus

Palkanlaskenta

- 25.2.2025 Matkakustannusten korvaukset ja verotus
- 27.2.2025 Keskeiset palkanlaskenta-asiat esihenkilöille
- 19.-20.3.2025 Palkanlaskennan ajokortti®
- 26.3.2025 Palkanlaskijan päivä



Kansainvälistä kaupankäyntiä jo toisessa polvessa: Remu Oy:n tarina

TEKSTI: PETRA HAUTALA



Remu Oy:n juuret ja arvot perustuvat pohjalaiseen yrittämissenhaluun ja innovaation henkeen. Yrityksen toimitusjohtaja Juha Salmi kertoo, miten yrityksen vanhan isännän alkupe räinen visio yrityksen perustamisen syntyyn johtaneesta kipinästä on pysynyt osin mysteerinä, mutta pohjalla on ollut aina halu puuhata jotain ja tuoteideoita on jatkaloitettu siitä eteenpäin. ”Yrityksen DNA on pikkuhiljaa kehittynyt ajanjuoksussa, ” Salmi toteaa. Toiminta perustuu jatkuvaan dialogiin jälleenmyyntiverkoston ja asiakkaiden kanssa, että ymmärrys asiakkaiden tarpeista pysyy ajan tasalla ja tuotekehitys pystyy vastaamaan näihin tarpeisiin. Laatu on ollut alusta asti yksi Remun toiminnan kulmakivistä ja siihen panostetaan edelleen niin materiaaleissa kuin insinööriyössä ja tehtaen operaatioissa.

Henkilöstö yrityksen voimavarana

”Meillä Remulla kaikki voivat jutella vapaasti kaikkien kanssa ja mahtuvat samalle saunanlauteelle. Henkilökunta on meillä aidosti etusijalla, ” Salmi kertoo. ”Minun tehtävänäni on tietää, mitä ihmisille aidosti kuuluu, miten voin olla avuksi ja onko töihin kiva tulla, ” Salmi sanoo.

Ja yrityksessä on viihdytty, sillä keskimääräinen työsuhteen kesto on 13 vuotta. Yrityksen kyky houkutella ulkomaista työvoimaa on merkillepantava saavutus. Asiantuntijapositioneissa etätyö on osalle henkilöstöstä tyypillisin työmuoto, ja tämä avaa yritykselle paljon laajemman työvoimapolin kuin keskittymällä ainoastaan esimerkiksi Etelä-Pohjanmaalle. Työnteon hybridimallit asettavat kuitenkin



johtajuudelle uudenlaisia vaatimuksia. ”Ihmisiä ei voi pakottaa motivoitumaan. Tarvitaan inspiroivaa johtamista ja yhteisöllisiä hetkiä, kasvokkain,” Salmi toteaa. Myös positioissa, joissa etätö on mahdollista, toimistolle tullaan silti mielellään.

Kansainvälistyminen ja kasvu

Vuodesta 2007 lähtien Remu on kulkenut pitkän matkan. Liikevaihto, joka aluksi tuli pääasiassa Suomesta ja Ruotsista, on nyt kansainvälistynyt merkittävästi. Yhtiöllä on tänä päivänä tytäryhtiöitä Yhdysvalloissa ja Australiassa sekä toimintaa monilla mantereilla, mukaan lukien Kaakkois-Aasia ja Etelä-Amerikka.

”Pk-yrityksenä meillä on ketteryyttä, mutta kansainvälisillä markkinoilla menestyminen vaatii myös markkinatietoutta, sen mukaista tarkkaa hinnoittelua ja kullekin alueelle ja asiakkaalle ominaisten tarpeiden ymmärtämistä ja niihin lisäarvon tuottamista,” sanoo markkinointipäällikkö Anu Haapamäki. Salmi lisää, että tuotteiden on oltava sellaisia, että asiakkaat näkevät niiden maksavan itsensä takaisin nopeasti ja jopa tuottavan lisää. Yrityksen ydinajatus kiteytyy kaivinkoneiden monikäyttöisyyden parantamiseen ja asiakkaiden tehokkuuden kasvattamiseen.

