

KAUPPAKAMARI

Vastuullisuudesta

MYYN TIV ALTTI

s. 16

Maailman ilmatieteen järjestön
pääsihteeri Petteri Taalas:

**Ilmastomuutos
vuosisadan
tärkein haaste**

s. 12



Paikkoja rajoitetusti.
Paikat täytetään ilmoittautumis-
järjestyksessä.

Hyvällä hallitustyöllä **edistetään yritystoimintaa**, tuetaan pk-yritysten kasvua sekä luodaan uusia työpaikkoja ja säilytetään jo olemassa olevia. HHJ-kurssi soveltuu niin hallitustyöskentelyn aktivoimiseen kuin sen kehittämiseenkin.

Tavoite saada yritysjohtajien osaamispääoma pk-yritysten hyödyksi hallitustyöskentelyn kautta sekä kerätä yhteen alueen nykyisiä ja tulevia hallitusten jäseniä.

HHJ -kurssilla käsitellään pk-yrityksen hallituksen kokoonpano, rooli, vastuut, riskienhallinta ja työskentelytavat (raportointi, strategiatyö, palkitsemisjärjestelmät) konkreettisten yritys esimerkkien avulla. Kurssi koostuu neljästä puolen päivän jaksosta ja ryhmätyöstä.

- 1. jakso 29.10. Hyvä hallintotapa
- 2. jakso 5.11. Hallituksen ja hallitustyön organisointi
- 3. jakso 12.11. Strategiatyö
- 19.11. Ryhmätyöjakso
- 4. Jakso 3.12. Yrityksen talouden seuranta ja ohjaus

Syksyn kurssin aloitus:

29.10.2019

Ilmoittaudu 21.10 mennessä:

www.hhj.fi

"Koko koulutus vastasi sekä hallituspaikkani hoitamisesta tuleviin tarpeisiin että oman yrityksen pyörittämisestä lähteviin tarpeisiin."

"HHJ on avannut silmät monessa asiassa"

"Selkeytti hallituksen roolia"

KIITOS SITOUTUNEESTA TYÖSTÄ

ANSIOMERKIT



UUSI VUODEN TYÖNTEKIJÄ -ANSIOMERKKI

Keskuskauppakamarin myöntämä Vuoden työntekijä -ansiomerkki palvelee nykypäivän työelämää ja kaikkia yrityksiä. Kun työyhteisössäsi on aihetta palkita henkilöstöä esimerkiksi onnistuneista projekteista, hyvistä hankkeista, loistavista työsuorituksista tai huipputuloksesta: hae Keskuskauppakamarin Vuoden työntekijä -ansiomerkki ja järjestä juhlat!

Menestyvän yrityksen taustalla on osaavia, sitoutuneita työntekijöitä.

Vuosimerkit, elämäntyömerkit ja rautaisen ansiomerkin löydät osoitteesta ansiomerkit.fi

Ota yhteyttä! | ansiomerkit.fi | p. 09 4242 6200

KESKUS-
KAUPPAKAMARI



Syksyä ja talouden tasaantumista kohti

Kesä lomineen ja erilaisine tapahtumineen alkaa kääntyä syksyksi, joten on aika siirtyä lomamoodista jälleen työasentoon ja -ajatuksiin. Kesän aikana seurasin satunnaisesti eri foorumeilla ja medioissa käytyä keskustelua syksyn tulevista haasteista ja niitähän meillä edelleen riittää.

Syksyllä käynnistyvät useiden eri toimialojen työehto- ja palkkaneuvottelut, kun voimassa olevat sopimukset päättyvät. Parin viime vuoden hyvä taloudellinen kehitys, yritysten tilauskantojen ja viennin kasvu, parantuneet työllisyysluvut ja vähentynyt työttömyys sekä monien toimialojen osaaajapula näkyvät varmasti palkkaneuvotteluissa, kuten tietysti pitääkin. Toisaalta on hyvä tiedostaa, että maailman ja Suomenkin talous osoittaa jo jäähtymisen tai vähintäänkin tasaantumisen merkkejä, joten myös malttia on syytä noudattaa, kun uusia työ- ja palkkaehtoja rakennetaan.

Maan hallitus on kesän aikana tuonut esiin täsmennettyjä tietoja hallitusohjelmasta ja sen tavoitteista. Pääviesti on tuntunut olevan, että aivan kaikkia kevään vaalitaiston tuoksinassa heitettyjä ajatuksia ja hallitusohjelmaan päätyneitä kirjauksia ei ainakaan nopealla aikavälillä pystytä toteuttamaan. Tämä koskee mm. ratainvestointeja, korkeakoulujen rahoitusta ja joitain muita kustannuseriä. Realismi on siis keväästä kasvanut ja kukkaron nyörejä sitä myöten kiristetty.

Oman alueemme kannalta harmillista on se, että ratainvestoinneissa tuntuu olevan vain perinteistä niukkuutta tarjolla. On selvää, että kaikkia julkisuudessa olleita kolmea suurta hanketta ei lähivuosina saada valmiiksi tai edes aloitetuksi, mutta olisi suotavaa, että edes nykyisten ratojen toimivuutta ja turvallisuutta parannettaisiin. Etelä-Pohjanmaan näkökulmasta tämä tarkoittaa Seinäjo-ki-Tampere -välin turva- ja kulunvalvontalaitteiden uusimista, jotta junat eivät laitevikojen vuoksi joudu turhaan pysähtelemään ja odottelemaan, kuten viime vuosina on usein tapahtunut. Ykköstavoitteemme on edelleen kyseisen rataosuuden muuttaminen kaksoisraiteiseksi mahdollisimman pian, mutta voimme toki joksikin aikaa tyytyä sujuvampaan liikenteeseen yhdellä raideparilla. Vanhaa satua mukaellen: tulisi edes tuluskukkaro, vaikka ei takkia tullutkaan.

PERTTI KINNUNEN

toimitusjohtaja

Etelä-Pohjanmaan kauppakamari

”

Realismi on siis keväästä kasvanut ja kukkaron nyörejä sitä myöten kiristetty.





EY

**Ovatko yrityksesi
kasvumahdollisuudet
sittenkin silmiesi
edessä?**

Me autamme sinua näkemään ne.
kasvuvoimaa.ey.fi

© 2019 Ernst & Young Oy. All Rights Reserved. EY No. A1901211

■ ■ ■

The better the question. The better the answer.
The better the world works.

Yhyres yritysten pualesta

ETELÄ-POHJANMAAN
KAUPPAKAMARI



Tervetuloa kauppakamarimme **SÄÄNTÖMÄÄRÄISEEN SYYSKOKOUKSEEN!**

**perjantai 22.11.2019
klo 10-15
Isojoen Konehalli IKH, Kauhajoki**

Syyskokous käsittelee sääntömääräiset kokousasiat mm. 2020 toimintasuunnitelman ja budjetin tulevalle vuodelle sekä hallituksen henkilövaihdokset. Kokous on suosittu kohtauspaikka alueemme yritys- ja kuntavaikuttajille.

Syyskokous on yksi osa jäsenyyttä.

Tilaisuudessa palkitaan kauppakamarin ICT-valiokunnan valitsema Vuoden digitaalinen eteläpohjalaisyritys.

Tulokahvit ja verkostoitumislounas tarjolla.

Ilmoittaudu mukaan viimeistään 11.11.2019 nettisivuiltamme.

ETELÄ-POHJANMAAN
KAUPPAKAMARI



ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARI

3/2019

JULKAISIJA

ETELÄ-POHJANMAAN
KAUPPAKAMARI
KIRKKOKATU 23
60220 SEINÄJOKI
WWW.ETELA-POHJANMAAN-
KAUPPAKAMARI.FI

OSOITTEENMUUTOKSET

EP@KAUPPAKAMARI.FI

PÄÄTOIMITTAJA

PERTTI KINNUNEN

TOIMITUS

PETRA PIIRONEN
HEIDI SIKKILÄ

KONSEPTI JA ULKOASU

KESKUSKAUPPAKAMARI

TAITTO

MARKKINOINTI-
VIESTINTÄTOIMISTO
PROPAGANDA

KUVAPANKIT

PIXHILL
PEXELS
UNSPLASH

ILMOITUSMYyntI

HEIDI SIKKILÄ
PUH. 0400 5689 00

ILMESTYY

MAALIS-, TOUKO-,
SYYS- JA JOULUKUUSSA

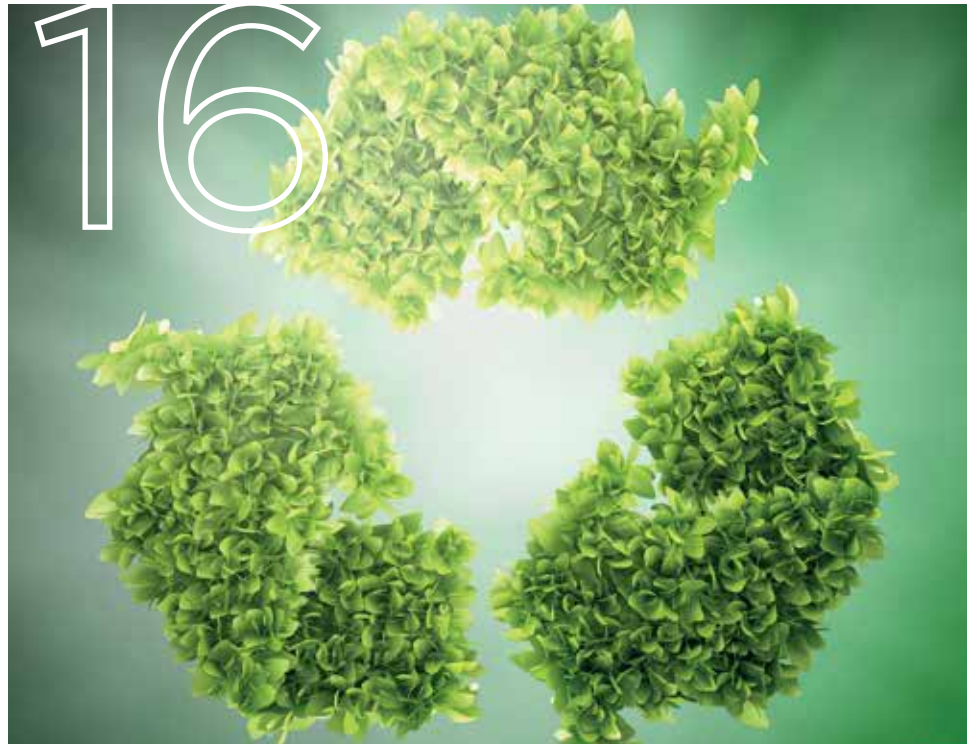
PAINO

I-PRINT OY

ISSN 2342-8198

**Tämä lehti lähetetään
kaikille Etelä-Pohjanmaan
kauppakamarin jäsen-
yrityksille ja -organisaatioille
sekä yhteistyökumppaneille.**

Jos lehden vastaanottajaksi
merkitty henkilö ei ole
enää tavoitettavissa tästä
osoitteesta, niin ilmoita siitä
ystävällisesti meille, kiitos.



6

KIRJAVINKKI

Valmentava mentorointi
– tuoretta näkökulmaa
niin mentorille kuin
mentoritavalle

8

BLOGI- JA APSIVINKIT

Työtäsi helpottamaan

9

ESITTELYSSÄ

Kauppa- ja palveluvaliokunta

20

UUSI JÄSEN

Kiertotalouden
luovien alojen
startup, joka
tuo designin lisäarvon
korjaamiseen.

26

KOULUTUKSET JA TILAISUUDET

Tutustu syksyn
tarjontaan
ja varaa paikkasi

24

JOHTAJA, MILLAISIA TARINOITA IHMISET KERTOVAT MUUTOKSESSA?

Johtaminen on ennen kaikkea
jatkuvaa keskustelua ja aktiivista,
läpinäkyvää viestintää.

27

Q&A LAKIMIES

Työsuhteen päättäminen
työntekijän alisuoriutumisen
perusteella



**KoulutusOnline tuo
hulpukouluttajat ruudullesi.**

Lue lisää!

