ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARILEHTI
NUMERO 01 MAALISKUU 2021

KAUPPA KAMARI

YRITYSTARINA
KAHVILA VALKOINEN PUU
PÄÄTTI LAAJENTAA VALMISRUOKIIN, S.11

KOVIEN VALINTOJEN VAALIKAUSI

”TULEVA NELIVUOTISKAUSI TULEE OLEMAAN MONESSA KUNNASSA JOTAIN AIVAN MUUTA, MITÄ VIELÄ ALKUSYKSYLLÄ UUMOILTIIN”, SANOO KUNTALIITON TOIMITUSJOHTAJA MINNA KARHUNEN. S. 14

UCS **SEINÄJOEN YLIOPISTOKESKUS**
University Consortium of Seinäjoki

Yliopistoharjoittelijoita liiketoimintasi avuksi!

Kaipaatko uutta näkökulmaa yrityksesi toimintaan tai puuttuko sinulta innostunut työntekijä?

Seinäjoen yliopistokeskus haluaa auttaa löytämään tekijöitä tähän hetkeen, mutta myös tulevaisuuteen. Yliopistoharjoittelun edistäminen Etelä-Pohjanmaalla on tärkeää, jotta saamme alueelle lisää osaamista ja työvoimaa. Yliopistokeskuksen kanavien kautta voit tavoittaa laajasti eri alojen osaajia neljästä eri yliopistosta.

Mikäli olet kiinnostunut yliopistoharjoittelijan palkkaamisesta ja haluaisit tarkempaa tietoa, ole meihin yhteydessä! Voimme auttaa esimerkiksi ilmoituksen tekemisessä ja sen jakamisessa.

Nostetaan Etelä-Pohjanmaan osaamistasoa yhdessä!

Katso video! www.ucs.fi

Fiija Maunula
fiija.maunula@tuni.fi
puh. 0505738389
Seinäjoen yliopistokeskus

Muutosvaalit, monessakin mielessä

ENSIMMÄINEN KUNTAVAALEIHIN LIITTYVÄ MUUTOS ON TIETENKIN VAALIEN SIIRTYMINEN KORONAPANDEMIAN VUOKSI PARILLA KUUKAUDELLA ETEENPÄIN. VAALIT OVAT MONESSA MIELESSÄ MERKITTÄVÄT, SILLÄ SEURAAVAN VALTUUSTOKAUDEN AIKANA TAPAHTUU SUURIA.

Kuntavaalien jälkeen edessä ovat mitä todennäköisimmin maakuntavaalit, joiden tuloksena syntyvät uudet sote-maak.... anteeksi, hyvinvointialueet. Niille myös siirtyy merkittävä osa kuntien nykyisistä tehtävistä eli käytännössä koko sosiaali- ja terveydenhuollon tehtäväkenttä.

Merkittäviä muutoksia on siis edessä ja se saa toivomaan, että valtuustoihin tulisi valituiksi muutokset hyväksyviä ja jopa niistä innostuvia valtuutettuja. Jarrumiehiä ja -naisia sekä peräpeiliin tuijottelijoita en ainakaan minä kaipaa. Toivon uusilta valtuustoilta rohkeaa näkemystä siitä, mikä vie kuntaa eteenpäin, miten veto-, pito- ja elinvoima turvataan pitkällä tähtäimellä ja miten kunnista rakennetaan entistä viihtyisämpiä ja toimivampia paikkoja niin asukkaille kuin yrityksillekin. Kauppakamareiden näkemykset kuntien elinvoimaisuuden kehittämisestä on koottu tänne:

https://kauppakamari.fi/julkaisu/ratkaisuja-kunnille-kauppakamareiden-kuntavaaliteesit-2021/

Kunnanvaltuustot ovat sote-palveluja koskevista muutoksista huolimatta edelleen merkittäviä taloudellisen vallan ja vastuun kantajia. Kunnan oman julkisen talouden lisäksi monet kunnat ovat yhtiöittäneet toimintojaan osakeyhtiöiksi, joiden hallitukset muodostuvat enimmäkseen kunnanvaltuuston jäsenistä. Usein nämä hallituspaikat vielä täytetään valtuutettujen henkilökohtaisten äänisaaliidensa mukaisessa ”nokkimajärjestyksessä”. Osakeyhtiöitä ja niiden hallintoa koskevat kuitenkin hyvin erilaiset lait ja periaatteet kuin kunnan hallintoa ja siksi olisikin toivottavaa, että kunnat kouluttaisivat niin uusia kuin entisiäkin valtuutettujaan ymmärtämään osakeyhtiön hallituksen ja sen jäsenten oikeuksia, velvoitteita ja vastuita. Sekä tietysti yritystaloutta, liiketoimintaa ja sen lainalaisuuksia.