Toimintaympäristön muutos on jatkuvaa, ja Remu varautuu siihen. Salmen mukaan esimerkiksi Yhdysvaltain politiikan kehitystä seurataan tarkasti, mutta yritys on oppinut sopeutumaan ja pelaamaan annetuilla korteilla. Haapamäki korostaa, että pk-yrityksen vahvuus on kyvyssä reagoida nopeasti muuttuvaan tilanteeseen ja tarvittaessa muuttaa strategiaa.

Vastuullisuus liiketoiminnan keskiössä

Remu Oy on omaksunut vastuullisuuden osaksi liiketoimintaansa. ”Vastuullisuus on meillä sisäänrakennettua. Pyrimme takaamaan henkilökunnan työturvallisuuden ja hyvinvoinnin sekä pitämään altisteet minimissään,” Salmi kertoo. Yritys on panostanut esimerkiksi puhtaaseen työilmaan ja työtataturmien ennaltaehkäisyyn. Nollaa lähellä oleva tapaturmatilasto on osoitus tehokkaasta työturvallisuustyöstä.

Vastuullisuusraportointi on nousemassa entistä tärkeämmäksi kansainvälisillä markkinoilla. ”Kehittyvillä markkinoilla dokumentaation puute voi olla este kaupankäynnille. Tämä vaatii panostusta, mutta avaa samalla uusia ovia,” Salmi kuvailee. Laatupäällikön palkkaaminen tänä vuonna on ollut ensimmäinen askel kohti kattavampaa raportointia ja vastuullisuuden kehittämistä.

Paikallinen koulutusyhteistyö ja tulevaisuuden näkymät

Remu tekee yhteistyötä paikallisen ammattioppilaitoksen, Sedun, kanssa käyden mm. arvokasta vuoropuhelua koulutussisältöjen osalta. Opiskelijat ovat myös löytäneet työharjoittelun kautta pysyviä työpaikkoja yrityksessä. Paraikaa meneillään olevat merkittävät investoinnit uusiin koneisiin sekä tuotantotilojen laajennukset kertovat voimakkaasta kansainvälistymistähdista huolimatta Remun halusta kasvaa myös paikallisesti. ”Paikallinen osaaminen ja perinteet, erityisesti metallintyöstämisen alalla, ovat tärkeää pohjaa menestyksellemme,” Salmi sanoo.



KOLME FAKTAA

1.

Remu on perheomisteinen konepajayritys Ähtärissä ja työllistää noin 50 henkeä globaalisti.

2.

Yrityksen tuotannosta menee lähes 95% vientiin.

3.

Remun voin tavata vuoden aikana muun muassa Bauma-messuilla Saksan Münchenissä, Diesel Dirt & Turf-messuilla Sydneyssä Australiassa ja konepäiväkiertueella Suomessa yhteistyökumppanin Rotatorin toimipisteillä.

Ähtärin kaupunginjohtaja: Yritykset elinvoiman moottoreina

Yritykset ovat elinvoiman synnyttäjiä ja kunnissa toimeliaisuutta edistäviä moottoreita. Erityisesti kasvuhaluisten veturiyritysten rooli on merkittävä, sillä ne luovat alustan, jonka sisällä markkina ja verkostot voivat kasvaa. ”On tärkeää, että kasvuhaluisia yrityksiä tuetaan, koska ilman niitä klusterien kehitys pysähtyy. Kasvuun tarvitaan rohkeita edelläkävijöitä, jotka uskaltavat kokeilla uutta. Muut voivat sen jälkeen seurata ja hyödyntää heidän kokemuksiaan”, Ähtärin kaupunginjohtaja Perttu Sallinen linjaa.

Kaupunginjohtajan mukaan myös alihankintaverkostot ja yritysklustereiden kehittäminen ovat tärkeitä, sillä ne luovat yrityksille valmiin toimintaympäristön, jossa yrittäjäksi on helppo tulla. ”Kaikki hyötyvät läheisistä ja toimivista verkostoista”, hän korostaa.