KOULUTUSONLINE.FI



VALMENTAVA MENTOROINTI

TEOS MURTTAA perinteistä käsitystä mentoroinnista, missä kokenut konkari siirtää omaa ajatteluaan ja tietämystään nuoremmalle. Kirja tuo mentorointiin tuoreen näkökulman yhdistämällä siihen valmentavan otteen. Moderni mentorointi yhdistää sopivia ihmisiä eri toimialoilta ja hyödyntää hyvinkin erilaisissa tehtävissä olevien ihmisten osaamista tuloksekkaasti.

Kirja on käytännönläheinen opas niin mentorille kuin mentoroitavalle. Sen esimerkkien ja vinkkien avulla on mahdollista rakentaa molempia osapuolia hyödyttävä luottamuksellinen yhteistyösuhde, jossa mentori ja mentoritava oppivat toinen toisiltaan. Kirja aktivoi lukijaa pohtimaan mentorointisuhteen hyötyjä ja haasteita sekä keinoja haasteiden ylittämiseen.

Kirjassa on esitelty laajasti erilaisia mentorointisuhteeseen sopivia työkaluja, jotka auttavat haastavissa tilanteissa. Lisäksi kirjassa on käsitelty muun muassa mentorin rooleja, joiden tunteminen auttaa esimerkiksi oman mentorin valinnassa.

Kirja sopii niille, jotka joko etsivät itselleen mentoria tai pyrkivät mentoreiksi. Kirjasta on hyötyä myös coacheille, fasilitaattoreille, valmentajille, työnohjaajille, johtajille ja esimiehille. +



VASTUULLISUUS – MITÄ SE TARKOITTA MEILLÄ KÄYTÄNNÖSSÄ?

TEKSTI **PETRA PIIRONEN** TEKSTI **STUDIO STREET**

VASTUULLISUUS ON PUHEENAIE, jolta ei ole voinut välttää, mikäli vähänkään seuraa päivän-polttavia uutisia. Suomalaiset piensijoittajat ovat myös pikku hiljaa alkaneet vaatia pörssiyrityksiltä selkeitä vastuullisuuteen yhdistettäviä arvoja, joiden takana joko voi seistä tai sitten valitaan toinen sijoituskohte osakesalkkuun. Mitä vastuullisuus voisi tarkoittaa meillä Etelä-Pohjanmaalla?

Työllisyysasteen ollessa maakunnassamme Manner-Suomen korkein voi esimerkiksi arvojen kohtaamattomuus työnhakijan ja työnantajan välillä näkyä mm. työvoiman saatavuudessa ja sitoutumisessa työpaikkaansa. Nuoret kyseenalaistavat asioita vaatien perusteluja, ja hyvä niin. Johtamisessa tämä voi tietenkin aiheuttaa ylimääräisiä voimisteluliikkeitä. Nuoren sukupolven ajatukset vähemmän materian ja jatkuvan muutoksen kanssa elämisestä, työstä sekä näkemykset ympäristöteemoihin ovat meidän aiempaa saapumiserää oleviin verrattuna keskimääräisesti vihreämpiä. Nuoret arvostavat enemmän vapaa-aikaa ja jatkuva raataminen ei ole itseisarvo, kuten esimerkiksi minulle.

Ympäristö ja ilmasto eivät ole ainoat perspektiivit, jolla lähestyä vastuullisuutta. Kokonaisuus

käsitteä myös ihmisoikeudet ja sosiaalisen vastuun. Liiketoiminnan kestävyys kasvattaa yrityksen brändiä ja mainetta ja antaa mahdollisuuksia asemoitua markkinoilla uudella tavalla. Asiakaiden esittämät vaatimukset vastuullisuuteen luovat painetta pärjätä kilpailussa, erityisesti vientimarkkinoilla. Etukenossa oleminen ei ole tässä asiassa huono juttu. Myös ESG-pisteissä hyvin menestyneet yritykset ovat tutkitusti olleet tuottavampia ja osakearvoltaan parempia verrattaessa heikommat pisteet saaneisiin yrityksiin.*

Keskuskauppakamari on keväällä perustanut vastuullisuuslautakunnan, mikä järjestää yrityksille suunnattuja vastuullisuuskoulutuksia sekä antaa tarvittaessa suosituksia ja tekee kannanotoja. Ensimmäisessä vaiheessa koulutuskierro keskittyy yritysten päästövähennyksiin, jossa käydään läpi yritysten oman toiminnan, logistiikan ja energiankäytön vaikutukset yrityksen aiheuttamiin päästöihin. Tänä syksynä käynnistävät koulutukset eivät vielä tässä vaiheessa ulotu Etelä-Pohjanmaalle, mutta Vaasassa ja Tampereella koulutetaan kuluvan syksyn aikana ja asiasta kiinnostuneiden kannattaa ehdottomasti osallistua!

*Ympäristötekijä, sosiaalinen vastuu ja hyvä hallinnointitapa pisteytetään ESG-pisteiden avulla (Environmental, Social, Governance). ESG-pisteet perustuvat yhtiön omaan raportointiin, jota osa yrityksistä tekevät kattavasti esim. verkkosivuilta löytyvin raportein.

LYHYESTI LUKUINA

24

Isoin ruokahävikki syntyy kotitalouksissa: Suomessa keskimäärin 24 kiloa vuodessa henkilöä kohden.

75 prosenttia pitää tärkeänä, että yritykset viestivät omista yhteiskunnallisista teoistaan ja niiden vaikutuksista.

75

80

Lähes 80 prosenttia 15–24-vuotiaista olisi valmiita maksamaan tuotteesta tai palvelusta enemmän tai useammin, jos sen tarjoava yritys antaa voitostaan vähintään puolet yhteiskunnalliseen hyvään Suomessa.

Yritysten vastuullisuuden merkitys on kasvanut vuodesta 2015 lähtien 11 prosenttiyksikköä, ja on nyt 87 prosenttia.

87

1+9 SYYTÄ

JOKAINEN KONTAKTI ON MAHDOLLISUUS

Verkostoitumalla luot kontaktit alueen yrityspäättäjiin ja saat mahdollisuuksia löytää uusia asiakkaita, kumppaneita ja osaajia. Kauppakamari tarjoaa käyttöösi myös maailmanlaajuiset verkostot.

1. KEHITÄ OSAAMISTASI

Voit tarjota henkilöstöllesi ajankohtaisimmat kauppakamarin koulutukset.

2. HYVÄT NEUVOT EIVÄT OLE KALLIITA

Saat maksutonta puhelinneuvontaa esim. laki-, yritysjuridiikka- ja markkinointiasioissa.

3. PYSY AJAN TASALLA

Saat ensimmäisten joukossa yrityksiä koskevat uutiset jäsentiedotteista, oppaista ja selvityksistä sekä kauppakamari-kirjasarjan monipuolisista julkaisuista.

4. TIETOLÄHTEET PÄIVITTÄISEEN TYÖHÖN

Voit hankkia yrityksellesi uudet ammattikirjat tai ottaa käyttöösi sähköisen Kauppakamaritieto -verkkopalvelun.

5. NÄKYVYYTTÄ JA LISÄÄ KONTAKTEJA

Kauppakamarin tilaisuuksissa, julkaisuissa ja koulutuksissa sekä kauppakamariverkko.fi-palvelussa saat arvokasta näkyvyyttä ja kontakteja yrityksellesi.

6. ASIAKIRJOJA ULKOMAANKAUPPAAN

Kauppakamarit myöntävät ja vahvistavat kansainvälisessä kaupassa tarvittavia ulkomaankaupan asiakirjoja.

7. APUJA KANSAINVÄLISIIN SOPIMUKSIIN

Voit tilata kauppakamarista kansainvälisiä sopimus-pohjia ja oppaita avuksi sopimusten laadintaan.

8. VAIKUTA ELINKEINOELÄMÄSSÄ

Kauppakamarien monipuolisten verkostojen avulla voit vaikuttaa elinkeinoelämän kehittymiseen.

9. EDULLISEMMAT JÄSENETUHHINNAT

Jäsenenä saat alennusta koulutuksista, Keskuskauppakamarin ansiomerkeistä, ulkomaankaupan asiakirjoista ja kauppakamarin julkaisuista.

BLOGI- JA APSIVINKIT

**Rahaa ja Rakkautta**

Yrittäjän blogi, jossa kerrotaan kattavasti muun muassa sijoittamisesta, yrittämisestä ja taloudesta. Lue lisää:

www.matiassavolainen.com

**Hootsuite**

Hootsuite on usean eri sosiaalisen median palvelun hallinnointiin sopiva työkalu. Hootsuiten avulla voit päivittää ja seurata eri sosiaalisen median kanavia ja ajastaa julkaisuja valmiiksi. Lue lisää:

www.hootsuite.com

**Trello**

Trello on projektinhallintatyökalu, jonka avulla voidaan organisoida ja hallita myös laajoja projekteja. Helppokäyttöinen sovellus on myös useiden isojen yritysten käytössä. Lue lisää: www.trello.com

UUSI JÄSEN

**TERVETULOA
JÄSENEKSEMME**

- olette mukana vahvassa verkostossa!

Barona Pohjanmaa Oy Seinäjoki

www.barona.fi

Tilavin Oy Alajärvi

www.tilavin.fi

AT-Maasto Oy Lapua

www.at-maasto-oy.rakentajalle.fi

Oikiat Design Oy

www.oikiat.fi

Sovuntekijä

www.sovuntekija.fi

SLK Design

www.slkdesign.fi

Kodinkattoturva Oy

www.kodinkattoturva.fi

Maslog Oy

www.maslog.com

**JÄSENYYS
KANNATTAA!**

- Kauppakamari kouluttaa
- Kauppakamari neuvoo
- Kauppakamari verkottaa
- Kauppakamari viestii
- Kauppakamari vaikuttaa
- Kauppakamari kehittää
- Kauppakamari yhdistää

Ole osa vahvaa verkostoa!



Valiokunnat toimivat niin kauppakamarin hallituksen, vuosikokouksen kuin toimihenkilöidenkin tukena omien toimialojensa, alueidensa tai asiantuntemuksensa perusteella mm. kauppakamarin toiminnan suunnittelussa. Teemme yritys- ja oppilaitosvierailuja sekä tapaamme muiden alueiden valiokuntien kanssa. Tämän työn kautta kauppakamarin tunnuslause "yhdessä yritysten puolesta" saa konkreettisen merkityksen.

Kauppa- ja Palveluvaliokunta haluaa buustata alan yritysten elinvoimaisuutta!

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARIN

KAUPPA- JA PALVELUVALIOKUNTA pyrkii eri rintamilla lisäämään alan yritysten mahdollisuuksia menestyä alueella.

Valiokunnan missio kirkastettiin helmikuussa 2019 näin:

"Valiokunnan tarkoituksena on lisätä niin kuttajille kuin yrityksille suunnatun kauppa- ja palveluliiketoiminnan volyymiä, osaamista ja työpaikkojen määrää Etelä-Pohjanmaan. Se pyrkii toiminnassaan nostamaan alan arvostusta ja kehittämään palvelumarkkinoiden laatua, määrää, tuotetarjontaa ja kilpailukykyä. Valiokunta mahdollistaa verkostoitumisen ja verkottaa alueen toimijoita keskenään kilpailukyvyyn kasvattamiseksi."

Toiseksi tärkeäksi missioksi valiokunta nosti helmikuussa 2019 yhteistyön edistämisen alueen eri toimijoiden: yritysten, julkisen hallinnon, oppilaitosten, ihmisten välillä. "Haluamme olla aktiivinen toimija ja luoda positiivista asennetta yhteistyöhön alueella keskinäisen kilpailun sijaan. Yhteistyön voimalla nostamme koko alueen houkuttelevuutta ja lopulta kaikki hyötyvät. 1+1 voi olla enemmän kuin 2." sanoo Anu Tieaho, valiokunnan puheenjohtaja. Valiokunnan missiossa tiivistimme sen näin:

"Valiokunta kannustaa alueen toimijoita puhaltamaan yhteiseen hiileen, luodaan säteilevä houkutinkehä Etelä-Pohjanmaan alueelle. Yhdessä olemme enemmän!"

