

KAUPPA KAMARI



YRITYSTARINA

AULA 5

YHTEEN HIILEEN
PUHALTAVAT POHJALAISET
JULKITILASISUSTAJAT
S. 10

MARS MATKAAN JA MAAILMALLE!

NOPEAT SYÖVÄT HITAA. SIINÄ FINNAIRIN VIESTI NIILLE YRITYKSILLE,
JOTKA VIELÄ PANTTAAVAT PÄÄTÖKSIÄN MATKUSTAMISESTA , S. 20



Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin 70V-JUHLA

Aika: 26.11.2021 klo 18:30

Paikka: Kalevan Navetta (Nyykoolinkatu 25, Seinäjoki)

Ilmoittaudu viimeistään 11.11.2021

Tervetuloa mukaan juhlistamaan kanssamme
kauppakamarimme 70-vuotista taivalta tunnelmalliseen
Kalevan Navettaan. Luvassa on iloinen ilta yhdessä!

Mahdolliset muistamiset FI48 4747 4020 0105 02.
Muistamiset lahjoitamme alueen lasten ja nuorten
mielenterveystyöhön.

Pukukoodi: tumma puku.

Illalliskortti 70 €/henkilö (sis. alv.)

Lämpimästi tervetuloa!

**Ilmoittaudu mukaan verkkosivuillamme:
etela-pohjanmaankauppakamari.fi**

Yhdessä eteenpäin

KIRJOITAN PÄÄKIRJOITUSTA MIELESSÄNI KAKSI ISOA TULEVAISUUTEEN LUOTSAAVAA KOKONAISUUTTA: SUHDANNEBAROMETRI JA SEN MUKANAAN TUOMAT POSITIIVISET TUNNELMAT, MUTTA MYÖS HAASTEET, JOIDEN ETEEN TULEE TEHDÄ AIEMPAA LUJEMMIN TÖITÄ SAADAKSEMME TALOUSKASVUSTA OSAMME.

Suuri osa yrityksistä kohtaa arjessaan merkittävän kasvun esteen, osaavan työvoiman saatavuuden. Suhdanne-ennusteiden näyttäessä poikkeuksellisen vahvaa kasvua, niin samanaikaisesti 44 % yrityksistä ilmoitti ammattitaitoisen työvoiman saatavuudessa olevan ongelmia. Merkittävimmäksi uhaksi nousee aito työvoimapula lisättynä ikärakenteen väistämättömällä muutoksella. Tilanteen ratkaisemiseksi tarvitaan lukuisia keinoja, yhteinen tahtotila ja ratkaisuhakuisuus. Toimenpiteitä ei voida lykätä tulevaisuuteen. Puheissa tunnustetaan keinot tilanteen parantamiseksi: osaavan työperäisen maahanmuuttoprosessin joustavoittaminen ja nopeuttaminen, osatyökykyisten työllistymisedellytysten parantaminen sekä ansiosidonnaisen työttömyysturvan porrastaminen lisäämään halukkuutta palata nopeasti takaisin työelämään tai osaamisen kasvattamisen pariin.

Liian vähäiselle huomiolle on jäänyt, miten pirstaloituva maailma ja työelämä muuttavat johtamista sekä muutospotentialia, joissa nuoremmat osaajat tulevat meitä haastamaan. Pandemian vaikeimmissa hetkissä käydyissä keskusteluissa on noussut esiin kysymyksiä, joita ei ole tottunut kuulemaan uran alkuvaiheessa olevalta henkilöltä: "Pidän asiakaspalvelutyöstä hyvin paljon, mutta pohdin sitä, että onko tällä alalla tulevaisuutta?" "Miten kauan minun pitää tätä työtä tehdä, jotta voin tavoitella seuraavia askeleita?" Kysymykset osoittavat, mitä nämä pari haastavaa vuotta ovat aiheuttaneet nuoremmille osaajille. Nuorella on saatanut olla tehtynä selkeä uravalinta, mutta koronapandemia on saanut kyseenalais-

tamaan uravalintaa sekä horjuttamaan uskoa tulevaisuuteen. Haluankin muistuttaa, että tehdään yhdessä työtä maakuntamme eteen pitääksemme tulevaisuuden tekijät tyytyväisenä ja etsitään luovasti sovittaen tekijänsä näköisiä urapolkuja. Jos vastaasi tulee nuori osaaja, joka haluaa pohdiskella tulevaisuuttaan kanssasi, pysähdy kuuntelemaan ja ole valmis vastailemaan tulevaisuuteen luotsaaviin kysymyksiin. Uskon, että olet tällä teolla tehnyt ison vaikutuksen hänen sitoutumiseensa yritykseesi ja erityisesti Etelä – Pohjanmaalle. Nuorten kysymykset kuvaavat myös, kuinka sopeutuvaisia tulevaisuuden osaajat ovat. He kykenevät tekemään nopeita muutoksia omaan ammatilliseen polkuun, toimintaympäristön vaatiessa. Tähän meidän tulee mukautua työelämän muutosvauhdin kiihtyessä merkittävästi kuluvan vuosikymmenen aikana ja erityisesti työtehtävien sisältöön on odotettavissa merkittäviä muutoksia digitalisaation myötä.

Toinen aiheeni liittyy myös urapolkuun. Yksi merkittävä aikakausi Etelä – Pohjanmaan kauppakamarissa on päättyvässä toimitusjohtajamme Pertti Kinnusen jäädessä vuoden lopussa nauttimaan ansaittuja "oloneuvoksen" päiviä. Pertin ura kauppakamarin toimitusjohtajana on ollut merkittävä ja annan suuren arvon erityisesti laajalle yritysten "Yhdessä yritysten puolesta" -verkostoitumistylle, jota hän on ollut esimerkiksi toteuttamassa. Voimme kaikki olla ylpeitä siitä, että kauppakamarimme on kaikilta mitattavilta arvoiltaan Suomen parhaimpien kauppakamareiden joukossa. Hän jättää suuret

saappaat täytettäväksi, mutta jatkaessamme verkostomme kanssa tätä hyvää yhteistyötä, näen tulevaisuuden vähintään yhtä hyvänä.

Olemme eläneet vaativia aikoja koronapandemian vuoksi. Etelä – Pohjanmaa on pärjännyt kohtuullisesti ja tämänkin onnistumisen avain on ollut yhteinen sitoutuminen uusien sovittujen päivittäisten hygieniatoimenpiteiden noudattamiseksi. Asiantuntijoiden mukaan meidän tulee jaksaa vielä hetki voidaksemme myöhemmin nauttia koronarajoituksista vapautuneesta maailmasta. Uskon, että osa nyt opituista käytännöistä jää voimaan. Vielä yhden toiveen haluan meille kaikille esittää. Pidetään huolta myös rokotekattavuudesta, jotta voimme yhdessä juhlia Etelä – Pohjanmaan kauppakamarin 70 – vuotisjuhlia 26.11.2021!

Kohti valoisaa tulevaisuutta ja Yhyres yritysten puolesta!




JUHAMATTI ARONEN
hallituksen puheenjohtaja

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARI

WWW.ETELA-POHJANMAANKAUPPAKAMARI.FI

PÄÄTOIMITTAJA

Pertti Kinnunen

TOIMITUS

Petra Piironen

Heidi Sikkilä

KONSEPTI JA ULKOASU

Keskuskauppakamari

TAITTO

Luova Arvotoimisto Trust

KANNESSA

Topi Manner

valokuvaaja Meeri Utti

PALAUTTEET:

ep@kauppakamari.fi

ILMOITUSMYynti

Petra Piironen

Puh. 040 650 1588

JULKAISIJA

Etelä-Pohjanmaan Kauppakamari,
Kirkkokatu 23, 60220 Seinäjoki

ILMESTYMINEN

Neljä kertaa vuodessa maaliskuussa,
toukokuussa, syyskuussa ja joulukuussa.

PAINO

Painotalo I-Print, Seinäjoki

JAKELU

Tämä lehti lähetetään
kaikille Etelä-Pohjanmaan
Kauppakamarin jäsenyrityksille
ja -organisaatioille
sekä yhteistyökumppaneille.
Jos lehden vastaanottajaksi
merkitty henkilö ei ole
enää tavoitettavissa tästä
osoitteesta, niin ilmoita siitä
ystävällisesti meille, kiitos.

ISSN 2342-8198 12



02.11.2021 | 18.11.2021

30.11.2021 | 16.12.2021

Uusi Kauppakamarin viennin valmennusohjelma on kasvua ja kansainvälistymistä hakeville pk-yrityksille. Valmennuksen aikana kirkastat yrityksesi tarinan kansainvälisille markkinoille ja saat työkaluja kansainvälistymisen käynnistämiseen.

Kasvua viennillä -valmennuksen jälkeen ymmärrät kansainvälisen liiketoiminnan ja vientikaupan kokonaisuuden ja tunnistat:

- kasvun ja kansainvälistymisen mahdollisuudet ja riskit
- tuotteesi/palvelusi kansainvälisen kilpailuedun
- sopivimmat markkinointi- ja myyntikanavat

ERIKOISTARJOUS:

Kaksi osallistujaa yhden hinnalla.
Täytä toisenkin osallistujan tiedot
oman ilmoittautumisesi yhteydessä.

Ilmoittaudu
tapahtumat.kauppakamari.fi/kasvua_viennille_2021
tai heidi.sikkila@kauppakamari.fi

PÄÄKIRJOITUS

03 Yhdessä eteenpäin
Juhamatti Aronen

LIIKENNE

16 Tallinnan tunneli on tahdon asia
Timo Sormunen

20 Mars matkaan ja maailmalle!
Timo Sormunen



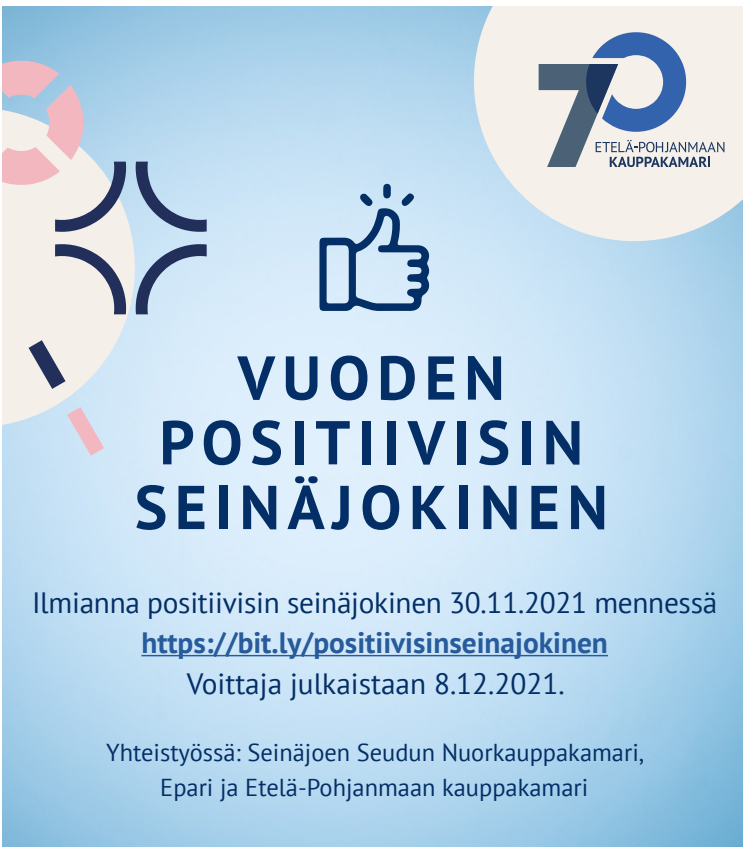
YRITYSUUTISIA

10 Yhteen hiileen puhaltavat pohjalaiset
julkitilasisustajat
Petra Piironen

29 Uutta kasvua kohti Härmänmaalla -hanke
Eetu Puntala

31 Kamarikuulumisia
Ilmoitustaulu

34 Yrityksen riskienhallinnasta
jatkuvuussuunnitteluun
Ilmoitustaulu, Q&A lakimieheltä



70
ETELÄ-POHJANMAAN
KAUPPAKAMARI

VUODEN POSITIIVISIN SEINÄJOKINEN

Ilmianna positiivisin seinäjokinen 30.11.2021 mennessä
<https://bit.ly/positiivisinseinajokinen>
Voittaja julkaistaan 8.12.2021.