Kaupungin tulevaisuuden näkyymiin kuuluu uusyrityshankkeiden aloittaminen ensi vuoden alussa. ”On ensiarvoisen tärkeää selvittää, millaista yritystoimintaa alueella voisi menestyä ja mitkä ovat kilpailuetumme. Kun nämä asiat ovat tiedossa, voimme kohdentaa resurssejamme oikeisiin kohteisiin sekä ottaa olemassa olevat verkostot huomioon”, kaupunginjohtaja kertoo.

Sukupolvenvaihdokset ovat monille yrityksille ajankohtainen haaste. Hän muistuttaa, että omalle elämäntyölle hinnan määrittäminen ja jatkajan löytäminen voivat olla vaikeita. ”On ollut hankkeita, jotka ovat auttaneet tässä, mutta työtä tarvitaan edelleen.”

Vientirytykset ovat erityisen tärkeitä koko Suomen kasvun kannalta. ”Vientirytykset tuovat rahaa Suomen rajojen ulkopuolelta. Toivoisin, että meillä olisi entistä enemmän tällaisia yrityksiä. Vaikka alueellamme ei ole omaa yliopistoa, SeAMK on tärkeä toimija, ja se luo pohjaa osaamiselle ja kehittämiselle”, kaupunginjohtaja sanoo. Korkeakoulun läsnäolon merkitys on kuitenkin selkeä. ”Kun osaaminen ja tietotaito säilyvät maakunnassa, se tukee paikallista elinvoimaa ja tuo uusia mahdollisuuksia. Lisäksi valtion aluepoliittiset ratkaisut voisivat paremmin tukea myös isojen investointien houkuttelevuutta maakuntaan”, kaupunginjohtaja päättää.

Etelä-Pohjanmaan elinkeinoelämän toimintaedellytysten kehittämistä

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARIN TOIMINTAKERTOMUS VUODELTA 2024

Kauppakamarin perustehtävänä on Etelä-Pohjanmaan menestyminen yritysten menestymisen kautta. Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin toimintavuosi 2024 oli taantumasta huolimatta hyvä. Taantuma koetteli alueen yrityksiä eri tavoin; osa joutui pitämään muutosneuvotteluja samalla kun toiset kasvoivat ja rekrytoivat lisää väkeä.

Alueellamme on edelleen parantaa fyysisiä liikenneyhteyksiä niin pääteillä kuin myös vähemmän liikennöidyillä tieosuuksilla. Monien kumppaneiden kanssa yhdessä tehdyn vaikuttamistyön seurauksena viime kesänä teitä päällystettiin lähes ennätysmäärä, suunniteltuja nopeusrajoitusten alentamisia ei tehty ja Vt3:n ja Vt19:n risteykseen Jalasjärvellä saatiin rahoitus. Kauppakamarin perustehtävään liittyviä mediaosumia saimme vuoden mittaan 120 kpl.

Yritysten osaajapula helpotti taantumien johdosta hieman. Teimme yhteistyötä SeAMK:n, Sedun, Jamin ja WIISE:n kanssa kv-opiskelijoiden harjoittelupaikkojen kanssa. Käytännössä olimme mukana mahdollistamassa opiskelijoiden yritysvierailuja ja rekrytussuunnitelmien järjestämistä SeAMK:lla keväällä ja Jamilla syksyllä. Kauppakamarin toimistolla oli myös syksyllä kv-harjoittelija töissä.

Kokosimme alueelta yhteistyökumppaniverkoston ja järjestimme KasvuOpen pohjalaisen kasvupolun, jossa 15 kasvuhaluista yritystä sai sparrausta kasvuun, johtamisen kehittämiseen, myyntiin, kansainvälistymiseen ja rahoitukseen. Yritysten menestys on kiinni myös osaavista omistajista, johdosta ja työntekijöistä, joten järjestimme kolme hallitustyön HHJ-kurssia sekä kaksi HHJ puheenjohtajakurssia, joihin osallistui yli 60 yritysten ja organisaatioiden avainhenkilöä.