Tänä syksynä panostamme erityisesti yritysten, oppilaitosten ja oppilaiden välisen yhteistyön edistämiseen. 22.8.2019 valiokunta järjesti Sedun Kurikan kampuksella paneelikeskustelun yritysten, oppilaiden ja oppilaitosten kesken. Saimme paikalle hienosti porukkaa. Yrityksillä on kaksi suurta haastetta osaavan työvoiman saatavuudessa: miten varmistaa, että koulutuksesta valmistuvat ja yritysten työ-



Valiokunnan puheenjohtaja Anu Tieaho.

voima- ja osaamistarpeet kohtaavat mahdollisimman hyvin ja miten saada ammattiin valmistuvat nuoret pysymään Etelä-Pohjanmaalla. Näihin kysymyksiin haemme vastauksia, jotta pystymme osaltamme vaikuttamaan asioihin konkreettisella tasolla. Samoin haluamme kannustaa yrityksiä osallistumaan nuorten opiskeluun tarjoamalla työssäoppimispaikkoja ja luoda kanavan, jossa harjoittelu- ja opinäytetyöpaikkaa hakeva nuori ja täällä olevat yritykset kohtaavat. Muutenkin pyrimme vahvistamaan alueen yritysten roolia osana koulutusta. Siitä suuntaamme seuraavaksi SeAmkille pitämään aivoriihtä opettaja- ja oppilaskunnan kanssa syyskuussa.

Kauppa- ja palveluvaliokunnan työ on pitkään painottunut alueen matkailutoiminnan edistämiseen. Se on edelleen vahvasti valiokunnan agendalla, mutta sen rinnalle on nostettu selkeästi myös kauppa ja B2B – kaupan ja palveluiden toimiala.

Valiokunnan jäsenistö koostuu laajasta kaaresta alueen elinkeinoelämän ja oppilaitosten edustajia. Tällä osaavalla ja vahvalla porukalla voimme saada aikaan vaikka mitä ja meitä yhdistää yksi asia: vahva palo ja into tehdä töitä Etelä-Pohjanmaan elinvoimaisuuden eteen.

Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin valiokunnat ovat:

• kauppa- ja palveluvaliokunta

Pj. Anu Tieaho,
Pohjanmaan Ekonomitoimisto

• ICT-valiokunta

Pj. Petri Haapanen,
Telia Finland Oy

• innovaatio- ja osaamisvaliokunta

Pj. Pasi Artikainen,
Koulutuskeskus Sedu

• teollisuusvaliokunta

Pj. Ville Orrenmaa,
Myyntinmailma Oy

• elinkeinovaliokunta

Pj. Juha Antikainen,
LähiTapiola Etelä-Pohjanmaa

• Suupohjan aluevaliokunta

(yhteinen Pohjanmaan kauppakamarin kanssa)
Pj. Olli Forstén
Suupohjan Elinkeinotoimen
Kuntayhtymä

Kiinnostaako sinua valiokunnan jäsenyys? Oletko kiinnostunut vaikuttamistyöstä? Ota yhteyttä p. 06 429 8100 ja keskustellaan lisää – tähän porukkaan on mahdava kuulua!

Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin jeesaajat

Kauppakamari auttaa kasvuhaluista yrityksiä maailmalle. KV jeesaajat-verkostomme kokeneet kansainvälisen kaupan ammattilaiset jeesaavat jäsenyrityksiämme kasvun polulla.

Voit kysyä neuvoja, vinkkejä ja apua maksutta.

Juha Lahtinen,
Area Manager Senior Advisor, Viexpo Oy
puh. 050 036 5851
[juha.lahtinen\(at\)viexpo.fi](mailto:juha.lahtinen(at)viexpo.fi)

- kansainvälistymisstrategian laatiminen ja toimeenpano
- kv-uusasiakashankinta
- PK-yritysten viennin aloittaminen ja kehittäminen
- jälleenmyyntiverkoston rakentaminen
- erityiskokemus Kaakkois-Aasia (Indonesia), Pohjois-Amerikka ja Euroopasta Puola, saksankieliset maat, Benelux-maat, Ranska, Britteinsaaret ja Pohjoismaat

Jan Tapanainen,
myyntijohtaja, MSK Group Oyj
puh. 050 537 0619
jan.tapanainen@msk.fi

- B2B-myynti, joko jakeluverkoston kautta tai suoraan asiakkaiden kanssa
- vientistrategian laatiminen ja toimeenpaneminen
- jälleenmyyjä- ja agenttiverkoston rakentaminen
- huoltoverkoston kehittäminen
- kone- ja laitekauppa, projektimyynti
- Italia, Intia, Australia, Arabimaat, Itä-Eurooppa, Saharan eteläpuoleinen Afrikka

Jani Vänskä,
vientipäällikkö, Atria Suomi Oy
puh. 044 980 8698
jani.vanska@atria.com

- Aasian ja Kiinan kauppa
- vienti ja tuonti
- koneiden ja laitteiden kauppa
- elintarviketeollisuus

Marko Luoma,
toimitusjohtaja, MT Xport Consultants Oy
puh. 045 880 3770
marko.luoma@xport.fi

Viennin aloittaminen ja
vientisuunnitelman tekeminen

- markkinaselvityksen tekeminen
- kv-uusasiakashankinta
- jälleenmyyntiverkoston rakentaminen, laajentaminen ja tehostaminen
- kansainvälisten messujen toteuttaminen
- sähköiset myyntikanavat

Jaakko Saha,
logistiikkapäällikkö, Tuoretie Oy
puh. 040 550 7333
jaakko.saha@tuoretie.fi

- vienti, tuonti, passitus
- tullaus ja huolinta
- kuljetussopimukset ja kuljetusvakuutukset
- viranomaisyhteistyö (Tulli, Mavi, Evira)
- kumipyöräkuljetukset, koko Eurooppa (lämpötilasäädellyt)
- konttiliikenne ympäri maailman
- meri-, lento- ja kumipyöräliikenne kokonaisuudessaan

**ETELÄ-POHJANMAAN
KAUPPAKAMARI**



Digitaalinen oppimislusta käyttöön HHJ-koulutuksessa syyskuusta alkaen

Kauppakamareiden koulutuspäälliköt kokoontuivat elokuussa Tampereella ottamaan haltuun HHJ-koulutukseen tulevaa uutta digitaalista työkalua.

Hyväksytty hallituksen jäsen (HHJ) -koulutuskokonaisuus aktivoi ja kehittää pk-yrityksen hallitustyöskentelyä. Kaikki Manner-Suomen kauppakamarit ovat hankkineet oikeuden järjestää Tampereen kauppakamarin ja Hallituspartnerit ry:n syksyllä 2005 käynnistämää HHJ-kurssia. Tähän mennessä on toteutettu jo yli 400 HHJ-kurssia eri puolilla Suomea ja osallistujia on ollut pian 10 000. Vuosittain HHJ-kursseja toteutetaan noin 35.

HHJ-koulutuskokonaisuus halutaan jatkossakin pitää pk-yrityksiä parhaiten palvelevana hallitustyön kehittämisen välineenä.

"Koulutus on työtä, jota täytyy kehittää. Se on välttämätöntä, ja siksi pidämme muutaman päivän koulutuspäiviä, joissa yhdessä mietitään kehittämistä ja koulutaudutaan itsekkin. Tällä kertaa isona teemana oli Hows-

pace-oppimislusta, jolle HHJ-koulutuksen on tarkoitus siirtyä syyskuun alusta alkaen", kertoo HHJ-kehittäjä ja koulutuspäivien vetäjä **Ismo Salminen** Tampereen kauppakamarista.

Oppimislusta syventää kurssille valmistautumista sekä tarjoaa sähköiset materiaalit ja joustavan viestintäkanavan osallistujille.

HHJ-osallistajat hyötyvät yhtenäisestä alustasta, joka mahdollistaa myös helpomman virtuaalisen vuorovaikutuksen. Alustalle voidaan esimerkiksi lisätä materiaalia ja taustakyselyitä.

"Kurssilaiset saavat entistä syvällisemmin tietoa jo ennen kurssin alkua, he pystyvät perehtymään kunkin jakson aineistoihin etukäteen ja valmistautumaan kurssiin", sanovat **Elsi Malkki** Lapin kauppakamarista ja **Aino Rinta-Säntti** Oulun kauppakamarista.

TÄSSÄKÖ ILMOITUKSESI PAIKKA?

Kauppakamarilehti tavoittaa noin 2 000 alueen yritys- ja kuntapäätäjää ja on jäsenyytyväisyyskyselyn tulosten mukaan nro 1 jäsenistön tavoittamisessa.

Ilmoituspaikkoja on rajoitetusti – varaa omasi!

Heidi Sikkilä:
0400 568 900
heidi.sikkila@kauppakamari.fi

Jaamme jäsentemme onnistumisia ja yritys uutisia.

Vinkkaa juttu: ep@kauppakamari.fi

Maailman ilmatieteen järjestö WMO:n pääsihteeriksi uudelleen valitulla **Petteri Taalaksella** riittää tulevalla nelisvuotiskaudella työsarkaa oman järjestön organisaatiojumpassa, globaalissa ilmastopolitiikassa ja ilmastomuutoksen jarruttamisessa. Viimeksi mainitulla sektorilla myös suomalaisosaamiselle on nyt kasvavaa kysyntää, Taalas vakuuttaa.

ILMASTONMUUTOKSEN ETULINJASSA

TEKSTI **TIMO SORMUNEN** KUVAT **MEERI UTTI**

Petteri Taalas luotsaa WMO:ta (World Meteorological Organization) neljättä vuotta. Kesäkuun alussa pidetyssä pääsihteerivaalissa hänet valittiin jatkokaudelle ilman vastaehdokkaita.

Iso osa Taalaksen työtunneista on kulunut järjestön sisäisessä uudistus- ja strategiatyössä. Tätä urakkaa kuuluu riittävän myös tuleville vuosille, sillä nyt edessä on organisaation soraaminen uuteen muottiin.

– Tiedossa on saneeraushomma, joka näköjään sopii suomalaisluonteelle, Taalas toteaa.

KÄSISSÄ IHMISKUNNAN ISOIN HAASTE

Isommassa kuvassa WMO ottaa entistä näkyvämpää roolia yhtenä YK:n keskeisenä työkaluna ilmasto-, vesi- ja sääkysymyksissä. Tällä pelikentällä Taalas tekee tiiviistä yhteistyötä YK:n pääsihteerin António Guterresin kanssa.

Taalas johtaa myös muun muassa syyskuussa New Yorkissa järjestettävän ilmasto-huippukokouksen tiederyhmää.

– Ilmastomuutos on koko ihmiskunnan tämän vuosisadan tärkein haaste. Jos

epäonnistumme sen torjumisessa, heikennämme seuraavien sukupolvien hyvinvointia jopa tuhansia vuosia. Tässä kohtaa Euroopan on näytettävä päätöksillään muille suuntaa, pääsihteerin muistuttaa.

Ilmastotieteilijää lohduttaakin havainto, että sitkeä rummutus ilmastomuutoksesta ja sen vaikutuksista alkaa mennä perille. Viimeisimpänä herättäjänä on ollut WMO:n alaisuudessa toimivan ilmastopaneeli IPCC:n varsin selkeä raportti.

Sen mukaan maapallon lämpötila on noussut noin asteella esiteollisesta ajasta ja 1,5 asteen raja ylitetään lähivuosikymmeninä. Epäonnistuminen ilmastomuutoksen torjunnassa aiheuttaisi selvityksen mukaan merkittäviä riskejä ravinnon tuotannolle, ihmisten elinoloille, luonnolle ja taloudelle.

RAHA ON KAIKKIA KIRITTÄVÄ KONSULTTI

Selkeämmin sanottuna ihmiskunnalla on tulevana vuosina edessään entistä enemmän luonnonkatastrofeja, maatalouden katovuosia, poliittisia kriisejä ja pakolaisongelmia. Samalla hiipuu myös maailmantalouden kasvu.

A photograph of a middle-aged man with dark hair and light blue eyes, looking upwards with a thoughtful expression. He is wearing a light blue and white checkered button-down shirt. He is positioned in a forest, with dense green evergreen branches framing him from above and the sides. The lighting is soft, filtering through the leaves.

ILMASTONMUUTOS ON
KOKO IHMISKUNNAN
TÄMÄN VUOSISADAN
TÄRKEIN HAASTE.