Yhteistyössä: Seinäjoen Seudun Nuorkauppakamari,
Epari ja Etelä-Pohjanmaan kauppakamari



NYT ON HYVÄ AIKA
KEHITTÄÄ OSAAMISTA

**Everything DISC® -työyhteisöprofiili
kehittää yhteistyötä ja vuorovaikutusta**

DISC® on tehokas tapa tunnistaa omat vahvuutensa ja kehittää miskohteensa omassa vuorovaikutuksessaan sekä ymmärtää erilaisuutta ja muiden toimintatapoja työyhteisössä. Soveltuu erityisesti esimiehille, työpaikkaohjaajille sekä myynnin ja palvelulojen ammattilaisille.

Lisätietoja: <https://bit.ly/3DxZ91s>

**Nopea C&Q-osaamiskartoitus avuksi
osaamisen johtamiseen**

Henkilöstön osaamiskartoitus toimii strategisena työvälineenä, sillä henkilöstöltä edellytettävät osaamistarpeet priorisoidaan organisaation liiketoiminnan menestyksen näkökulmasta. Hyödynnämme tuhansien suomalaisten yritysten C&Q-osaamiskartoitusten aineistoja.

Kysy lisää: satu.ahopelto@sedu.fi, p. 040 868 0800

**sedu YLPEÄSTI
TEKIJÄ**



Kuinka ulkopuolinen näkemys voi auttaa toteuttamaan villeimmätkin unelmasi?

Kunnianhimoisimmat yrittäjät ovat luottaneet tukeemme jo yli 30 vuoden ajan. EY Private neuvonantajamme löydät osoitteesta ey.com

The better the question. The better the answer.
The better the world works.

EY
Building a better
working world

© 2021 EY Ltd. All rights reserved. EY logo is a trademark of EY Ltd.

LUKU-SUOSITUS



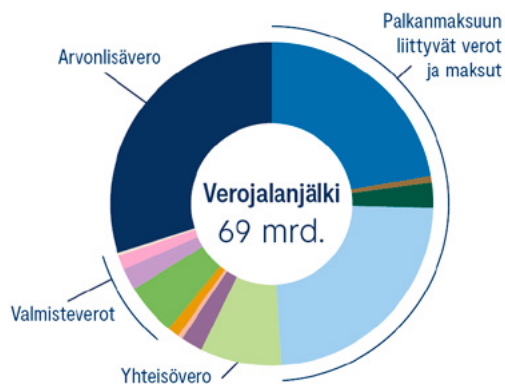
Vuonna 2019 yritykset maksoivat noin 69 miljardia euroa veroja

Julkisen talouden vero- ja maksutuotot kasvoivat tasaisesti vuoteen 2019 saakka. Suurin osa tästä potista syntyi yritystoiminnan yhteydessä. Vuonna 2019 yritykset maksoivat ja tilittivät veroja ja veronluonteisia maksuja noin 69 miljardia euroa. Tämä on viisi miljardia euroa enemmän kuin vuonna 2017.

Yritysten maksamilla ja tilittämällä veroilla ja veronluonteisilla maksuilla kustannetaan hyvinvointiyhteiskunnan palveluja. Hyvinvointiyhteiskunnan ylläpitämisen kannalta on välttämätöntä, että Suomeen saadaan lisää yritystoimintaa ja investointeja, sanoo Keskuskauppakamarin johtava veroasiantuntija Emmiliina Kujanpää.

Tiedot käyvät ilmi Keskuskauppakamarin Suuresta Veroselvityksestä. Selvityksessä on mukana yhteensä 343 000 osakeyhtiötä, osuuskuntaa tai muuta yritystä, jotka ovat maksaneet ja tilittäneet veroja tai joilla on ollut verotukseen vaikuttavia tietoja vuonna 2019.

Lue lisää kauppakamari.fi



2x Tuoretta tietoa

NAISET PÖRSSIYHTIÖIDEN HALLITUKSISSA



Naisten osuus suomalaisten pörssiyritysten hallitusten jäsenissä on laskenut 29 prosenttiin. Osuus hallituksissa on kasvanut tasaisesti 2000-luvulla, mutta viime vuosina kasvu näyttäisi hidastuneen. Täysin tasapuolinen sukupuolijakauma on vain 25 pörssiyhtiössä.

Keskuskauppakamarin uusi naisjohtajakatsaus tarkastelee naisten osuutta pörssiyritysten hallituksissa. Katsauksessa tarkastellaan myös hallitusten valiokuntien ja osakkeenomistajien nimitysmikuntien sukupuolijakaumaa. Katsaus julkaistaan neljä kertaa vuodessa.

Ville Kajala, johtava asiantuntija

KAUPPAKAMARIN JURIDIKKAKATSAUS



Kauppakamarin juridiikka-katsaus tuo esille keskeisimmät uudet säännökset ja sääntelyn muutokset sekä muut ajankohtaiset juridiikkaan liittyvät asiat. Katsauksessa arvioidaan myös, miten sääntely vaikuttaa yrityksiin. Katsaus julkaistaan kolme kertaa vuodessa.

Minna Aalto-Setälä, lakimies

VEROTUS SEMINAARI

27.-28.10.2021
SEINÄJOKI
FRAMI B
AUDITORIO 1-2

KUJANPÄÄ

Vain
jäsenille!



LINDGREN



HANNULA



KOIVU



WALDEN



SIGFRIDS



Seminaarissa saamme katsauksen Verohallinnon tulevista suunnitelmista ja tavoitteista pk-yrityksille sekä yrittäjille. Emmiliina Kujanpään johdolla kuulemme ajankohtaisia asioita verolainsäädännöstä ja tulevista muutoksista. Perinteisten kirjanpidon ja arvonlisäverotuskatsausten lisäksi myös verosuunnittelun ajankohtaiskatsaus.

Tervetuloa alueen johtavaan kirjanpidon ja verotuksen koulutus- ja ajankohtaistapahtumaan!

verotusseminaari.fi

Ilmoittaudu 18.10. mennessä.

ETELÄ-POHJANMAAN
KAUPPAKAMARI

EKONOMIT
MER
ETELÄ-POHJANMAAN
EKONOMIT RY

Pohjanmaan
LIIKETALOUS LTA ry

Digivihreästä viennistä vahvistusta Suomen kilpailukyvyllle



Kuva: Liisa Takala

PÄIVI WOOD,
KESKUSKAUPPAKAMARIN
JOHTAVA ASiantuntija

Päästöjä vähentäville ratkaisuille liikennesektorilla on syntymässä laajat markkinat, kun EU:n laajat suunnitelmat liikenteen viherryttämiseksi etenevät.

Suomi on ollut edelläkävijä digitalisaation edistämisessä. Nokian osaamisiperintö elää edelleen vahvana yritysmaailmassa ja viranomaisten aikanaan tekemät ennakkoluulottomat avaukset esimerkiksi telemarkkinoiden avaamiseksi kantavat hedelmää edelleen. Nämä tekijät tarjoavat otollisen maaperän kasvattaa myös liikenteen digitalisaatiosta kasvua ja vientiä Suomelle.

Meillä on liikennealalla useita jo vakiintuneita ja hyvässä kasvuvauhdissa olevia yrityksiä, jotka kehittävät kestävän liikenteen ratkaisuja. Suomalaiset toimijat ovat asemoituneet hyvin, meillä on liikennealalla useita vakiintuneita ja hyvässä kasvuvauhdissa olevia yrityksiä, jotka kehittävät kestävän ja vihreämmän liikenteen ratkaisuja. Näiden yritysten pärjäämisellä tulee olemaan merkittävä vaikutus liikenteen ilmatoratkaisuihin, mutta myös Suomen kasvuun ja vientiin.

Liikenneala on jo nyt merkittävä strategisen kasvun ja viennin toimiala, joka työllistää arviolta 175 000 henkilöä yli 31 000 alan yrityksessä. Suuren murrokseen onnistutaan vastaamaan

ja hyödyntämään sen mukanaan tuomat edut, kun yhteistyö julkisen ja yksityisen sektorin välillä on saumatonta. Yhteinen näkemys tulevasta suunnasta ja sinnikästä vaikuttamistyö komission tuleviin ehdotuksiin muodostavat vahvan oksan Suomelle, josta yritykset voivat ponnistaa kohti isompia markkinoita. Tulevien muutosten ihmettelyn sijaan tulevista päästövähennyskeinoista on löydetty ne, jotka tukevat Suomen viennin vahvistumista.

Liikenteen toimiala tarjoaa mahdollisuuksia infrasta kuljetuspalveluihin ja metalliteollisuudesta ohjelmistoteollisuuteen. Alan monipuolisia mahdollisuuksia myös lisää eri liikennemuotojen vaihtelevat tarpeet uusiin energiaratkaisuihin. Päästöjen hallinta, akut ja komponentit ovat vain pitkän listan alkua.

Liikennettä viherryttävien digiratkaisujen globaalit markkinat ovat kiihtymässä ja EU:n aloitteet viitoittavat vahvasti suuntaa. Näillä markkinoilla on kysyntää Suomessa kehitetyille ratkaisuille.

On kuitenkin hyvä muistaa, että emme yksin liikenteessä. Meidän on juostava nopeammin kuin muut, että pystymme hyödyntämään kasvavien markkinoiden mukanaan tuomat uudet liiketoimintamahdollisuudet.

Yhteen hiileen puhaltavat pohjalaiset julkitilasisustajat

YHTEISTYÖ ANTAA YRITYKSILLE LEVEÄMMÄT HARTIAT
MARKKINOILLA KUIN YKSIN PONNISTAMALLA ETEENPÄIN.

TEKSTI PETRA PIIRONEN KUVAT TIUU KAITALO

Etelä-Pohjanmaalta löytyy monipuolista osaamista julkitilasisustuksessa. Projektipääällikkö **Matti Sepponen** kohdauttaa yrityksiä *Hallitukset Töihin!* -hankkeen tiimoilta havaitsi yrityksillä yhteneväisiä tarpeita. Siitä syntyi idea yritysryhmän kokoamiselle, markkinointinimeltään **Aula5**, mikä on osa Kasvua julkisten tilojen sisustamisesta -hanketta. Hanke on Leader-rahoitteinen ja siinä ovat mukana **Annala, Rotola-Pukkila, Maiseri, Soft-Kaluste** ja **Suomen Käsityön Ystävät**.

Yritysryhmälle palkattiin yhteinen markkinointipääällikkö, sisustusarkkitehti **Miia Lenkkeri-Tamminen**, joka kertoo Aula 5 projektin tuovan yrityksille lisää näkyvyyttä ja tunnettua. Se on tärkeää, sillä kilpailu on kovaa, kun suunnittelukohteisiin valitaan sisustusratkaisuja.

Aula5:n yrityksiä ei yhdistä vain eteläpohjalainen muotoiluosaaminen, vaan myös yhteiset arvot ja ymmärrys voimien yhdistämisestä synnyttää uusia mahdollisuuksia pk-yrityksille. Yhteinen markkinointikanava toimii lisätukena yritysten

omalle markkinointiviestinnälle. Tunnettuuden lisääminen sisustussuunnittelijoiden ja -arkkitehtien parissa vaatii kovaa työtä, mutta tahojen vahvat jo olemassa olevat brändit ovat erinomaisen lähtökohhta uuden tason luomiselle.

Korona-pandemian pitkittynyt kesto on osoittanut monilla toimialoilla, kuinka toimitusajat ovat kasvaneet merkittäviksi esteiksi yrityksille. Lenkkeri-Tamminen muistuttaa, että on saatavilla kotimaisia vaihtoehtoja, jotka voivat toimittaa

kestäviä sekä vastuullisesti tuotettuja julkitilaan soveltuvia tuotteita nopeasti ja luotettavasti. -Laatu ja tinkimätön hyvä palvelu ovat valttejamme kilpailussa markkinatilanteessa.

sa. Missionamme on nostaa sisustamisen kotimaisuusastetta ylös. Onneksi kriteerinä ei aina ole pelkkä hinta, vaan ekologisuudelle annetaan myös painoarvoa.

