ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARI
NUMERO 04 JOULUKUU 2021

KAUPPA KAMARI

YRITYSTARINA
OIWA SOLUTIONS
KOODAAMINEN KIEHTOO MYÖS NAISIA,
S. 10

VASTUULLISUUS ON VAHVA VIENTIVALTTI

KESKUSKAUPPAKAMARIN JOHTAJA LENITA TOIVAKKA KOROSTAA, ETTÄ SUOMALAISYRITYKSET OVAT HOITANEET OSANSA HYVIN, S. 14

Kysyntää on paljon ja rahoitusta saatavilla, toteavat Finnveran toimitusjohtaja Pauli Heikkilä ja pääekonomisti Mauri Kotamäki.

Ilmastoratkaisut voivat olla seuraava **mahdollisuus**

Ennusteet talouskasvusta lupaavat kovaa, mutta kenties lyhyttä nousukautta. Koronakriisistä toipuvia yrityksiä hoputetaan ottamaan kasvusta kiinni, mutta entäpä jos tuote ei olekaan valmis? Rahaa on nyt markkinoilla paljon, ja se mahdollistaa investoinnit, painottaa **Pauli Heikkilä**. Ratkaisut ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi luovat tarvetta innovaatioille, investoinneille ja kasvulle.

Uusilla teknologioilla ja tuotekehityksellä on merkittävä rooli ilmastonmuutoksen torjunnassa. Myös pk-yritysten kannattaa nähdä tämä mahdollisuutena, ja niin monet jo tekevätkin, arvioi **Mauri Kotamäki**.

”Ilmasto- ja ympäristöratkaisujen vientimahdollisuudet ovat rajattomat ja ne luovat kasvua kotimarkkinoillakin. Jos joitain vuosia sitten ilmastonmuutokseen liittyvät toimet nähtiin lähinnä kustannuksena, nyt ajatellaan melkeinpä niin, ettei yrityksellä ole varaa olla lähtemättä ilmastotoimiin mukaan.”

Ilmastovaikutukset päätöksenteon keskiössä

”Finnvera on omassa strategiassaan asettamassa tavoitteeksi kannustaa yrityksiä hakemaan ratkaisuja ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi, kertoo Pauli Heikkilä. ”Kaikessa, mitä ihminen tekee, on parantamisen paikkoja ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi, alkaen teollisuuden prosesseista, liikenteestä ja kuluttamisesta.”

”Jos yritys keksii tuotteen, joka vähentää tietyn prosessin energiankulutusta merkittävästi, kauppa käy. Suomalaiset ovat tässä hyviä, mutta kilpailua tulee olemaan. Kehitys kiihdyttää itse itseään ja luo tarpeen investoida”, jatkaa Heikkilä.

Kriisin jälkeinen markkinoiden uusjako?

Korona on koetellut eri toimialoja eri tavoin. Jotkut alat ovat hyötyneet, kun korona on vauhdittanut tiettyjä trendejä, muistuttaa Pauli Heikkilä. Suomen suurista vientialoista metsäteollisuuteen on luonut investointeja pakkausmateriaalien kysynnän kasvu, vaikka paperin kulutus on vähentynyt. Myös tele- ja verkkobisnes on kuulunut poikkeusajan voittajiin.

Yritysten perustaminen, kasvattaminen ja tuotekehitys ovat pitkiä prosesseja.

”Yritysten pitäisi olla jo viemässä, tuotteet jo kehitetty tai kehitystyö vauhdissa. Muuten tämän kriisin mahdollisuudet menivät jo”, Kotamäki sanoo.

Maailmalle omin tuottein pyrkivien yritysten joukko on huolena, sanoo Heikkilä. Hyvä puoli hänen mukaansa on, että rahan saatavuus on hyvä ja investointeja tehdään.

”Emme tiedä, mihin talous olisi mennyt ilman nykyistä rahapolitiikkaa. Finnvera voi omalta osaltaan edesauttaa investointien rahoitusta kotimaassa, yritysten kansainvälistymistä ja vientiä takauksilla, lainoilla ja vientitakuilla.”

Suomen vahvuudet pitää keksiä uudelleen

Suomessa on paljon pieniä yrityksiä, mutta vähän suuria. Miten kasvattaa keskisuurten yritysten joukkoa ja sitä kautta vähitellen suuria yrityksiä? Yksi kasvun hidaste Suomessa on pääoman vähyys, Kotamäki sanoo. Verotuksella on väliä, mutta moni muukin asia vaikuttaa.

”Arvomaailma, yritysten arvostus, on ratkaisevaa. Pk-yrityskenttä nähtiin pitkään suuryritysten alihankkijoina. Tarvitaan bisnesosaamisen, myynti- ja markkinointiosaamisen arvostusta. Onneksi näillä on nykyään jo suurempi rooli koulutuksessa”, Pauli Heikkilä sanoo.

”Nämä olivat Suomen menestystekijöitä jo 1990-luvun lopulla, ja vahvuudet nähtiin globaalisti. Ennakkoluulottomuus ja pragmaattisuus olivat vahvuuksiamme esimerkiksi telekommunikaatioalan nousussa. Nyt nämä vahvuudet pitäisi keksiä uudelleen”, Heikkilä sanoo.

Keskustelu jatkuu Rahoitus & kasvu LIVE -webinaareissa!
Lue lisää: finnvera.fi/rahoitusjakasvu

Mitä vastuullisuus sinulle merkitsee?

ME KAIKKI OLEMME VASTUUSSA JOSTAIN. JOISTAIN ASIOISTA OLEMME VASTUUSSA ITSELLEMME, JOISTAIN LÄHEISIMMILLEMME JA JOISTAIN VAIKKAPA TYÖNANTAJALLEMME. YHTÄ KAIKKI VASTUU VOI JOSKUS PAINAA JA TOISINAAN SEN KANTAMINEN ON HELPPOA.

Mitä yritysvastuu sitten voisi tässä yhteydessä tarkoittaa ja koskeeko se juuri minua tai sinua? Minä näen yritysvastuun moniulotteisena asiana; yritys ja sen johto on vastuussa yrityksen tuloksesta omistajille. Yrityksen on oltava hyvässä tuloskunnossa, sillä on oltava tulevaisuuden tavoitteet ja selkeät suunnitelmat, joilla tavoitteet saavutetaan. Yrityksen talouden on oltava tasapainossa niin, että tuloja on ainakin pitkällä aikavälillä enemmän kuin menoja.

Vain menestyvä yritys pystyy kasvamaan ja tarjoamaan sitä kautta työtä yhä useammalle osaajalle ja asiantuntijalle. Yritys on vastuussa menestyksestään siis myös henkilöstölle, joille on tarjottava positiivinen tulevaisuuskuva, ajatuksena esim. että ”tämä yritys pystyy tarjoamaan minulle tulevaisuudessakin töitä ja voin rakentaa muuta elämääni sen varaan, että toimeentuloni täällä on turvattu”. Vastuullinen yritys pitää huolta olemassa olevista työntekijöistään ja pystyy näin kehittämään työnantajamielikuvaansa houkuttelevaksi myös tulevaisuuden työntekijöille. Ei ihan vähäpätöinen asia tämäkään, kun ajatellaan millaisessa kilpailutilanteessa jo nyt olemme osaavan työvoiman suhteen.

Vastuullinen yritys huolehtii veloistaan ja muista sitoumuksistaan niin pankeille kuin yhteiskunnallekin. Tunnen hyvin muutamien Pohjalaismaakuntien eniten veroja maksavien yritysten johtoa, eivätkä he harmittele sitä, että veroja pitää maksaa. Vastuullinen yritysjohtaja ymmärtää, että yhteiskuntamme ei pyöri ilman verotuloja, olemmehan kaikki saaneet esim. maksuttoman koulutuksen, joka on antanut meille perusevät elämäämme varten. On helppo ymmärtää, että maksaessamme veroja, mahdollistamme samalla tulevien polvien peruskoulutuksen, terveydenhuollon ja samalla rahoitamme meitä edeltäneiden polvien terveydenhuoltoa ja muita palveluita.

On myös helppo ymmärtää, että vastuullinen yritys pitää huolta ympäristöstä. Tätä vaativat nykyisin niin asiakkaat kuin kumppanitkin ja vaikka eivät edes vaatisi, niin ympäristöstä huolehtiminen on järkevää ja vastuullista toimintaa joka tapauksessa.

Mitä mieltä sinä olet?

TOMI KOHTANEN
toimitusjohtaja
Etelä-Pohjanmaan kauppakamari

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARI

WWW.ETELA-POHJANMAANKAUPPAKAMARI.FI

PÄÄTOIMITTAJA
Tomi Kohtanen

TOIMITUS
Petra Piironen
Heidi Sikkilä
Hannele Hynynen

KONSEPTI JA ULKOASU
Keskuskauppakamari

TAITTO
Fano Oy

KANNESSA
Lenita Toivakka
valokuvaaja Meeri Utti

PALAUTTEET:
ep@kauppakamari.fi

ILMOITUSMYYNTI
Petra Piironen
Puh. 040 650 1588

JULKAISIJA
Etelä-Pohjanmaan Kauppakamari,
Kirkkokatu 23, 60220 Seinäjoki

ILMESTYMINEN
Neljä kertaa vuodessa maaliskuussa, toukokuussa, syyskuussa ja joulukuussa.

PAINO
Painotalo I-Print, Seinäjoki

JAKELU
Tämä lehti lähetetään kaikille Etelä-Pohjanmaan Kauppakamarin jäsenyrityksille ja -organisaatioille sekä yhteistyökumppaneille. Jos lehden vastaanottajaksi merkitty henkilö ei ole enää tavoitettavissa tästä osoitteesta, niin ilmoita siitä ystävällisesti meille, kiitos.

ISSN 2342-8198 12

ONNITTELEMME
70-vuotiasta
ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARIA

Seinäjoen Keskuspesula
toivottaa onnea 70-vuotiaalle
Etelä-Pohjanmaan kauppakamarille

Järviseudun Peruna Oy
toivottaa onnea 70-vuotiaalle
Etelä-Pohjanmaan kauppakamarille

Jalastuuli
onnittelee 70-vuotiasta
Etelä-pohjanmaan kauppakamaria!

Keskinäinen Vakuutusyhtiö Fennia
onnittelee 70-vuotiasta
Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARI

PÄÄKIRJOITUS

03 **Mitä vastuullisuus sinulle merkitsee?**
Tomi Kohtanen

VASTUULLISUUS

14 **Vastuullisuus on suomalaisyrityksille vahva vientivaltti**
Timo Sormunen

20 **Vastuullisuus velvoittaa**
Timo Sormunen

YRITYSUUTISIA

09 **Monimuotoinen monipaikkaisuus**
Eetu Puntala

10 **Oiwa Solutions ui vastavirtaan ja karistaa miehisen alan mielikuvia**
Petra Piironen

29 **Hallituksen puheenjohtajuus - monta näkökulmaa yhtiön elämään**
Ismo Salminen

41 **Teollisuusvaliokunnan reissukokous Hyvinkäälle - yhdessä oppimassa muilta**
Petra Piironen

ONNITTELEMME

70-vuotiasta

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARIA

Insinööritoimisto

Seinäjoen Rakennustekniikka Oy

onnittelee 70 vuotiasta

Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

IKH

toivottaa Etelä-pohjanmaan

kauppakamarille paljon onnea ja

menestystä jatkoon!

Veljekset Ala-Talkkari Oy

onnittelee 70-vuotiasta

Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Masa-Metalli Oy

onnittelee 70-vuotiasta

Etelä-pohjanmaan kauppakamaria

Tietokanta Oy

onnittelee 70-vuotiasta

Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Oy Silva Shipping Ab

onnittelee 70-vuotiasta

Etelä-pohjanmaan kauppakamaria

Tilintarkastus Väisänen Oy

(raija@tilintarkastusvaisanen.fi)

Onnittelemme 70-vuotiasta

Etelä-pohjanmaan kauppakamaria

Exertus Oy

onnittelee 70-vuotiasta

Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Henkilöresurssit merkittävin este digitaalisten palveluiden kehittämiselle

TEKSTI: MERJA HOFFRÉN-MIKKOLA, YLIOPETTAJA, SEAMK

HENKILÖSTÖRESURSSIT MERKITTÄVIN ESTE DIGITAALISTEN PALVELUIDEN KEHITTÄMISELLE

Seinäjoen ammattikorkeakoulu toteutti kesällä 2021 Etelä-Pohjanmaan alueen hyvinvointi-, sosiaali- ja terveysalojen palveluntarjoajille kyselyn digitaalisista palveluista ja korona-ajan vaikutuksista niihin. Kyselyssä selvitettiin myös vastaajien näkemyksiä mm. organisaatioiden digitaalisesta osaamisesta ja digitaalisten palveluiden kehittämisen esteistä. Kyselyyn vastasi 124 henkilöä tai henkilöryhmää eri puolilta maakuntaa. Vastaajista reilu puolet oli työntekijöitä ja vajaa puolet esimiehiä tai yrittäjiä. 76 % vastaajista toimi julkisella sektorilla ja vajaa viidennes yksityisissä yrityksissä. 84 % vastaajista ilmoitti, että osa edustamansa organisaation palveluista oli digitaalisina, ja 68 % näistä oli ottanut ainakin osan palveluista käyttöön koronavuoden aikana. Vastaajia pyydettiin arvioimaan edustamansa organisaation digitaalisen osaamisen tasoa useiden eri osa-alueiden suhteen. Keskiarvollisesti paras osaamisen taso liittyi tietoturvaan ja heikoin digitaalisen markkinoinnin hallintaan (kuvio 1).

Kuvio 1.

Organisaatioiden digitaalisen osaamisen taso eri osa-alueilla. Pylväät kuvaavat keskiarvoja ja virhepalkit keskihajontoja.

X-akseli:
1 = Erittäin huono,
2 = Huono,
3 = Ei hyvä eikä huono,
4 = Hyvä,
5 = Erittäin hyvä.

Korona-aika on kuormittanut hyvinvointi-, sosiaali- ja terveysalan organisaatioita suuresti, joten ei olekaan yllättävää, että vastaajat nimesivät merkittävimmäksi esteeksi digitaalisten palveluidensa kehittämiseen henkilöstöresurssit. Tämä on todennäköisesti korostunut korona-aikana, sillä ennen koronaa eteläpohjaisille sosiaali- ja terveysalan pk-yrityksille tehdyssä kyselyssä esteinä nähtiin etenkin ulkopuolisen asiantuntija-avun kalleus ja hyvän asiantuntijan löytäminen. Erot kyselyiden tuloksissa voivat johtua siitäkin, että tässä nyt korona-aikana tehdyssä kyselyssä oli mukana myös suurempia organisaatioita, joilla voisi olla mahdollisuus kehittää itsekin palvelujaan, jos niiden kehittämiseen olisi aikaa eli henkilöresursseja. Pk-yrityksissä kehittäminen vaatii todennäköisemmin lähes aina ulkopuolisen asiantuntijan.