ASENNEMUUTOS ON
OLLUT VIIME VUOSINA
YLLÄTTÄVÄN NOPEA.
TOISAALTA WMO ON
PITÄNYT SAMOJA
ASIOITA ESILLÄ JO
VUODESTA 1979
LÄHTIEN.

Taalas tunnustaakin, että eurot ja dollarit ovat olleet viime aikojen nopeassa asennemuutoksessa tärkeitä konsultteja. Ilmastonmuutosta ei ole enää varaa ohittaa pelkällä olankohautuksella, mikäli halutaan säilyttää omat markkina-asemat.

– Ilmastonmuutos, vastuullisuus ja oma hiilijalanjälki ovat nousseet aidosti elinkeinoelämän ja yritysten agendalle. On oivallettu, että oman toiminnan on oltava myös ympäristön osalta kestävä. Sitä edellyttävät myös asiakkaat ja sijoittajat, Taalas toteaa.

– Asennemuutos on ollut viime vuosina yllättävän nopea. Toisaalta WMO on pitänyt samoja asioita esillä jo vuodesta 1979 lähtien, hän lisää.

AVAIMET LÖYTYVÄT FOSSIILIENERGIAN KÄYTÖSTÄ

IPCC:n 1,5 asteen raja on sitouduttu jo useiden EU-maiden ja myös Suomen hallitusohjelmassa. Samalla on alkanut kädenvääntö siitä, mikä on lopulta tehokkain keino saavuttaa asetetut tavoitteet.

Yksi suitsisi yksityisautoilua ja kasvattaisi metsiimme lisää hiilinielua, joku taas luopuisi lentämisestä, fossiilisista polttoaineista sekä satsaisi uusiutuvaan energiaan.

Taalaksen mukaan kaikkia keinoja tarvitaan, mutta avainasemassa on lopulta luopuminen kivihien, öljyn, kaasun ja turpeen käytöstä energiantuotannossa ja liikenteessä.

– Esimerkiksi paljon puhutut lentoliikenteen päästömäärät ovat tässä kokonaisuudessa

vain muutamia prosentteja, joten niillä ei ratkaista koko ongelmaa. Samoin on hiilinielujen kanssa, Taalas tähdentää.

Ilmastohaaste ratkaistaankin vain koko maailman toimenpitein. Suomi on aloittanut EU-puheenjohtajuuskautensa ajamalla EU:n ilmastotavoitteiden kunnianhimoista nostoa. Ulkopoliitikalla voidaankin Taalaksen mukaan saavuttaa merkittäviä tuloksia koskien myös Suomen toimintaa YK:ssa ja kehitysyhteistyössä.

MUUTOS ON MYÖS MAHDOLLISUUS

Ilmastomuutoksessa muhii toisaalta monia mahdollisuuksia. Kuivuus, tulvat ja puhtaan veden puute ovat tulevana vuosikymmeniä haasteita lähes kaikilla mantereilla. Se tietää uusia markkinoita myös suomalaisyrityksille.

– Meillä on jo nyt todella vahvaa sää-, vesi- ja jätteenkäsittelyosaamista sekä niihin liittyvää teknologiaa. Myös suomalaisessa metsäosaamisessa on paljon globaalia vientipotentiaalia ja uudet biotuotteet ovat tietysti aivan oma lukunsa, hän luettelee.

ENTÄ MITKÄ OVAT ILMASTOTIETEILIJÄN OMIA ARKISIA EKOTEKOJA?

– Täällä Genevessä kuljen mahdollisuuksien mukaan polkupyörällä, tien päällä alla on ladattavat hybridiautot. Mökillä käytän aurinkoenergiaa. Ja lautaselta löytyy kalaa, kasviksia ja riistaa. ●



PETTERI TAALAS

IKÄ 58 V

KOTIPAikka

Espoo ja Geneven alue

YK:N ERITYISJÄRJESTÖ WMO:N

pääsihteeri vuodesta 2016.

Aiemmin Suomen ilmatieteen laitoksen pääjohtaja

KOULUTUS: FILOSOFIAN

tohtori, väitteli meteorologiasta Helsingin yliopistossa 1993

TOIMINUT MYÖS

tutkimusprofessorina, Fortumin hallituksen jäsenenä sekä Itä-Suomen yliopiston hallituksen puheenjohtajana

HARRASTUKSET:

Metsästys, uinti, työmatkapyöräily, puutarhan hoito

PERHE:

Vaimo, villakoira ja viisi aikuista lasta

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARIN

NEUVONTAPALVELUT JÄSENILLE

Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin jäsenenä voit hyödyntää maksutonta neuvontapalvelua, jota tuottavat etelä-pohjalaiset asiantuntijat. Neuvontapalvelut puhelimitse ja sähköpostitse ovat kaikille jäsenille maksuttomia, mutta varsinaisista toimeksiannoista ja projekteista asiantuntijat veloittavan normaalien taksojensa mukaisesti. Voit ottaa suoraan yhteyttä tässä esiteltäviin yrityksiin ja henkilöihin puhelimitse tai sähköpostitse, tai voit lähettää sähköpostia kauppakamarille osoitteeseen ep@kauppakamari.fi.

Uusimmat palvelut ja yhteystiedot päivitetään kauppakamarin nettisivuille:
www.etela-pohjanmaankauppakamari.fi

ULKOMAANKAUPPA

Toimistomme henkilökunta verkostoineen auttaa erilaisissa kansainvälisen kaupan kysymyksissä liittyen esim. tavaroiden lähettämiseen ulkomaille, toimitusehtokysymyksissä jne. Muista, että voit myös käyttää Finnchamin ja Business Finlandin kansainvälisiä verkostoja maailmalla.

Etelä-Pohjanmaan kauppakamari
puh. (06) 429 81 11
ep@kauppakamari.fi

Katso myös kauppakamarin kokeneet kv-jeesajat kauppakamarin nettisivuilta.

KÄÄNNÖKSET

Meiltä toimistolta on saatavissa suomen-venäjä-suomi-käännöksiä auktorisoidun kääntäjän tekemänä.

Pertti Kinnunen
puh. 040 5340 875

Muiden kieliparien käännöksiä varten suosittelemme Suomen kääntäjien ja tulkien liiton kääntäjä- ja tulkkihakua.

TIETOTURVA

Digitalisaation myötä tietoturvan merkitys kasvaa edelleen. Jos haluat apua tai sparrausta tietoturva-asioissa, ota yhteyttä asiantuntijaan.

OpSec Oy (www.opsec.fi)
Tietosuojavastaava Jari Ala-Varvi
puh: 040 833 5593
jari.ala-varvi@opsec.fi

- tietorikollisuuden ennaltaehkäisy ja paljastaminen
- tietoturvaluotteluun suunnittelu ja -konsultointi
- tietosuojasetus (GDPR)

MARKKINOINTI

Markkinointi ja siinä onnistuminen on myynnin kannalta keskeistä. Markkinointiin tulee nykyisin jatkuvasti uusia kanavia ja toimintamalleja, joten hyvät neuvot ovat siinäkin tarpeen.

Myynninmaailma Oy
(www.myyntinmaailma.fi)
KTM, kehitysjohtaja/yrittäjä Mikko Isoniemi
puh. 040 746 5188
mikko.isoniemi@myyntinmaailma.fi

- myynti ja markkinointi
- internet-markkinointi

TYÖOIKEUS JA LAKIASIAT

Älä jää kysymyksissä ja ongelmissasi yksin, vaan tutustu ja käytä hyväksesi etelä-pohjalaisten lakimiesten ja asiantuntijoiden palveluita.

Takalan Asianajotoimisto Jukka Leppänen Oy
(www.aatsto-takala.fi)
Asianajaja, VT Lauri Leppänen
puh. 050 523 9986
lauri.leppanen@aatsto-takala.fi

- yrityssaneeraukset
- konkurssit

BLF Asianajotoimisto Oy (www.law.fi)
VT Mikko Pihlajamäki
puh. 040 680 8888
mikko.pihlajanamaki@law.fi

- sopimukset
- kansainvälinen kauppa
- immateriaalioikeus
- kiinteistöt ja rakentaminen
- yrityskaupat
- osakeyhtiölaki

PricewaterhouseCoopers Oy (www.pwc.fi)
VT, OTM Tero Malmivaara
puh. 020 787 7684
tero.malmivaara@fi.pwc.com

- yhtiöoikeudellinen neuvonta
- liiketoimintaan liittyvät sopimukset
- sopimusoikeudellinen neuvonta
- kiinteistöoikeus ja kiinteistötransaktiot
- yrityskaupoihin ja yritysjärjestelyihin liittyvät palvelut
- rahoitusjärjestelyihin liittyvä neuvonta
- työoikeudellinen neuvonta

KPMG Oy Ab
Veroasiantuntija Arja Lehto
puh. 040 709 2833
arja.lehto@kpmg.fi

- PK-yritysten ja yrittäjien tuloverokysymykset
- Yritys- ja omistusjärjestelyjen suunnittelu ja toteutus
- Kirjanpito, yhtiöoikeus sekä perintö- ja lahjaverotus

Lakimies, OTM, Teresa Laine-Puhakainen
puh. 040 522 0595
teresa.laine-puhakainen@kpmg.fi

- työoikeus, yhtiöoikeus, sopimusoikeus
- tietosuoja-asiat
- oikeudenkäynnit

Asianajotoimisto Mäkitalo Rantanen & Co Oy
(www.makitalo.fi)

Osakas, asianajaja Aimo Halonen
puh. 040 591 2470
aimo.halonen@makitalo.fi

- yhtiöoikeudellinen neuvonta
- työoikeus
- yrityskaupat ja -järjestelyt
- rahoitusjärjestelyt
- kiinteistöt ja rakentaminen
- energia-alan oikeudelliset palvelut
- riitojen ratkaisu
- kilpailuoikeus ja julkiset hankinnat
- teknologia ja immateriaalioikeus

TIETOSUOJA-ASETUS (GDPR)

Kaikkia yrityksiä koskeva EU:n yleinen tietosuoja-asetus tulee sovellettavaksi 25.5.2018 alkaen.

BLF Asianajotoimisto Oy (www.law.fi)
Lakimies, OTM, DI Teuvo Viljamaa
puh. 040 669 4444
teuvo.viljamaa@law.fi

- tietosuoja-asioiden juridiikka
- tietosuoja-asetus (GDPR)
- tietosuojaseloste

TYÖTURVALLISUUS

Työpaikalla ei ole mitään asiaa, joka ei liittyisi työturvallisuuteen. Sinua askarruttaviin työturvallisuusasioihin saat asiantuntevat neuvot Safecolta.

Safeco Oy (www.safeco.fi)
Toimitusjohtaja Esko Vainionpää
puh. 044 0830 007
esko.vainionpaa@safeco.fi



Vastuullisuudesta

MYYN- JA VIENTIVALT- MYÖS PK-YRITYKSILLE

TEKSTI TIMO SORMUNEN

Vastuullisuus ja oman toiminnan alati kutistuva hiilijalanjälki ovat jo olennainen osa isompien yritysten strategiaa ja nyt samalle polulle opastetaan myös pk-kenttää. Keskuskauppakamarin tavoitteena on kouluttaa suomalaisyritykset vastuullisuuden suunnannäyttäjiksi, jotka vetävät kaulaa kilpailijoihinsa myös vientimarkkinoilla.

taiemmin. Samalla vastuullisuudesta on tullut etenkin pörssi- ja vientiyrityksille yksi koko liiketoiminnan uskottavuuden peruselementti.

Monille pk-yrityksille vastuullisuuskysymykset ovat kuitenkin haasteellisia. Kuinka ylipäätään tarttua moniulotteiseen vastuullisuuspalloon, kun oma osaaminen on asian suhteen rajallinen eivätkä kalliit konsultit välttämättä houkuta? Ja miten lopulta mitata ja varmistaa, että tehdyt toimenpiteet tuottavat myös konkreettisesti tulosta eivätkä aiheuta esimerkiksi laatuvaihteluja tai lisää energiankulutusta ja ympäristörasitusta jossain muualla tuotantoketjussa?