Aula5:n luomisessa apuna on ollut bränditoimisto *Katinka Kreative*. Sen jälkeen yrityksille on luotu yhteisiä markkinointikampanioita. Nyt korona-aikana sisustus-

»

**AULA5 ON OSA
KASVUA JULKISTEN
TILOJEN SISUSTAMISESTA
-HANKETTA.**





 Kuva Aula 5. Maiserin Sami Isohella ja Rotola-Pukkilan Laatuspaneelin Mikko Rotola-Pukkila ovat mukana Aula 5-kokoonpanossa. Tavoitteena on yhdessä saada yritysten tuotteet mukaan sisustussuunnittelijoiden projekteihin.

aula5.fi

Leader-rahoitteinen Kasvua julkisten tilojen sisustamisesta -hanke. Hanketta hallinnoi LC Logistics Center Oy.

YHTEISTYÖSSÄ:

ANNALA.FI
LAATUPANEELI.FI
MAISERI.FI
SOFTKALUSTE.NET
SUOMENKASITYONYSTAVAT.FI

suunnittelijoita on haasteellista tavata kasvokkain, mutta etätapaamisissa suunnittelijat ovat ottaneet Aula 5:n tarjoamat ratkaisut hyvin vastaan. Laadukkaat tuotteet, joita on mahdollista räätälöidä projektien mukaan, ovat kiinnostavia. Aula 5 Showroom Runeberginkadulla Helsingissä palvelee myös suunnittelijoita. Se on tärkeä kohtaamispaikka niin suunnittelijoille kuin yritysten tuotteille.

Seinäjoen seudun kehittämissyhdistyksen toiminnanjohtaja **Sinikka Koivumäki** muistuttaa, että pienyritysten yhteistyöllä voidaan saada aikaan paljon isompia juttuja, kun mikään yritys yksinään. Hyvien yhteistyökumppaneiden löytäminen ja aidon yhteistyön tarpeen tiedostaminen on lähtökohta hyvälle yritysryhmähankkeelle. Ja se takaa parhaat mahdolliset tulokset.

Leader-ryhmien tarjoama yritysryhmän kehittämistuki on oiva mahdollisuus tehdä yhteisiä kehittämistoimia. Siinä yksittäisen yrityksen panos voi kohdistua täysin kehittämisen sisältöihin, kun hallinnoiva taho hoitaa hankkeisiin kuuluvan hallinnon ja raportoinnin. Ja yritykset maksavat hankkeesta vain omavastuusuuden 25%. Kun yrityksellä on idea, ole yhteydessä oman alueesi Leader-ryhmään! Siitä se lähtee!



Kaipaatko tukea ja sparrausta johtajana? Etsitkö uutta inspiraatiota tulevaan vuoteen?

Tervetuloa uudistuvaan Kauppakamarin johtajaklubiin!

Kauppakamarin johtajaklubi on juuri Sinun luottamusverkostosi, johtaja tai päällikkö. Tule keskustelemaan vastuullisen työn tuomista haasteista ja päivän teemoista kollegoiden kesken, ja koe ammatillisen vertaistuen voima rentohenkisessä seurassa.

Facilitoiduissa klubitapaamisissa kuulet kollegojesi lisäksi **tunnettujen asian-tuntijoiden puheenvuoroja** mm. talouden, myynnin, HR:n ja yleisesti johtajuuden teemoista. Osallistuminen onnistuu kätevästi **etänä tai paikan päällä** Helsingissä!

Johtajaklubin 12 kk:n jäsenyys sisältää:

- 10 klubitapaamista ja 4 yritysvierailua - valitse haluamasi tai osallistu vaikka kaikkiin [UUTTA](#)
- Yhden ison vuosittaisen huipputapahtuman
- Johtajaklubilaisten valtakunnallinen verkosto ja oma verkkoalusta [UUTTA](#)
- Osallistu etänä tai paikan päällä [UUTTA](#)
- Ammattikirjasto.fi – lue ammattikirjat verkossa 24/7
- Vapaavalintainen kauppakamarin koulutuspäivä
- Työpaikkaturva: mikäli työsuhteesi päättyy, saat seuraavan laskutuskauden veloituksetta

Hinta alk. 1890 € + alv / 12kk

Kerromme mielellämme lisää. Ota yhteyttä!

Heidi Sikkilä, palvelupäällikkö
heidi.sikkila@kauppakamari.fi
0400 568900

Ulla Rossi, tuottaja
ulla.rossi@helsinki.chamber.fi
040 521 7620

Innostusta, oivallusta, tukea ja monipuolisia näkökulmia - Kauppakamarin johtajaklubi

Vasikointia vai välittämistä?

ME KESKUSKAUPPAKAMARILLA USKOMME VAHVASTI, ETTÄ ILMOITUSKANAVAN TARJOAMINEN KERTOO VÄLITTÄMISESTÄ SEKÄ VAHVISTAA LUOTTAMUKSELLISTA ORGANISAATIOKULTTUURIA.

TEKSTI STINA WIKBERG

Onko ilmoituskanavan ylläpitäminen vasikoinnin mahdollistamista vai työntekijöistä välittämistä? Me Keskuskauppakamarilla uskomme vahvasti, että ilmoituskanavan tarjoaminen kertoo välittämisestä sekä vahvistaa luottamuksellista organisaatiokulttuuria. Lisäksi ilmoituskanavan tarjoaminen on pian myös lainsäädännön tuoma velvollisuus.



EU:n ns. whistleblowing-direktiivi tulee saat-
taa osaksi kansallista lainsäädäntöä 17.12.2021 mennessä. Suomessa lainsäädäntö on parhaillaan valmisteilla ja sen on tarkoitus tulla voimaan määräaikaan mennessä. Uuden lainsäädännön keskeisenä tavoitteena on väärinkäytöksistä ilmoittavien suojele. Yritysten näkökulmasta kyse on hieman yksinkertaistaen siitä, että lain voimaantullessa kaikilla yli 250 hengen yrityksillä ja organisaatioilla on oltava käytössään ilmoituskanava, jonka kautta on mahdollista tehdä ilmoituksia havaitsemistaan väärinkäytöksistä ja epäeettisestä toiminnasta. Näillä näkymin 50-249 henkilöä työllistävillä yrityksillä olisi aikaa joulukuuhun 2023.

Keskuskauppakamarin ja Bofide Oy:n keväällä 2021 tekemän selvityksen mukaan vaikuttaa siltä, että vaikka ilmoituskanavat ovat tulossa laajasti pakolliseksi, eivät yritykset vielä täysin tunne lainsäädännön uusia vaatimuksia. Kyse-
lyyn vastanneista organisaatioista vain noin puolet kertoi, että heillä on ilmoituskanava jo käytössään. Lisäksi liki puolella niistä organisaatioista, joilla kanavaa ei vielä ole, ei kanavan hankinta ole vielä edes suunnitteilla.

Ilmoituskanavan käyttöönnoton yhteydessä yrityksen on lisäksi luotava selkeät prosessit ja pohdittava tarkoin, miten ilmoituksia käytännössä käsitellään. On myös varmistettava ilmoitusten käsittelijöiden riittävä osaaminen. Tähän työhön onkin hyvä ryhtyä hyvissä ajoin, ehdottomasti jo ennen lainsäädännön asettamaa viimeistä aikarajaa. Nyt olisi siis viimeistään aika alkaa rakentaa prosesseja riippumatta siitä, milloin lainsäädäntö omaa yritystä tulee velvoittamaan.

Direktiivin mukaan suojelua nauttivien ilmoittajien piiri on laaja. Suojaa saavat mm. niin nykyiset kuin entisetkin työntekijät, osakkeenomistajat sekä hankintaketjussa toimivien yritysten työntekijät. Direktiivi vaatii sisäisen ilmoituskanavan tarjoamista työntekijöille, mutta

kanavan avaaminen myös laajemmalle joukolle ilmoittajia on useimmiten käytännöllisin tapa vastaanottaa ilmoituksia kaikilta suojelua nauttivilta ilmoittajilta. Keskuskauppakamarin kysely osoitti, että sisäisten ilmoituskanavien

käyttöä olisikin mahdollista laajentaa, sillä esimerkiksi vain alle kolmannes niistä, joilla on jo ilmoituskanava, tarjoaa tällä hetkellä entisille työntekijöille mahdollisuuden käyttää kanavaa. Yritysten onkin tärkeää huomata, että jatkossa ilmoittamismahdollisuus on tavalla tai toisella annettava laajalle joukolle sidosryhmiä.

Yritykset ovat vastuullisuusasioissa päivä päivältä tiukemman luopin alla. Vuosikertomuksiin ja verkkosivuille kirjatut lupaukset on lunastettava arjessa joka päivä. Ilmoituskanava on osa vastuullista ja modernia organisaatiokulttuuria.

ILMOITUSKANAVA
VAHVISTAA VASTUULLISTA
ORGANISAATIOKULTTUURIA

Tiedon työntövoimaa

KAUPPAKAMARI

KOULUTUS
ONLINE

koulutusonline.fi

Satoja verkkokursseja
jokaiselle yrityksesi
oppijalle.

Tilaa ja kokeile ilmaiseksi 2 viikkoa!

Työsuhde | Johtaminen | Talous | Viestintä | Myynti | Digi
...ja paljon muuta

Hinta yhdelle käyttäjälle alk. (sis. kaikki kurssit):

79 €/kk + alv

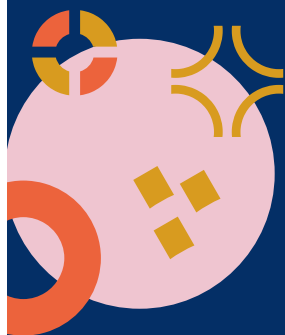
Kysy myös tarjousta useammalle käyttäjälle: myynti@helsinki.chamber.fi

**HAUSSA VUODEN 2021
DIGITAALINEN ETELÄPOHJALAINEN
YRITYS tai DIGITEKO**

TEE ILMIANTO
31.10.2021
MENNESSÄ

**Palkinnon myöntää Etelä-Pohjanmaan
kauppakamarin ICT -valiokunta**

bit.ly/digiyritys20





Tallinnan tunneli on tahdon asia

KOVA TAHTO VIE VAIKKA LÄPI HARMAAN KIVEN, MUISTUTTA VANHA KANSANVIISAUS. SE ON MYÖS YRITTÄJÄ PETER VESTERBACKAN OHJENUORANA JÄTTIMÄISESSÄ HELSINKI-TALLINNA -TUNNELIHANKKEESSA. JOS YHTEISTÄ TAHTOA LÖYTYY JA TÖIHIN PÄÄSTÄÄN ENSI VUONNA, VOISI KOKO SUOMEA HYÖDYTTÄVÄ RATAYHTEYS AVAUTUA 2024-2025.

TEKSTIT TIMO SORMUNEN KUVAT MEERI UTTI

Moni hanke ja projekti on painunut pandemian aikana pakkaseen, jätetty säästöliekille tai haudattu lopullisesti. Kovin kuhina on hetkeksi laantunut myös yrittäjä Peter Vesterbackan vetämän Finest Bay Area Developmentin Tallinnan tunnelihankkeen ympäriltä.

Se ei kuitenkaan tarkoita, että jättimäinen projekti olisi jäädytetty tai jätetty odottamaan parempia aikoja. Suunnittelutyö jatkuu ja parhaillaan hankkeesta tehdään ympäristövaikutusten arviointia myös Viron puolella.

Vaikka matkan varrella on riittänyt vastatuulta ja kovaakin kritiikkiä muun muassa hankkeen kiinalaiskumppaneista, on Vesterbackan oma usko hankkeen potentiaaliin ja nopeaan rakennusaikatauluun vain vahvistunut.

Yksi tärkeä merkkipaalu ohitettiin hänen mukaansa alkukesällä, kun Viro ja Suomi sitoutuivat yhteistyöhön tunnelihankkeen edistämiseksi. Aiesopimuksen myötä projektille voidaan hakea EU:n TEN-T-rahoitusta ja tätä naapurustien yhteisymmärrystä odottivat kuumeisesti myös monet yksityiset rahoittajat.