Kunnat ovat kauppakamarin tärkeitä kumppaneita koko maakuntamme yhteisessä kehittämisessä. Useimmat kunnat ovat myös jäseniämme, joille todella mielellämme suuntaamme samoja koulutus-, kehittämis- ja verkottumispalveluja kuin muillekin jäsenillemme.

Haluammekin muistuttaa, että kauppakamarin tilaisuuksiin ovat tervetulleita jäsenyhteisöjemme kaikki edustajat, niin työntekijät kuin luottamushenkilötkin. Toivottavasti näemmekin tilaisuuksissamme entistä enemmän myös kuntien edustajia, etenkin näin 70-vuotisjuhlavuotenamme.

Pertti

PERTTI KINNUNEN
toimitusjohtaja
Etelä-Pohjanmaan kauppakamari

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARI

WWW.ETELA-POHJANMAANKAUPPAKAMARI.FI

PÄÄTOIMITTAJA
Pertti Kinnunen

TOIMITUS
Petra Piironen
Heidi Sikkilä

KONSEPTI JA ULKOASU
Keskuskauppakamari

TAITTO
Luova Arvotoimisto Trust

KANNESSA
Minna Karhunen
valokuvaaja Meeri Utti

PALAUTTEET:
ep@kauppakamari.fi

ILMOITUSMYYNTI
Petra Piironen
Puh. 040 650 1588

JULKAISIJA
Etelä-Pohjanmaan Kauppakamari,
Kirkkokatu 23, 60220 Seinäjoki

ILMESTYMINEN
Neljä kertaa vuodessa maaliskuussa, toukokuussa, syyskuussa ja joulukuussa.

PAINO
Painotalo I-Print, Seinäjoki

JAKELU
Tämä lehti lähetetään kaikille Etelä-Pohjanmaan Kauppakamarin jäsenyrityksille ja -organisaatioille sekä yhteistyökumppaneille. Jos lehden vastaanottajaksi merkitty henkilö ei ole enää tavoitettavissa tästä osoitteesta, niin ilmoita siitä ystävällisesti meille, kiitos.

ISSN 2342-8198 12

VARAA PAIKKASI NYT!

Hyväksytty Advisory Boardin jäsen (HAB)

11.-12.5.2021 SEINÄJOKI / OMALTA KONEELTA

Pätevöidy tehokkaaksi Advisory Boardin jäseneksi, käynnistä Advisory Boardin -toiminta yrityksessäsi tai kehitä jo aloitettua.

KENELLE

Asiantuntijoille, jotka haluavat jakaa kokemustaan yrityksien avuksi, mutta ei välttämättä halua sitoutua hallituksen jäseneksi.

Yrityksille, jotka suunnittelevat Advisory Boardin käynnistämistä oman yrityksen kehittämisen tueksi.

SAAT

valmiita malleja ja työkaluja, kattavat tiedot Advisory Boardin jäsenen roolista ja vastuista sekä vinkkejä parhaista käytännöistä.

HINTA
1690 €
+ALV

JÄSEN-ETUHINTA
1290 €
+ALV

LISÄTIEDOT
Heidi Sikkilä
p. 0400 568 900
heidi.sikkila@kauppakamari.fi

etela-pohjanmaankauppakamari.fi

PÄÄKIRJOITUS

03 **Muutosvaalit, monessakin mielessä**
Pertti Kinnunen

KUNTAVAALIT

08 **Maltillisuus ja vastuullisuus ovat tärkeitä uudistamiselle**
Jyrki Katainen, Sitra

12 **Kovien valintojen vaalikausi**
Minna Karhunen, Kuntaliitto

18 **Vastuullinen taloudenpito on parasta tulevaisuudenturvaa**

YRITYSUUTISIA

09 **HTF konserni kasvaa yritysostoin**

10 **Kahvila päätti laajentaa valmisruokIIn**

22 **Analyyttisyyttä pk-yritysten innovaatio-toimintaan ja liiketoiminnan digitalisaatioon**

27 **SeAmkin työelämäjaksoista hyötyä E-P:n yrityksille**

Hallituspartnerit Pohjanmaa
on apunasi, kun haluat rakentaa toimivan hallituksen

→ Aktiivinen, hyvä hallitustyöskentely on monen hyvän yritystarinan taustalla.

→ Toimiva hallitus toimii keskustelukumppanina ja tarjoaa sinulle tukea ja selkänojaa, kun teet merkittäviä päätöksiä.

→ Ulkopuoliset, riippumattomat hallituksen jäsenet tuovat oman kokemuksensa ja osaamisensa sekä ulkopuolisen näkökulmansa sinun käyttöösi.