SUOMALAISYRITYKSET ALAN KÄRKIKASTIIN

Nämä pk-yritysten arkiset haasteet on noteerattu myös Keskuskauppakamarissa, joka käynnistää tänä syksynä yritysten vastuullisuuskoulutukset. Niiden yksiselitteisenä tavoitteena on opastaa asian edessä ymmärrään olevat yritykset oman vastuullisuuspolun alkuun, tehdä niistä hiilineutraaleja tulevien 15-20 vuoden kuluessa ja nostaa Suomi asteittain alan globaaliksi suunnannäyttäjäksi.

Koulutusta koordinoi Keskuskauppakamarin vastuullisuusasiantuntija **Eero Yrjö-Koskinen**, joka aloitti uudessa tehtävässään viime keväänä. Hän tunnustaa, että asetetut tavoitteet ovat kovia mutta realistisia.

”Paine kasvaa jatkuvasti myös

asiakkaiden puolelta. Yrityksiltä vaaditaan nyt vastuullista toimintaa. Jos halutut kriteerit eivät asiakkaiden mielestä täyty, valitaan joku toinen vaihtoehto.” Yrjö-Koskinen muistuttaa.

Vientivetoiselle Suomelle tämän trendin sivuuttaminen voi koitua pidemmässä juoksussa kohtalokkaaksi. Siksi on viisaampaa olla vastuullisuusasioissa etujoukoissa kuin jäädä kärkeä peesaavaan harmaaseen massa.

”Tanskalaiset, ruotsalaiset ja hollantilaiset yritykset ovat ympäristö- ja vastuullisuusasioissa tunnetusti maailman kärkeä ja osaavat kyllä ottaa markkinoilta omansa. Tähän joukkoon meidänkin on päästävä – ja mielellään tietysti ohitse”, Yrjö-Koskinen painottaa.

NOPEA MUUTOS ASENNEILMASTOSSA

Ympäristö- ja vastuullisuusasiat ovat olleet tärkeä osa Eero Yrjö-Koskinen toimenkuvaa jo ennen nykyistä kauppakamaripestiä. Hän on toiminut muun muassa Kestävän kaivostöiminnan verkoston pääsihteerinä syksystä 2015 lähtien. Sitä ennen hän oli Brysselissä Green Budget Europe -järjestön toiminnanjohtajana.

Pitkän linjan ympäristöaktiivi tunnustaa itsekin yllättyneensä, kuinka nopeasti yleiset asenteet ovat elinkeinoelämän piirissä muuttuneet viimeisten kahden vuoden aikana.

”Nyt on oivallettu, ettei vastuullinen toimintatapa ole pelkkä kustannuserä. Päinvastoin se vahvistaa yritysten

YRITYKSILTÄ
VAADITAAN NYT
VASTUULLISTA
TOIMINTAA. JOS
HALUTUT KRITEERIT
EIVÄT ASIAKKAIDEN
MIELESTÄ TÄYTY,
VALITAAN JOKU TOINEN
VAIHTOEHTO.

Mitä isot edellä, sitä pienet perässä, muistuttaa vanha kansanviisaus.

Lausahdus pätee kohtuullisesti myös vastuullisuus- ja ympäristöseikoihin, jotka isommissa yrityksissä on otettu vuosi vuodelta vakavammin. Samalla niihin liittyviä vaatimuksia ja kriteerejä on valutettu asteittain omiin alihankintaverkostoihin ja pieniin ja keskisuuriin yrityksiin.

Vielä vuosikymmenen vaihteessa kestävän kehityksen periaatteet, oma energiatehokkuus ja mahdollisimman pieni hiilijalanjälki kuitattiin vuosikertomusten yhteydessä muutamalla korulauseella. Tänä päivänä niitä on avattava asiakkaille ja myös sijoittajille entistä yksityiskoh-

LIIKKEELLE LÄHDETÄÄN YRITYSTEN OMAN TOIMINNAN, LOGISTIIKAN JA ENERGIAKÄYTÖN AIHEUTTAMISTA PÄÄSTÖISTÄ.

kilpailukykyä ja kannattavuutta. Siksi siihen kannattaa myös panostaa”, Yrjö-Koskinen muistuttaa.

Näkemykselle löytyy vahvistusta myös viimeaikaisista tutkimuksista. Esimerkiksi Oxfordin yliopiston taannoisessa kokoomatutkimuksessa havaittiin täsmällisten vastuullisuuskäytäntöjen tuottavan myös parempaa liike tulosta.

Nordean viime vuonna tekemä selvitys puolestaan paljasti, että parhaimman ESG (environmental, social, governance) -luokituksen saaneiden yritysten tuotto ja osakkeen arvo ovat olleet selvästi korkeampia kuin alhaisemman luokituksen yrityksillä.

VASTUULLISUUS ON A JA O

Tuorein esimerkki asennemuutoksesta löytyy Suomen yritys vastuuverkosto FIBS ry:n Yritysvastuu 2019 -tutkimuksesta. Sen mukaan peräti 99 prosenttia yrityksistä uskoi vastuullisuuden olevan oman liiketoiminnan kannalta olennainen tekijä.

Myös ilmastonmuutos huolettaa. Liki 90 prosenttia kyselyyn vastanneista liki 200:sta yritysjohtajasta ja -asiantuntijasta näet kertoi ilmastonmuutoksen olevan organisaatiolleen tärkeä tai erittäin tärkeä vastuullisuuden painopistealue seuraavan 12 kuukauden aikana.

Ilmastonmuutos koettiin jopa eettisyyttä (79 prosenttia) ja kiertotaloutta (71 prosenttia) tärkeämmäksi tekijäksi.

Samassa tutkimuksessa yritykset kaipaivat myös lainsäätäjiltä taustatukea kestävä kehityksen edistämiseen. Enemmistön mielestä globaaleja haasteita pitäisi ratkaista nimenomaan lainsäädännön ja kansainvälisten sopimusten kautta.

Myös Yrjö-Koskinen painottaa, että haasteita ja tavoitteita on tarkasteltava aina vähintäänkin EU-tasolla. Niihin on myös Suomi osaltaan sitoutunut.

Samalla on heitettävä romukoppaan se ajattelutapa, ettei omilla toimilla ole mitään merkitystä muun muassa Kiinan, Intian ja monien muiden ”jättisaastuttajien” rinnalla.

”Tarjolla on myös todella merkittäviä liiketoimintamahdollisuuksia. Jokainen ymmärtää kuinka paljon ympäristöteknologian kysyntä ja markkinat mullistuvat, jos esimerkiksi keskusjohtoinen Kiina päättää tähdätä hiilineutraaliuteen odotettua nopeammin ja määrätietoisemmin”, Yrjö-Koskinen muistuttaa.

KOULUN PENKILLE KUUDELLA PAIKKAKUNNALLA

Keskuskauppakamarin vastuullisuuskoulutukset alkavat tulevana syksynä Helsingissä, Turussa, Tampereella, Oulussa, Kuopiossa ja Vaasassa. Koulutustilaisuudet ovat avoimia kaikille yrityksille toimialaan ja kokoon katsomatta.

Tavoitteena on saada jokaisella paikakunnalla mukaan noin 30 yrityksen opiskelijajoukko. Itse koulutuksesta vastaa alan kotimaisiin karkiosajiin kuuluva Gaia Consulting.

”Ideana on tarjota kansantajuihin ja selkeä perusta, jonka pohjalta asioita voi lähteä viemään konkretiaksi. Liikkeelle lähdetään yritysten oman toiminnan, logistiikan ja energiankäytön aiheuttamista päästöistä. Myöhemmin kuvaan tulevat mukaan myös ihmisoikeudet, sosiaalinen vastuu ja ympäristövastuu. Ja mikä tärkeintä, tuloksia myös mitataan ja seurataan yrityskohtaisesti”, Yrjö-Koskinen selvittää. ●



Lautakunta tueksi vastuullisuusasioissa

SYKSYLLÄ KÄYNNISTYVÄ VALTAKUNNALLINEN KOULUTUSKIERTUE on yksi osa keväällä Keskuskauppakamariin perustetun vastuullisuuslautakunnan tehtäväkenttää.

Lautakunnan tehtävänä on paitsi suunnitella koulutustilaisuuksia arvioida myös yritysten edistymistä vastuullisuusjärjestelmiensä toimeenpanossa. Lisäksi lautakunta voi antaa suosituksia ja kannanottoja ajankohtaisista vastuullisuuskysymyksistä.

Lautakunnan jäsenistöstä löytyy niin akateemista osaamista kuin yritys- ja järjestötaustaa. Puheenjohtajana toimii Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulun dekaani Hanna-Leena Pesonen ja varapuheen-

johtajana OP-ryhmän brändi- ja yritysvastuujohtaja Kati Ihamäki.

Muita jäseniä ovat Anne Ekberg (viestintä- ja markkinointijohtaja, Fiblon Oy), Minna Halme (professori, Aalto-yliopisto), Terhi Koipijärvi (viestintäjohtaja, Metsähallitus), Jorma Mikkonen (yhteiskuntasuhdejohtaja, Lassila & Tikanoja Oy), Ari Nissinen (kehittämispäällikkö, Suomen ympäristökeskus), Anja Peltonen (johtaja, Kilpailu- ja kuluttajavirasto), Michaela Ramm-Schmidt (johtaja, Baltic Sea Action Group), Lea Rankinen (vastuullisuusjohtaja, SOK), Elina Seppälä (Energy Sourcing Director, Stora Enso Oy) ja Leo Stranius (toiminnanjohtaja, Kansalaisareena). ●

Vastuullisuus
on matka
↑
ETU-

Suomalaiset yritykset voivat olla vastuullisuuden suunnannäyttäjiä maailmassa ja vastuullisuusasiat ovat keskeisiä yritysten kilpailukyvyn kannalta. Tavoitteena on, että suomalaiset yritykset ovat hiilineutraaleja vuoteen 2035 tai viimeistään vuoteen 2040 mennessä. Keskuskauppakamari järjestää yrityksille suunnattuja koulutustilaisuuksia, joissa saat käytännönläheisiä ohjeita yrityksesi päästövähennyksistä.

PÄÄSTÖVÄHENNYSKOULUTUKSET YRITYKSILLE 2019:

HELSINKI 22.10. | TURKU 24.10. | VAASA 29.10. | TAMPERE 30.10. | OULU 5.11. | KUOPIO 7.11. | LAHTI 12.11.

KATSO LISÄÄ >> [kauppakamari.fi](https://www.kauppakamari.fi)

KESKUS-
KAUPPAKAMARI

Vaatteille ja tekstiileille jatkoaikaa

Oikiat Designin keksimän Vaatelaastarin avulla

TEKSTI **PETRA PIIRONEN** KUVA **OIKIAT DESIGN OY**

Osuvalla ”Oikiat naiset oikiasa paikassa” - slogan kuvastaa hyvin kamarimme uutta jäsenyristystä Oikiat Design Oy:n naiskolmikkoon **Jetta Liukkosta, Anne Jurvelin-Pummilaa** sekä **Taija Sailiota**. Tämä oululais-kuortanelainen startup -yritys on kehittänyt vahvaa kansainvälistä kiinnostusta herättävän, ainutlaatuisen *Vaatelaastari* -tuotteen, joka puhuttelee yhteiskunnallisen tarpeen lisäksi tyylikkyydellään, ekologisuudellaan ja suomalaisuudellaan. Vaatelaastari on peittävä, nopeakiinnitteinen tarra, mikä kestää kulutusta ja on aidosti kaunis. Paikkaamalla pidennetään tuotteen käyttöikää ja vähennetään tekstiilijätteen määrää YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden mukaisesti. Viimeisen 15 vuoden aikana ihmisten käyttämien vaatteiden käyttöikä on muun muassa ns. pikamuodin vuoksi lyhentynyt 36% menneistä vuosikymmenistä. Mikäli kukin meistä käyttäisi vaatettaan 2 kertaa pidempään, edistäisimme ilmastotavoitetta

40%:lla. Vaatelaastari on saanut alkunsa aidosta tarpeesta, sukkiensa kuluessa puhki ennen aikojaan ja housunpolvien rei’istä.