”Nyt molemmat maat suhtautuvat hankkeeseen

positiivisesti. Lisäksi tunneli, Saarenmaan silta ja Rail Baltica ovat mukana myös Viron hallituksen infraohjelmassa”, Vesterbacka iloitsee.

Yksityinen projekti ainoa realistinen vaihtoehto

Nopeisiin liikkeisiin tottunutta liikemiestä liki kaksi vuotta ja selvästi odotettua kauemmin kestänyt aiesopimusprosessi on ehtinyt myös tuskastuttaa. Toki matkan varrelle on osunut myös yllättäviä käännteitä, kuten hallitusten vaihdoksia.

”Yhtä hidasta ja epämääräistä näyttää olevan muidenkin isojen julkisten raidehankkeiden, kuten Suomi-radan ja tunnin junan suunnittelu. Jos tunneli halutaan toteuttaa jossain järjestelmässä aikataulussa ja budjetissa, on se tehtävä yritysveltoisesti. Julkisilta toimijoilta tällaiset projektit eivät välttämättä onnistu kovin hyvin, kuten vaikkapa Länsimetrossa ja Rail Balticassa on nähty”, hän tiivistää.

Valtiovetoisena ja osin EU-rahoitukseen tukeutuvana tunnelia saataisiin kuulemma odotella seuraaville vuosikymmenille – pelkkään

»



KUKA: Peter Vesterbacka

Helsinki-Tallinna -tunnelihanketta toteuttavan Finest Bay Area Developmentin vetäjä sekä Finest Future Oy:n hallituksen pj. F-Liigan hallituksen jäsen. Ikä 53.

KOULUTUS: Kauppatieteiden yo, kauppatieteiden kunniatohtori Åbo Akademi

HARRASTUKSET: Salibandy, kävely

PERHE: Vaimo ja kaksi lasta

suunnitteluunkin on sanottu kuluvan aikaa liki kymmenen vuotta. Valtioitakin toki tarvitaan muu-
kaan muun muassa lupa-asioihin ja sääntelyyn.

”Suomi ja Viro ovat kuitenkin sanoneet suoraan, ettei niillä ole tähän julkisia varoja. Hankkeen toteuttamista ne eivät kuitenkaan ole kieltäneet, sillä kyse on ollut vain yksittäisten ministerien ja virkamiesten, ei valtioiden virallisista mielipiteistä. Mitään toista kilpailevaa tunnelihanketta ei tällä hetkellä ole edes olemassa”, Vesterbacka muistuttaa.

Tunnelit valmiiksi kahdessa vuodessa

Sopimusviivästysten myötä hankkeen alkuperäiset aikataulut alkavat käydä jo kireiksi, mutta Vesterbacka on silti optimisti. Teknisesti tunneli on mahdollista kaivaa valmiiksi parissa vuodessa.

”Jos töihin päästäisiin ensi vuonna, oltaisiin yhä alkuperäisessä aikataulussa eli junayhteys avautuisi vuoden 2024 lopulla tai viimeistään jouluna 2025”, neitsytmatkalle liput jo varannut Vesterbacka ynnäilee.

Hankkeen tiukalle aikataululle onkin selvä syy: jokainen viivästysvuosi tarkoittaa noin miljardin euron lovea tunnelille lasketuissa tuotoissa.

”Ei meillä ole kiire, mutta haluamme päästä liikkeelle ja edetä nopeasti.”

Moni on pitänyt rakennusaikatauluja epärealistisinä, mutta Vesterbacka muistuttaa niiden perustuvan asiantuntijayritysten laskelmiin. Lisäksi töitä tehdään riittävällä kalustolla ja samaan aikaan useassa eri kohdassa.

Louhintatyöt alkaisivat Helsinki-Vantaan lentokentältä ja Espoosta Otaniemen-Keilaniemen alueelta.

Työläin osuus odottaisi Viron rannikolla. Toteutusaan rakennushanke tarjoaa tuhansille käsipareille molemmissa maissa.

Tarjolla suora väylä vientimarkkinoille

Kriitikot sanovat vähintään 15 miljardia maksavan Helsinki-Tallinna -tunnelin palvelevan lähinnä pääkaupunkiseutua sekä turismia ja työmatkajapendelöintiä, taittuuhan kaupunkien väli parhaimmillaan alle puolessa tunnissa. Hankelaskelmien mukaan 85 prosenttia kapasiteetista olisi henkilöliikennettä ja loput rahtia.

Vesterbacka kuitenkin muistuttaa, että kyse on paljon isommasta kokonaisuudesta. Tunnelin myötä Tallinnasta ja Helsingistä rakentuu Kööpenhaminan ja Malmön kaltainen talous- ja työssäkäyntialue. Samalla myös koko muu Suomi, sen elinkeinoelämä ja yritykset saavat Rail Balticin kautta kiinteän, nopean ja varman yhteyden Euroopan markkinoille.

”Koronapandemia herätti entistä useamman suomalaisen siihen faktaan, että olemme todellakin saari, jonka arki, tavaraliikenne ja huoltovarmuus ovat lopulta laiva- ja lentoliikenteen varassa. Tässä mielessä pandemia on ollut hankkeelle vain eduksi”, Vesterbacka huomauttaa.

Rahtia saadaan entistä enemmän laivoista ja rekoista suoraan raiteille. Sen myötä tavarat kulkevat vientimarkkinoille selvästi aiempaa nopeammin ja vähemmällä päästöillä kuin laiva- ja maantiereiteillä.

”Käytännössä kuljetusajat puolittuvat nykyisestä, kustannukset pienenevät ja toimitusvarmuus paranee, mikä kohentaa myös suomalaisyritysten kilpailukykyä. Eli kyllä junissa kulkee paljon muutakin kuin vain matkalaukkuja ja olutlaatikoita. Kyse on lopulta siitä, mitä tulevaisuudelta halutaan”, hän muistuttaa.



NOSTA MYYNNINJOHTAMINEN UUDELLE TASOLLE

HYVÄKSYTTY MYyntIJOHTAJA -KURSSI

**5.11.2021 | 3.12. 2021 | 21.1.2022 | 18.2.2022
SEINÄJOKI**

Suunnattu B2B-myyntin johtotehtävissä toimiville tai niihin tähtääville. Kouluttaudu nykyaikaisen myyntin johtamisen tapoihin ja saat myyntiorganisaatioosi tehoja!

Lisätiedot ja varaukset

Heidi Sikkilä, 0400 568 900

www.etela-pohjanmaankauppakamari.fi

JÄSENYYS KANNATTAA

Tervetuloa Uudet jäsenet!

**Olette mukana
vahvassa
verkostossa!**

Kauppakamariverkosto.fi-sivulta löydät niin alueemme jäsenet sekä muiden kauppakamareiden jäsenet!

ALAVUS

Masa-Metalli Oy

ISOKYRÖ

Kyrö Living Oy

KAUHAJOKI

Sähkö Haavisto Oy

KURIKKA

Hakolan Oy

Kominra Oy

LAPUA

HR Roihu Consulting Oy

ÄHTÄRI

Aisikon Oy

Camponou Oy

SEINÄJOKI

Insinööritoimisto Haapamäki Oy

K3-Prevent Oy

Lakeuden LED-Taulut Oy

Lakeus Office Oy

LVI-Katila Oy

Matti Takala

Rakeran Oy

Seinäjoen hautaus- ja juhlapalvelut Oy

Mars matkaan ja maailmalle!

NOPEAT SYÖVÄT HITAA. SIINÄ FINNAIRIN TOIMITUSJOHTAJA TOPI MANNERIN VIESTI NIILLE SUOMALAISRYITYKSILLE, JOTKA VIELÄ PANTTAAVAT PÄÄTÖKSIÄN LIIKEMATKUSTAMISESTA JA PERINTEISISTÄ ASIAKASTAPAAMISISTA. MONISSA KILPAILIJAMAISMA OLLAAN JO LIIKKEELLÄ EIKÄ SUOMIKAAN SAA JÄÄDÄ LÄHTÖKUOPPIIN.

TEKSTIT TIMO SORMUNEN KUVAT MEERI UTTI

Harvan yritysjohtajan pesti on osunut markkinatilanteen osalta yhtä jyrkkään saumakohdan kuin Finnairin toimitusjohtajalla Topi Mannerilla. Hän tuli mainiossa nosteessa olleen lentoyhtiön johtoon vuoden 2019 alussa, mutta sai runsasta vuotta myöhemmin todeta koronapandemian käytännössä pysäyttävän lentoliikenteen ympäri maailmaa.

Muiden lentoyhtiöiden tavoin Finnair sakkasi kovaa ja korkealta, mutta nyt horisontissa kaistaa jo valoa. Monissa maissa sisäinen lentoliikenne on palautumassa pandemiaa edeltävälle tasolle ja reittejä avataan jatkuvasti myös rajat ylittävissä liikenteessä.

”Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa matkustetaan jo täyttä vauhtia. Aasia tulee todennäköisesti joitakin kuukausia jäljessä, mutta rokotukset etenevät sielläkin”, Manner kertoo.

Euroopassa lentomäärät palautuivat jo kesällä lähes 70 prosenttiin pandemiaa edeltäneestä tasosta. Suomi on kuitenkin Mannerin mukaan tässä kohtaa selvästi jäljessä muuta Eurooppaa ja avautui vapaa-ajan matkustukselle vasta heinäkuun lopussa.

”Esimerkiksi heinäkuussa Suomen vastaava

luku oli alle 40 prosenttia lennoista eli olemme avautumisessa muuta Eurooppaa selvästi jäljessä. Kokonaisuudessaan lentoliikenne palautunee entiselleen aikaisintaan vuoden 2023 aikana”, Manner toteaa.

Menetetty matkailukesä käy kalliiksi

Yksi lentoliikenteen tärkeä buusteri on ollut EU:n vihreä todistus, joka on helpottanut rokotettujen ja koronan jo sairastaneiden matkustamista unionin sisällä.

Lisäksi monissa Euroopan maissa otettiin jo viime keväänä käyttöön koronapassi, jolla helpotettiin mm. matkailu-, ravintola- ja tapahtuma-alan ahdinkoa. Näin saatiin rohkaistettua ja palautettua myös osa elintärkeistä matkailijavirroista. Suomessa passista käydään keskustelua vasta nyt.

”Matkailuala työllistää Suomessa yli 140 000 ihmistä ja nyt menetimme jo toisen hyvän matkailukesän”, hän huokaa.

Samalla Manner toki tunnustaa, että itse pandemiaa on hoidettu Suomessa kohtuullisen hyvin, ja kuolemantapauksien määrä on pystytty pitämään suhteellisen pienenä. Korona-exitistä





pisteitä kuitenkin ropisee selvästi vähemmän. Yhteiskuntaa ja palveluja olisi pitänyt pystyä avaamaan muiden Euroopan maiden tavoin riipeämpään tahtiin.

”Lisäksi rokotukset ovat edenneet monia Euroopan maita hitaammin. Myös pikatestien osalta olemme poikenneet monista maista”, Manner harmittelee.

Lähtökuopista kiireesti liikkeelle

Toimitusjohtajan isona huolena onkin se, että kuluttajien ohella myös suomalaisyritykset jäävät tuijottamaan liian pitkäksi aikaa THL:n tautitilastoja ja panttaavat matkustuspäätöksiä viikko viikolta ja kuukausi kuukaudelta eteenpäin. Samalla hukataan monia markkinamahdollisuuksia.

”Liikematkustus on palautunut esimerkiksi Yhdysvalloissa nopeampaa tahtia kuin uskottiin. Myös Keski-Euroopassa ja etenkin Saksassa ollaan ennakoitua paremmassa vauhdissa”, Manner huomauttaa.

Tämä signaali kannattaakin kuulemma nyt noteerata yrityskentällä. Muu maailma on jo liikkeellä eikä Suomessakaan kannata enää kyykistellä lähtötelineissä. Kilpailu on kovaa, nopeat syövät hitaat ja osa on ottanut sen vuoksi jopa varaslähtöjä.