Nyt toteutettu kysely liittyy SeAMKin toteuttamaan Etelä-Pohjanmaan Hyte 2021 -hankkeeseen. Hanketta on rahoittanut Etelä-Pohjanmaan liitto Alueiden kestävän kasvun ja elinvoiman tukeminen (AKKE) -rahoituksella.

YHTEIS KUNNALLINEN YRITYS

RE.

Arjen kiertotaloutta modernilla otteella

Ympäristösi hyväksi.

Jätteiden etappi
etappi.com
Seinäjoki

asuntokamari

Mielenrauhaa elämäsi tärkeimpään kauppaan!

asuntokamari.fi

KIINTEISTÖNVÄLITTÄJÄT RY · SUOMEN KIINTEISTÖNVÄLITYKSEN HALLITSIJA · est. 1946 75. juhlavuosi SKVL

Asuntokamari LKV Oy | Ostolantie 12, 63700 Ähtäri | info@asuntokamari.fi

Me tunnemme autot ja autamme sinua löytämään sen oikean.

ARKEEN JA UNELMIIN

CITROËN CUPRA DACIA Ford HONDA The Power of Dreams KIA MITSUBISHI MOTORS NISSAN RENAULT SEAT ŠKODA VOLVO

KÄYTTÖAUTO

12 LIIKETTÄ | 17 AUTOMERKKIÄ | YLI 2 000 AUTOA
MYÖS KOTIIN KULJETETTUNA | KAYTTOAUTO.FI

Monimuotoinen monipaikkaisuus

Eetu Puntala

Uutta kasvua kohti Härmänmaalla II-hankkeen projektipäällikkö

Monipaikkaisuuden mahdollisuudet-työryhmän koordinaattori (Maaseutuverkosto)

Monipaikkaisuus on tullut rysähtäen niin ihmisten arkeen kuin työelämäänkin pandemian seurauksena. Käsitteenä monipaikkaisuus alkaa hiljalleen avautua koko kansalle. Monipaikkaisuus on hyvinkin monimuotoista. Lyhyesti sanottuna se tarkoittaa sitä, että ihmisen elämä ja arki on jakaantunut useampaan kuntaan tai paikkaan. Meillä Etelä-Pohjanmaalla onkin hyvät mahdollisuudet hyödyntää monipaikkaisuutta alueen vetovoimatekijänä. Realiteetit toki täytyy tunnustaa, kuten tämän hetkinen väestönmuutos. Mitä tässä kannattaisi tehdä? Esimerkiksi juurruttaa opiskelijoita ja nuoria synnyinpaikkoihinsa luomalla hyviä mahdollisuuksia nuorten yrittäjyyteen ja paikkariippumattomaan työhön. Tällä hetkellä valtakunnallisesti on meneillään kymmeniä monipaikkaisuuteen tai paikkariippumattomaan työhön liittyviä kehittämishankkeita.

Monet ICT-alan yritykset ovat olleet monipaikkaisuuden ja paikkariippumattoman työn edelläkävijöitä ennen pandemiaa. Se on antanut myös merkittävää kilpailuetua, kun toimeksiantoja tai rekrytointeja voidaan suorittaa ilman rajoja.

Työelämässä monipaikkaisuus näkyy asiantuntijatyössä tai muissa rooleissa, joissa työn tekeminen vaatii toimivat verkkoyhteydet ja hyvät laitteet. Etätyö ja hybridityö ovat tulleet jäädäkseen. Monipaikkaisuus ei tule katoamaan vaikka pandemia lopulta menee ohi. Pandemian luoma digiloikka on ollut sen verran massiivinen, että paluu entiseen on mahdotonta tämän jälkeen. Nyt pitää keskittyä miettimään miten saamme niin digitalisaatiosta kuin sen mahdollistamasta monipaikkaisuudesta hyvät puolet irti maakunnissa ja maaseudulla. Tämä asettaa omat haasteensa yritysten esimiehille ja johtamiskulttuurille. Etäjohtaminen vaatii tarkkuutta ja molemminpuolista luottamusta, sillä etänä tapahtuvasta työstä puuttuu vuorovaikutuksen elementtejä. Teknologia tietysti helpottaa työtä, mutta sen käyttöönotto ei saa sulkea pois ihmisten välistä vuorovaikutusta.

Sekin täytyy tunnustaa, ettei kaikilla ole mahdollisuuksia tai tarvetta tehdä esimerkiksi etätöitä. Jotta monipaikkaisuudesta saataisiin aito ja merkittävä ilmiö Etelä-Pohjanmaalla, tulisi kuntien osallistaa vapaa-ajan asuntojen omistajat ja mökkeilijät kunnan toimintaan ja yrityselämään. Yhdeksi haasteeksi monipaikkaisuudessa on muodostunut verotus, johon voisi kaksois- tai monikuntalaisuuskokeiluilla vaikuttaa. Monipaikkaisuus tarvitseekin yhteen hiileen puhaltamista yrityksiltä, julkiselta sektorilta mutta myös ihan kuntien asukkailtakin.

Oiwa Solutions ui vastavirtaan ja karistaa alan mielikuvia

TEKSTIT PETRA PIIRONEN, KUVAT OIWA SOLUTIONS OY

IT-toimiala on yksi niistä sektoreista, joilla on pandemian aikana vauhti vain kiihtynyt: osaksi asiaan vaikuttaa digitalisoitumisen valtaisa eteneminen sekä koronan synnyttämä tarve siirtää toimintoja nopeasti verkkoon.

Valtakunnan laajuinen työvoimapula on ollut myös Oiwa Solutionsin haasteena ja tälläkin hetkellä paikkoja on auki projektipäälliköiksi, softaan ja BI-asiantuntijoiksi (BI=Business Intelligence). Yritys on silti pystynyt kasvamaan vauhdilla: Liikevaihto melkein tuplaantuu ja uusia rekrytointeja tehdään miltei kuukausittain.

Viime aikoina on saatu palkattua erityisesti naisia ja nyt työntekijöistä liki 40% on naisia, mitä voitaneen pitää poikkeavana IT-alalla. Mikä sitten saa naisia hakeutumaan oiwalaiseksi?
– Meillä on yhteisöllinen tiimi, jossa autetaan toinen toista ja omalla kehittämällämme opintopolulla annetaan uudelle työntekijälle tarvittavat valmiudet tehtävässä menestymiselle ja kasvamiselle. Hänelle myös nimetään henkilökohtainen mentori, Oiwa Solutionsin toimitusjohtaja Hanna Salonen sanoo. Vaikka etätyö on ollut arkipäivää jo kauan, silti moni haluaa työskennellä toimistolla yhdessä kollegojen kanssa tai joustavasti hybridinä. – Auttamisenhaluun kiinnitetään jo rekrytointivaiheessa huomiota, sillä asiakkaidemme kanssa meillä on pitkiä kumppanuussuhteita, ja asiantuntijamme lähtökohtaisesti etsivät heille projekteissa ratkaisuja.

Oma opintopolku mahdollistaa erilaisilla taustoilla työllistymisen: osa työntekijöistä on puhtaasti alanvaihtajia. – Palkkaamme harjoittelijat tosi tarkoituksella, mutta opinnot tulee aina saattaa loppuun työllistyäkseen meillä vakituisesti. Tämä on meille tärkeää, että pidetään työntekijästä kokonaisvaltaisesti huolta, hallituksen puheenjohtaja Juha Salonen kertoo. Harjoittelijat ovat täysin samalla viivalla muun henkilöstön kanssa, heillä on saatavilla samat työvälineet ja henkilöstöedut kuten vakituisessa työsuhteessa olevilla asiantuntijoilla.

Henkilöstön hyvinvoinnista huolehtiminen on arvo. Tyytyväiset työntekijät ovat myös sitoutuneita työhönsä ja työnantajaan, mikä myös huokuu asiakaskumppanuus-suhteissa ulospäin. Ala on myös kuormittava, minkä vuoksi huolenpito on perusteltua. – Käymme säännöllisesti työntekijöiden kanssa kävelypalavereissa, yhteisellä lounaalla ja keskustelemme avoimesti kuulumisista. Meillä on matala organisaatio ja kannustamme rohkeasti kertomaan, ideoimaan ja haastamaan ajatuksia. Tarjoamme myös halutessaan mahdollisuuden kasvaa omissa saappaissa omaan parhaaseensa, Juha Salonen sanoo. – Pyrimme tarjoamaan kullekin työntekijälle hänelle sopivimman työtehtävän. Toiset loistavat tiiviissä projekteissa eturintamassa asiakkaiden kanssa ja toisille on luontevinta keskittyä enemmän koodaamiseen, hän jatkaa.

Burnout ei ole enää tabu. Jyri Oksanen on avoimesti kertonut mm. Ylen haastattelussa opintojen aikaisesta loppuun palamisestaan. Työnohjaukseen hakeutuminen Seinäjoen Toimintatalolle oli hänelle sopiva keino tehdä rennossa ympäristössä töitä samalla lisäten sosiaalisia suhteita. Työkokeilun kautta Oksanen työllistyi myöhemmin Oiwalle vakituisesti ja osapuolet ovat olleet tyytyväisiä. Oiwa Solutionsin yhteisöllisyys selvästi toimii.

Oiwa Solutions Oy

Oiwa Solutions Oy, Seinäjoki

Perustettu vuonna 2017

Julkisen sektorin ja yksityisten yritysten BI- ja tiedolla johtamisen ratkaisut ja sovelluskehitys

Työllistää 23 henkilöä

Liikevaihto 1,3 MEUR (v.2020)

Referenssiasiakkaita mm. Atria, Fresh, Unico, I-Mediat, Kaskea, Paree Group

Lue lisää: oiwasolutions.fi

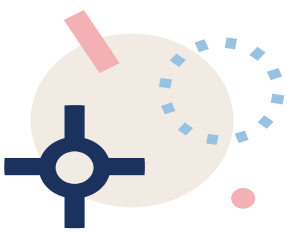
HANNELE VISURI,
ASIANTUNTIJA, KANSAINVÄLINEN KAUPPA,
KESKUSKAUPPAKAMARI

Vauhtia vientiin ja kilpailuetua markkinoilla

– Keskuskauppakamari julkaisi oppaan kauppasopimusten hyödyntämiseksi

TEKSTI JA KUVA: HANNELE VISURI

KESKUSKAUPPAKAMARI ON JULKAISSUT OPPAAN, JOKA AUTTAA YRITYKSIÄ EU:N KAUPPASOPIMUKSIEN JA TULLIETUUKSIEN HYÖDYNTÄMISESSÄ TAVARAKAUPASSA. EDUT OVAT SAATAVILLA KAIKILLE, MUTTA NIIDEN HYÖDYNTÄMINEN VAATII YRITYKSILTÄ KAUPPASOPIMUSEHTOJEN YMMÄRTÄMISTÄ, MUISTUTTAA KESKUSKAUPPAKAMARIN KANSAINVÄLISEN KAUPAN ASIANTUNTIJA HANNELE VISURI.



"Euroopan unioni on solminut yli 40 kauppasopimusta kattaen lähes 80 maata, ja lisää neuvotellaan koko ajan. Kauppasopimukset tarjoavat yrityksille muun muassa kilpailuetua, parempia katteita ja uusia markkinamahdollisuuksia", sanoo Visuri.

Näkyvin hyöty EU:n kauppasopimuksista yrityksille on tavaratullien poistuminen kokonaan tai tullien alennus. Kauppasopimusten hyödyt eivät kuitenkaan tule automaattisesti vaan vaativat yritykseltä esimerkiksi tullinimikkeen määrittämistä ja tuotteen alkuperän tuntemista.

"Tuotteiden alkuperillä on merkittävä rooli EU:n kauppasopimusten hyödyntämisessä. Siksi alkuperäasioita ei voi ohittaa. Myöskin tullietuuksien saaminen edellyttää, että tuotteen tulee olla EU:n tai sopimuskumppanimaan alkuperää joko kokonaan tuotettuna tai riittävästi jalostettuna", sanoo Visuri.

Alkuperän lisäksi kauppasopimukset asettavat ehtoja kuljetukselle ja alkuperäselvityksen annon suhteen. Nämä kaikki esitellään oppaassa. Oppaassa on myös sanasto helpottamaan EU:n kauppasopimuksiin liittyvien käsitteiden ymmärtämistä sekä hyödyllistä tietoa yrityksille.

"Uskomme, että oppaasta on hyötyä erityisesti PK-sektorille, joka on EU:n talouden tukipylväs ja tosiasia, jota on syytä korostaa. Kansallisen etumme mukaista on hyödyntää olemassa olevia vapaakauppasopimuksia niin laajasti kuin mahdollista. Uskon, että nyt julkaistava opas auttaa omalta osaltaan tämän tavoitteen saavuttamisessa", sanoo kauppaprosessiryhmän puheenjohtaja, Wärtsilän Anne Särkiniemi.

Keskuskauppakamarin tuore opas "Askeleet EU:n kauppasopimusten hyödyntämiseen" tarjoaa tiivistettyä ohjenuoraa EU:n kauppasopimusten hyödyntämiseen ja esittää askelmerkit ehtojen täyttämiseen. Oppaan laatimisessa on ollut mukana Keskuskauppakamarissa toimivan kauppaprosessiryhmän ammattilaisia sekä ulkoministeriön, Suomen tullin ja Euroopan komission lähteitä.

SPTR

ETELÄ-POHJANMAAN
KAUPPAKAMARI
toivottaa kaikille jäsenilleen ja
yhteistyökumppaneilleen

Rauhallista Joulua
& Onnellista Uutta Vuotta
2022

Vastuullisuus on suomalaisyrityksille vahva vientivaltti

VASTUULLISUUS ON NOUSSUT NOPEASTI KÄRKITEEMAKSI YRITYSKENTÄSSÄ. KESKUSKAUPPAKAMARIN KANSAINVÄLISTEN ASIOIDEN JOHTAJAN LENITA TOIVAKAN MUKAAN SUOMALAIS-YRITYKSET OVAT HOITANEET TÄMÄN LEIVISKÄNSÄ MONIA KILPAILIJOITA PAREMMIN. SE PITÄISI VAIN KERTOA ENTISTÄ SELKEÄMMIN MYÖS POTENTIAALISILLE ASIAKKAILLE.

TEKSTIT TIMO SORMUNEN KUVAT MEERI UTTI

Oman toiminnan ympäristökuorma ja hiilijalanjälki, tasa-arvo ja ihmisoikeudet sekä hyvä hallinto. Vastuullisuusteemat puskevat nyt läpi laajalla rintamalla ja samalla niistä on tullut yritysten kilpailukyvyn avaintekijöitä.

Keskuskauppakamarin kansainvälisten asioiden johtajan ja kansainvälisen kauppakamarin (ICC) maajohtajan Lenita Toivakan mukaan suomalaisyrityksissä on reagoitu globaalin vastuullisuushaasteeseen varsin aktiivisesti. Toisaalta monessa yrityksessä mietitään, kuinka edetä. On myös lukuisia yrityksiä, jotka ovat jo edellä kilpailijoitaan.