Startup -yrittäjyys on jatkuvaa uuden oppimista ja Liukkonen sekä Jurvelin-Pummila korostavatkin tärkeinä yrittäjän piirteinä jatkuvan nälän oppia uutta ja kaivaa tietoa. Tahdot lähteä tuotteen kanssa maailmalle on ollut yrittäjien selkeänä tavoitteena alusta alkaen, sillä paikkaamisen haasteet ovat universaalit ja kansalaistaitona valitettavan unohtettu. Kotimaisuus, vastuullisuus, ekologisuus ja läpinäkyvyys ovat yrityksen tärkeitä arvoja ja osoitukseksi kotimaisuudelle on myös yritykselle myönnetty *Design from Finland* – ja *Avainlippu* -merkit.

MINKÄ VINKIN ANTASITTE KEKSINTÖJEN KANSSA POHTIVILLE IHMISSILLE?

– Tehtaässä markkinoille jotain aivan uudenlaisia, ennen näkemättömiä tuotteita on oltava vahva usko omaan tuotteeseen ja tekemiseen. Kannattaa ehdottomasti kuunnella useita eri asiantuntijoita, jotka tuovat katsantokantaa ns. out of the box. Emme olisi nyt tässä, jos olisimme kuunnelleet niitä lukuisia epäileviä tuomaita, joiden mielestä Vaatelaastaria ei ole mahdollista toteuttaa, Jetta Liukkonen summaa.

Jo lanseerattujen kuosien kanssa ei olla jääty laakereille makaamaan, vaan uusi tuote on tu-

EMME OLISI NYT
TÄSSÄ, JOS OLISIMME
KUUNNELLEET
NIITÄ LUKUISIA
EPÄILEVIÄ TUOMAITA,
JOIDEN MIELESTÄ
VAATELAASTARIA EI
OLE MAHDOLLISTA
TOTEUTTAA.

lossa vielä syksyn aikana. Sosiaalisessa mediassa oleva *#paikkaushaaste* on saanut liikkeelle joukon ihmisiä laittamaan kuvia kauniisti paikatuista vaatteista, kengistä ja sateenvarjoista. Kuulemma myös käsilaukulle, terassikalusteille ja polkupyörän satulalle on saatu jatkoaikaa Vaatelaastarin avulla. Yrityksen nuoresta iästä huolimatta katseet on käännetty vahvasti jo tulevaisuuteen. Näillä osaavilla naisilla on halu menestyä sekä työllistää ihmisiä!

– Tekstiiliteollisuus Suomessa on onneksi herännyt ekologisuuteen. Muutos tulevaisuuden kulutuksessa tulee vahvasti nuorten kautta, Anne Jurvelin-Pummila sanoo.

Lisää tietoa yrityksestä löydät jäsenyrityksemme verkkosivuilta: www.oikiat.fi. ●

STARTUP
-YRITTÄJYYS ON
JATKUVAA UUDEN
OPPIMISTA.

Oikiat Design Oy:n
naiskolmikko Jetta
Liukkonen, Anne
Jurvelin-Pummila
sekä Taija Sallio.



Naisten osuus pörssiyhtiöiden hallituksissa yhä korkea

Naisten osuus tämän vuoden hallitusnimityksissä oli 29 prosenttia. Osuus pysyi samana kuin viime vuonna saavutettu ennätystaso. Pörssiyhtiöiden hallituskokoonpanot päätetään keväisin yhtiökokouksissa. Tiedot ilmenevät Keskuskauppakamarin keväällä tekemästä selvityksestä, jossa tarkasteltiin pörssiyhtiöiden hallinnointikäytäntöjä.

Tänä vuonna yhtiöistä 98 prosentilla on molempia sukupuolia hallituksessaan. Vain kolmella pörssiyhtiöllä on pelkästään miesjäsenistä koostuva hallitus. Ennätyslukemia ei ole saavutettu lainsäädännöllä, vaan yhtiöiden omalla aloitteellisuudella ja hallinnointikoodin suosituksilla.

Hallinnointikoodin suosituksen mukaan hallituksessa on oltava kummatkin sukupuolet edustettuina. Suosituksen myötä hallitusten sukupuolijakauma on tasapainottunut selvästi: naisten määrä pörssiyhtiöiden hallituksissa on suosituksen jälkeen moninkertaistunut.

Ennen uudistettua hallinnointikoodia naisia oli vain puolessa pörssiyhtiöiden hallituksista. Kymmenessä vuodessa tilanne on muuttunut huomasti. Vuoden 2019 hallitusnimityksistä naisten osuus oli 29 prosenttia, mikä on sama kuin viime vuonna saavutettu ennätystaso.

Yhteensä 26 yhtiössä naisten osuus on 40–60 prosenttia. Osuutta tarkasteltaessa voidaan puhua täysin tasapuolisesta edustuksesta. Tällaisia yhtiöitä on neljä enemmän kuin viime vuonna, mikä on myös myönteistä kehitystä.

Kaikkien pörssiyhtiöiden hallitusten jäsenten kokonaismäärää tarkastellessa kehitys on ollut positiivista. Vuonna 2003 ainoastaan 7 prosenttia pörssiyhtiöiden hallitusten jäsenistä oli naisia. Viisi vuotta myöhemmin luku oli noussut 12 prosenttiin. Viimeisen kahdeksan vuoden aikana naisten osuus on yli kaksinkertaistunut.

Kun vertaillaan naisten osuutta suurimpien pörssiyhtiöiden hallituksissa EU-jäsenmaiden kesken, sijoittuu Suomi vertailussa korkealle. Tilastoissa Ranska, Italia, Ruotsi ja Saksa ovat Suomen edellä. On huomioitava, että pörssiyhtiöiden hallinnointimalleissa on eroja, jotka vaikeuttavat aitoa vertailua eri maiden välillä. ●

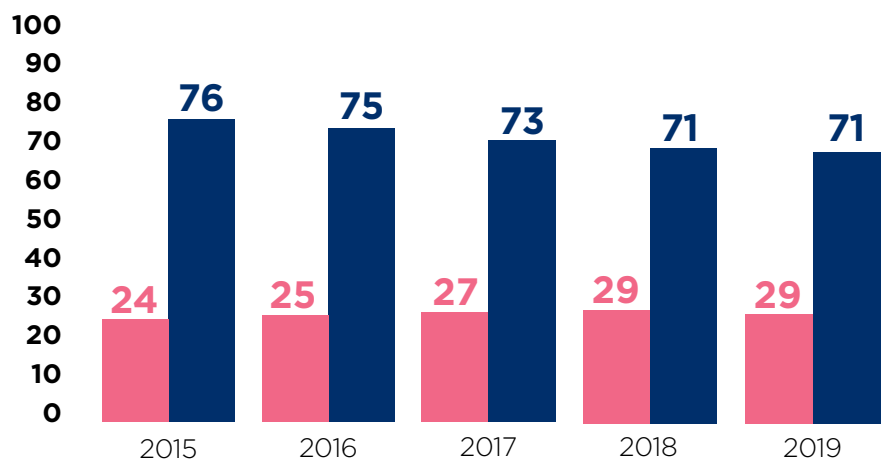
31%

uusista hallitusnimityksistä on naisia. Nimitykset jakautuvat yhteensä 668 henkilölle, joista miehiä on 478 ja naisia 190.

98 %

yhtiöissä on hallituksessaan molempia sukupuolia.

PÖRSSIYHTIÖIDEN HALLITUSTEN SUKUPUOLIJAKAUMA 2015–2019 (%)



Vuonna 2019 hallitusnimityksiä tehtiin yhteensä 760. Nimitykset jakautuvat yhteensä 668 henkilölle, joista miehiä on 478 ja naisia 190. Naisten osuus uusista nimityksistä oli yhteensä 31 prosenttia. Kyse on niistä henkilöistä, jotka on valittu hallitukseen uusina jäseninä ja luvusta on vähennetty uudelleenvalittujen jäsenten määrä.

LÄHDE: KAUPPAKAMARIN CORPORATE GOVERNANCE -SELVITYS 2019



Vastuullisuustekoja joka päivä

Eduskuntavaalien iso ja näkyvä teema oli ilmastonmuutos. Se huolestuttaa etenkin nuoria. Jokainen meistä voi tehdä vaikuttavia tekoja, mutta monesti ne tuntuvat kovin pieniltä ongelman kokoluokkaan nähden. Siksi on tärkeää, että päätöksentekijät vaikuttavat rakenteisiin ja johtavat ilmastonmuutoksen vastaista työtä. Myös yritysten pitää osoittaa johtajuutta ja tehdä parhaansa isojen ongelmien ratkaisemiseksi. S-ryhmällä on töissä yli 40 000 ihmistä ja olemme läsnä Hangosta Inariin. Tekemisellämme on merkitystä. Haluamme olla luottamuksen arvoisia lähes 2,5 miljoonalle asiakasomistajalle.

Vuosi sitten keväällä laitoimme lisäpotkua ilmasto- ja vastuullisuustyöhömmä, jota olemme jo pitkään tehneet. Käynnistimme ilmastokampanjan, jonka tavoitteena on vähentää päästöjä huomattavasti - 60 prosenttia vuoden 2015 tasosta. Miten vähennystavoitteisiin päästään? Merkittävin keino on uusiutuva energia. Fossiilisten polttoaineiden sijaan myymälöitämme lämmitetään ja viilennetään yhä enemmän aurinko- ja tuulivoimalla.

Vuoden sisällä myymälöiden katoille on asennettu lähes 37 000 aurinkopaneelia ja uusia tulee ainakin 15 000. Se tekee meistä suurimman auringonsähkökäyttäjän Suomessa. Tuulivoimaa rakennetaan merkittävästi lisää. Tavoite on, että S-ryhmän käyttämästä energiasta 80 % on tuotettu uusiutuvalla energialla.

Etelä-Pohjanmaalla olemme energiaratkaisujen lisäksi panostaneet erityisesti ruokahävikin pienentämiseen. On kestävämpiä, jos kasvatuksen, puinnin, jalostuksen ja kuljetuksen jälkeen pitkän matkan tehnyt ruoka päättyy roskikseen. Niin myymälöissä, ABC-asemille kuin ravintoloissa asiaan on kiinnitetty huomiota, ja tulosta on tullut.

Pellot sitovat hiiltä ja siksi viljelijöillä on tärkeä rooli ilmastoratkaisussa. Rahoitamme tutkimusta, jolla selvitetään peltojen hiilensidontaa ja varastointikykyä. Toteutamme teemasta myös viljelijävalmennuksia. Globaalien haasteiden ratkaisemisessa yritysten ja kuluttajien rooli vain kasvaa tulevaisuudessa. Etelä-Pohjanmaan osuuskauppa haluaa olla osa tätä muutosta.

JUHAMATTI ARONEN

Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa

Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin puheenjohtaja

”

Tavoite on, että S-ryhmän käyttämästä energiasta 80 % on tuotettu uusiutuvalla energialla.



JOHTAJA, MILLAISIA TARINOITA IHMISET KERTO VAT MUUTOKSESSA?

Oletko koskaan miettinyt, miksi keskustelu muutostilanteiden viestinnästä aiheuttaa organisaatiossa niin voimakkaita tunteita? Ehkä olet keskustelujen lomassa ja vähän jo ärsyntyneenäkin ihan vaan itseksesi ajatellut, että ”tarviiko niiden nyt ihan kaikkea tietää”.

TEKSTI JA KUVA **RIIKKA SEPPÄLÄ, SITOMO**

Johtaminen, se on ennen kaikkea jatkuvaa keskustelua ja aktiivista, läpinäkyvää viestintää. Siitä vaan ei pääse yli eikä ympäri. Mutta se, miksi oikea-aikainen viestintä ja ajankohtaisista asioista käytävä keskustelu on henkilöstölle – ihmiselle – niin äärettömän tärkeää, pääsee joskus unohtumaan.

Työarki on monelle jatkuvaa muutosta. Ulkoa tulevat tekijät vaikuttavat suoraan myös yrityksen sisäpeliin ja haastavat meidän totuttuja työtapojamme. Jatkuva uuden oppiminen on usein kuormittavaa ja ainakin itse monesti huomaa, että juuri kun omaksuu jonkin uuden taidon ja saa sen sujahtamaan osaksi arkea, onkin edessä jo uusi opeteltava asia. Ihmiset vaihtuvat, organisaation rakenteet elävät ja järjestelmät kehittyvät ennätysajassa. On totta, että monet ulkoiset muutostekijät aiheuttavat meille stressiä. Se on helppo allekirjoittaa. Mutta ihan yhtä lailla stressiä syntyy sisäisistä tekijöistä, siis

omista ajatuksistamme, ilman että sitä aina huomaamme.