”Monia asioita voi hoitaa etänä, mutta uusien asiakkuuksien ja kauppohen kohdalla se on vaikeaa. Nyt haetaan selkeää kilpailuetua siitä, että asiakkaita ja yhteistyökumppaneita tavataan myös kasvokkain”, Manner toteaa.

Toimitusjohtajan oma matkustuskalenteri kuuuuu täyttyneen viime kuukausina tasaista tahtia ja näyttää loppuvuoden osalta jopa kiitettävän kiireiseltä. Samaan hän kannustaa nyt muitakin.

”EU:n vihreällä todistuksella matkustaminen on Euroopassa turvallista ja sujuvaa. Täysin rokotetut voivat matkustaa käytännössä ihan samaan tapaan EU:ssa kuin ennen pandemiaa, ilman testejä tai karanteeneja. Tätä ei välttämättä ole Suomessa vielä oivallettu”, Manner huomauttaa.



Finnair kuuluu voittajajoukkueeseen

Pandemia on ollut ennennäkemättömän kova isku koko ilmailualalle ja osalle lentoyhtiöistä se on jo tiennyt lippuluukkujen lopullista sulkeutumista. Mannerin mukaan jatkossa pärjäävät ne yhtiöt, joilla on selkeä strategia, vahva tase ja talous, sitoutunut henkilöstö sekä palveluun tyytyväinen uskollinen asiakaskunta.

”Pandemiasta selviävät isot verkostoyhtiöt sekä Lufthansan, British Airwaysin, KLM:n, Air Francen ja Finnairin kaltaiset toimijat. Toki niidenkin on sopeutettava toimintaansa ja parannettava jatkuvasti kustannustehokkuuttaan. Halpalentoyhtiöistä muun muassa Ryanairilla ja WizzAirilla on merkittävät kasvusuunnitelmat ja yhtiöt ovat tekemässä myös isoja koineinvestointeja”, Manner ynnäilee.

Moni on ehtinyt kuluneiden puolentoista vuoden aikana myös miettiä, onko Finnairin Aasian liikenteeseen perustuva strategia ollut sittenkin liian kriisiherkkä. Manner on toista mieltä.

”Meillä on edelleen tarjottavana lyhin ja nopein lentoreitti Aasian ja Euroopan välillä, joka on myös hiilidioksidipäästöjen osalta muita kevyempi sekä matkustaja- että rahtiliikenteessä. Väestönkasvu ja talouden painopiste on jatkossa Aasiassa, joten pitkällä tähtäimellä se on kestävä valinta. Aasian ja Euroopan välisten liikennevirtojen ohjautuminen Helsingin kautta on myös kansallinen etu, sillä se mahdollistaa laajat lentoyhteydet ja tuo työtä Suomeen”, hän muistuttaa.

Keskeinen osa tulevaa nousua on myös Helsinki-Vantaan lentoasemalaajennus, joka valmistuessaan tulee tarjoamaan entistä paremman matkustajakokemuksen ja lisäämään sitä kautta myös Finnairin suosiota Aasian reitillä.

”Itse asiassa Helsinki-Vantaan työmaa on ollut yksi koronavuoden valopilkku. Rakennustyöt ovat edistyneet ennakoitua nopeammin.”



Edessä iso ilmastohaaste

Pandemian jälkeen lentoliikenteellä on edessään ilmastomuutokseen liittyvä kehityshaaste, joka koettelee alan yhtiöiden taseita ja investointikykyä.

IPCC:n ilmastoraportteja on vuosien varrella analysoitu Finnairissakin tarkasti ja suuntaviivat ovat selvät. Yhtiö aikoo olla hiilineutraali vuonna 2045. Nettopäästönsä se aikoo puolittaa vuoteen 2025 mennessä. Linjaukset tehtiin vuoden 2020 alussa ja ne ovat tuoreimman IPCC-raportin myötä osoittautumassa entistä osuvammiksi.

”Lentoliikenteessä hiilineutraalius on todella kova haaste, sillä vastassa ovat monessa kohtaa fysiikan lait”, Manner muistuttaa.

Finnairissa tavoitteen saavuttaminen tarkoittaa uutta lentokone- ja moottoriteknologiaa, alati parempaa

polttoainetehokkuutta, koneiden keventämistä, biopolttoaineita, eri liikennemuotojen yhteistyötä sekä päästökauppaa ja kompensatioita.

Myös sähkökäyttöiset lentokoneet nousevat siivilleen ennakoitua nopeammin ja esimerkiksi rahtiyhtiö DHL ottaa niitä käyttöön jo vuonna 2024. Myös Finnair on etujoukoissa ja mukana kehitysprojektissa, jonka tavoitteena on saada pieni 20-paikkainen matkustajakone siivilleen 2026.

”2030-luvun alussa tällä saralla on otettu jo merkittäviä kehitysaskeleita. Sähköinen lentäminen voi olla myös keino pitää yllä Suomen sisäistä matkustajalentoliikennettä ja maakuntakenttiä”, Manner lisää.



POHJANMAAN TEOLLISUUS

24.11.2021 | klo 9-17
SEINÄJOKI AREENA



KUTSU
näytteilleasettajaksi!

Pohjanmaan Teollisuus 2021 teemana on kestävä kehitys

Pohjanmaan Teollisuus -tapahtumassa tulevaisuuden visiot kohtaavat nykyaikaiset ratkaisut, kun alan raskaan sarjan tekijät ja vaikuttajat kokoontuvat yhteen. Tehokas yritysfoorumi mahdollistaa kohtaamisia niin alan johdon, tuotannon, suunnittelun kuin hankinnan edustajien kanssa yhden ytimekkään päivän aikana.

Vuoden 2021 tapahtuman teemana on kestävä kehitys. Ohjelmassa on luvassa päivänpolttavia puheenvuoroja alan nykyisistä sekä tulevista riskeistä ja mahdollisuuksista. Seminaareissa tullaan käsittelemään muun muassa Suomen kestävän kasvun ohjelmaa, vastuullista alihankintaa sekä osaavan työvoiman saatavuutta.

Messuilla esillä mm.

- Automaatio ja robotiikka
- Digitalisaatio ICT, IoT, 3D-tulostus ja uudet teknologiat
- Teollisuuden koneet, laitteet ja komponentit
- Sopimusvalmistus
- Suunnittelu, tuotekehitys ja simulointi
- Huolto ja kunnossapito
- Logistiikka, kuljetus ja varastointi
- Toiminnanohjaus
- Tutkimus, koulutus ja rekrytointi
- Digitaalinen viestintä ja markkinointi
- Projektihallinta
- Kestävät ratkaisut



**Tervetuloa tapaamaan asiakkaasi,
solmimaan yhteistyöverkostoja ja kasvattamaan myyntiä
Pohjanmaan Teollisuus -tapahtumassa 24.11.2021.**

Nähdään Seinäjoella!

**VARAA
OSASTO**

Jukka Hakala

puh. 0400 669 600

jukka.hakala@pohjanmaanexpo.fi

www.pohjanmaanteollisuus.fi

YHTEISTYÖSSÄ

Pohjanmaan kauppakamari,
Etelä-Pohjanmaan kauppakamari, Etelä-Pohjanmaan Yrittäjät,
Rannikko-Pohjanmaan Yrittäjät, Keski-Pohjanmaan Yrittäjät,
Kosek, Concordia

JÄRJESTÄJÄ

EXPO
POHJANMAAN ÖSTERBOTTEN

KUMPPANIT

into
SEINÄJOKI

MERINOVA
Technology Centre Vaasa

Yhteistyön tulos on isompi kuin osiensa summa



KRISTA MÄKI,
ASiantuntija, TKI
SEAMK

Teollisella aikakaudella muotoutunut kulutustapamme on edesauttanut lukuisten, modernia elämäntapaamme edistävien, innovaatioiden syntymistä mutta myöskin johtanut maapallon kestävyyskriisiin, joka on seurausta isoista, monisäikeisistä ja yhteen kietoutuneista ongelmista. Tärkeimmät ympäristöhaasteet, ilmastonmuutos ja luonnonvarojen ylikulutus ovat johtaneet myös sosiaalisiin ongelmiin ja luovat haasteita myös perinteiselle lineaariselle talousmallille, joka perustuu neitseellisen materiaalin kulutukseen.

Monimutkaiset ongelmat eivät ole paikallisia tai toimialarajoitteisia, vaan maailma on pienentynyt myös tässä suhteessa. Jos perhosen siipien heilahdus Brasiliassa aiheuttaa tornadon Texasissa, myös sademetsien hakkuu vaikuttaa elinolosuhteisiin Suomessa.

Onneksi 2020-luvulle tultaessa tiedon, osaamisen ja teknologian taso on kuitenkin kasvanut valtavasti ja hyödyntäessämme kaikkia resurssejamme meillä on mahdollisuus varmistaa elämänmuotomme jatkuvuus. Oleellista on kuitenkin, että resursseja, olivat ne sitten tietoa, osaamista, teknologiaa tai materiaalia, jaetaan yli toimialarajojen. Vaarana on, että tuottamalla ratkaisuja silloissa päädytään tuottamaan uusia ongelmia muualle.

Ympäristövastuullisuus ei missään nimessä tarkoita talouden pysähtymistä. Talouden kasvun tarpeet ja maapallon kantokyvyn huomioiva kiertotalous perustuu hiilineutraaliuteen ja materiaalien arvon säilyttämiseen. Vaikka kiertotalouteen liittyy yritysten näkökulmasta suuri kasvupotentiaali ja yritykset ovat alkaneet sisällyttää kiertotalouspäämääriä suunnitelmiinsa ja strategioihinsa, käytännön toimenpiteitä on tehty vielä suhteellisen vähän. Kuten aina, nopeat sopeutujat ja edelläkävijät

saavat kilpailuedun, kun muutokset olosuhteissa tai vaatimuksissa muuttavat yritysten toimintakenttää. Kyvyt tunnistaa erilaisia mahdollisuuksia, tuottaa uudenlaisia innovaatioita sekä sopeuttaa liiketoimintamalleja tulevat olemaan yrityksille yhä tärkeämpiä menestystekijöitä. Myös avoin ja luottamukseen perustuva yhteistyö on avaintekijä uusien, kiertotalouteen perustuvien kokonaisvaltaisten ratkaisujen tuottamisessa.

Yritysten kilpailukyvyyn säilyttämisen ja kiertotaloussiirtymän kannalta on tärkeää edistää kiertotalouteen perustuvien liiketoimintojen syntymistä ja kasvua. Seinäjoen ammatikorkeakoulussa käynnistyneessä, Etelä-Pohjanmaan liiton rahoittamassa Kiertotalouden osaamisalusta Etelä-Pohjanmaalle - CircEPOs -hankkeessa rakennetaan kiertotalouden osaamisalusta eteläpohjalaisille yrityksille ja muille organisaatioille. Sekä osaamisalustan että hankkeen muiden toimenpiteiden ja tapahtumien tavoitteena on lisätä kiertotalouteen liittyvää osaamista ja yhteistyötä eri näkökulmista ja tukea yrityksiä kiertotaloussiirtymässä.

Hankkeesta lisätietoa antaa projektipäällikkö Laura Könönen, p. 040 830 1244

STRIIMI

Johtaminen & esimiestyö

HAB Hyväksytty Advisory boardin jäsen® -kurssi

13.-14.9.

Osakassopimus

20.9. klo 9-12.15

Etäjohtaminen – johtaminen uudessa ajassa

21.9. klo 9-12

Asiantuntijoiden johtaminen – merkityksen kokemuksesta tulosta

28.9. klo 9-12

Tiimivastaavan ajokortti®

5.10. & 9.11.

Uuden ajan esimies

7.10. klo 9-16

Esimiehen fasilitointitaidot

12.10. klo 9-16

Työnjohto-oikeus etätyössä

12.10. klo 9-10.15

Johtamisen ajankohtaispäivä

2.11. klo 12-16

Miten rakennat toimivan hallituksen?