Esimerkkeinä Toivakka mainitsee ilmastonmuutokseen, vähähiilisyyteen, energiatehokkuuteen ja kiertotalouteen liittyvät ratkaisut, joissa Suomi on insinööriosaamisessa ja uusien tekniikoiden kehittäjinä maailman terävintä kärkeä. Myös metsätaloudessa ja biopolttoaineissa on otettu kehitysloikkia, joita monissa kilpailijamaissa vasta mietitään.

Toivakkaa kuitenkin harmittaa suomalaisten matala profiili. Olemme jo lähtökohtaisesti monia muita parempia ja tätä viestiä olisi rummutettava maailmalle paljon nykyistä kuuluvammin. Samalla vientimarkkinoille tarvittaisiin uusia yrityksiä etenkin pk-sektorilta.

”Suomalaisyritykset ovat osoittaneet, että ne pystyvät ratkomaan globaaleja ympäristö- ja vastuullisuushaasteita. Kompastumme kuitenkin edelleen turhaan vaatimattomuuteen ja markkinointiosaamisen puutteeseen. Ruotsalaiset ja tanskalaiset pitävät ääntä jo asettaessaan itselleen tavoitteita. Me suomalaiset myymme faktapohjalta ja vasta sitten, kun nuo tavoitteet on saavutettu”, Toivakka vertaa.

Mustat lampaat käyvät entistä kalliimmiksi

Mitä isot edellä, sitä pienet perässä. Tämä viisaus pätee myös vastuullisuusasioissa.

Isoimmissa yrityksissä vastuullisuus mielletään jo selkeäksi osaksi omaa kilpailukykyä, kustannustehokkuutta ja riskienhallintaa. Se tarkoittaa myös sitä, ettei omissa yhteistyö- ja alihankintaverkostoissa saa olla mustia lampaita, jotka voivat aiheuttaa arvaamatonta vahinkoa koko verkostolle.

Vastuullisuuspainetta kertyy tänä päivänä jo niin monesta suunnasta, ettei sitä pääse pakoon.

”Hyvä tuote ja tarina eivät enää riitä. Myös taustojen on oltava kunnossa. Yhdellekään alihankkijalle tai päämiehelle ei saa olla yhdentekevää, millaisissa oloissa jokin yksittäinen komponentti on valmistettu.”

Toivakka paneutui vastuullisuusasioihin taannoin ulkomaankauppaministerinä sekä sittemmin YK:n alaisuudessa toimivan Global Compact Suomen verkoston pääsihteerinä. Hän toteaakin ykskantaan, että omasta tulevaisuudestaan huolehtivalla yrityksellä on käytännössä vain yksi vaihtoehto. Omat yhteistyöverkostot on käytävä läpi entistä tiheämmällä kammalla ja tarvittaessa kumppanuuksien suhteen on tehtävä koviakin päätöksiä.

Ihmisoikeuksien ja sosiaalisen vastuun saralla riittää vielä työsarkaa.

”Kuluttajat edellyttävät yrityksiltä ja tuotteilta vastuullisuutta. Samalla tavoin sitä vaativat rahoittajat ja sijoittajat. Lainaraha on edullisempaa sille yritykselle, jolla myös ympäristö- ja vastuullisuusasiat ovat kunnossa. Lisäksi painetta tulee median ja kansalaisjärjestöjen puolelta. Meillä on jo monia esimerkkejä siitä, millainen mainetahra näiden asioiden laiminlyönti voi olla”, Toivakka toteaa.

”Yksi huomioitava seikka on myös osaava työvoima: se hakeutuu entistä selkeämmin yrityksiin, joiden arvot ovat linjassa omien kanssa.”

KUKA: Lenita Toivakka

Keskuskauppakamarin kansainvälisten asioiden johtaja, ex-ulkomaankauppa-, Eurooppa- ja kehitysyhteistyöministeri sekä kansanedustaja

KOULUTUS: Kauppatieteiden maisteri

HARRASTUKSET: Liikunta luonnossa, pilates, talviuinti, neulominen ja mökkeily Saimaalla

PERHE: Aviomies yrittäjä Jukka Toivakka, kolme aikuista tytärtä

Pk-viejistä on huutava pula

Suomi on elpynyt koronakriisistä ällistyttävän nopeasti ja ripeästi kasvanut tavaravienti on yllättänyt iloisesti myös Toivakan. Vauhti näyttää vientijohtajien kyselyn mukaan vain kiihtyvän.

”Tavaravienti on kasvanut todella vahvasti, vaikka logistiikka ja tiettyjen raaka-aineiden hinnannousu ovatkin olleet pullonkauloina. Palveluvienti on sen sijaan junnannut, mikä johtunee pitkälti matkustusrajoituksista”, Toivakka harmittelee.

Edessä oleva aika EU-alueen koronaelvytyksineen pitääkin nyt hyödyntää etenkin pk-yrityksissä, joita Toivakka kannustaa entistä rohkeammin kansainvälistymisen tielle.

”Meillä vientiä harjoittavien pk-yritysten osuus on vain 16 prosenttia, kun se esimerkiksi Ruotsissa on noin kolmannes ja Saksassa peräti 60 prosenttia. Uusia viejiä kaivataan kipeästi.”

Yrityksille on tarjolla paljon tukea. Alkuun pääsee esimerkiksi Business Finlandin ja kauppakamarin Fincham-verkostojen kautta. Korona-aika osoitti sen, että vientikauppaa voi harjoittaa kustannustehokkaasti myös etäyhteyksillä. Henkilökohtaiset tapaamiset ovat kuitenkin tärkeitä uusien asiakassuhteiden solmimiseksi ja luottamuksen rakentamiseksi.

”Saattaa olla myös niin, että suoraviivaiset ja tehokkaat Teams-palaverit sopivat hyvin suomalaiseen myyntityylin, jossa mennään asiat edellä”, Toivakka naurahtaa.

Vastuullisuusherätys tuli jo K-kauppiaana

Lenita Toivakka kertoo heränneensä vastuullisuusasioihin toden teolla viime vuosikymmenen puolivälissä, kun hän oli Suomen ulkomaankauppa- ja kehitysministerinä hyväksymässä YK:n kestävän kehityksen periaatteita.

”Samalla kirkastui se, että muutos lähtee liikkeelle nimenomaan yrityksistä. Valtiot ovat siihen liian hitaita ja jähmeitä. Ja näinhän tässä on myös käynyt”, hän toteaa.

Alkusysäyksen hän kuitenkin sai jo 1990-luvulla Mikkelin Citymarketissa, kun Toivakan kauppiaspariskunta lähti hakemaan tavaratalolle Ympäristökauppa-diplomia. Sen saamiseksi oli kiinnitettävä huomiota mm. energiatehokkuuteen, jätteen määrään sekä lähiruokaan ja luomutuotteisiin.

”Lopputuloksena oli selkeitä kustannussäästöjä, mutta myös henkilöstön aito innostuminen asiasta. Meitä yhdisti tunne, että olemme edelläkävijöitä ja teemme oikeasti tärkeitä asioita”, Toivakka muistelee.

JÄSENYYS KANNATTAA

Tervetuloa uudet jäsenet!

Kauppakamariverkosto.fi -sivulta löydät niin alueemme jäsenet sekä muiden kauppakamareiden jäsenet!

ILMAJOKI
Asema 67 Oy

ISOKYRÖ
Ee-Pee LVI-Asennus Oy

JALASJÄRVI
Jalasjärven Kodintekniikka Oy / Euronics Jalasjärvi

KAUHAVA
KMV-Tilitaito Oy

KAUHAJÄRVI
Korpela Flooring Oy

KUORTANE
Kuortaneen Taksi & Bussi Oy
Talouslähde Oy

KURIKKA
HM COMPANY OY / Kurikan Rautanet
I-Racing Oy
Tella Oy

LAPUA
Invest Lapua Oy

SEINÄJOKI
CareVisionN Oy
CustomIT
EAB Group Oyj
Elkku Oy
JK-Log Oy
Koneturva Oy
Konepalvelu Lammi Oy
Nordlog Oy
Rahti- ja taksipalvelu A.Korkeamäki oy
Ravalko Oy
Vekisport Oy

YLISTARO
Historix Oy

KoulutusOnline

Työsuhde, talous, johtaminen, digitaidot ja paljon muuta

Pidä tietosi ajan tasalla ja varmista osaamisesi jatkuva kehittyminen pitkälle tulevaisuuteen. KoulutusOnline sisältää yli 300 verkkokurssia - ja lisää on tulossa. Opiskele joustavasti missä ja milloin vain. Myös mobiililla.

Tilaa nyt tai tutustu ilmaiseksi 2 viikkoa!

Hinta alk. 79 € + alv. / 1 kk, sisältää yli 300 kurssia.
Kysy myös tarjousta useammalle käyttäjälle: myynti@helsinki.chamber.fi

www.koulutusonline.fi

Tiedon työntövoimaa
KAUPPAKAMARI KOULUTUS-ONLINE

Kauppakamarin uudistunut Johtajaklubi

Jo yli 100 toimitusjohtajan, johtajan ja päällikön luottamusverkosto – joko Sinä olet mukana?

Tule jakamaan ajatuksia ja kokemuksia johtamisesta kollegoidesi kanssa.

Fasilitoiduissa klubitapaamisissamme kuulet myös **tunnettuja asiantuntijoita** – teemoina **myynti, talous, HR ja johtajuus** laajasti eri näkökulmista.

Voit osallistua etänä
tai paikan päällä Helsingissä!

Lue lisää ja liity Johtajaklubiin

kauppakamarikauppa.fi

"Olen jokaisen tapaamisen jälkeen vienyt jotain uutta yritykseni arkeen."

ONNITTELEMME

70-vuotiasta

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARIA

Mirror Line Oy
onnittelee 70 vuotiasta
Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

AT-Maasto Oy
toivottaa onnea 70-vuotiaalle
Etelä-Pohjanmaan kauppakamarille

Latomäen Sähkötiike Ky
toivottaa Onnea 70-vuotiaalle
Etelä-Pohjanmaan kauppakamarille

Tikli Group Oy
onnittelee 70-vuotiasta
Etelä-pohjanmaan kauppakamaria

Seinäjoen hautaus- ja juhlapalvelut Oy / Hirvilammin hautaustoimisto
onnittelee 70-vuotiasta
Etelä-pohjanmaan kauppakamaria!

Kuljetusliike Veljekset Klemettilä Oy
onnittelee 70-vuotiasta
Etelä-pohjanmaan kauppakamaria!

Kuljetusliike Pöytälaakso Oy
onnittelee 70-vuotiasta
Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Tuoretie Oy
onnittelee 70-vuotiasta
Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Taiteellinen asiantuntijuus on tulevaisuuden kilpailukykyä

TEKSTI JA KUVAT JENNI LATVA

Taiteen ja luovuuden keinoin yritystoiminnan haasteisiin voidaan löytää kokonaan uusia näkökulmia ja tapoja ajatella. Taide auttaa meitä katsomaan ja näkemään toisin. Uudet ja tuoreet kehittämiskeinot vahvistavat yritysten kilpailukykyä, kykyä uusiutua ja auttavat luomaan jopa uusia liiketoiminnan muotoja. Tämä ajattelu ei ole uutta, mutta etsii vielä jalansijaansa elinkeinoelämässä.

Taidetta on yrityksissä toki aina ollut: Perinteisimmillään se on konkreettinen teos; maalaus neuvotteluhuoneessa tai kuvitus vuosikertomuksessa. Toinen tapa on käyttää taidetta tai taidelähtöisiä menetelmiä työhyvinvoinnissa esimerkiksi Tyky-päivillä tanssitaiteilija voi pitää työpajan tai muusikko yhteisen musiikkihetken.

Taiteilijan asiantuntijuutta voidaan hyödyntää myös elinkeinoelämän haasteiden ratkaisemiseen. Tällä tasolla taide ei ole yritykseen kannettua, vaan taiteilija tuo oman panoksena osaksi organisaatiota. Tämänkaltaisesta yhteistyöstä tarvitaan kuitenkin vielä kokemusta sekä taiteilija- että yrityskentällä.

Etelä-Pohjanmaan alueella haetaankin nyt esimerkkejä taiteellisen asiantuntijuuden hyödyntämisestä yrityksissä. Taideyliopiston ja Turun yliopiston TYVI-hankkeen tarkoituksena ei ole vain tuoda taidetta uuteen vuorovaikutukseen vaan antaa myös elinkeinoelämälle avaimia uusiin löytöihin.

TAIDE AUTTAA MEITÄ KATSOMAAN JA NÄKEMÄÄN TOISIN.

Hankkeen taiteilija–yritys-yhteistyöpilotointivaiheeseen lähti mukaan kolme ennakkoluulotonta eteläpohjalaista ruokaketjuun kytköksissä olevaa yritystä. Alavuden Öljynpuristamo, Etelä-Pohjanmaan Osuuskaupan hotelli- ja ravintolapalvelut ja Pirjon Pakari haarukoivat kukin kolme haastetta, jotka annettiin kuuden taiteilijan ratkaistavaksi.

Taiteilijat löysivät ratkaisuissaan uusia tulokulmia, näkemyksellisiä ajatuksia sekä toimenpiteitä haasteiden ratkomiseksi, joita yritykset eivät olisi itse osanneet etsiä: Sekä yritykset että taiteilijat olivat hyvin avoimia ja osoittivat alusta asti syvää mielenkiintoa prosessia kohtaan. Halukkuutta yhteistyöhön on, mutta yritykset eivät välttämättä tiedä tämänkaltaisista kehittämismenetelmistä eivätkä siten osaa sellaisia etsiä. Taiteilijoiden puolestaan on vaikea markkinoida osaamistaan.

Hankkeen toimien myötä on kartutettu arvokasta kokemusta taiteellisen asiantuntijuuden ja taiteellisen menetelmien hyödyntämisestä elinkeinoelämässä. Kun kaksi hyvin erilaista alaa kohtaa, tuloksena on hienoja oivalluksia, heräämisiä ja uusia yhteistyömahdollisuuksia. Tästä on hyvä jatkaa.

Pirjon Pakarin toimitusjohtaja Hannu Malmivaara esittelee yrityksen Seinäjoen leipomoa taiteilijoille. Kuvassa vasemmalta Noora Kauppila, Hannu Malmivaara, Antti Hintsa, Maarit Halonen, Tero Hytönen ja Teemu Lehmusruusu.päällikkö Merja Kivioja esitteli taiteilijoille Hotelli Vaakunan tiloja. Kuvassa vasemmalta Merja Kivioja, Tero Hytönen, Noora Kauppila, Maarit Halonen ja Teemu Lehmusruusu.

TYVI – Taiteen ja yritystoiminnan välinen yhteistyö uuden liiketoiminnan mahdollistajana -hanke on Taideyliopiston ja Turun yliopiston EAKR-rahoitteinen hanke. Osarahoittajina hankkeessa ovat Seinäjoen kaupunki ja Seinäjoen yliopistokeskus. Lue lisää hankkeesta ja sen toteuttamista toimenpiteistä www.uniarts.fi/tyvi

Etelä-Pohjanmaan Osuuskaupan hotellipäällikkö Merja Kivioja esitteli taiteilijoille Hotelli Vaakunan tiloja. Kuvassa vasemmalta Merja Kivioja, Tero Hytönen, Noora Kauppila, Maarit Halonen ja Teemu Lehmusruusu.