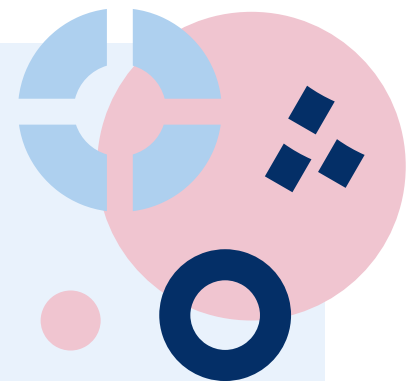
Kaiken kaikkiaan saimme koulutuksiimme ja tapahtumiimme vuoden aikana ennätysmäärän osallistujia ja jäsenten aktiivisuus nousi myös aikaisempaa ylemmäs, kun noin 30% jäsenistämme oli tavalla tai toisella mukana toiminnassa. Osallistujien antamat palautteet pysyivät erittäin hyvällä tasolla keskiarvon ollessa 4,7 asteikolla 1-5.

Luottamushenkilöitä meillä on hallituksessa ja kuudessa valiokunnassa yli 100, jotka ideoivat, suunnittelevat ja ohjaavat toimintaamme vuoden mittaan.

Oman toiminnan lisäksi Etelä-Pohjanmaan kauppakamari on mukana noin 20 eri kehittämisprojektissa, jotka kukin osaltaan edistävät yritysten menestymistä alueella myös tulevaisuudessa ja osallistuu EPANET yrittäjyysprofessorin rahoittamiseen.

Vuoden 2025 suunnitelmat:

- **Keväällä kunta- ja aluevaalien teemat kuntien elinvoimasta viestinnässä**
- **Osaavan työvoiman saannin turvaaminen**
- **Yritysten tekoälyn hyödyntämisen tukeminen**
- **Liikennejärjestelmätyn edistäminen**
- **Länsi-Suomen elinvoimaohjelman rakentaminen**
- **Kasvupolun sparrauksien mahdollistaminen yrityksille**
- **Kolme HHJ-kurssia ja kaksi HHJ PJ -kurssia**