5.11. klo 9-12.15

STRIIMI

Digi & työelämätaidot

Puhe-Judon™ peruskurssi

22.9. klo 12-16

Harhaanjohtaminen, valehtelu ja muut epätoden alalajit työelämässä

23.9. klo 9-12

Erinomainen kassaennuste datasta

30.9. klo 13-16

Totti Karpela: Kun paha mieli purkautuu chatin tai puhelun välityksellä

1.10. klo 9-12

Tietosuojariskien sekä tietovuotojen hallinta

4.11. klo 9-11.30

Totti Karpela: Piinaavat valittajat

5.11. klo 12-16

STRIIMI

Työsuhde, palkka & HR

Yhteistoimintalaki uudistuu

15.9. klo 9-10.30

Suuri Palkkapäivä

16.9. tai 22.9.

Työsuhdeosaajan valmennuskokonaisuus

23.9.-28.10.

Työsopimuksen tekeminen ja muutoksiin varautuminen

23.9. klo 9-12

Työpaikan sairauspoissaolot

23.9. klo 9-12

Hybridityö lainsäädännön, verotuksen ja sosiaaliturvan näkökulmasta

24.9. klo 9-12.30

Perhevapaat ja perhevapaaudistus

29.9. klo 9-10.30

Työhyvinvointikortti®

29.9. klo 9-16

Palkanlaskenta 2021 -laivaseminaari

29.9.-1.10.

HR-dokumentaatio käytännössä

30.9. klo 8.30-12

HR-vuosikello

29.10. klo 8.30-13

HR-ajokortti®

3.-4.11.

Työaikalaki käytännönläheisesti

5.10. klo 9-12

Alisuoriutuminen

14.10. klo 9-12

Palkanlaskentaosaajan valmennuskokonaisuus

26.10.-26.11.

Työyhteisösovittelu

26.10. klo 9-12

Työkykyä vai ei? Työntekijän työkyvyttömyys työnantajan näkökulmasta

27.10. klo 9-12

Autan sinua koulutusasioissa!
etela-pohjanmaankauppakamari.fi



Palvelupäällikkö
Heidi Sikkilä
puh. 040 056 8900
heidi.sikkila@kauppakamari.fi

STRIIMI

Talous & verotus

Suuri arvonnäverotuksen ajankohtaisseminaari

21.9. klo 9-16

Talouhallinnossa huomioitavat alv- ja tuloverosäännökset

23.9. klo 9-16

Hyväksytty Talouspäällikkö-valmennus

24.9.-17.12.

Kirjanpito-osaajan valmennuskokonaisuus

29.9.-21.10.

Kirjanpidon ajokortti®

29.9.-30.9.

Arvonnäverotuksen ajokortti®

6.-7.10.

Arvopapereiden käsittely kirjanpidossa ja verotuksessa

11.11. klo 9-12

Yritysverotuksen ongelmakohdat -valmennuspäivä

16.11. klo 9-15.30

Älykäs automaatio talouhallinnossa

2.12. 9-15.30

Kansainvälisen arvonnäverotuksen ajankohtaispäivä

8.12. klo 9-16

Verouudistukset 2022 -seminaari

10.12. klo 9-11

Tilinpäätös, veroilmoitus ja verotuksen toimittaminen

14.12. klo 9-16

STRIIMI

Kansainvälistyminen

Kohdemarkkinan valinta ja strategia vientikaupassa

28.9. klo 9-16

Kasvua Viennillä -valmennus UUTUUS!

Ilmoita 2, maksa 1.

2.11.-16.12.

Vientikaupan keskeiset asiakirjamääräykset

30.11. klo 9-16

Lähikoulutukset Seinäjoella

Kirjanpitäjän ajankohtaispäivä

16.9. klo 9-16

Hyväksytty hallituksen jäsen® -kurssi

21.9.-26.10.

Parempia kuvia puhelimella -valokuvauksen perustaidot

24.9. klo 9-14

Esimiehen työkalupakki

29.9. klo 9-15

Selvitä tuotteesi myyntipotentiaali Amazonissa

8.10. klo 9-15

Projektivastaajan valmennuspäivät

11.-12.10. klo 9-16

Verotusseminaari

27.-28.10. klo 8-16

Sisältömarkkinoinnin tehopäivä

4.11. klo 9-16

Hyväksytty Myyntijohtaja® -kurssi

5.11.2021-18.2.2022

Nykyasiakkuuden arvon kasvattaminen

9.11. klo 9-16

Monimuotoisen työyhteisön esimiestyön ja sisäisen viestinnän haasteet

16.11. klo 8.15-16

HHJ Hyväksytty hallituksen jäsen® -kurssi

17.11.-15.12.

Incoterms 2020® -oikea toimituslauseke, paree kate

19.11. klo 9-14

Ennakonperintä 2020

17.12. klo 9-12

STRIIMI

Myynti, markkinointi & viestintä

Asiakassuhteen hoitaminen sähköisesti & etätyössä

15.9. klo 9-12.30

Vakuuttavuus ja vaikuttavuus etämyynnissä 1

16.9. klo 9-12

Key Account Manager (KAM) -ajokortti®

7.-8.10.

Vakuuttavuus ja vaikuttavuus etämyynnissä

11.11. klo 12-15

Ammattilaisen kehonkieli myynti- ja asiantuntija-neuvottelujen kohtaamisissa

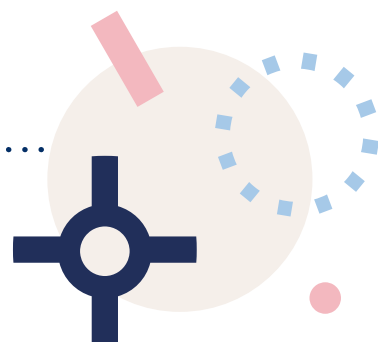
12.11. klo 9-15.30

Kansainvälistymällä kasvuun – Kauppakamarit auttavat yrityksiä eri markkinoiden valloituksessa

Keskuskauppakamari ja 19 kauppakamaria järjestävät Kansainvälistymällä kasvuun -viikon ensimmäistä kertaa 4.-8.10.2021.

Viikon aikana yritykset vahvistavat osaamistaan muun muassa eri maiden markkinoiden tarjoamista mahdollisuuksista, vientirahoituksesta ja pakotteista. Ohjelma koostuu valtakunnallisesta sekä alueellisista tapahtumista.

Valtakunnalliset ohjelmat ovat kaikille avoimia ja maksuttomia verkkotilaisuuksia. Tervetuloa mukaan!



Valtakunnallinen ohjelma

MAANANTAI 4.10.

13.00–14.30 KICK-OFF:
Viennin uusi arki koronan jälkeen

TIISTAI 5.10. – ei valtakunnallista ohjelmaa

KESKIVIikko 6.10.

9.00–11.00 Vientivalvonnan ja pakotteiden ABC
11.30–12.00 EU:n kauppasopimukset ja Pk-yritykset
14.00–16.00 Rahoitus viennin mahdollistajana
14.00–16.00 EU recovery funds and Lithuania
16.00–18.00 Suomen Latinalaisen Amerikan suurlähettiläät

TORSTAI 7.10.

9.00–11.00 Virittäyty Viron-kauppaan – Ajankohtaista Virosta ja Viron markkinamahdollisuuksista
15.00–17.00 Seminaari: EU:n ja Kanadan välinen kauppasopimus (CETA)

PERJANTAI 8.10.

9.00–11.00 Know where you are going:
Understanding business culture leads to better sales

8.45–15.30 Selvitä tuotteesi myyntipotentiaalia Amazonissa / Seinäjoki

Pidätämme oikeudet muutoksiin.

Lisätiedot www.kauppakamari.fi



02.11.2021 | 18.11.2021
30.11.2021 | 16.12.2021

Uusi Kauppakamarin viennin valmennusohjelma on kasvua ja kansainvälistymistä hakeville pk-yrityksille. Valmennuksen aikana kirkastat yrityksesi tarinan kansainvälisille markkinoille ja saat työkaluja kansainvälistymisen käynnistämiseen.

Kasvua viennillä -valmennuksen jälkeen ymmärrät kansainvälisen liiketoiminnan ja vientikaupan kokonaisuuden ja tunnistat:

- kasvun ja kansainvälistymisen mahdollisuudet ja riskit
- tuotteesi/palvelusi kansainvälisen kilpailuedun
- sopivimmat markkinointi- ja myyntikanavat

Ilmoittaudu:

tapahtumat.kauppakamari.fi/kasvua_viennilla_2021
tai heidi.sikkila@kauppakamari.fi

ATA Carnet

Kauppakamarien myöntämä ATA carnet-tulliasiakirja helpottaa väliaikaista vientiä useaan maahan, nyt myös brexitin jälkeiseen Isoon-Britanniaan

ATA carnet on kansainvälinen tulliasiakirja, joka avulla tavaroita voidaan viedä sopimukseen liittyneisiin maihin tulli- ja verovapaasti korkeintaan yhden vuoden ajaksi. ATA carnet'illa voidaan väliaikaisesti viedä kaupallisia tavarannäytteitä, ammatinharjoittamisvälineitä ja näyttelytavaroita.

Lisätietoja saa kauppakamarista ja nettisivustoltamme www.atacarnet.fi

Uutta kasvua kohti Härmänmaalla -hanke

Uutta kasvua kohti Härmänmaalla

-hanke (UUKA-hanke) aloitettiin kesäkuussa 2020 vastaamaan pandemian tuomiin haasteisiin Härmänmaalla. Hanketta hallinnoi **Invest Lapua Oy** yhteistyössä Kauhavan kaupungin kanssa. Hankkeen konkreettisena kädenjälkenä on ollut apu yrityksille mm. kustannustuen, sulkemiskorvauksen sekä muiden korona-tukien hakemisen avustamisessa. Yrittäjiltä saatu palaute on ollut todella positiivista. Korona-avustusten lisäksi yrityksiä on autettu rekrytointien, uusissa liiketoimintamalleissa sekä digitalisaatiossa ja markkinoinnissa.

Perinteisten neuvontatehtävien lisäksi UUKA-hankkeen projektipäällikkö **Eetu Puntala** on auttanut yrityksiä hakemaan tuleville investoinneille ja kehittämishankkeille julkisia tukia ja avustuksia. Näitä avustuksia hankkeen myötä on alueelle on tullut reilu 3 miljoonaa

euroa, sisältäen yritysten omavastuut. Yhtenä hankkeen näkyvänä tuloksena ovat syntyneet työpaikat. Näitä on hankkeen aikana saatu reilusti auki, ja suuri osa näistä ollaan täytetty. Pääosin avoimet työpaikat sijoittuvat teollisuuden eri aloille. Yrittäjiä koulutettiin myös verkko-kaupan, markkinoinnin ja digitalisaation saloihin hankkeen aikana.

Hanke päättyi heinäkuussa 2021, ja jatkoa haettiin heti kun se oli mahdollista. Nyt UUKA II-hanke jatkaa suurinpiirtein samalla linjalla, jota ensimmäinen hanke jo pohjusti. Hanketyötä Härmänmaalla jatketaan vuoden 2022 syyskuuhun asti. Projektipäällikkö Puntala auttaa yrityksiä Härmänmaan alueella ja on tavoitettavissa sähköpostilla tai puhelimitse.

Lisätietoja hankkeesta löytyy sivulta www.yrityskeha.fi



EETU PUNTALA
UUKA-HANKE
PROJEKTIPÄÄLLIKKÖ

Lapua & Kauhava
p. 044 979 4260
eetu.puntala@yrityskeha.fi

KauppakamariTieto | Viennin maatiето

Viennin ammattilaisen sähköinen tietopankki

Viennin maatiето sisältää tiedot lähes 200 maan vientirajoituksista ja pakotteista, vaadittavista vientiasiakirjoista ja niiden sisältövaatimuksista, tullalauksesta sekä kuljetuksiin liittyvistä määräyksistä plus paljon muuta!

Ulkomaankauppa & Maatiето -teospaketti sis.