Alavuden Öljynpuristamolla toimitusjohtaja Hanna Yli-Kuhan johdolla tutustuttiin yrityksen toimintaan. Sangossa olleita rypsinsiemeniä päästiin myös maistamaan. Kuvassa vasemmalla Teemu Lehmusruusu.päällikkö Merja Kivioja esitteli taiteilijoille Hotelli Vaakunan tiloja. Kuvassa vasemmalta Merja Kivioja, Tero Hytönen, Noora Kauppila, Maarit Halonen ja Teemu Lehmusruusu.

Vastuullisuus velvoittaa

KESKO ON VALITTU MAAILMAN VASTUULLISIMMAKSI RUOKAKAUPAN YRITYKSEKSI JO USEAAN OTTEESEEN JA YKKÖSSIJA HALUTAAN SÄILYTTÄÄ MYÖS JATKOSSA. VASTUULLISUUS- JA YHTEISKUNTASUHDEJOHTAJA RIIKKA JOUKION MUKAAN SE TARKOITTAA KATSEEN SUUNTAAMISTA YMPÄRISTÖN LISÄKSI ENTISTÄ ENEMMÄN MYÖS SOSIAALISEEN VASTUUSEEN.

TEKSTIT TIMO SORMUNEN KUVAT MEERI UTTI

World Economic Forumin tammikuisesta vuosikokouksesta Davosissa ja menestyksestä vastuullisten yritysten Global 100 -listalla on tullut Keskolle jo perinne.

Tänä vuonna yhtiö pokkasi ykköstilan ruokakaupan alan sarjassa jo seitsemättä kertaa peräkkäin ja kiipesi myös kokonaiskisassa sadan parhaan joukkoon yhdessä Nesteen, Outotecin, UPM-Kymmenen, Koneen, Metson ja Nokian kanssa.

Keskon vastuullisuus- ja yhteiskuntasuhdejohtaja **Riikka Joukion** mukaan hyvä tulos kertoo yrityksen ja sen henkilöstön vahvasta sitoutumisesta vastuulliseen toimintaan. Pelkillä mielikuvilla ja lupauksilla ei enää pärjätä, vaan työn tuloksista on pystyttävä esittämään myös mitattua faktaa.

”Ykkössijaan tähdätään myös ensi vuonna. Kisa kuitenkin kiristyy jatkuvasti ja näiden asioiden eteen tehdään toki töitä muissakin yrityksissä. Se edellyttää myös meiltä entistä enemmän tekemistä”, Joukio toteaa.

Silti hän uskoo, että sinivalkoisia värejä tullaan jatkossa näkemään Global 100-listalla nykyistä enemmän. Suomalaisyritykset toimivat jo lähtökohtaisesti varsin vastuullisesti ja sen merkitys yhtenä kilpailutekijänä on alettu oivaltaa entistä laajemmin.

”Toki myös yhteiskuntarakenteemme on tässä etuna. Meillä on hyvinvointivaltiona monia muita maita paremmat lähtökohdat vastuulliseen ja kestävään liiketoimintaan”, Joukio muistuttaa.

Vastuullisuus on myös tehokkuutta

Ympäristöseikat ja energiansäästö ovat olleet suomalaisyritysten agendalla jo pitkään, sillä niiden kautta on ollut tarjolla myös tehokkuus- ja kustannushyötyjä.

Vastuullisuudesta alettiin puhua laajemmin vasta vuosituhannen vaihteessa, jolloin raportointi laajeni kattamaan taloudellisen, sosiaalisen ja ympäristövastuun keskeisimmät osa-alueet. Alkuvuosien ympäristöraporteista on metsäteollisuustaustan omaavan Joukion mukaan kuljettu pitkä matka nykytilanteeseen.

Viimeisen parin vuoden aikana vastuullisuudesta on tullut jo yksi yritysstrategioiden kivijalka. Samalla mahdollisissa laiminlyönneissä piilee alati suurempi bisnesriski, onhan niistä saatua maine- ja uskottavuuskolhua entistä vaikeampaa oikaista.

”Yritys, joka suhtautuu vastuullisuusasioihin edelleen välinpitämättömästi, ei ole kauan olemassa. Vastuullisuus on pitkällä aikajänteellä yritykselle tuloksenteon ytimessä ja esimerkiksi tapa toimia resurssitehokkaammin ja säästää samalla kustannuksia”, Joukio muistuttaa.

Kauppa on kaiken keskiössä

Keskon vastuullisuustyön juuret ulottuvat jo 1980-luvulle, jolloin se alkoi kiinnittää entistä enemmän huomiota muun muassa kauppojen energiankulutukseen ja ympäristövaikutuksiin. 1990-luvulla tämä työ jatkui muun muassa K-kauppojen omalla ympäristökauppamallilla.

Tänä päivänä vastuullisuus on keskeinen osa Keskon liiketoimintastrategiaa, joten se ohjaa yhtiön kaikkea toimintaa hankinnoista, kuljetuksista ja henkilöstöstä lähtien.

Iso haaste on myös ilmastonmuutos. Keskon tavoitteena on olla hiilineutraali vuonna 2025. Oma toiminta ja kuljetukset aiotaan saada päästöttömiksi vuoteen 2030 mennessä.

Ostettava sähkö tuotetaan jo uusiutuvalla energialla, käytännössä vesivoimalla tai bioenergialla ja jatkossa yhä enemmän tuulivoimalla. Lisänä ovat aurinkovoimalat, joita on rakennettu kauppojen katoille jo yli 40. Kesko onkin jo Suomen suurimpia aurinkoenergian tuottajia ja käyttäjiä.

Yksi iso investointikohde on maanlaajuinen sähköautojen latausverkosto, jota rakennetaan kauppojen yhteyteen. Lisäksi vähennetään materiaalihukkaa, tehostetaan kierrätystä sekä korvataan muovia pakkausmateriaaleissa. Myös myytävä puutavara on 90 prosenttisesti kotimaista sertifioitua puuta. Kotimaisten tuotteiden osuus K-ruokakaupoissa on muutenkin 80 prosentin luokkaa.

KESKON TAVOITTEENA ON OLLA HIILINEUTRAALI VUONNA 2025

EEPEE

Paljon onnea
70-vuotiaalle Etelä-Pohjanmaan kauppakamarille!

Valitse
kotimainen,
maksuton ja
KUITITON
yrityskortti

Business

s-business.fi

Timo Ranta-Lassila | Myyntipäällikkö | 050 4100 841 | timo.ranta-lassila@sok.fi

POP Pankki

onnittelee 70-vuotiasta Etelä-Pohjanmaan Kauppakamaria.

www.poppankki.fi

Lähellä ihmistä.

ESIMIESVALMENNUKSIA

ALOITA VUOSI VAUHDILLA
– opiskele joustavasti työn ohessa, alk. 31.1.22

- ajoneuvoalan eat, ajoneuvoalan esimiestyön osaamisala
- elintarvikealan eat
- isännöinnin eat
- johtamisen ja yritysjohtamisen eat, johtamisen osaamisala
- liiketoiminnan eat
  - henkilöstöhallinnon osaamisala
  - kaupan osaamisala
  - myynnin ja markkinointiviestinnän osaamisala
  - taloushallinnon osaamisala
- lähiesimiestyön at
- majoitus- ja ravitsemisalan esimiestyön eat
- palvelulogistiikan eat
- puhtaus- ja kiinteistöpalvelualan eat
- tuotannon eat, työnjohtaja

at= ammattitutkinto eat = erikoisammattitutkinto

Lue lisää: esimiesareena.fi

sedu YLPEÄSTI TEKIJÄ

HMJ®

MYYNNIN JOHTAMINEN UUDELLE TASOLLE

11.3.2022 klo 09:00 → 10.6.2022 klo 14:00

HYVÄKSYTTY MYYNTIJOHTAJA -KURSSI

Jokaisen menestyvän myyntijohtajan takana on mahdollisuus kouluttautua, verkostoitua ja sparrata uusia ajatuksia. Kouluttaudu nykyaikaisen myynnin johtamisen tapoihin ja saat myyntiorganisaatioosi tehoja! Suunnattu B2B-myynnin johtotehtävissä toimiville tai niihin tähtääville.

LISÄTIEDOT JA VARAUKSET
Hannele Hynynen, 040 533 8537
www.etela-pohjanmaankauppakamari.fi

”Suomalaisen hiilijalanjälki koostuu asumisesta, liikkumisesta ja syömisestä. Tätä kautta meillä on iso vaikutus ihmisten arkeen, kun mietitään ruokaostoksia, auton hankintaa tai rakennustarvikkeita”, Joukio toteaa.

Sosiaalinen vastuu on seuraava askel

Perinteisten ympäristöasioiden ohella vastuullisuuden vaakakupissa painavat entistä enemmän myös sosiaaliset kysymykset. Käytännössä kyse on maineesta hyvänä ja yhteiskuntavastuunsa tuntevana työnantajana, joka huolehtii henkilöstönsä hyvinvoinnista ja kohtelee heitä tasavertaisesti.

Näihin seikkoihin ollaan myös Keskossa pureutumassa entistä tarkemmin, vaikka yhtiö lukeutuu jo nyt esimerkiksi nuorten ja osatyökykyisten työllistäjänä kärkikastiin.

MEILLÄ ON SOSIAALINEN VASTUU MYÖS ASIAKKAISTAMME JA HEIDÄN HYVINVOINNISTAAN

”Esimiestyöhön, henkilöstön työterveyteen, tasa-arvoon ja työturvallisuuteen liittyvistä asioista on huolehdittu jo pitkään. Samalla on kuitenkin hyvä huomata, että meillä on sosiaalinen vastuu myös asiakkaistamme ja heidän hyvinvoinnistaan. Se tarkoittaa esimerkiksi terveellistä ravintoa, vaivatonta liikkumista ja turvallista kotia”, Joukio listaa.

Yhdeksi esimerkiksi sosiaalisesta vastuusta hän nostaa viime kesänä käynnistyneen kampanjan, jossa K-Marketit nimettiin kiusaamisvapaiksi vyöhykkeiksi.

”Lasten ja nuorten hyvinvointi on tärkeä asia ja tämän kampanjan myötä voimme tarjota heille yhden turvapaikan kiusaamista vastaan.”

Sosiaalinen vastuu tulee jatkossa korostumaan myös väestön ikääntymisen kautta. Suomi kärsii jo nyt osaajapulasta ja jatkossa tilanne vain pahenee. Siksi niille, jotka haluavat jatkaa työuriaan vielä eläkeiän jälkeen, pitää tarjota siihen mahdollisuus.

”Samalla tavoin pitää kiinnittää entistä enemmän huomioita nuorten, maahanmuuttajien sekä osatyökykyisten henkilöiden työllistämiseen sekä monimuotoiseen ja mukaan ottavaan kulttuuriin”, Joukio toteaa.

Koko toimitusketju kuntoon

Keskon ja K-kauppiaiden muodostama K-ryhmä on Suomen suurin ja yksi Pohjois-Euroopan suurimmista kaupan alan toimijoista. K-ryhmällä on noin 39 000 työntekijää ja 1 800 kauppaa Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Puolassa.

Liiketoiminta-alueita ovat päivittäistavarakauppa, rakentamisen ja talotekniikan kauppa sekä autokauppa.

Ketju on kuitenkin tunnetusti yhtä vahva kuin sen heikoin lenkki. Niinpä Keskon vastuullisuuskampa ulottuu oman perustoiminnan lisäksi myös koko hankintaketjuun ja raaka-aineisiin saakka.

Käytössä on omat linjaukset ja kriteerit mm. puuvillalle, puu- ja paperituotteille sekä kaloille ja äyriäisille. Yhteistyökumppaneilta edellytetään vastuullista toimintatapaa, ja riskimaissa toimivien toimittajien prosesseja myös auditoidaan säännöllisesti.

”Tänä vuonna olemme liittyneet CDP:n Supply Chain -ohjelmaan ja haastaneet yhteistyökumppanimme raportoimaan sen kautta omat ilmastotavoitteensa ja tuloksensa”, Joukio kertoo.

CDP (aiemmin Carbon Disclosure Project) on riippumaton voittoa tavoittelematon organisaatio, joka kerää yrityskohtaista tietoa ilmastonmuutoksen torjunnasta, kasvihuonekaasupäästöistä ja sopeutumisesta ilmastonmuutokseen.

Yliopisto *edistää* yritysten kilpailukykyä

Vaasan yliopistolla on käynnissä uusi varainhankintakampanja. Lahjoitusten avulla yliopisto voi tulevaisuudessakin edistää eteläpohjalaisten yritysten kilpailukykyä ja hyödyttää yhteiskuntaa.

Mihin yritykset tarvitsevat yliopistoja? Tämä kysymys on jälleen hyvin konkreettisesti pöydällä, koska Vaasan yliopisto käynnisti keväällä kolmannen varainhankintakampanjan.

– Yrityksille on selkeää hyötyä yliopistoista, vakuuttaa rehtori **Jari Kuusisto**.

– Tärkein hyöty on tietenkin osaavan työvoiman saaminen. Esimerkiksi insinööriopiskelijoistamme lähes kaikki työllistyvät suoraan Pohjanmaalle ja Etelä-Pohjanmaalle. Kauppatieteiden alumneja puolestaan työskentelee lähialueen yritysten lisäksi kattavasti koko Suomessa.

▶ Yliopiston varainhankintakampanjaan osallistumalla voi antaa tukensa niin yliopiston, yritystoiminnan kuin yhteiskunnan kehittämiselle, sanoo Harry Linnarinne.

Tieteen korkea taso edistää kansainvälistä kilpailukykyä ja uusien innovaatioiden syntymistä. Yritykset hyötyvätkin yliopiston kanssa tehdyistä tutkimus- ja tuotekehitysprojekteista. Tällaisia yhteistyöprojekteja toteutetaan myös Etelä-Pohjanmaan alueella.

– Vaasan yliopisto tekee yhteistyötä Seinäjoen yliopistokeskuksen ja Etelä-Pohjanmaan alueen yritysten kanssa Epanet-yhteistyöverkoston kautta. Yliopistomme eri alojen professorit ovat Epanet-professuurien myötä auttaneet kehittämään Etelä-Pohjanmaan yritysten toimintaa. Tällä hetkellä on käynnissä useita professuureja, kuten esimerkiksi pidetty logistiikan professuuri, joka aloitettiin jo kymmenen vuotta sitten, kertoo Vaasan yliopiston yhteysjohtaja ja varainhankintavastaava **Harry Linnarinne**.

– Lisäksi Kasvuyrityksen johtamisen maisteriohjelma toteutetaan Seinäjoella Vaasan yliopiston ja Seinäjoen yliopistokeskuksen välisenä yhteistyönä. Työn ohessa opiskeleville soveltuvaan maisteriohjelmaan oli syksyn 2021 yhteishaussa ennätysmäärä hakijoita, Linnarinne jatkaa.