Tästä ihmisen sisältä kumpuavasta stressistä puhutaan kuitenkin paljon vähemmän. Ja niin puhutaan siitäkin, millainen tuhannen taalan paikka muutosviestinnällä on tukea ihmisten hyvinvointia ja ohjata ihmisten ajattelua organisaation kannalta myönteiseen suuntaan.

MITÄ IHMISEN MIELESSÄ SITTEN TAPAHTUU MUUTOKSESSA?

Muutoksessa ihmisen mieli joutuu koetukselle ja psykologista stressiä syntyy tilanteista, joiden koemme ylittävän tai haastavan sen hetkisen psyykkisen sietokykymme ja voimavaramme. Ihminen kokee stressiä etenkin silloin, kun menetämme tilanteen hallinnan, tilanteet eivät ole ennustettavissa etukäteen, eikä niiden kestosta ole tietoa. Aika tuttuja juttuja muutoksessa, eikö vain? Mutta mieti, miten paljon hyvällä muutos-

IHMINEN KOKEE STRESSIÄ ETENKIN SILLOIN, KUN MENETÄMME TILANTEEN HALLINNAN.

viestinnällä voidaan tehdä ihmisten stressin lievittämiseksi.

Asia on tottakai myös toisin päin; jos muutoksesta ei organisaation suunnalta viestitä ja sen merkitystä ei muisteta kommunikoida ihmisille, me teemme tulkinnat ihan itse hiljaa mielessämme. Usein vain epätoivotulla tavalla.

Aivotutkimus on nimittäin paljastanut, että ihmisen aivojen vasemmalla puoliskolla on taipumus kertoa sepitettyjä tarinoita. Tämän



Riikka Seppälä.

hypoteesin aivojen alueesta, jota kutsutaan tulkitsijaksi, teki ensimmäisenä Kalifornian yliopiston psykologian professori Michael Gazzaniga halkaistujen aivojen tutkimuksissa. Vaikka yhdelle aivopuoliskolle olisi annettu tutkimuksessa suora ärsyke, esimerkiksi käsky nousta, siitä tietämätön toimen puolisko saattoi selittää toimintaa omalla tavallaan: nousin, koska istuminen puudutti tai tuli jano.

Aivojen tulkitseva osa kehittää itselleen sopivan tarinan silloin, kun se ei tiedä loogista syytä toiminnalle tai tapahtumalle. Aivot siis tuottavat kertomuksia sekä itsestä, että ympäröivästä maailmasta ilman, että ne välttämättä ovat totta.

Aivojen tulkitseva osa siis kehittää itselleen sopivan tarinan, jos se ei tiedä loogista syytä toiminnalle tai tapahtumalle.

Mietitään tätä vielä arkisen kontekstin kautta:

Stressaava tilanne ja kuormittava tunne voi syntyä vaikka siitä, jos jatkuvasti tulkitsee

pomon tai kollegan huolestuneita ilmeitä tai kiireessä kirjoitettuja viestejä: nyt se ajattelee taas etten ole suoriutunut tarpeeksi hyvin. Todellisuudessa esimiehellä voi olla vaikka henkilökohtaisia huolia, jotka eivät millään tavalla liity hänen alaiseensa. Mielen tarina on kuitenkin jo lähtenyt liikkeelle ja etsii ympäristöstä todisteita rakennuspalikoilleen.

TUTTUA? MINULLE AINAKIN.

Systemaattisella, oikea-aikaisella ja ihmismielen huomioon ottavalla muutosviestinnällä voit vaikuttaa siihen, millaisia mielen tarinoita teillä muutoksesta kerrotaan. Kuten yksi asiakas aika nerokkaasti johtamisesta kiteytti: *communicate humanlike, troubleshoot machinelike.*

Seuraavan kerran kun teillä käynnistyy organisaatiossa kriittinen muutostyö, viestintään kannattaa todellakin satsata. ●

Tule kuulemaan lisää teemasta johtamisen ajankohtaispäivässä 8.11.2019 Seinäjoelle!

Poimitaan takataskuun parhaita ideoita ja aitoja kokemuksia hyvistä johtamiskäytännöistä sekä sisäisen viestinnän organisoinnista ja jatkuvan muutoksen johtamisesta.

Luvassa myös herättelyä, oivalluksia, uusia johtamisen työkaluja ja konkreettisia case-esimerkkejä.

Kiinnostuitko ja kaipaatko lisätietoa?

Kilauta Heidille
puh. 0400 568 900.
Ilmoittaudu mukaan verkkosivuiltamme viimeistään 1.11.2019!



KOULUTUKSET

syksy 2019

Koulutusasioissa sinua auttaa Heidi Sikkilä
p. 0400 568 900 tai heidi.sikkila@kauppakamari.fi

Muutokset ovat mahdollisia. Katso ajantasainen
tapahtumat kauppakamarin nettisivuilta.



LOKAKUU

- 4.10. Markkinoinnin tietosuojakäytännöt
- 21.10. Incoterms® 2020 - uudet ehdot voimaan 1.1.2020
- 23.-24.10. Verotusseminaari
- 29.10. Hyväksytty hallituksen jäsen -kurssi
- 31.10. Office 365 työkalut – mistä on kyse?

MARRASKUU

- 6.11. Työpaikan keskeiset henkilöstösuunnitelmat
- 6.11. Työoikeutta esimiehille
- 7.11. Asiakkaan digitaalisen ostopolun luominen
- 8.11. Johtamisen ajankohtaispäivä
- 14.11. Viesti ja markkinoi LindedInissä tehokkaasti
- 15.11. ALV Ajankohtaispäivä
- 19.11. Viennin ajankohtaispäivä
- 21.11. Excel jatkokurssi
- 28.11. Office 2016 Tips&Tricks

JOULUKUU

- 10.12. Osakeyhtiötaloutta: kirjanpito ja verotus
- 11.12. Office 365 työkalut – mistä on kyse?
- 20.12. Ennakonperintä 2020

Matkaseminaarit

Helsingin seudun kauppakamarin järjestämät matkaseminaarit jäsenhinnalla.

- 26.-27.9. Sihteeri- ja assistenttipäivät 2019 Tallinna
- 4.-7.10. Manchester – Sopimus-, vero- ja työoikeusseminaari
- 23.-25.10. Talous ja Vero -laivaseminaari
- 6.-8.5.2020 Sihteeri ja Assistentti -laivaseminaari
- 13.-15.5.2020 Kirjanpito 2020 Tukholma -laivaseminaari
- 18.-20.5.2020 Henkilöstöpäivät 2020 Helsinki –Tukholma –Helsinki
- 2.-3.9.2020 Taloushallinnon eloseminaari Tallinnassa

Webinaarit

- 23.9. Controllor Excel
- 30.9. Raportoi ja analysoi Microsoft Power BI -työkalulla -perusteet
- 7.10. Visuaaliset raportit Microsoft Power BI -työkalulla
- 21.10. Excel peruskurssi
- 4.11. Excel jatkokurssi
- 18.11. Controllor Excel
- 2.12. Excel-raportointi: Pivot ja Excel BI

Livestream

Kauppakamarin suosittuihin koulutuksiin on nyt mahdollista osallistua myös livestreamin kautta. Palvelu on loistava vaihtoehto silloin, kun paikan päälle tuleminen ei ole mahdollista. Osallistuminen onnistuu helposti etänä omalta koneeltasi, sillä lähetyksen katsomiseen tarvitset vain internetyhteyden. Lisätietoa striimattavista koulutuksista osoitteessa www.kauppakamarikauppa.fi

- 19.9. Suuri Palkkapäivä
- 2.10. Totti Karpela: Piinaavat valittajat
- 7.10. Elina Koivumäki: Henkilötietojen käsittely markkinoinnissa ja digitaalisessa liiketoiminnassa -striimi
- 22.10. KauppakamariTiedon asiakaspäivä 2019 -striimi
- 1.11. Kirjanpidon ajankohtaisaamupäivä
- 4.11. Robotiikka ja tekoäly taloushallinnossa
- 5.11. Puhe-judon peruskurssi
- 11.12. Tilinpäätös, veroilmoitus ja verotuksen toimittaminen
- 29.11. Totti Karpela: Vainoajat ja uhkailijat kuriin
- 2.12. Jari Parantainen: Sissimarkkinointi - markkinoi ilman ensimmäistäkään mainosta
- 12.12. Ennakonperintä 2020 -striimi



Työsuhteen päättäminen työntekijän alisuoriutumisen perusteella

Työvelvoitteen laiminlyönnit näyttäytyvät yleensä työsopimuksessa sovittujen tehtävien suorittamatta jättämisestä, puutteellisena ammattitaitona ja aikaansaamattomuutena.

TEKSTI **ALEXA KAVASTO, LAKIMIES, HELSINGIN SEUDUN KAUPPAKAMARI**

Yksittäisiä virheitä sattuu kaikille työntekijöille. Tämä on inhimillistä eikä tavallisesti vaikuta irtisanomisen harkintaan, ellei virhe ole ollut olennainen ja sen vaikutukset työnantajalle tuntuja.

Siihen, mitä seurauksia huolimattomuudesta aiheutuu, vaikuttavat työnantajan antamat ohjeet ja aikaisempi suhtautuminen niihin. Silloin kun huolimattomuus ja varomattomuus työnteossa on vakava-asteista ja toistuvaa, voi jopa irtisanomiskynnys täytyä.

Koeaikaehto mukaan työsopimukseen ja työntekijän vastuualueet selviksi

Käyttämällä koeaikaehto voidaan varmistua siitä, että työntekijän ammattitaito vastaa työnantajan etukäteisodotuksia. Joissakin tilanteissa työntekijän puutteellinen ammattitaito saattaa kuitenkin tulla ilmi vasta koeajan päättymisen jälkeen. Irtisanominen ammattitaidon puutteen perusteella heti koeajan päätyttyä ei lähtökohtaisesti ole mahdollista, vaan tällöin tulee ensin tarjota työntekijälle opastusta ja koulutusta.

Työnantajan annettava varoitus ja harkittava uudelleensijoittamista

Esimiehen tulisi välittömästi puuttua alisuoriutumiseen työnjohdollisin toimenpitein. Ennen kuin työsuhdetta lähdetään päättämään, on työntekijälle annettava varoitus. Työnantajan tulee joissakin tapauksissa myös harkita, olisiko työntekijälle tarjota irtisanomisen vaihtoehtona sellaista muuta työtä, joka olisi hänen kykyjensä mukaisessa suhteessa.

Irtisanomiseen vaikuttavat seikat

Irtisanomiseen vaaditaan asiallinen ja painava irtisanomisperuste. Kun kyseessä on työvelvoitteen laiminlyönti, kokonaisharkintaan vaikuttavat työntekijän rikkeen laatu, vakavuus, kesto ja toistuvuus sekä työntekijän asema ja työkokemus, hänen oma suhtautumisensa laiminlyöntiin ja aikaisemmin saatu varoitus. Toisaalta kokonaisharkintaan vaikuttavat myös työnantajan riskipiirissä olevat seikat, kuten työn luonne, työolosuhteet, yrityksen luonne, työnantajan tarjoama perehdytys, ohjaus ja koulutus sekä työnantajan asema.

Se, että työntekijä ei saavuta yhtiön määrittämiä tulostavoitteita, ei myöskään sellaisenaan muodosta asiallista ja painavaa irtisanomisperustetta. Korkeammassa asemassa olevilla johtajilla on asemansa vuoksi suurempi vastuu työnsä tuloksista. Tulostavoitteiden saavuttamisen tulee kuitenkin kaikissa tilanteissa olla työntekijän vaikutusmahdollisuuksien piirissä eikä se saa siten olla riippuvainen mistään ulkopuolisesta seikasta, kuten kilpailutilanteen muuttumisesta.