KAUPPAKAMARI

Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin vuosi 2024

31 tapahtumaa

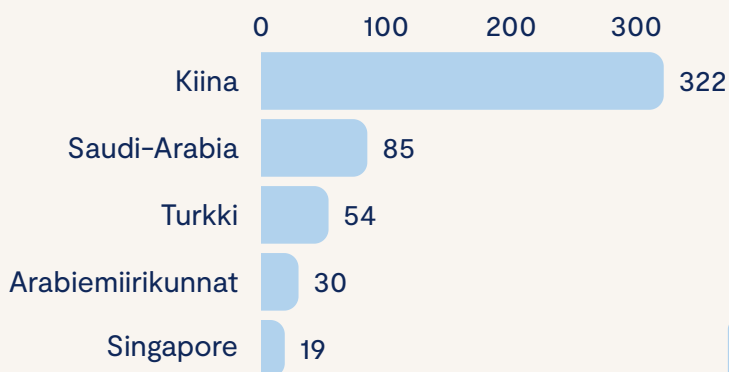
Osallistujia 910
Keskiarvo 4,73
NPS 83

Luottamus- henkilöitä 106

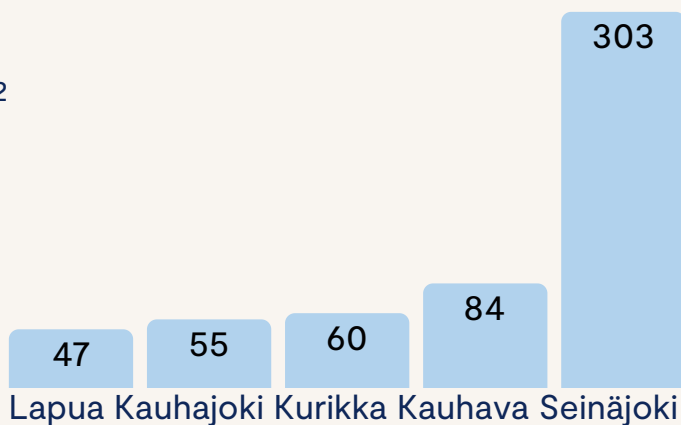
19 koulutusta

Osallistujia 205
Keskiarvo 4,62
NPS 80

Vientitodistusten top 5 kohdemaata

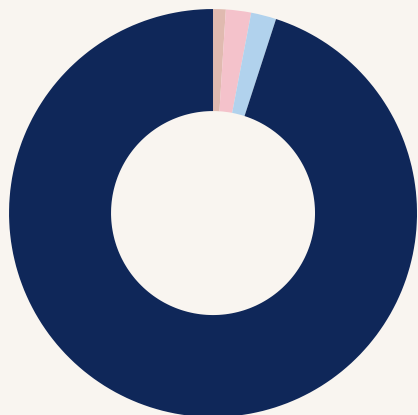


Jäsenten kotikunnat

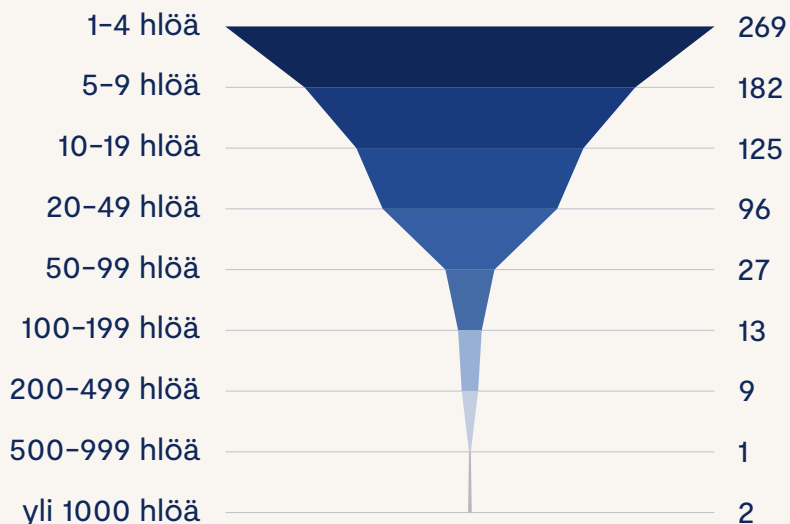


Jäsentyypit

- Oppilaitokset 1%
- Kunnat 2%
- Järjestöt 2%
- Yritykset 95%



Jäsenten kokoluokat



Kamarikuulumiset

Perinteisellä jouluaamiaisella tunnelmaa loi Koop Arposen Flute of Shame -duo, ja joulun taikaa vahvisti itseoikeutusti paikalle saapunut joulupukki. Tilaisuudessa verkostoitui yli 80 elinkeinoelämän vaikuttajaa eri toimialoilta, mahtavaa!



Opinlakeus-messuilla juhlistettiin Etelä-Pohjanmaan esimerkillisiä työnantajia, kun Vuoden 2024 työnantajapalkinnon sai Matti Tamsi Oy. Lisäksi kunniamaininnalla tunnustettiin Minorito Oy:n ansioitunut toiminta.