Yliopisto tekee paljon myös kansainvälistä yhteistyötä, jolla on tärkeä merkitys yhteiskunnalle ja yrityksille.

– Vaasan yliopistolla on runsaasti kansainvälisiä yliopisto- ja yrityskontakteja, joita pystymme hyödyntämään sekä Etelä-Pohjanmaan alueen että sen yritysten toiminnan kehittämisessä. Kansainvälistymiseen panostetaan myös rekrytoimalla ulkomaalaistaustaisia opiskelijoita ja tutkijoita. Kansainvälisten opiskelijoiden avulla voimme varmistaa, että Etelä-Pohjanmaalla ja koko Suomessa riittää osaavia tekijöitä tulevaisuudessakin, sanoo Linnarinne.

Lisäksi Vaasan yliopisto uudistaa koulutustaan niin sisältöjen kuin opetuksen tarjonnankin osalta.

– Laajentamalla yliopiston koulutustarjontaa voimme paremmin palvella myös yrityksiä. Esimerkiksi tämän vuoden syyskuussa yliopisto päätti hakea oikeutta aloittaa oikeustieteiden tutkintokoulutus, kertoo Linnarinne.

Yliopistot hyödyttävät yrityksiä ja ympäröivää yhteiskuntaa myös epäsuorasti. Vuonna 2017 tehdyn tutkimuksen* mukaan yksi työpaikka suomalaisessa yliopistossa synnyttää neljä työpaikkaa muualla. Yksi yliopistoihin satsattu euro tuottaa 7,45 euron hyödyn Suomen taloudelle.

Nyt käynnissä olevaan yliopistojen varainhankintakampanjaan valtio tarjoaa porkkanaa antamalla jokaisesta kerätystä eurosta parhaimmillaan 2,50 euroa vastinrahaa. Edellinen varainhankintakampanja tuotti Vaasan yliopistolle 3,35 miljoonaa euroa, mikä ylitti tavoitteen. Koronasta huolimatta keräys on lähtenyt myös tällä kertaa hyvin liikkeelle.

– Mikään lahjoitus ei ole liian pieni, huomauttaa Kuusisto.

**Lähde: BiGGAR Economics, 2017: Economic Contribution of the UNIFI Universities.*

Vaasan yliopiston varainhankinta

- **Lahjoitukset 2008-2011:** 5,26 M€
- **Lahjoitukset 2014-2017:** 3,35 M€
- **Suurin lahjoitus:** 1,5 M€
- **Pienin lahjoitus:** 10 €
- **Lahjoitukset tähän mennessä 2021:** 0,96 M€
- **Nykyinen kampanja päättyy:** 30.6.2022

Näin lahjoitat

- **Voit lahjoittaa suoraan verkossa:** uwasa.fi/varainhankinta
- **Yli 10 000 euron lahjoitukset:** ole yhteydessä Harry Linnarinteeseen (029 449 8705) tai Antti Sinisaloon (029 449 8563)
- Lahjoituksen voi tehdä henkilökohtaisesti taikka yrityksen tai yhteisön kautta
- Yksityiset lahjoitukset voi vähentää ansiotuloverotuksessa, kun lahjoituksen määrä on 850–500 000 euroa, yhteisöillä 850–250 000 euroa

Vastuullisuusosaamista tarvitaan myös pienissä yrityksissä

EMILIA KANGAS
LECTURER | LEHTORI
PROJECT MANAGER | PROJEKTIPÄÄLLIKKÖ
PHD (ECON.) | KTT

SEAMK – SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Perinteisten tehokkuuteen ja kannattavuuteen liittyvien odotusten lisäksi yrityksiin kohdistuu yhä kasvava vaatimus, että yritysten toiminta olisi kestävää myös ekologisesta ja sosiaalisesta näkökulmasta. Vaatimus kokonaisvaltaisesta vastuullisuudesta on aiemmin painottunut suurten korporaatioiden toimintaan, mutta nykyään vastuullisuutta vaaditaan kaikenkokoisilta yrityksiltä. Vastuullinen liiketoiminta ja sen kehittäminen ovat tärkeitä myös pienille yrityksille, jotka tavoittelevat kasvua. Panostamalla vastuullisuuteen omassa toiminnassaan, esimerkiksi vihreän liiketoiminnan, kiertotalouden tai vastuullisen palvelukulttuurin muodossa, pienikin yritys voi löytää myös uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Vastuullisesta liiketoiminnasta voi muodostua yritykselle joko uutta liiketoimintaa tai jopa täysin uusi kilpailuetu. Vastuulliseen liiketoimintaan liittyy suurta kasvupotentiaalia, mutta osaamisen puutteiden vuoksi tätä potentiaalia ei välttämättä pienissä yrityksissä vielä tunnisteta eikä oikeansuuntaisia kehittämisprosesseja siten käynnistetä.

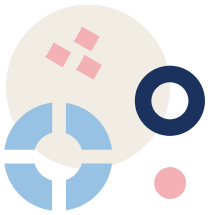
Korona on muuttanut toimintaympäristöä epävarmemmaksi kaikille, mutta erittäin haastavaksi tilanne on muuttunut pienille yrityksille. Koronakriisin vaikutukset ovat olleet moninaiset niin yrityksille kuin työntekijöillekin. Korona on haastanut niin yksittäisten työntekijöiden hyvinvointia kuin yritysten johtoakin. Yrityksiä myös arvioidaan yhä tiukemmin sen perusteella, miten ne kohtelevat kriisissä sidosryhmiään kuten asiakkaitaan ja työntekijöitään. Yritysten tuleekin panostaa yhä enemmän sosiaaliseen vastuullisuuteen, kuten vahvaan henkilöstöjohtamiseen, jonka keskeisimmät alueet ovat työhyvinvointi, tasa-arvo ja yhdenvertaisuus, osaamisen kehittäminen ja eettinen organisaatiokulttuuri. Sosiaalisesti ja ekologisesti vastuullinen yritys on myös paremmassa asemassa rekrytointien näkökulmasta. Osaajapulasta kampailevan pk-yrityksen olisikin viisasta panostaa ennen kaikkea henkilöstönsä hyvinvointiin ja osaamisen kehittämiseen ja niiden kautta vetovoimaisen yrityskulttuurin rakentamiseen.

Vastuullisesta liiketoiminnasta on olemassa runsaasti tutkimusta ja työkaluja, mutta niiden painopiste on harvoin pienissä yrityksissä. Isoille organisaatioille kehitetyt vastuullisuusmittarit ja työkalut eivät suoraan vastaa pienten yritysten tarpeeseen. Pienillä ja keskisuurilla yrityksillä on omat erityispiirteensä, jotka vaikuttavat niiden toimintaan, ja siksi pk-yritykset tarvitsevatkin olemassa olevien vastuullisuusohjeistusten tilalle heidän kontekstiinsa sopivia malleja ja työkaluja. Olemassa olevat työkalut ovat usein liian työläitä tai vaikeasti sovellettavia erityisesti pienyrityksille. Pienyritysten resurssit liiketoiminnan kehittämiseen vastuullisemmaksi ja kestävämmäksi ovat rajallisemmat kuin suuremmilla yrityksillä. Seinäjoen ammattikorkeakoulun toteuttaman ESR-rahoitteisen Pienet vastuulliset yritykset: vastuullisuudesta kilpailukykyä koronan jälkeen -hankkeen päätavoitteena on kehittää nimenomaan pienten yritysten vastuullisuusosaamista kokonaisvaltaisesti omassa liiketoiminnassaan.

ONNITTELEMME

70-vuotiasta

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARIA



Alavuden Auto

onnittelee 70 vuotiasta

Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Närpiön kaupunki

onnittelee 70-vuotiasta

Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Matti Tamsi Oy

onnittelee 70-vuotiasta

Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Nipere Oy

onnittelee 70-vuotiasta

Etelä-pohjanmaan kauppakamaria

Lakeuden Harjateräs

onnittelee 70-vuotiasta

Etelä-pohjanmaan kauppakamaria!

Muuraus Nahkala

Onnittelee 70-vuotiasta

Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Etelä-Pohjanmaan

Korkeakouluyhdistys

onnittelee 70-vuotiasta

Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Lakea Oy

onnittelee 70-vuotiasta

Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

PORT OF KASKINEN
Quick access to the high seas

Kaskisten moderni syväsatama sijaitsee Suomen länsirannikolla, Pohjanlahdella. Se on vilkas kansainvälinen elinvoimatekijä rannikkoalueella. Satama on erityisesti bulklasteihin, kuten metsä- ja kemianteollisuuden materiaalivirtoihin erikoistunut kasvava vienti- ja tuontisatama. Satamassa käsitellään vuosittain noin 1,2 miljoonaa tonnia tavaraa.

WWW.PORTOFKASKINEN.FI

Hallituksen puheenjohtajuus - monta näkökulmaa yhtiön elämään

ISMO SALMINEN
JOHTAJA, HHJ-KEHITYS VARATUOMARI

TAMPEREEN KAUPPAKAMARI

Hallituksen pitää huolehtia yhtiön edusta, arvonnoususta ja liiketoiminnan järjestämisestä kaikin puolin asianmukaisella tavalla. Puheenjohtajan tehtävä taas on huolehtia, että hallitus kykenee nämä tehtävänsä hoitamaan. Ei ihan helppo homma!

Yksi näkökulma johtuu suoraan tehtävänimikkeestä 'puheen johtaja'. Ajoittain puheenjohtajan tulee kiinnittää huomionsa yksittäiseen kokoukseen. Mitä asioita käsitellään ja miten, millaista valmistautumista tarvitaan, miten kokous johdetaan onnistuneesti läpi? Miten hallituksen jäsenistä saadaan puristettua arvoa yhtiön hyväksi? Miten yhtiön onnistumisen edellytykset paranevat tämän kokouksen ansiosta? Jos tämä kuitenkin on puheenjohtajan ainoa näkökulma, hänen tuottamansa arvo jää murto-osaan potentiaalista.

Jotta kokoukset voivat onnistua, puheenjohtajan on hyvä aika ajoin tarkastella hallitustaan myös laajemmalla fokuksella. Miten tämä hallitus työskentelee? Miten hallitustyö on organisoitu? Ovatko hallituksen osaaminen, verkostot, työtavat ja -välineet, vuorovaikutus ja yhteistyösuhteet hyvällä tolalla? Miten hallituksen jäseniä pitää kehittää? Miten minun puheenjohtajana tulee kehittyä? Näin hallitustyö jalostuu, ja hallitus pystyy vastaamaan koko ajan muuttuviin johtamisen vaatimuksiin.

Yhtiön onnistumista arvioidaan suoritus- ja tuloksentekokyvyllä, toiminnan tuloksilla. Siksi puheenjohtajan kannattaa laajentaa näkökulmaansa yhtiön tämän hetken tuloksellisuuteen. Saavatko asiakkaat kilpailukykyistä arvoa asiakkuudestaan? Kasvaako yhtiön arvo omistajien salkussa? Onko yhtiöllä riittävät resurssit jatkuvaan kehittymiseen? Hallitus ei johda päivittäistä toimintaa, mutta puheenjohtajan kannattaa tarkkaan seurata, onko toimivalla johdolla halu ja kyky pitää yhtiön suorituskyky koko ajan riittävällä tasolla ja saako hallitus johdolta tarvitsemaansa tietoa näiden asioiden arvioimiseen ja kehittämiseen.

Yhtiön tuloksentekokyky on välttämättömyys, mutta historiassa syntynyt tulos ei ole tae tulevasta tuotosta. Maailman muuttuminen on väistämätöntä. Muutokset voivat suuria, pieniä, hitaita tai nopeita. Liiketoiminnalta voidaan pyyhkäistä jalat alta muutamassa kuukaudessa. Siksi puheenjohtajankin tulee muistaa kääntää huomionsa yhtiön tulevaisuuteen. Olemmeko me hallituksessa hereillä tulevien muutosten suhteen? Kykenemmekö kuulemaan ja tulkitsemaan merkityksellisiä signaaleja jatkuvan bisnesmelun seasta? Käydäänkö hallituksessa keskustelua tulevaisuudesta? Huomaammeko, jos strategiamme lähtökohdat murenevat tai jos strategiamme happanee? Olemmeko tekemässä tämän päivän yhtiöstä myös huomisen päivän yhtiön?

Työnsä hyvin hoitava puheenjohtaja skannaa yhtiön elämää koko ajan näiden eri näkökulmien avulla. Oman ja hallituksen työtä suunnitellessaan hänen kannattaa ehkä edetä isosta kuvasta pieneen. Mikä on yhtiömme suunta? Millaista suorituskykyä tarvitsemme edetäksemme tuohon suuntaan? Miten hallituksen tulee työskennellä tukeakseen tavoitteiden toteutumista? Millainen on seuraava hallituksen kokous, jotta se vie meitä eteenpäin?