- Viennin maatiето
- Kuljetus, huolinta ja tullaus
- Perustieto ja asiakirjat

Lisäksi: Jukka Säikkälän henkilökohtainen neuvonta puhelimitse tai sähköpostitse sekä vastauspankki

HINTA:

jäsenhintaa 390€ + alv 10% / 12kk
norm.hintaa 490€ + alv 10% / 12 kk

TILAA kauppakamari.fi
TESTAA 2 vko maksutta
kauppakamari.fi





Seinäjoki - kasvun kaupunki

JAAKKO KIISKILÄ, KAUPUNGINJOHTAJA, SEINÄJOEN KAUPUNKI

Seinäjoen nuori kaupunki kasvaa ja kehittyy monella tapaa. Yritteliäisyydellä, sinnikkyydellä ja lujalla tahdolla on kuitenkin jo saavutettu paljon. Lukuisat tunnustukset kaupungin yrittäjämyrnteisyydestä ja elinvoimasta kertovat alueestamme ja asukkaistamme. Koronaviruksen aikana juuri notkea ja vahva yrityssektorimme on pitänyt vauhtiamme yllä ja pystynyt merkittävän hyvin sopeutumaan muuttuneisiin olosuhteisiin. On selvää, että korona on aiheuttanut paljon harmia, mutta isossa kuvassa elinkeinosektori on selviytynyt kiitetävän hienosti. Virukseen on täällä suhtauduttu vakavasti ja se on haluttu yhdessä torjua. Tähän mennessä olemme parhaiten koronan kanssa selviytyneiden maakuntien joukossa.

Väkiluvun kasvu on yksi tärkeimmistä mittareista kaupunkien kehityksessä. Seinäjoen asukasluku on kehittynyt myönteisesti sen jokaisena olemassaolon vuotena. Kuluvan vuoden 2021 ennakot osoittavat jälleen hyvää kasvua. Väkiluvun kasvu on tärkeää monestakin näkökulmasta: palveluiden tehokas ja laadukas järjestäminen, palveluiden saatavuus, verotulojen kehittyminen, yritys- ja järjestötoimijoiden elinvoimaisuus ja investoreiden luottamus kaupunkiin.

Tulevaisuuden kriittisimpiä kysymyksiä on maahanmuuton vahvistaminen alueellamme ja sitä kautta työvoimaresurssin varmistaminen yrityksillemme. Kaupungin tulee siis kasvaa maan sisäisen muuton voittajana, mutta myös maahanmuutosta on saatava lisää elinvoimaa. Aiheesta keskustellaan jo jonkin verran ja tilannekuva tunnistetaan. Kuitenkin olemme yhä maahanmuutossa heikoimpien alueiden joukossa. Tämä antaa meille myös mahdollisuuden - tehdään maahanmuutto ja kotouttaminen muita paremmin.

Olen nyt noin vuoden ajan toiminut virasani ja sen puitteissa olen saanut vierailla lukuisissa kaupunkimme yrityksissä. Seinäjoen menestysreseptin ainesosat eivät ole jääneet minulle epäselviksi. Vahva ja yritteliäs paikkakunta pärjää kyllä. Yrittäjät yrittävät ja kaupunki luo mahdollisuuksia. Näin minulle sanoi kokenut elinkeinoasiamies jo urani alkumetreillä. Seinäjoella kaupunki on toden totta luonut mahdollisuuksia. Kaiken perustana on tila. Kaupungista tulee löytä sijoittumismahdollisuuksia oikeaan aikaan ja oikeasta paikasta. Maapolitiikkaa tulee tehdä niin, että reserviä on kymmeneksi vuodeksi tulevaisuuteen. Kaukonäköisesti reserviä tulisi olla vieläkin pidemmäksi aikaa. Kaavoituksen on toimittava niin, että rakentamisvalmiita tontteja on saatavilla yritysten tarpeiden mukaan.

Into Seinäjoki on hyvin tärkeä resurssimme. Kaupunginvaltuusto on nähnyt tehokkaan elinkeinoyhtiön tärkeänä mahdollistajana ja asiakaspalautteen mukaan myös asiakkaat kokevat Inton tekemisen merkitykselliseksi. Intoon osataan ottaa yhteyttä ja Inton henkilöstö osaa ammattimaisesti yhdistellä ja järjestellä asioita ja ihmisiä. Itsessään kaupunkioorganisaatio saattai-

si olla liian monoliittinen ja siitä syystä ketterä erillinen elinkeinoyhtiö parantaa kokonaisuuttamme.

Mitä sitten ovat lähitulevaisuuden painopisteet. Kaupunkikehityksessä Aseman aluetta on pidetty tärkeänä. Sosiaali- ja terveydenhuollon valtakunnallinen uudistus kokoluokkineen on niin merkittävä asia, että se vaikuttaa tähänkin hankkeeseen. Myös koronavirus vaikuttaa, sillä jo nyt nähdään, että toimistotyö on osittain muuttanut luonnettaan. Onko tilanne pysyvä? Työntekemisen tavat muuttuvat ja siinä mielessä tilanne todennäköisesti muuttaa ainakin osittain käytänteitä.

Kaupunkikeskustan kehittäminen tulee jatkumaan ja lukuisat yksityiset hankkeet muuttavat kaupungin siluettia entistä urbaanimpaan suuntaan. Samalla mahdollistuu asukasluvun kasvu myös ydinkeskustassa. Näin tarjoutuu lisää mahdollisuuksia yrittämiselle, kun palveluilla on käyttäjiä. Piirin kaupunginosan kehittymisen on hieno lisä Seinäjoen kaupunkiin. Perinteisempi rakennuskanta yhdistettynä monipuolisiin älykkäisiin ja yhteisöllisiin ratkaisuihin tuo vetovoimaa ja tarjoaa vaihtoehtoa. Kaupunkimme maaseutumaiset alueet tarjoavat tilaa ja laadukasta asumista tarpeen mukaan. Valtakunnallisella tasolla on pidettävä huolta saavutettavuudestamme niin maanteiden, rautateiden kuin ilmatienkin osalta. Kaupunginjohtajana haluan nähdä Seinäjoen kehittyvän opiskelijakaupunkina ja tarjoavan entistäkin kilpailukykyisempiä korkeakoulupintoja. Valtavasti on siis mielenkiintoista tekemistä edessä. Saavutamme asiat vain yhteistyöllä, joten toivotan meille kaikille tsemppiä tekemiseen. Avaruuden pääkaupungissa on tilaa kaikelle hyvälle jatkossakin!

Kamarikuulumisia



Keynote-puhuja futuristi Perttu Pölönen kehotti EP Elinkeinoelämän Foorumissa 26.5.2021 hyödyntämään hyvän kriisin.



Seinäjoen Seudun Nuorkauppakamarin ja Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin yhdessä myöntämä Läpi Harmaan Kiven-tunnustus myönnettiin kevätkokouksessa Teuvan keitintehaalalle. Palkintoa oli vastaanottamassa toimitusjohtaja Henri Penttilä.



70-vuoden kunniaksi järjestimme jäsenillemme leppoisan golfkisan Kuortaneen Golf kentällä 26.8.2021. Pientä sadetta oli ilmassa, mutta emme antaneet sen haitata pelaamista. Lopussa aurinkokin paistoi.



Metsänistutus-kökkö tarjosi liikunnan ja verkostoitumisen lisäksi ruokaa ja viihdettä.



Pohjanmaan Teollisuus-messutapahtuma Seinäjoki Areenassa järjestetään marraskuun lopussa. Etelä-Pohjanmaan kauppakamari osallistui markkinointivideoiden tekoon.



70v juhlavuoden tempauksia jatkettiin elokuussa jakamalla 70 kpl heijastinliivejä isokyröläisille ekaluokkalaisille.

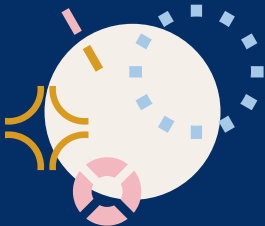
Tietoisku!

Alkuperätodistukset

Euroopan unionin yleinen alkuperätodistus osoittaa ensisijaisesti tavaran alkuperän, jotta kohdemaassa voidaan toimia tullaus tai kaupallisten määräysten mukaisesti. Sitä käytetään pääsääntöisesti maiden kanssa, joilla ei ole vapaakauppasopimusta EU:n kanssa.

ATA Carnet

ATA carnet on kansainvälinen tulliasiakirja, joka avulla tavaroita voidaan viedä ja tuoda pois sopimukseen liittyneisiin maihin tulli- ja verovapaasti korkeintaan yhden vuoden ajaksi. Voit väliaikaisesti viedä esim. kaupallisia tavarannäytteitä, ammatinharjoittamisvälineitä ja näyttelytavaroita.



Otathan yhteyttä matalalla kynnyksellä

Hannele Hynynen

p. 040 533 8537

hannele.hynynen@kauppakamari.fi

KIRJA-ARVOSTELU



Markku Vierula:

Löydä kilpailuetusi – käsikirja strategian ja brändin kehittämiseen

Kilpailuetu on voittavan strategian ydin. Löydä kilpailuetusi -kirja auttaa yritystä luomaan kilpailuedun. Siinä tuodaan tuote- ja tuotantolähtöisen toiminnan tilalle asiakasläh- töinen ajattelutapa, jonka tarkoituksena on auttaa yrityksiä löytämään kilpailuetu asiakkaiden tarpeiden pohjalta sekä nivomaan kilpailuetu osaksi yrityksen strategiaa ja brändiä.

Kun yritys voi hyvin, se auttaa pitämään myös huolta hyvinvointiyhteiskunnasta: se kehittyy, tarjoaa työtä ja maksaa veroja. Kirjan tarkoituksena on myös auttaa yrityksiä selvi- tymään paremmin haastavina aikoina ja ylläpitämään omaa kilpailuetuaan silloin, kun yrityksen ympäristöön kohdistu- vat muutokset koettelevat sitä.

Kirjan ytimessä on kansainvälisestäkin ainutlaatuinen Löydä kilpailuetu™ -työkalupakki. Työkalu tarjoaa inspiroivia vaih- toehtoja, ideoita ja näkemyksiä, joiden avulla etsitään niin yrityksen kuin tuotteen ja palvelun kilpailuetua. Työkalun toi- mintaa konkretisoidaan 42 supisuomalaisen yritysesittelyn ja -analyysin avulla. Teoksessa esitellään myös erilaisia esi- merkkejä, joista saa neuvoja oman kilpailuedun pohtimiseen ja oman toiminnan fokuksen löytämiseen.

Teos sopii muun muassa yritystoiminnan aloittamista pohti- ville, yrittäjille, liiketoiminnan kehittämistä vastaaville, yri- tysten johdolle ja hallitusjäsenille sekä julkishallinnon asian- tuntijoille. Teoriaa ja käytäntöä yhdistävän lähestymistapansa ansiosta kirja soveltuu myös opetuskäyttöön.

Lyhyesti lukuina

+12 %

Tammi-heinäkuussa 2021 ensirekisteröitiin 115 653 ajoneuvoa. Lisäystä edellisvuoteen oli 12,2 prosenttia. Lähde: Tilastokeskus

-89 %

Suomen lentokenttien kautta lensi 248 337 matkustajaa kesäkuussa 2021. Määrä on 89 prosenttia vähemmän kuin vuoden 2019 kesäkuussa. Syynä on COVID-19-pandemia. Lähde: Tilastokeskus

+ 994 M€

Business Finlandin häiriötilannerahoitusta on myönnetty 994,4 miljoonaa euroa. Rahoitettuja projekteja on yli 20 000. Lähde: businessfinland.fi

KUUKAUDEN SITAATTI:

Jaakko Hallila

“Vihainen radionkuuntelija Helsingistä lähetti juuri palautetta, että SeAMKin mainoksia kuuluu aivan liikaa! Asian kääntöpuolena on toki se, että meille on ollut viime hauissa runsaasti hakijoita pääkaupunkiseudulta. Eli ehkä kestämmme tämän negatiivisen palautteen. ☺”

 @HallilaJaakko

SUOMEN NUORIN KORKEAKOULUN REHTORI, HTT.
@Seamk #ylpeästiSeAMKilainen

YHTEYSTIEDOT

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARI

Kirkkokatu 23, 60220 Seinäjoki
www.etela-pohjanmaankauppakamari.fi



Toimitusjohtaja

Pertti Kinnunen

puh. 040 534 0875
pertti.kinnunen@kauppakamari.fi

Kansainvälistyminen, vaikuttaminen ja edunvalvonta, verkostoituminen, Venäjä-asiat



Yhteyspäällikkö

Petra Piironen

puh. 040 650 1588
petra.piironen@kauppakamari.fi

Vaikuttaminen, verkostoituminen, jäsenasiat, viestintä, neuvonta- ja asiantuntijapalvelut



Palvelupäällikkö

Heidi Sikkilä

puh. 040 056 8900
heidi.sikkila@kauppakamari.fi

Koulutukset ja tapahtumat, viestintä, verkostoituminen, neuvonta- ja asiantuntijapalvelut



Assistentti

Hannele Hynynen

puh. 040 533 8537
Toimistotyöt, jäsenneuvonta,

tapahtumajärjestelyt, ulkomaankaupan asiakirjat



Projektipäällikkö

Matti Sepponen

puh. 045 890 9212
Mikro- ja PK-yritysten hallitustyön aktivointiprojekti

LIITY JÄSENEKSI

Kauppakamarin jäsenyys on mahdollisuus olla mukana yhdessä kehittämässä yrityksille tärkeitä asioita niin maakunnassa kuin laajemminkin.