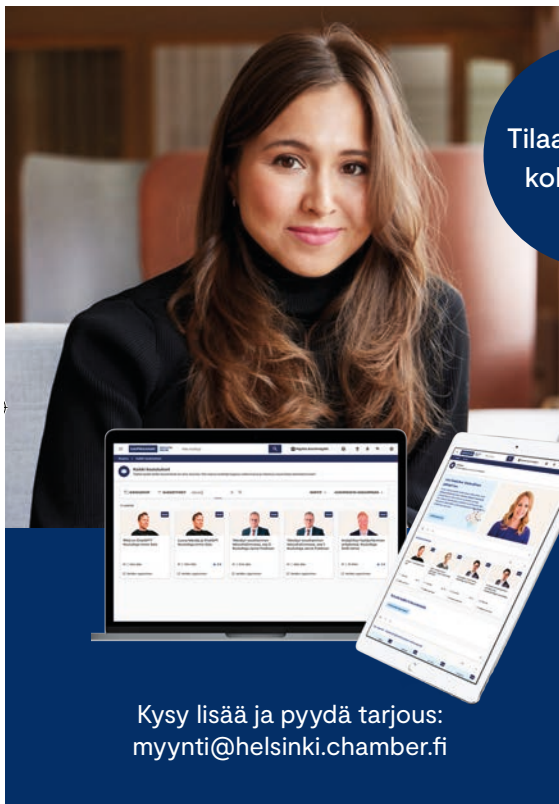


Kauppakamari järjesti Back to Work -tapahtuman Minorito Oy:ssä, jossa pääsimme tutustumaan yritykseen inspiroivassa aamiaishetkessä sekä mielenkiintoisella kierroksella tehtaan tiloissa.



Starttasimme Almassa vuoden ensimmäisen HHJ-Puheenjohtajakurssin innostavassa hengessä. Keskustelu soljui luontevasti, koulutus tarjosi arvokasta tietoa, ja osallistujat verkostoituivat upeasti.

Kouluttajina Ismo Salminen ja Sami Etula.



Tilaa maksuton kokeilujakso

KAUPPAKAMARI KOULUTUS ONLINE

KoulutusOnline

Joustava ratkaisu jatkuvaan osaamisen kehittämiseen koko henkilöstölle.

Päivittyvä koulutuskirjasto sisältää monipuolisesti verkkokoulutuksia lakimuutoksista käytännön harjoitteisiin. Kaikki koulutukset tekstitetyt suomeksi, englanniksi ja ruotsiksi.
Aloita jo tänään!



koulutusonline.fi

Kauppakamarin maksuttomat tapahtumat



ILMOITTAUDU TAPAHTUMIIN JA KATSO JATKUVASTI TÄYDENTYVÄ TARJONTA KOKONAISUUDESSAAN:
KAUPPAKAMARIKAUPPA.FI

3.3.2025 Seinäjoki

Omistajan ääni – kasvua ja elinvoimaa!

5.3.2025 Seinäjoki

Vakoilua ja varautumista

PK-yritysten selviytymiskeinot turvallisuusuhkia vastaan

6.3.2025 Seinäjoki

Liiketoiminnan mahdollisuudet

Latviassa, matchmaking tapahtuma

14.3.2025 Seinäjoki

Kauppakamari Open doors

26.3.2025 Teams

Tietoisku: Neuromoninaisuus
työelämän voimavarana

15.4.2025 Seinäjoki

Muutosturva - vastuullista tukea
työn muutostilanteisiin

24.4.2025 Kuortane

Tullahan tutuiksi!

28.4.2025 Seinäjoki

Suhdannebarometrin julkistus

21.5.2025 Kurikka

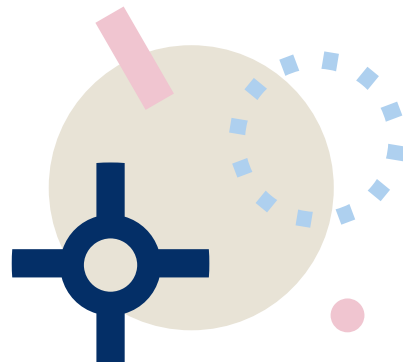
Kevätkokous ja Etelä-Pohjanmaan
Elinkeinoelämän foorumi

13.6.2025 Ilmajoki

Laidunkauden avajaiset Toiskalla

Tilaa uutiskirje!