Lähikoulutukset Seinäjoella

25.-26.1. **HHJ® Puheenjohtajakurssi**
27.1. **Uusasiakashankinnan sparrauspäivä**
17.2. **Asiantuntijasta esimieheksi**
11.3.-10.6. **Hyväksytty Myyntijohtajakurssi®**
18.3.-22.4. **HHJ® Hyväksytty hallituksen jäsen -kurssi**
21.4. **Työaikalain ajankohtaispäivä**
5.5.-2.6. **HHJ® Hyväksytty hallituksen jäsen -kurssi**
7.-8.6. **HHJ® Puheenjohtajakurssi Uumaja**

Myynti & markkinointi

7.2. **Totti Karpela: Piinaavat valittajat**
9.2. **Palvelumuotoilun työkalut arjessa**
15.2. **Digimarkkinoijan ja -myyjän sertifiointiohjelma**
16.2. **Asiakassuhteen hoitaminen sähköisesti ja etätyössä**
8.3. **Myyntihenkilöstön sopimusoppi**
28.3. **Puhejudon™ peruskurssi**
13.4. **Ideoinnin työkalut ja menetelmät haltuun**

Johtaminen & esimiestyö

19.1. **Tuloslaskelman hyödyntäminen johtamisessa**
20.1. **Työsopimus ja kilpailukieltosopimukset**
25.1.-22.2. **HHJ® Hyväksytty hallituksen jäsen kurssi**
25.-26.1. **HHJ® Puheenjohtajakurssi | Seinäjoki**
26.1. **Taseen hyödyntäminen yrityksen johtamisessa**
27.1. **Osakeyhtiön tilinpäätös**
2.2. **Tiedolla johtamisen tehovalmennus**
2.-3.3. **Hyväksytty Advisory Board jäsen (HAB)**
8.2. **Johtoryhmän valmennus**
15.2. **Miten rakennan toimivan hallituksen?**
1.3. **Osakassopimus**
2.3. **Strateginen talousjohtaminen**
30.3. **Uuden ajan esimies**
31.3. **Ajankohtaista työoikeudellista oikeuskäytäntöä**
14.4. **Totti Karpela: Työpaikan haastavat sisäiset vuorovaikutustilanteet**

Kansainvälistyminen

2.2. **Remburssit kansainvälisessä kaupassa**
28.2. **Tavaroiden maahantuonti EU-alueen ulkopuolelta**
7.4. **Vientikaupan keskeiset asiakirjamääräykset**

Talous & verotus

14.1. **Arvonlisäverotus kiinteistöinvestoinneissa**
18.1. **Talousosaajan viestinnän aamupäivä**
27.1. **Osakeyhtiön tilinpäätös**
9.2. **Arvopapereiden käsittely kirjanpidossa ja verotuksessa**
10.2. **Konsernitilinpäätöksen tavoitteet**
11.2. **Osakeyhtiön veroilmoitus**
16.-17.2. **Palkanlaskennan ajokortti ®**
16.-17.2. **Kirjanpidon ajokortti ®**
17.2. **Yhdistysten ja yleishyödyllisten yhteisöjen kirjanpito- ja tilinpäätöspäivä**
2.3. **Strateginen talousjohtaminen**

HR & työsuhde

25.1. **Uusi yhteistoimintalaki käytännönläheisesti**
26.1. **Työhyvinvointikortti R**
27.1. **Rakentamisen tiedonantovelvollisuus ja tilaajavastuulaki**
3.2. **Hybridityö työlainsäädännön, verotuksen ja sosiaaliturvan näkökulmasta**
8.-9.2. **Työsuhteen ajokortti R**
10.2. **Tulorekisteri – ilmoittaminen, korjaus ja kompastuskivet**
15.2. **Työpaikan keskeiset henkilöstösuunnitelmat**
16.2.-18.3. **Palkanlaskentaosaajan valmennuskokonaisuus**
17.2. **Vuosilomapalkkojen erikoistilanteet**
3.3. **Suuri Työsuhdepäivä**
8.3. **Työnantajabrändi ja rekrytointi sosiaalisessa mediassa**
9.-10.3. **Esihenkilöpäivät 2022**
23.-25.3. **Palkanlaskenta 2022 -laivaseminaari**
5.-6.4. **Ulkomaalainen työntekijä -ajokortti**
7.4. **Uudistuvat perhevapaat**
11.-12.5. **HR-ajokorttiR**

Kauppakamari kouluttaa

Kauppakamarin monipuolinen koulutustarjonta pohjautuu asiakkaiden toivomuksiin ja tarpeisiin. Iso osa koulutuksistamme toteutamme etäkoulutuksina. Tällöin tarvitset vain nettiyhteyden ja olet mukana suorana lähetettävässä koulutuksessa omalta laitteeltasi.

Olemme ottaneet käyttöön uuden kauppakamarikaupan ja kaikki tilaisuudet ja koulutukset menevät ostoskorin kautta. Saadaksesi jäsenetuhintaisen koulutuksen, tulee sinun ensin rekisteröityä ja luoda henkilökohtaisesti tili kauppakamarikauppaan.

Autamme mielellämme, otathan yhteyttä
ep@kauppakamari.fi, (06) 429 8100
Koko koulutusvalikoiman löydät osoitteesta
kauppakamarikauppa.fi

Striimit 12kk -kausikortti

Striimit 12 kk -kestotilaukseen sisältyy jopa 150 etäkoulutusta vuodessa. Yhden koulutuksen hinta on normaalisti keskimäärin 400 euroa, joten kausikortin tilaajana säästät todella tuntuvasti! Valitse kalenteriisi sopivat etäkoulutukset ja ilmoittaudu KauppakamariKaupassa.

www.kauppakamarikauppa.fi

Hyödynnä useamman käyttäjän hintaetu!
Jo kaksi käyttäjää saa kausikortin 300 euroa per henkilö edullisemmin. Kysy lisää:
myynti@helsinki.chamber.fi

ONNITTELEMME

70-vuotiasta

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARIA

Vimpelin Osuuspankki
onnittelee 70-vuotiasta Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Pellon Group
onnittelee 70-vuotiasta Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

ER-Pakkaus Oy
onnittelee 70-vuotiasta Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Trala Automaatio Oy
onnittelee 70-vuotiasta Etelä-pohjanmaan kauppakamaria

Jokipiin Pellava
onnittelee 70-vuotiasta Etelä-pohjanmaan kauppakamaria!

Seinäjoen Työterveys
onnittelee 70-vuotiasta Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Tiiko Oy
onnittelee 70-vuotiasta Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Wirokit
onnittelee 70-vuotiasta Etelä-pohjanmaan kauppakamaria

70
x onnea!
Meillä on tilaa erinomaiselle kauppakamarille!
Seinäjoki
AVARUUDEN PÄÄKAUPUNKI
into
SEINÄJOKI

Vientiasiakirjat.fi -palvelun käyttäjät erittäin tyytyväisiä

Vientiasiakirjat.fi on kauppakamarien ulkomaankaupan asiakirjapalvelu, jonka kautta yritykset voivat hakea Euroopan unionin yleisiä alkuperätodistuksia (Certificate of Origin) ja vahvistuksia ulkomaankaupan asiakirjoille. Hakemukset käsitellään alueellisissa kauppakamareissa akkreditoitujen käsittelijöiden toimesta voimassa olevan palveluhinnaston mukaisesti. Etelä-Pohjanmaan kauppakamarissa akkreditoituja käsittelijöitä ovat Hannele Hynynen sekä Petra Piironen.

Rekisteröidyttyään järjestelmään asiakasyritys voi tilata kauppakamarilta alkuperätodistuslomakkeita, jolloin asiakas saa heti itse tulostettua todistukset järjestelmästä kauppakamarin käsiteltyä hakemukset. Tämä uusi sähköinen järjestelmä säästää niin aikaa kuin rahaa, kun ei tarvitse hakea todistuksia kauppakamarin toimistosta tai odottaa postin tuovan todistukset perille.

Suomalaiset kauppakamarit kuuluvat akkreditoituina Kansainvälisen kauppakamarin CO Accrediation Chain-ketjuun. Tämä tarkoittaa sitä, että alkuperätodistuksen vastaanottava yritys tai viranomainen voi tarkistaa todistuksen aitouden CO Verification nettisivulta joko syöttämällä sinne tarvittavat tiedot palveluun tai käyttämällä alkuperätodistuksessa olevaa QR-koodia.

Keskuskauppakamari teki valtakunnallisen asiakastyytyväisyyskyselyn 27.10.–8.11. välisenä aikana vientiasiakirjat.fi-palvelun käyttäjille. Saatujen vastauksien pohjalta voidaan todeta asiakkaiden olevan sähköiseen palveluun erittäin tyytyväisiä, sillä yleisarvosanaksi antoi erittäin hyvän tai hyvän peräti 98,9 % vastaajista. Asteikolla 1–5 arvioitaessa palvelua oli keskiarvo 4,6. Tyytyväisyys on jopa noussut vuodesta 2020.

- On hienoa kuulla, että olemme onnistuneet luomaan käyttökokemukseltaan hyvin toimivan asiakirjapalvelun. Asiakaspalaute on meille tärkeää ja panostamme palvelun kehittämiseen myös tulevaisuudessa, toteaa Keskuskauppakamarin asiantuntija Hannele Visuri.

Suositteluindeksi NPS oli huikea 92, kun viime vuonna vastaava luku oli 87. Avoimissa vastauksissa kiiteltiin mm. palvelun helppokäyttöisyyttä, selkeyttä, toimintavarmuutta ja nopeutta. Asiakkaat kehuvat laaja-alaisesti kauppakamarien asiantuntevaa ja ystävällistä asiakaspalvelutyötä.

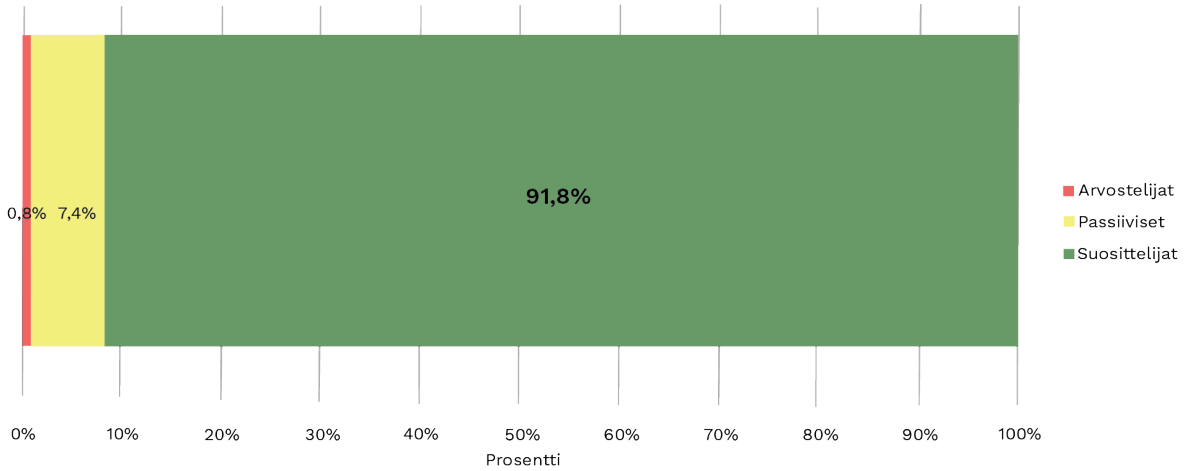
”Olen todella tyytyväinen palveluun! Palvelu on helppokäyttöinen, erittäin käyttäjäystävällinen ja nopea. Alkuperätodistukset ovat heti valmiina tulostettaviksi. Ihan täydellistä ja täysi 10+++++”

”Helppokäyttöinen ja selkeä palvelu, joka on nopeuttanut asiakirjojen laadintaa.”

”Vielä on toimipiste yrityselämässä mistä saa hyvää ja kiireetöntä asiantuntija-apua puhelimitse. Olen erittäin tyytyväinen myös nopeaan asiakirjojen (alkuperätodistus) käsittelyaikaan.”

”Asiakasystävällisempää ja ammattitaitoisempaa palvelua en voisi kuvitella olevan kuin mitä teiltä sain. Hämmästytti jopa kymmenien vuosien kokemuksen omaavan ”vanhan konkarinkin”.

KUINKA TODENNÄKÖISESTI SUOSITTELISIT VIENTIASIAKIRJAT-PALVELUA YSTÄVÄLLESI TAI KOLLEGALLESI ASTEIKOLLA 0–10? (0= EN LAINKAAN TODENNÄKÖISESTI, 10= ERITTÄIN TODENNÄKÖISESTI) NPS 92.



Alkuperätodistusten lomakkeeton tulostus

Kauppakamarit haluavat sujuvoittaa vientiprosesseja ja tarjota erinomaista asiakaspalvelua myös jatkossa. Täten tammikuun 2022 aikana alkuperätodistusten osalta otetaan käyttöön uusi toimintatapa.

Vientiasiakirjat-palvelussa myönnetyt alkuperätodistukset voidaan tulostaa tavalliselle A4 - paperille nykyisten lomakkeiden sijaan. Muutoksella pyritään helpottamaan asiakirjaprosesseja. Lomakkeista luovutaan kokonaan, kun muutos on ajettu sujuvasti läpi kohdemaissa. Siirtymäaikana tulostaminen sekä lomakkeille että paperille on mahdollista. Kun lomakkeeton tulostusominaisuus otetaan käyttöön, tiedotetaan siitä vientiasiakirjat.fi -palvelun etusivulla.

Muutos ei vaikuta alkuperätodistuksen sisältöön tai myöntämisprosessiin. Lomakkeettomassa tulostuksessa alkuperätodistuksen määrämuotoinen rakenne ja taustakuviointi säilyy ennallaan. Siirryttäessä uuteen toimintatapaan on tärkeää varmistaa, että alkuperätodistus tulostetaan värillisenä kuten tähänkin asti ja että tulostuksen laatu on hyvä. Tämä varmistaa todistusten hyväksyttävyyden kohdemaissa.

ONNITTELEMME
70 V.
EP:N KAUPPAKAMARIA
KIITÄ HENKILÖKUNTAASI YRITYSLAHJAKORTILLA
– LAHJAKORTTI ON VOIMASSA 12 KK –
KYSY LISÄÄ YRITYS-JA RYHMÄMYYNNISTÄ, PUH. 010 416 2682
ENNI MUSTONEN TOMMI KAINULAINEN
JÄRJEN JA TUNTEEN TYTTÄRET
NÄYTELMÄ NAISISTA, HEIDÄN ÄÄNESTÄÄN JA ÄÄNIOIKEUDESTAAN
5.2.–20.5.2022
HENRY LEWIS JONATHAN SAYER HENRY SHIELDS
TÄMÄ ON RYÖSTÖ!
KOMEDIA PANKKIRYÖSTÖSTÄ
13.11.2021–29.4.2022
SEINÄJOEN KAUPUNGIN TEATTERI
ROBERT L. FREEDMAN STEVEN LUTVAK
MURHAN JA RAKKAUDEN KÄSIKIRJA
HERRASMIEHILLE
TÖRNÄVÄN KESÄTEATTERISSA
HEINÄ-ELOKUUSSA 2022
010 416 2600 / SEINAJOENKAUPUNGINTEATTERI.FI
ALVAR AALLON KATU 12
0,0835 €/PUHELU + 0,1669 €/MIN

Tiedon työntövoimaa
KAUPPAKAMARI
AMMATTI-KIRJASTO
Ammattikirjasto
Digitaaliset kirjakokoelmat liiketoiminnan eri aihealueilta
Tutustu maksutta viikon ajan:
Ammattikirjasto.fi

ONNITTELEMME

70-vuotiasta

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARIA

Jylhän Sähköosuuskunta
onnittelee 70-vuotiasta
Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Yrityspalvelu Junikco Oy
onnittelee 70-vuotiasta
Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Semko Oy
onnittelee 70-vuotiasta
Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Kaaritaivutus Kumpula Oy
onnittelee 70-vuotiasta
Etelä-pohjanmaan kauppakamaria

Sofor Oy
onnittelee 70-vuotiasta
Etelä-pohjanmaan kauppakamaria!

Alavuden Vuokra-asunnot Oy
onnittelee 70-vuotiasta
Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

A-Rehu Oy
onnittelee 70-vuotiasta
Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Auto- ja Kolarikorjaamo M.Putz Oy
onnittelee 70-vuotiasta
Etelä-pohjanmaan kauppakamaria

Etelä-Pohjanmaan kauppakamari juhlisti 70 vuotista taivaltaan Kalevan Navetassa

Kauppakamarin juhlavuosi huipentui 26.11.2021 Kalevan Navetassa järjestettyyn tunnelmalliseen iltaan, mikä samalla oli toimitusjohtaja Pertti Kinnusen viimeinen työpäivä ennen eläkkeelle siirtymistä. Pertti saakin siirtyä ansaituille oloneuvospäiville uuden sähköpolkupyörän siivittämänä – vauhti ei siis tule taatusti pysähtymään.