Alisuoriutumisen tulee johtua työntekijästä

Alisuoriutumiseen ei ole saanut vaikuttaa puutteellinen ohjaus ja epäselvät vastuualueet. Työnantajan vastuulla on siten perehdyttää työntekijä asianmukaisesti työhönsä, tavoitteiden on oltava realistisia ja ohjeiden on oltava selkeät.

TT 2005-17. Työntekijän perehtyminen yrityksen linjanhoitajan tehtäviin oli jäänyt pitkälti sen varaan, että hän oma-aloit-



teisesti opettelee työssä vaadittavia taitoja. Työntekijä ei ollut saavuttanut kaikilta osin sellaista ammattitaitoa kuin tehtävien hoitaminen edellytti. Työnantajalle kuuluva työnopastusvelvollisuus huomioon ottaen tämä ei kuitenkaan ollut johtunut yksinomaan työntekijän viaksi luettavasta syystä tai muustakaan vain työntekijän vastuulla olevasta seikasta. Näin ollen yhtiöllä ei ollut ollut irtisanomissuojasopimuksessa edellytettyä asiallista ja painavaa syytä päättää työntekijän työsuhde.

Työnantajalla on työvelvoitteen laiminlyöntitapauksissa todistustaakka siitä, että hän on antanut työntekijälle riittävästi työkaluja työssä onnistumisen tueksi ohjeistamalla ja kouluttamalla työntekijää. Jos työntekijä ei tästä huolimatta suoriudu työtehtävistään, saattaa irtisanomiskynnys ylittyä.

Keskimääräistä huonompi ammattitaito ei riitä

Lähtökohtana voidaan pitää sitä, ettei keskimääräistä huonompi ammattitaito riitä päättämisperusteeksi, koska työnantajalla on katsottu olevan jonkinasteinen vastuu virherekrytoinneistaan. Työntekijältä ei siis voida edellyttää huippusuorituksia eivätkä pienet poikkeamat tavanomaisesta suoritustasosta riitä työntekijän työsuhteen päättämiseen.

Myöskään esimerkiksi pelkkä myytyjen tuotteiden lukumäärä ei välttämättä osoita alisuoriutumista, jos työn laatu on keskimäärin parempaa kuin työtovereilla ja varsinaisista myyntitavoitteista on jääty tästä syystä. ●



▲ Kesälomilta paluu pyörätettiin käyntiin vauhdikkaasti. *Back to work* -kamariaamiaisella Nammo Lapualla osallistujat saivat heti heittää verkot vesille ja pyyhkiä pölyt jaloista. Erittäin mielenkiintoisen yrityksen tehdaskierros kruunasi aamun!

▲ Kokosimme jälleen kasaan joukon kauppakamareiden toimitusjohtajia ja hallitusten puheenjohtajia puolisoineen näkemään maakuntakeskuksemme menoa Provinssin aikaan. Aamun kokouksen jälkeen suunnattiin Härmän Liikenteen kyyditsemänä vierailulle Prima Powerin uudelle tehtaalle.



▲ Syksyn koulutukset startattiin teemalla Tulorekisteri tuli – mikä muuttui? kouluttajana verohallinnon ylitarkastaja Sari Wulff. Tiivis puolen päivän koulutus tarjosi erittäin ajankohtaista tietoa tulorekisterin käyttäjille.

◀ Kauppa- ja palveluvaliokunta kokoontui elokuussa Sedun uudelle upealle kampukselle paneelikeskusteluun osaavasta työvoimasta. Keskustelussa oli mukana joukko yrityksiä, opiskelijoita sekä oppilaitoksen edustajia.



▲ Teollisuusvaliokunnan kokousta 28.8. isännöi Juncar Oy Lapualta. Kokouksen alustaja Annika Puro-Aho Tehos Oy:ltä kertoi 5S -menetelmästä tuottavuuden parantamiseksi sekä Juncarin tuotantopäällikkö Henri Saarimaa jakoi käytännön kokemuksiaan ”fengshuin” parantamiseksi työmaalla.

► Ensimmäinen HHJ Puheenjohtaja kurssi suuntasi Uumajaan! Laivaan astuessa tulevat HHJ PJ:t tarttuivat heti kiinni teemaan ja koulutuspäivä alkoi Wasalinen konferenssitiloissa. Pitkän kurssipäivän päätteeksi yövyttiin Uumajan vanhan vankilan selleissä. HHJ-kouluttajat ottivat mehut irti kurssilaisista opetuksen jatkuessa paluumatkan ajan aina Vaasan satamaan asti.



◀ Maailmankaikkeuden toinen Hyväksytty myyntijohtaja -kurssikokonaisuus käynnistettiin 30.8. Koulutuksessa on mukana myynnin parissa työskenteleviä ammattilaisia, jotka hakevat kurssilta työvälineitä myyntijohtajina toimimiseen. Kurssi on luotu yhteistyössä Myynninmaailman kanssa.

YHTEYSTIEDOT

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARI

Kirkkokatu 23, 60220 Seinäjoki
www.etela-pohjanmaankauppakamari.fi



Toimitusjohtaja Pertti Kinnunen

puh. 040 534 0875
pertti.kinnunen@kauppakamari.fi
Kansainvälistyminen, vaikuttaminen
ja edunvalvonta, verkostoituminen,
Venäjä-asiat



Yhteyspäälikkö Petra Piironen

puh. 040 6501588
petra.piironen@kauppakamari.fi
Vaikuttaminen, verkostoituminen,
jäsenasiat, viestintä, neuvonta- ja
asiantuntijapalvelut



Palvelupäälikkö Heidi Sikkilä

puh. 0400 568 900
heidi.sikkila@kauppakamari.fi
Koulutukset ja tapahtumat, viestintä,
verkostoituminen, neuvonta- ja
asiantuntijapalvelut



Assistentti Amanda Peltola

puh. 040 533 8537
Toimistotyöt, jäsenneuvonta,
tapahtumajärjestelyt,
ulkomaankaupan asiakirjat



Projektipäälikkö Matti Sepponen

puh. 045 8909 212
Mikro- ja PK-yritysten hallitustyön
aktivointiprojekti

LIITY JÄSENEKSI

Kauppakamarin jäsenyys on mahdollisuus olla mukana yhdessä kehittämässä yrityksille tärkeitä asioita niin maakunnassa kuin laajemminkin.

Täytä liittymislomake nettisivuilla
www.etela-pohjanmaankauppakamari.fi/jasenyy ja tule mukaan vahvaan verkostoon!

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARI

HAUSSA VUODEN DIGITAALINEN ETELÄPOHJALAISYRITYS 2019

Vuoden digitaalinen yritys -palkinto rohkaisee uuden teknologian hyödyntämiseen ja nostaa esille hyviä esimerkkejä yrityksistä, jotka hyödyntävät ICT-ratkaisuja/digitalisaatiota omassa toiminnassaan ja joista muut voivat ottaa oppia!

Vuoden digitaalinen yritys voi olla minkä kokoinen tahansa, toimia millä toimialalla tahansa, sijaita missä päin Etelä-Pohjanmaata.

Tärkeintä ovat hyvät ideat, oivallukset ja toteutukset uuden teknologian hyödyntämisessä.

Ilmianna yritys osoitteessa
etela-pohjanmaankauppakamari.fi/
vuoden-digitaalinen-yritys/

**Ilmianna
yritys
31.10.2019
mennessä.**



Pitkän linjan seinäjokinen
helatuotteiden tukkuliike
Helatukku Finland Oy:n
toimitusjohtaja Ari Pölkky

MONI ON TULLUT
MEILLE HOMMIIN
TYÖHARJOITTELUN
KAUTTA. ASENNE
RATKAISEE.

Helatukku tekee tilaa kasvulle

TEKSTI JA KUVA **PETRA PIIRONEN**

Pitkän linjan seinäjokinen helatuotteiden tukkuliike, *Helatukku Finland Oy*, uskoo vahvasti tulevaisuuteen. Ja miksi ei uskoisi, sillä yritys on kasvanut tasaisen voimakkaasti viime vuodet niin orgaanisesti kuin yritysostoin. Vientikaupan ja oman tuotannon osuudet ovat kasvaneet ja otetut askeleet ovat olleet hallittuja ja strategian mukaisia. Tilikauden päättyessä heinäkuun lopussa vuoden 2018 liikevaihto asettuu n. 8,5 miljoonaan euroon.

Kapernaumissa sijaitsevilla toimitiloissa laajennetaan parhaillaan täydellä vauhdilla varastoa sekä uudelleenorganisoidaan tiloja materiaalivirran tehostamiseksi. Samalla näyttely- ja toimistotiloja on päivitetty isolla kädellä panostaen niin asiakkaiden kuin henkilökunnan viihtyvyyteen. Uusilla tiloilla mahdollistetaan asioita, sillä esimerkiksi valopeilien valmistus on siirretty omiin tiloihin, jolloin kyetään toimittamaan myös erikoismittoja asiakkaille joustavin toimitusajoin. Asiakkaat ostavat useita eri tuoteryhmän tuotteita ja tuotevalikoimaa on tätä silmällä pitäen laajennettu puusepänteollisuuden heloista, mekanismeista, altaista, valoista aina sisustus- ja välitilalevyihin sekä Osram-LEDCUT lednauhan mittailauspalveluun.

Varastotilojen uuden lay-outin myötä tavaran vastaanotto ja -purku voidaan tehdä sisällä säältä suojassa. Kokonaisuudessaan tilalaajennus kattaa peräti 1 000

varastopaikkaa ja yli 700 neliometriä. Laajennuksen yhteydessä varastotilan käyttöä ja tilausten käsittelyä tehostetaan kahdella uudella varastoautomaatilla aiemmin kahden pientavaraa varastoivan automaatin lisäksi. Uusista varastohissityyppisistä laitteista toinen on erityisesti suunniteltu helpottamaan isokokosten levytuotteiden haastavaa varastointia ja käsittelyä.

KVS Valaistussuunnittelu Oy tuoreena Helatukun sisäyrityksenä vahvistaa entistään sisustavalle asiakkaalle tarjottavaa palvelukokonaisuutta. KVS suunnittelee ja toteuttaa valaistus-, sisustus- ja sähköratkaisuja yksityisiin sekä julkisiin tiloihin. Yritys tulee muuttamaan Helatukun kanssa saman katon alle kuluvan vuoden lopulla.

Osaavan työvoiman saaminen ei ollut Helatukussa ongelma. Henkilökuntaa on palkattu lisää sekä otettu kansainvälisiä harjoittelijoita työssä oppimaan. Työntekijöillä on itse asiassa hyvin erilaista koulutus- ja osaamistaustaa.

– Moni on tullut meille hommiin työharjoittelun kautta. Asenne ratkaisee, toimitusjohtaja **Ari Pölkky** toteaa. Helatukussa työntekijät myös viihtyvät pitkään. Pitkäaikaisia ja ansioituneita työntekijöitä on huomioitu Keskuskauppakamarin myöntämin ansiomerkein yrityksen näytävissä henkilöstöjuhliissa, kuten viime joulukuun Helatukku Awardseissa. ●

VEROTUS SEMINAARI

23.-24.10.2019
SEINÄJOKI
FRAMI B

KOTAMÄKI



KUJANPÄÄ



LINDGREN



WALDEN



SIGFRIDS



LINDBERG



Hallitusohjelman kirjaukset verotusta koskevista muutoksista hallituskaudella. Aina ajankohtaisena aiheena on tuloverotukseen liittyvät muutokset. Seminaarissa käydään läpi haasteellisimpia asioita tilinpäätöksen laatijan näkökulmasta, pureudutaan arvonlisäveron viimeaikaisiin kiemuroihin ja luodaan katsaus kirjanpitolautakunnan antamiin lausuntoihin ja selvitetään niiden vaikutusta tilinpäätöksen laatimiseen. Taloushallinnon tietoturva -katsaus tarjoaa vinkit uhkien ehkäisemisiin ja torjuntaan. Sekä paljon muuta!

verotusseminaari.fi

Ilmoittaudu 10.10. mennessä.

ETELÄ-POHJANMAAN
KAUPPAKAMARI

EKONOMIT
ETELÄ-POHJANMAAN
EKONOMIT RY MER

Pohjanmaan
LIIKETALOUS LTA ry