Tilaa uutiskirje sähköpostiisi
sinua kiinnostavista
ajankohtaisista asioista,
tilaisuuksista ja koulutuksista.



Q&A LAKIMIEHELTÄ

TÄLLÄ PALSTALLA KOKENEET LAKIMIEHET RATKOVAAT JÄSENTEMME ONGELMIA LAIN NÄKÖKULMASTA. LÄHETÄ KYSYMYKSESI EP@KAUPPAKAMARI.FI

Yrityskaupan kauppakirjasta

Yrityskauppojen määrä on ollut viime vuosina vähäisempi vallitsevasta markkina- ja taloustilanteesta johtuen. Varsin oletettavaa kuitenkin on, että talous oikenee ja yrityskauppamarkkina vilkastuu. Moni yritys varmasti pohtii muun muassa erilaisia kasvumahdollisuuksia yrityskauppojen avulla ja toisaalta moni yrittäjä pohtii oman yrityksensä tai liiketoimintansa myymistä.



Yrityskauppa on usein pitkä prosessi. Yksi prosessin keskeisistä vaiheista on kaupasta sopiminen ja tämän sopimisen dokumentointi kauppakirjaan. Yrityskaupan kauppakirjassa on luonnollisesti useita keskeisiä sopimusehtoja, joista yksi keskeisimmistä on kaupan kohteen määrittely. Kaupan kohde on syytä määrittellä erityisen tarkasti jo yksin riskienhallinnasta johtuen, koska valtaosa yrityskauppoihin liittyvistä riita-asioista kulminoituu kaupan kohteeseen. Vielä tätäkin tärkeämpänä näkökulmana voitaneen pitää sitä, että myyjän tulee olla tietoinen siitä mitä tarkalleen ottaen on myymässä ja vastaavasti ostajan tulee olla tietoinen siitä mitä on konkreettisesti ostamassa.

Yrityskaupan kohteena ajatellaan usein olevan asiakkaat, markkinaosuus, kapasiteetti, tunnettuus, brändi ja niin edelleen. Perinteisesti yrityskaupan kohteen määrittelyssä on keskitytty yrityskauppaan liittyvän taloudellisen pääoman määrittelyyn ja kirjaamiseen. Nykypäivänä mietitään myös syvällisemmin yrityskaupan kohteena olevan taloudellisen pääoman lisäksi henkistä ja sosiaalista pääomaa. Yrityskaupan yhteydessä on hyvä miettiä se, miten määritetään yrityskauppaan liittyvä henkinen pääoma eli organisaation ja sen henkilöstön tietotaitoon liittyvät asiat sekä sosiaalinen pääoma eli organisaation ja sen henkilöstön kaupalliset henkilösuhteet asiakkaisiin ja eri sidosryhmiin. Toisin sanoen kysymys on osaamisen ja avainhenkilöiden hallinnasta ja sen varmistamisesta, miten ne seuraavat yrityskauppaan toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Keskeistä on myös kauppahinnan määrittäminen, joka usein perustuu niin sanottuun peruskauppahintaan ja sen lisäosiin, jotka usein sidotaan tuleviin odotuksiin ja niiden toteutumiseen, jolla yrityksen tulevaan kehitykseen liittyvää potentiaalia, mutta myös riskiä, jaetaan osapuolten välillä. Kauppahintamekanismi on syytä pyrkiä sopimaan mahdollisimman tarkasti näkemyserojen välttämiseksi, mutta myös ennakoitavuuden parantamiseksi ja jälkilaskennan helpottamiseksi.