Juhla toi yhteen jäsenyritystemme henkilöstöä, kauppakamarilaisia ja muita alueen vaikuttajia. Etelä-Pohjanmaan kauppakamari haastoi jäsenyritykset mukaan juhlavuoden hyväntekeväisyyskeräykseen lasten ja nuorten mielenterveystyön hyväksi, ja keräys tuotti ilahduttavasti yli 5000 euroa lahjoitettavaksi Pidä Huolta-keräykseen. Lämmin kiitos kaikille osallistuneille! Seinäjoen ammattikorkeakoulun osuuskunnan opiskelijat toteuttivat upean videomuotoon kootun historiikin kauppakamarin 70-vuoden taipaleesta, joka vei meidät aikamatkalle aina 1950-luvulle asti. Video tullaan julkaisemaan myöhemmin kamarin viestintäkanavissa. Illan musiikillisesta annista vastasi sykähdyttävä, nuorta energiaa pursuava Shut The Funk Up- bändi, mistä tulemme varmasti kuulemaan musiikkipiireissä vielä myöhemmin lisää!

Kauppakamarin syyskokous Kalevan Navetassa

Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin sääntömääräinen syyskokous pidettiin Seinäjoella Kalevan Navetassa 26.11.2021. Kokous valitsi hallitukseen uusina jäseninä Tuulia Holkkolan ja Heikki Raskun. Lämpimät onnittelut valituille!

Kauppakamarin varapuheenjohtaja Johanna Ratia kokouksen avaussanoissa summasi osuvasti kulunutta vuotta, jota on koronapandemian vuoksi leimannut epävarmuus ja äkillisyys. Hän korosti kauppakamaritoiminnan fokuksen ja strategian kietoutuvan tulevana vuonna maakunnan väestökehitykseen ja osaavan työvoiman saatavuuteen. Toimitusjohtaja Tomi Kohtanen nosti vuoden 2022 toimintasuunnitelman esittelyssä merkittäviksi vaikuttamiskohdiksi myös aluevaalit, soten sekä lähestyvät eduskuntavaalit. Vuonna 2022 tullaan edelleen kehittämään yhteyksien parantamista päättäjiin sekä yhteisen tekemisen tehostamiseen.

Tuulia Holkkola

Heikki Rasku

Hallitus
Jaana Aho, Ähtäri
Jan-Erik Hagfors, Kauhava
Tuulia Holkkola, Kauhava
Mikko Isoniemi, Seinäjoki
Heikki Lindfors, Kauhajoki
Lauri Lindholm, Seinäjoki
Annika Puro-Aho, Kauhava
Anna-Kaisa Pusa, Kurikka
Heikki Rasku, Seinäjoki
Matti Vainionpää, Kauhajoki

Puheenjohtajat
Juhamatti Aronen, Seinäjoki
Johanna Ratia, Kauhava
Jussi Töyrylä, Kuortane
Jarmo Pienimäki, Ähtäri

KOKOUKSESSA MUISTETTIIN ANSIOITUNEITA HENKILÖITÄ :

Pertti sai Kauppakamarin ansioristin, samoin entiset hallituksen jäsenet Pesmel Oy:n toimitusjohtaja Tony Leikas ja Terveystalo Oy:n johtaja Titta Luoma-Kohtala. Matti sai kauppakamarin rautaisen ansiomerkin erityisen merkittävästä elinkeinoelämän eteen tehdystä työstä ja Heidi pronssisen ansiomerkin 10-vuoden työskentelystä saman työnantajan palveluksessa.

Pertti sai Kauppakamarin ansioristin, samoin entiset hallituksen jäsenet Pesmel Oy:n Tony Leikas, Pesmel Oy, kauppakamarin ansioristi Titta Luoma-Kohtala, Terveystalo, kauppakamarin ansioristi Hannu Suni, Kohiwood Oy, kauppakamarin ansioristi Heidi Sikkilä, Etelä-Pohjanmaan kauppakamari, pronssinen ansiomerkki Pertti Kinnunen, Etelä-Pohjanmaan kauppakamari, kauppakamarin ansioristi Matti Sepponen, Etelä-Pohjanmaan kauppakamarikauppakamarin rautainen ansiomerkki

Kauppakamarin ansioristi on korkein kauppakamareiden kunniamerkki. Kauppakamarin rautainen ansiomerkki on tunnustus erityisen merkittävästä elinkeinoelämän eteen tehdystä työstä.

Teollisuusvaliokunnan reissukokous Hyvinkäälle – yhdessä oppimassa muilta

TEKSTIT PETRA PIIRONEN KUVAT HEIDI SIKKILÄ

Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin teollisuusvaliokunta yhdessä ICT-valiokunnan kanssa teki 19.11.2021 tiiviin, päivän mittaisen reissukokouksen Hyvinkäälle ohutmetallilevyn työstökoneita valmistavan Pivatic Oy:n vieraaksi. Saman päivän aikana ehdittiin tutustua myös pörssiyhtiöihin: Hyvinkäällä Koneen, Tampereella Konecranes Agilonin ja Hämeenlinnassa Konecranesin tiloihin ja toimintaan.

Tiukasta aikataulusta huolimatta vierailukohteissa syntyi runsaasti keskustelua ja kysymyksiä niin itse yrityksistä kuin niiden tuotteista ja palveluista. Luonnollisesti tuotantotiloihin tutustuminen oli yksi suurista mielenkiinnonkohteista.

Sanotaan, että aina oppii jotain, kun on poissa kotoa. Reissukokoustaminen mahdollistaa verkostoitumisen ei ainoastaan omien eri valiokuntien välillä, vaan lisäksi antaa oppia ja ymmärrystä eri toimialoilta. Kovanluokan yrityskohteet toimivat inspiroivina esimerkkeinä meille muille. Pyrimme mahdollisuuksien mukaan jatkossa myös järjestämään yhteiskokouksia eri kauppakamarien vastaavien valiokuntien kanssa.

Merkillepantavaa oli mielestäni vastuullisuuden ulottaminen yritysten toimintoihin erittäin laajamittaisesti. Asiakkaat ja omistajat edellyttävät vastuullisuutta, eikä toimintaa ohjaa enää vain pakko, kiristyvä lainsäädäntö.

”Oli silmiä avaavaa päästä pitkästä aikaa taas reissuun. Harmillisesti porukasta moni joutui perua viime metreillä, mutta pienelläkin porukalla saatiin tunnelma korkealle. Matkan varrelle mahtui monta hienoa yritysvierailua ja mielenkiintoista uutta tuttavuutta. Erityiset kiitokset Jan Tapanaiselle järjestelyistä Uudenmaan päässä,” teollisuusvaliokunnan puheenjohtaja Tuulia Holkkola sanoo.

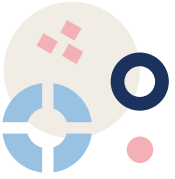
Kamarikuulumisia

LISÄÄ KAUPPAKAMARIN KUULUMISIA LÖYDÄT INSTAGRAMISTA, OTAHAN SEURANTAAN @EPKAUPPAKAMARI

Afrikan tähti täyttää tänä vuonna 70 vuotta, niin kuin mekin! Kuvailimme toimistolla vuosivideota, ja samalla tietenkin peli vei mennessään ja täytyi selvittää, kuka kruunataan toimiston Afrikan Tähti -mestariksi.

Syyskuussa saimme kokoontua pitkästä aikaa jäsenaamiaisen merkeissä. Ilahduttavan moni jäsenemme pääsi paikalle, ja Ville Orrenmaa Myynninmaailmasta valotti meille B2B myynnin murrostilaa. Lisää intofiilistä toi jäseniemme tapaaminen ihan livenä.

Nyt oli se hetki, että kuvapankki-kuvamme oli aika päivittää. Erittäin vauhdikas ja iloinen päivä Studio Vaahtera Petri Ollin johdolla.



Mekin pukeuduimme vihreään osoittaaksemme tukemme maailman mielenterveyspäivänä. Jokaisen mieli on arvokas!

Heidi kaasutteli meidät Lappeenrantaan Kauppakamaripäiville. Erittäin antoisat päivät tarjosivat tietoa, case-tarinoita ja tärkeää verkostoitumista muiden kauppakamarilaisten kanssa. #vahvaverkosto

Normiarkea nykyisin. Heidi vetää verotusseminaaria jo vahvalla kokemuksella etänä, teamsin välityksellä.

Järjestimme Pertille ja Matille läksiäiset toimistolla, johon tuli mahtavasti porukkaa käymään. Pertin suureksi yllätykseksi paikalle ilmestyi Kalevauva, jonka esitys osui ja upposi, meihin kaikkiin.

ONNITTELEMME

70-vuotiasta

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARIA

Kuortaneen Urheiluopisto
onnittelee 70-vuotiasta Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

LVI-Asiantuntija Oy
onnittelee 70-vuotiasta
Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Yrjö Latva-Luopa Oy
onnittelee 70-vuotiasta
Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Kiinnike-Heinonen Oy
onnittelee 70-vuotiasta
Etelä-pohjanmaan kauppakamaria

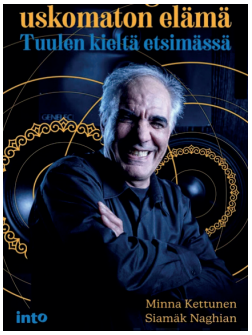
Unico Finland Oy
toivottaa Onnea 70-vuotiaalle
Etelä-Pohjanmaan kauppakamarille

Tilintarkastus Mäkelä Oy
onnittelee 70-vuotiasta
Etelä-Pohjanmaan kauppakamaria

Euro Mechanics Oy
toivottaa Onnea 70-vuotiaalle
Etelä-Pohjanmaan kauppakamarille

Säte Oy
toivottaa Onnea 70-vuotiaalle
Etelä-Pohjanmaan kauppakamarille

KIRJAVINKKI



Minna Kettunen ja Siamäk Naghian

Siamäk Naghianin uskomaton elämä

Iranilaissyntyisen Siamäk Naghianin ihmeellinen tie iisalmelaisen Genelec-äänentoistolaitteita valmistavan perheyrityksen toimitusjohtajaksi.

Siamäk Naghian syntyi ikivanhan persialaisen kulttuurin keskelle suurperheeseen, jonka isä oli rakennusalan yrittäjä. Poika oppi tekemään töitä, mutta opiskelu, tiede, taide ja lopulta maan muuttaminen demokraattisemmaksi kiinnostivat enemmän. Vuoden 1978 vallankumouksen jälkeen hänestä tuli kuitenkin yhteiskunnallisesti epäilyttävä. Yliopistojen ovet sulkeutuivat ja kavereita alkoi kadota.

Naghian liittyi Iranin armeijaan ja lopulta nuoresta miehestä tuli Iranin ja Irakin sodan veteraani. Hänelle ei jäänyt muita vaihtoehtoja kuin jättää rakas kotimaansa.

Siamäk Naghian saapui opiskelemaan Suomeen kielitaidottomana ja yksinäisenä vuonna 1986. Talvi oli hyytävän kylmä ja kieli mahdotonta. Ulkomaiset opiskelijat saivat olla oman onnensa ja aktiivisuutensa varassa. Työelämässä Naghian kiinnostui suomalaisesta yhteiskunnasta ja sen arvoista. Hän opiskeli diplomi-insinööriksi ja väitteli sittemmin tekniikan tohtoriksi, työskenteli muun muassa Nokialla – ja palkittiin vuoden 2018 Suomen yritysjohtajana.

Siamäk Naghianin uskomaton elämä on kertomus rakkauden voimasta, luottamuksesta maailmassa olevaan hyvään ja ihmeellisistä vastaantulijoista. Kirjan lukija pääsee katselemaan suomalaista yhteiskuntaa toisenlaisesta maailmasta tulleiden ja varsin tarkkanäköisten silmien kautta. Runous punoo tarinaa yhteen kuin värikkäät villalangat persialaista mattoa.

Lakeuden Etappi Oy vuoden 2021 digitaalinen eteläpohjalaisyritys

KAUPPAKAMARIN ICT-VALIOKUNTA ON SEITSEMÄNÄ VUOTENA PERÄKKÄIN VALINNUT JA PALKINNUT VUODEN DIGITAALISEN ETELÄPOHJALAISYRITYKSEN YLEISÖLTÄ TULLEIDEN ILMIANTOJEN JOUKOSTA. TARKOITUKSENA ON NOSTAA ESILLE HYVIÄ ESIMERKKEJÄ YRITYKSISTÄ, JOTKA HYÖDYNTÄVÄT DIGITALISAATION TUOMIA RATKAISUJA OMASSA TOIMINNASSAAN.

Etapin kehittämä uuden konseptin RE-pisteen ja RE-apin vaikutus on konkreettisesti jo lyhyessä ajassa pystytty todentamaan elämää helpottavana palveluna alueen asukkaille. Tähän mennessä apin on ladannut liki 7000 asiakasta kesäkuun 2021 lopun jälkeen.RE-piste sijaitsee Seinäjoen vanhan jäteaseman naapurissa ja on kaikkien Etapin toimialueen asukkaiden käytettävissä. RE-pisteellä on laajat asiointimahdollisuudet, sillä kodin jätteitä voi viedä pisteelle myös itsepalveluna Re-appi -mobiilisovelluksella. Jätteitä voi viedä pisteelle aukioloajoista riippumatta. ICT-valiokunnan puheenjohtaja **Petri Haapasen** mielestä Lakeuden Etappi on toteuttanut palvelumuotoilun hienoksi kokonaisuudeksi.

”Entisen jäteaseman paikalla sijaitseekin nyt uusi ja tarkoin suunniteltu jätteiden lajittelupiste, joka on auki 24/7 mikäli hyödyntää omaan kännykkään ladattavaa RE-appi sovellusta. Etappi yhteistyökumppaneineen on palvelukonseptillaan tehnyt elämää helpottavia ja lajitteluhalua lisääviä toimenpiteitä meille tavallisille kansalaisille. Etapin viestintä on ollut näkyvää ja tavoittavaa, sillä pisteen kävijämäärät ja myönteinen palaute ovat jopa ylittäneet odotukset. Näitä lisää koko maakuntaan!” iloitsee ICT valiokunnan sihteeri, kauppakamarin palvelupäällikkö **Heidi Sikkilä.**

“Tämä on hieno tunnustus koko Etapille. Uusien ja rohkeiden ratkaisujen tekemiseen tarvitaan rohkea idea, kyvykkäät tekijät toteuttamaan se, rohkeat päättäjät uskomaan ideaan, oikeat yhteistyökumppanit ja timanttinen viestintä tekemään asia tunnetuksi sekä loistavat motivoituneet työntekijät opastamaan asiakkaita”, toteaa Lakeuden Etapin toimitusjohtaja **Pekka Kontio** iloiten tunnustuksesta koko yhtiön kanssa.