Täytä liittymislomake nettisivuilla

www.etela-pohjanmaankauppakamari.fi/

jasenyy ja tule mukaan vahvaan verkostoon!

Q&A LAKIMIEHELTÄ

TÄLLÄ PALSTALLA KOKENEET LAKIMIEHET RATKOVA JÄSENTEMME ONGELMIA LAIN NÄKÖKULMASTA.
LÄHETÄ KYSYMYKSESI PETRA.PIIRONEN@KAUPPAKAMARI.FI

Yrityksen riskienhallinnasta jatkuvuussuunnitteluun

Yritystoiminnassa joudutaan toisinaan tilanteisiin, joiden seurauksena yrityksen liiketoiminta häiriintyy tai pahimmassa tapauksessa päättyy – puhutaan siis yritystoiminnan erilaisista riskeistä. Tällaisia tilanteita voivat olla omistajayrittäjän tai osakkaan vakava sairastuminen, kuolema, avioero tai vaikka näistä johtuvat riidat osakkaiden kesken. Riskienhallinnan perinteisenä tavoitteena on pyrkiä ennaltaehkäisemään riskien syntyminen. Tällä ei kuitenkaan ainoastaan pyritä estämään negatiivisia tapahtumia, vaan myös edistämään yrityksen strategian toteuttamista. Riskienhallinnan käsitettä olisi hyvä tarkastella ehkä vielä edellä kuvattua laajemmin, yrityksen jatkuvuuden suunnittelun kautta.

Jatkuvuussuunnittelun avulla pyritään turvaamaan yrityksen liiketoiminnan mahdollisimman häiriötön toiminta negatiivisten tapahtumien jälkeen. Hyvän jatkuvuussuunnittelun avulla sekä yritys että sen osakkaat ja johto voivat varmistaa, että yrityksen toimintaa voidaan jatkaa vaikka sen avainasemassa oleva osakas esim. sairastuisi vakavasti tai kuolisi. Em. tilanteissa yrityksen omistajia varmasti kiinnostaisi, kuka valvoisi vakavasti sairastuneen osakkaan etuja yhtiökokouksissa? Entä miten toimittaisiin osakkaan kuolemantapauksessa?

Perhe- ja jäämistöoikeuden alueella edunvalvontavaltuuksista, testamenteista ja avioehdoista on kirjoitettu varsin paljon. Vaikka edellä mainitut käsitteet alkavatkin olla tuttuja yhä useammalle, voivat nämä olla varsin kaukaisia käsitteitä yritystoiminnan kontekstissa. Yritysten toiminta on yhtäältä ammattimaisempaa entistä asiantuntevampien omistajien, työntekijöiden sekä tukiverkostojen ansiosta, mutta samanaikaisesti saatetaan olla erittäin huonosti varauduttu yrityksen avainhenkilöiden yksityiselämässä tapahtuviin ”ennalta arvaamattomiin” tapahtumiin.



RASMUS RIIHIOJA, JURISTI,
ASIANAJOTOIMISTO FENNO

Miksi edunvalvontavaltuutus?

Tällä voidaan turvata toiminta tilanteissa, joissa yrittäjä itse ei kykene päättämään yrityksen asioista. Jos edunvalvontavaltuutusta ei ole, voi yritys ajautua nopeastikin kehnoon tilanteeseen kassavirran lakattua, mutta kulujen juostessa. Valtuutetun olisi järkevää olla sellainen henkilö, joka kykenee jatkamaan yrityksen toimintaa ainakin toistaiseksi mahdollisen häiriötilanteen jälkeen.

Miksi testamentti?

Testamentin avulla pystytään päättämään, kenelle esim. yritysomaisuus siirtyy. Tällä voi olla merkitystä esim. tilanteessa, jossa yrittäjällä on useita lapsia,

mutta vain yksi lapsi on ollut yrityksen toiminnassa mukana. Toisaalta, mikäli kuolinpesässä on paljon osakkaita, ei ole välttämättä toivottu tilanne muiden osakkeenomistajien näkökulmasta, jos yhtäkkiä asioista onkin päättämässä suuri joukko kuolinpesän osakkaita. Osakassopimuksessa ja yhtiöjärjestyksessä voi usein olla määräyksiä kuolemantapausten varalta, mutta testamentilla näistä voi määrätä itse.

Miksi avioehto, ja mitä jos sitä ei ole?

On hyvä muistaa, että avioehto tehdään nimenomaan eron varalle. Monesti on niin, että jos yritys joudutaan arvostamaan erotilanteessa, syntyy osapuolten välille erimielisyyttä tämän arvosta. Tämän sekä pitkittää prosessia että aiheuttaa ylimääräisiä kuluja, kun yrityksestä hankitaan erilaisia arvioita. Pahimmassa tapauksessa yrittäjällä ei ole muuta vaihtoehtoa, kun maksaa tasinko yrityksen osakkeilla, jolloin entinen aviopuoliso voi päätyä yhtiön osakkaaksi. Tämä voi olla epätoivottu tilanne etenkin, jos välit ovat pahasti tulehtuneet.

Jatkuvuuden turvaaminen kannattaa miettiä tarkasti etukäteen. Kirjallisesti laaditun strategian ja osakassopimuksen lisäksi osakkaiden ja omistajien edunvalvontavaltuutukset, testamentit sekä avioehdot voivat olla yllättävissä tilanteissa arvokkaita asiakirjoja, joiden avulla voidaan erittäin kustannustehokkaasti varautua liiketoiminnan häiriötilanteisiin.



VARAA PAIKKASI MAKSUTTOMIIN TILAISUUKSIIMME

22.9.2021

Kauppakamariaamiainen, B2B myynnin muutos

Paikka: Sokos Hotel Lakeus,
Torikatu 2, Seinäjoki

15.10.2021

Kauppakamariaamiainen, teemana johtaminen

Paikka: Sokos Hotel Lakeus,
Torikatu 2, Seinäjoki

10.11.2021

Finanssilounas

Paikka: Sokos hotel Lakeus,
Torikatu 2, Seinäjoki

26.11.2021

Kauppakamarin sääntömääräinen syyskokous

Paikka: Kalevan Navetta

26.11.2021

Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin syyskokous

Paikka: Kalevan Navetta

10.12.2021

Kauppakamarin jouluaamiainen Seinäjoki

Paikka: Seinäjoki Areena A-halli

ILMOITTAUDU JO TÄNÄÄN:
etela-pohjanmaankauppakamari.fi/tapahtumat/

Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin JEESAAJAT

Kauppakamari auttaa kasvuhaluista yrityksiä maailmalle. KV jeesaajat-verkostomme kokeneet kansainvälisen kaupan ammattilaiset jeesaavat jäsenyrityksiämme kasvun polulla.

**Voit kysyä neuvoja,
vinkkejä ja apua maksutta.**

Juha Lahtinen,
Area Manager Senior Advisor
Viexpo Oy
puh. 050 036 5851
juha.lahtinen@viexpo.fi

- kansainvälistymisstrategian laatiminen ja toimeenpano
- kv-uusasiakashankinta
- PK-yritysten viennin aloittaminen ja kehittäminen
- jälleenmyyntiverkoston rakentaminen
- erityiskokemus Kaakkois-Aasia (Indonesia), Pohjois-Amerikka ja Euroopasta Puola, saksankieliset maat, Benelux-maat, Ranska, Brittein saaret ja Pohjoismaat

Jani Vänskä,
vientipäällikkö, Atria Suomi Oy
puh. 044 980 8698
jani.vanska@atria.com

- Aasian ja Kiinan kauppa
- vienti ja tuonti
 - koneiden ja laitteiden kauppa
 - elintarviketeollisuus

Marko Luoma,
toimitusjohtaja
MT Xport Consultants Oy
puh. 045 880 3770
marko.luoma@xport.fi
Viennin aloittaminen ja vientisuunnitelman tekeminen

- markkinaselvityksen tekeminen
- kv-uusasiakashankinta
- jälleenmyyntiverkoston rakentaminen, laajentaminen ja tehostaminen
- kansainvälisten messujen toteuttaminen
- sähköiset myyntikanavat

Jaakko Saha,
logistiikkapäällikkö,
Tuoretie Oy
puh. 040 550 7333
jaakko.saha@tuoretie.fi

- vienti, tuonti, passitus
- tullaus ja huolinta
- kuljetussopimukset ja kuljetusvakuutukset
- viranomaisyhteistyö (Tulli, Mavi, Evira)
- kumipyöräkuljetukset, koko Eurooppa (lämpötilasäädelyt)
- konttiliikenne ympäri maailman, meri- ja kumipyöräliikenne kokonaisuudessaan

MARKKINOINTI

Markkinointi ja siinä onnistuminen on myynnin kannalta keskeistä. Markkinointiin tulee nykyisin jatkuvasti uusia kanavia ja toimintamalleja, joten hyvät neuvot ovat siinäkin tarpeen

Ville Orrenmaa
toimitusjohtaja, osakas
Myyntinmaailma Oy
puh. 044 348 8087
ville.orenmaa@myyntinmaailma.fi
- myynti ja markkinointi
- internet-markkinointi



ETELÄ-POHJANMAAN
KAUPPAKAMARI



HHJ

HYVÄKSYTTY
HALLITUKSEN JÄSEN®

VARAA PAIKKASI NYT!

HHJ | KURSSI

HYVÄKSYTTY
HALLITUKSEN JÄSEN®

HHJ-kurssi innostaa aloittamaan ja kehittämään hallitustyöskentelyä sekä tarjoaa uusia ideoita nykyisten toimintatapojen ja näkökulmien uudistamiseen.

- Soveltuu hallitustyötä jo tekeville tai sitä suunnitteleville
- Sis. viisi puolen päivän jaksoa, ryhmätyö kohdeyrityksessä & sekä lukupaketti
- HHJ-kurssin käyneille mahdollisuus suorittaa erillinen HHJ-tutkinto.

Syksyn 2021 kurssit:

- **Kurssi I: 21.9.- 26.10.2021** | hybriditoteutus
- **Kurssi II: 17.11. - 15.12.2021** | hybriditoteutus

HHJ-kurssin hinta kauppakamarin jäsenille 1750€
+alv, normaalihinta 2500€+alv.

HHJ | STRATEGIAN TOTEUTTAMINEN

HYVÄKSYTTY
HALLITUKSEN JÄSEN®

HHJ Hallitus ja strategian toteuttaminen - teemakoulutus

Vuorovaikutteinen valmennus kirkastaa osallistujille hallituksen mahdollisuudet, roolin ja tehtävät strategian toteuttamisessa. Valmennus antaa käytännön esimerkkien ja case-harjoitusten kautta konkreettisia keinoja strategian toteuttamiseen hallitustyön kautta.

■ 9.12.2021 klo 9-16 Seinäjoki

Teemapäivän hinta kauppakamarin jäsenille 480 €, HHJ kurssin suorittaneille 350 €, normaalihinta 795 € +alv.

Lisätiedot:

palvelupäällikkö Heidi Sikkilä
p. 0400 568 900 heidi.sikkila@kauppakamari.fi

Ilmoittautuminen: etela-pohjanmaankauppakamari.fi