Tyypillisesti yrityskaupan yhteydessä sovitaan myös liikesalaisuuksien suojasta ja kilpailevan toiminnan kiellosta. Yrityskaupan edellytyksenä on lähes aina se, että ostettavan kohteen liikesalaisuudet eivät vaarannu yrityskaupan myötä ja näin ollen myyjän tulee usein sitoutua salassapitovelvoitteeseen. Edelleen yrityskaupan edellytyksenä on varsin usein se, että ostaja edellyttää myyjän pidättäytyvän kilpailevasta liiketoiminnasta ja työsuhteesta sekä kilpailevan toiminnan rahoittamisesta ja konsultoinnista. Kilpailukiellon osalta on syytä varmistua, että se ei riko kilpailulainsäädännön määräyksiä muun muassa kilpailukiellon keston osalta. Salassapitovelvollisuuteen ja kilpailukiellon sovelletaan tyypillisesti kauppakirjassa sovittavaa sopimussakkoa, joka toimii ennakollisena tehosteena ja pidäkkeenä sekä toisaalta jälkikäteisenä hyvityksenä mahdollisessa rikkomustilanteessa.

Yrityskauppa on usein taloudellisesti huomattava ja näin ollen yrityskauppaprosessissa ja kauppakirjan laatimisessa on perusteltua käyttää asiantuntija-apua, jotta muun muassa kauppaan liittyvät tarpeelliset ehdot tulee dokumentoitua mahdollisimman kattavasti.

ANTTI PALMUJOKI, ASIANAJAJA
ANTTI.PALMUJOKI@LAW.FI

KIRJOITTAJA TOIMII SEINÄJOELLA TOIMIVAN ASIANAJOTOIMISTO PALMUJOKI OY:N OSAKKAANA VASTATEN TYÖANTAJAPUOLEN TYÖOIKEUDELLISISTA TOIMEKSIANNOISTA.



HIILINEUTRAALI
PAINOTUOTE ON
**KÄSINKOSKETELTAVA
YMPÄRISTÖTEKO**

Saat meiltä lähes kaikki mainos-
painotuotteet ja viestinnän materiaalit

100 % hiilineutraaleina
niin halutessasi.



punamusta

www.punamusta.com

Yhteystiedot

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARI

Kirkkokatu 23, 60220 Seinäjoki

Puh. 06 429 8100

www.etela-pohjanmaankauppakamari.fi

Toimitusjohtaja

Tomi Kohtanen

050 506 2755

tomi.kohtanen@kauppakamari.fi



Koulutuspäällikkö

Hannele Hynynen

050 343 3753

hannele.hynynen@kauppakamari.fi



Koulutus- ja tapahtumapalvelut,
HHJ, neuvontapalvelut, markkinointi

Yhteyspäällikkö

Valerija Hirvilampi

040 533 8537

valerija.hirvilampi@kauppakamari.fi



Jäsenasiat, neuvontapalvelut,
tapahtumajärjestelyt,
ulkomaankaupan asiakirjat,
markkinointi, laskutus

Liity jäseneksi

Kauppakamarin jäsenyys on mahdollisuus
olla mukana yhdessä kehittämässä yrityksille
tärkeitä asioita niin maakunnassa kuin
laajemminkin.

Täytä liittymislomake nettisivuilla

etela-pohjanmaankauppakamari.fi/jasenyys

ja tule mukaan vahvaan verkostoon!

KAUPPAKAMARI

SÄÄNTÖMÄÄRÄINEN KEVÄTKOKOUS & ELINKEINOELÄMÄN FOORUMI

21.5.2025

klo 11.00 - 16.00

Kurikan lakkitehdas, Panttila



Tervetuloa mukaan maistuvalle lounaalle ja verkostoitumaan muiden elinkeinoelämän vaikuttajien kanssa!

Kevätkokouksen yhteydessä palkitsemme jäsenistöstämme Vuoden Kouluttautujan 2024, ja Läpi harmaan kiven- palkinto myönnetään yhdessä Seinäjoen Seudun Nuorkauppakamarin kanssa.

Kokouksen perään järjestettävän EP Elinkeinoelämän Foorumin vaikuttavina puhujina:



Mika Tuuliainen
johtava asiantuntija
Elinkeinoelämän keskusliitto



Antti Merilehto
tekoälyasiantuntija
Elev

Ilmoittaudu mukaan QR-koodin kautta tai osoitteesta [kauppakamari.fi](https://www.kauppakamari.fi)