Hallituspaikka

UUSI TAPAHTUMA YRITYKSILLE JA HALLITUSOSAAJILLE

Keskiviikkona 9.2.2022 TähtiAreena, Tampereen Messu- ja Urheilukeskus

#Hallituspaikka
#tulevaisuudenhallitustyöskentely
www.hallituspaikka.fi

TEEMANA TULEVAISUUDEN HALLITUSTYÖSKENTELY

Keynote-puhujina

MATTI ALAHUHTA
Yritysjohtaja
▸ Eteenpäin katsova hallitustyö

ALEXANDER BARGUM
Hallituksen puheenjohtaja, Perheyritysten liitto
▸ Omistajan rooli hallitustyössä

KIRSI PIHA
Founder, Purpose Research Institute
▸ Hallitustyön ravistelu 2020-luvulle
– Miten menestyä kiihtyvän muutoksen maailmassa?

TAPAHTUMAN JÄRJESTÄÄ

Tampereen Messut -konserni

JÄRJESTÄJÄKUMPPANIT

HALLITUS PARTNERIT · KAUPPAKAMARI · FUTURE BOARD · Perheyritysten liitto · HYVÄKSYTTY HALLITUKSEN JÄSEN

TAPAHTUMAKUMPPANIT

pwc · EVERSHEDS SUTHERLAND · Admincontrol

Liput: ticketmaster® Myynnissä myös kumppanuuspaketteja!

ESITTELYSSÄ

Kamarin uusi toimitusjohtaja Tomi Kohtanen

KUKA ON
TOMI KOHTANEN

Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin toimitusjohtajana marraskuun alussa aloitti Tomi Kohtanen. Otimme hänet haastatteluun selvittääksemme tarkemmin, kuka hän on.

Osa lukijoista sinut jo hieman tunteekin, mutta tiivistä kuka olet?

Olen 49-vuotias amk-insinööri, asun Seinäjoella vaimoni ja kolmen lapsen kanssa. Ennen tämän pestin alkua toimin Elisa Oyj:n myyntijohtajana pohjalaismaakuntien alueella. Kauppakamarin toiminta ja verkostot tulivat tutuiksi, kun toimin ensin apulaisjohtajana ja sitten johtajana Etelä-Pohjanmaan kauppakamarissa 2009-2018. Aikaisemmin olen työskennellyt myynti- ja markkinointijohtajana Epec Oy:ssä Seinäjoella ja projektipäällikkönä Sonera Oyj:ssä Helsingissä.

Miten vietät vapaa-aikaasi?

Laulan Etelä-Pohjanmaan Mieslaulajissa, eli tutummin Jussikuorossa ja toimin myös yhdistyksen sihteerinä. Tykkään kierrellä ilmailumuseoissa ja -näytöksissä eri puolilla ja olen lentänyt varjoliitimellä sekä termiikkilentoa että moottorilentoa ja harrastan lennokkeja Seinäjoen lennokkikerhossa, jossa toimin myös hallituksessa ja kilpailujenjohtajana. Toki tykkään vapaa-aikana myös vain oleilla ja matkustella perheen kanssa.

Millaisia ajatuksia sinulla on tulevaisuudesta?

Olen käynyt hyviä keskusteluja niin hallituksen kuin henkilöstönkin kanssa ja myös jo osan asiakkaiden ja sidosryhmien kanssa keräten ajatuksia, ideoita ja toiveita sekä omasta että kauppakamarin tulevaisuuden tekemisestä. Ideoita on jo tosi paljon ja on mukava huomata, kuinka kiinnostava kumppani kauppakamari monille on. Varmasti vahvistamme nykyisiä vahvuuksia kansainvälistymisen ja yritysten hallitustyön edistämisen osalta ja tuomme mm. vaikuttamistyöhön ja systemaattiseen kehittämiseen uusia avauksia.

YHTEYSTIEDOT

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARI
Kirkkokatu 23, 60220 Seinäjoki
www.etela-pohjanmaankauppakamari.fi

Toimitusjohtaja
Tomi Kohtanen
Puh. 050 506 2755
tomi.kohtanen@kauppakamari.fi
Kainsainvälistyminen, vaikuttaminen ja edunvalvonta, verkostoituminen, Venäjä-asiat

Yhteyspäällikkö
Petra Piironen
Puh. 040 650 1588
petra.piironen@kauppakamari.fi
Vaikuttaminen, verkostoituminen, jäsenasiat, viestintä, neuvonta- ja asiantuntijapalvelut

Palvelupäällikkö
Heidi Sikkilä
Puh. 040 056 8900
heidi.sikkila@kauppakamari.fi
Koulutukset ja tapahtumat, viestintä, verkostoituminen, neuvonta- ja asiantuntijapalvelut

Assistentti
Hannele Hynynen
Puh. 040 533 8537
hannele.hynynen@kauppakamari.fi
Toimistotyöt, jäsenneuvonta, tapahtumajärjestelyt, ulkomaankaupan asiakirjat

Projektipäällikkö
Matti Sepponen
Puh. 045 890 9212
Mikro- ja PK-yritysten hallitustyön aktivointiprojekteja

LIITY JÄSENEKSI
Kauppakamarin jäsenyys on mahdollisuus olla mukana yhdessä kehittämässä yrityksille tärkeitä asioita niin maakunnassa kuin laajemminkin.

Täytä liittymislomake nettisivuilla
www.etela-pohjanmaankauppakamari.fi/jasenyys
ja tule mukaan vahvaan verkostoon!

Q&A LAKIMIEHELTÄ

TÄLLÄ PALSTALLA KOKENEET LAKIMIEHET RATKOVAT JÄSENTEMME ONGELMIA LAIN NÄKÖKULMASTA.
LÄHETÄ KYSYMYKSESI PETRA.PIIRONEN@KAUPPAKAMARI.FI

Osakeyhtiön johdon vastuu

VALTTERI VUORENMAA, JURISTI
ASIANAJOTOIMISTO FENNOLAW

Osakeyhtiön johto, johon kuuluvat toimitusjohtaja, hallituksen jäsenet sekä nykypäivänä jo harvinaisemman hallintoneuvoston jäsenet, saattavat tekemisiensä tai tekemättä jättämisiensä perusteella joutua vahingonkorvausvastuuseen. Tässä kirjoituksessa käydään kin lyhyesti läpi osakeyhtiön johdon vahingonkorvausvastuun perusteita. Puhuttaessa yhtiön johdosta, kyse on lähtökohtaisesti edellä mainituista tahoista, saattaa joutua myös yhtiön toiminnasta tosiasiallisesti vastannut henkilö. Näin ollen vastuu ei rajaudu pelkästään muodollisten seikkojen, kuten kaupparekisteriotteen tietojen perusteella.

Osakeyhtiölaki lähtee siitä, että yhtiön johdon on huolellisesti toimien edistettävä yhtiön etua. Laki siis edellyttää johdolta sekä huolellisuutta, että yhtiön edun mukaista toimintaa. Käytännössä huolellisuusvelvoitteen täyttämiseksi johtoon kuuluvan henkilön tulee perehtyä päätettäviin asioihin riittävän huolellisesti, täyttääkseen (selonotto) velvollisuutensa. Esimerkiksi hallituksen jäsenen on tärkeää pitää mielessä, että tietämättömyys tai ymmärryksen puute asiasta ei vapauta henkilöä vastuusta, mikäli tehty päätös tai toimi aiheuttaisi vahinkoa yhtiölle ja kyseinen jäsen olisi puoltanut tehtyä päätöstä. Jo yhtiön hallituspaikan vastaanottamista tulisi harkita tarkkaan erityisesti silloin, kun ei tunne yhtiön toimintaa tai toimialaa riittävästi, eikä henkilöllä ole riittävästi aikaa tutustua näihin.

Huolellisuuden lisäksi yhtiön johdon toimien tulee edistää yhtiön etua. Kuten huolellisuuden valvonnassa, kyse on jälkikäteisestä kontrollista. Erona on kuitenkin se, ettei henkilö voi aina tietää, koituuko tehtävä päätös tai toimenpide yhtiön eduksi vai ei. Kyse on kuitenkin enemmänkin pyrkimyksestä, koska vahingonkorvausvastuu ei aiheudu sellaisista päätöksistä tai toimista, jotka yhtiön johto on tehnyt asianmukaiseen harkintaan ja selvitykseen perustuen, mutta jotka myöhemmin osoittautuvat yhtiön kannalta liiketaloudellisesti epäonnistuneiksi eli yhtiön kannalta epäedullisiksi.

Yhtiön etua ajateltaessa johdon tulee olla erityisen tarkkana mm. silloin, kun kyse on yhtiön toimintaan nähden merkittävistä hankkeista tai kokonaan aloittamisesta. Tilanne on erityinen myös konsernitapauksissa. Vaikka kyse on konsernista, jossa intressitahot ovat yleensä ainakin osittain yhteiset, johdon tulee edistää toiminnallaan juuri johtamansa yhtiön toimintaa. Tyypillinen tilanne on esimerkiksi rahan lainaaminen vaikeuksissa olevalle konserniyhtiölle; kyseinen yhtiö varmasti tarvitsee apua, mutta onko rahan lainaaminen konsernin sisällä lainaajayhtiön edun mukaista?

Johto toimii lain ja yhtiöjärjestyksen mukaisesti, mutta tuottamuksellisesti tai tahallisesti, johto vastaa vahingoista ainoastaan yhtiölle. Mikäli johto rikkoo lisäksi osakeyhtiölakia tai yhtiöjärjestystä, se voi joutua vastaamaan vahingoista suoraan myös kolmansille tahoille, eli esimerkiksi osakkeenomistajalle tai velkojalle.

Vahingonkorvausvastuun ajallinen ulottuvuus on suhteellisen pitkä. Yhtiöllä tai muulla taholla on aikaa kanteen nostamiseen viisi vuotta sen tilikauden päättymisestä, jona kanteen perusteena oleva päätös tehtiin tai kanteen perusteena olevaan toimenpiteeseen ryhdyttiin. Korvausvastuun välttämiseksi johdon tulisi toimintansa laadun lisäksi kiinnittää huomiota päätöksenteon huolelliseen dokumentointiin.

VARAA PAIKKASI

MAKSUTTOMIIN TILAISUUKSIIMME

10.12.2021
KAUPPAKAMARIN JOULUAAMIAINEN
Paikka: Seinäjoki Areena A-halli

20.1.2022
KAUPPAKAMARIN BACK TO WORK -JÄSENNAAMUKAFFIT
Paikka: Levyvirta, Kauhajoki

11.2.2022
EPANET-PROFESSORIT TUTUIKSI: ELINTARVIKEKETJU TEAMS-TIETOISKU

18.5.2022
ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARIN KEVÄTKOKOUS

18.5.2022
EP ELINKEINOELÄMÄN FOORUMI

ILMOITTAUDU JO TÄNÄÄN:
etela-pohjanmaankauppakamari.fi/tapahtumat

Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin JEESAAJAT

Kauppakamari auttaa kasvuhaluisia yrityksiä maailmalle. KV-jeesaajat-verkostomme kokeneet kansainvälisen kaupan ammattilaiset jeesaavat jäsenyrityksiämme kasvun polulla.

Voit kysyä neuvoja, vinkkejä ja apua maksutta.

Anne Viitala
Senior Advisor
Puh. 0400 811 490
anne.viitala@viexpo.fi
- Maksuton vientineuvonta
- markkinaselvitykset
- yritysten kehittämispalvelut
- markkinaselvitysmatkat
- kansainväliset messut
- vientiprojektit yritysryhmille

Juha Lahtinen
Area Manager, Senior Advisor
Viexpo Oy
puh. 050 036 5851

- kansainvälistmisstrategian laatiminen ja toimeenpano
- kv-uusasiakashankinta
- PK-yritysten viennin aloittaminen ja kehittäminen
- jälleenmyyntiverkoston rakentaminen
- erityiskokemus Kaakkois-Aasia (Indonesia), Pohjois-Amerikka ja Euroopasta Puola, saksankieliset maat, Benelux-maat, Ranska, Brittein saaret ja Pohjoismaat

Jari Vänskä
vientipäällikkö, Atria Suomi Oy
puh. 044 980 8698
jani.vanska@atria.com

- Aasian ja Kiinan kauppa
- vienti ja tuonti
- koneiden ja laitteiden kauppa
- elintarviketeollisuus

Marko Luoma
toimitusjohtaja
MT Xport Consultants Oy
puh. 045 880 3770
marko.luoma@xport.fi
Viennin aloittaminen ja vientisuunnitelman tekeminen

- markkinaselvityksen tekeminen
- kv-uusasiakashankinta
- jälleenmyyntiverkoston rakentaminen, laajentaminen ja tehostaminen
- kansainvälisten meddujen toteuttaminen
- sähköiset myyntikanavat

Jaakko Saha
logistiikkapäällikkö
Tuoretie Oy
puh. 040 550 7333
jaakko.saha@tuoretie.fi

- vienti, tuonti, passitus
- tullaus ja huolinta
- kuljetussopimukset ja kuljetusvakuutukset
- viranomaisyhteistyö (Tulli, Mavi, Evira)
- kumipyöräkuljetukset, koko Eurooppa (lämpötilasäädellyt)
- konttiliikenne ympäri maailman, meri-, lento- ja kumipyöräliikenne kokonaisuudessaan

MARKKINOINTI

- Markkinointi ja siinä onnistuminen on myynnin kannalta keskeistä. Markkinointiin tulee nykyisin jatkuvasti uusia kanavia ja toimintamalleja, joten hyvät neuvot ovat siinäkin tarpeen.

Ville Orranmaa
toimitusjohtaja, osakas
Myynninmaailma Oy
puh. 044 348 8087
- ville.orranmaa@myynninmaailma.fi
- myynti ja markkinointi
- internet-markkinointi

ETELÄ-POHJANMAAN
KAUPPAKAMARI

HHJ | KURSSI

HYVÄKSYTTY
HALLITUKSEN JÄSEN®

HHJ-kurssi innostaa aloittamaan ja kehittämään hallitustyöskentelyä sekä tarjoaa uusia ideoita nykyisten toiminta-tapojen ja näkökulmien uudistamiseen. Hyvällä hallitustyöllä edistetään yritystoimintaa.

- Soveltuu hallitustyötä jo tekeville tai sitä suunnitteleville
- Sis. viisi puolen päivän jaksoa, ryhmätyö kohdeyrityksessä & sekä lukupaketti

Kevään 2022 kurssit

Kurssi I: **21.1.- 22.2.** | etäkurssi
Kurssi II: **18.3.- 22.4.** | Seinäjoki
Kurssi III: **5.5. - 2.6.** | Seinäjoki

HHJ | PUHEENJOHTAJA

HYVÄKSYTTY
HALLITUKSEN JÄSEN®

"Todella erinomainen kurssi. Olen ollut paljon tekemisissä johtamisen, strategian ja hallitustyön kanssa ja tämä kurssi kokosi todella hyvin kaikki aihepiirit yhteen ja toi niihin valtavasti lisäarvoa."

Kurssi I: 25.-26.1.2022 | Seinäjoki
Kurssi II: 7.-8.6.2022 | Uumaja

Pk-yrityksen hallituksen puheenjohtajakurssilla käsitellään hallituksen johtamista ja ryhmädynamiikkaa. Puheenjohtajalla on kyky ja mahdollisuus kehittää sekä omaa että hallituksen jäsenten hallitusosaamista.