→ Etsimme halutessanne sopivia kandidaatteja yrityksenne hallitukseen. Verkostostamme löytyy kymmeniä hallitusosaajia – tarvittaessa voimme hakea myös valtakunnallisesti. Palvelumme ovat yrityksille maksuttomia lukuun ottamatta mahdollisia hallitusjäsenten hakuihin liittyviä toimeksiantomaksuja, joista sovitaan erikseen.

Ota yhteyttä!
Matti Sepponen
Toiminnanjohtaja, DI, HHJ PJ
Hallituspartnerit Pohjanmaa ry
puh. 045 890 9212
matti.sepponen@kauppakamari.fi
linkedin.com/in/mattisepponen

HALLITUS PARTNERIT

HALLITUKSET TÖIHIN!®

NYT ON HYVÄ AIKA KEHITTÄÄ OSAAMISTA

KESTOSUOSIKKEJA JA KOULUTUSUUTUUKSIA

- Erityisruokavaliopalvelujen eat, dieettikokki
- Esimiesareenan esimiesvalmennukset, 13.4. alk. mm:
  - ajoneuvoalan eat, esimiestyön osaamisala
  - isännöinnin eat
  - johtamisen ja yritysjohtamisen eat
  - liiketoiminnan eat, myynti ja markkinointiviestintä, taloushallinto, henkilöstöhallinto, kauppa
  - majoitus- ja ravitsemisalan esimiestyön eat
  - tuotannon esimiestyön eat, työnjohtaja
- Kehitysvammaisuus ja muistisairaudet, **UUTTA!**
- Puhtaus- ja kiinteistöpalvelualan at tekninen kiinteistönhoitaja tai kiinteistöhoitaja at, **monimuoto**
- Ravintolan asiakaspalvelun at, tarjoilija ja baarimestari
- Ruokapalvelujen at, ravintolakokki tai suurtalouskokki
- Tekstiili- ja muotialan at, joustava aloitus
- Työpaikkaohjauksen perusteet, 6 h, 8.3.
- Työpaikkaohjaajana toimiminen -tutkinnon osa, 30 osp
- Yrittäjän at, Kurikka, Lapua ja Ähtäri, **iltakoulutus**

sedu.fi/koulutushaku

sedu YLPEÄSTI TEKIJÄ

p. 040 830 2275 | hakijapalvelut@sedu.fi

MAKSUTTOMAT TILAISUUDET

Verkoston vipuvoimaa!
Useimmat tilaisuutemme ovat maksuttomia ja avoimia kaikille kiinnostuneille. Tule mukaan!

23.4.2021
TIETOISKU:
Oppisopimuskoulutuksella osaajia teollisille aloille | striimi
Paikka: Omalta koneelta (Microsoft Teams)

29.4.2021
TYÖNANTAJAINFO:
Ulkomaalaisen työntekijän työsuhde | striimi
Paikka: Omalta koneelta

26.5.2021
ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARIN SÄÄNTÖMÄÄRÄINEN KEVÄTKOKOUS
Paikka: Sokos Hotel Lakeus, Torikatu 2, Seinäjoki

26.5.2021
EP ELINKEINOELÄMÄN FOORUMI
Paikka: Sokos Hotel Lakeus, Torikatu 2, Seinäjoki

Lue lisää: **etela-pohjanmaankauppakamari.fi/tapahtumat/**

ETELÄ-POHJANMAAN
KAUPPAKAMARI

LUKU-SUOSITUS

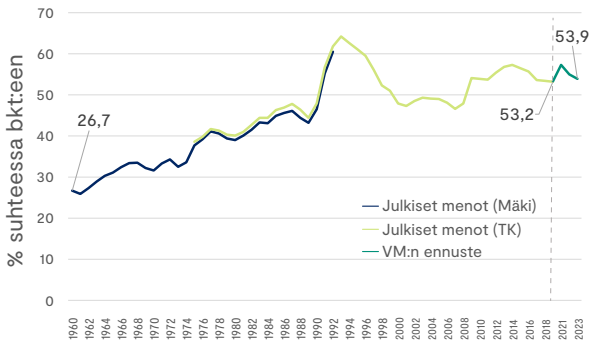
Suomi tarvitsee lisää työtä ja julkisen sektorin menokuurin

Suomessa työaika on lyhentynyt, vapaa-aika lisääntynyt ja tuottavuus kasvanut samalla, kun tuloerot ovat pysyneet maltillisella tasolla, käy ilmi kauppakamarin talouskatsauksesta. Silti julkiset menot ovat kasvaneet tuloja nopeammin.

Keskuskauppakamarin pääekonomisti Mauri Kotamäki korostaa, että talous saadaan kuntoon vain työllistämällä, investoimalla ja julkisen sektorin menokuurilla. Talouden kohentamiseen ei ole olemassa oikotietä.

Lue lisää kauppakamari.fi

JULKISET MENOT SUHTEESSA BRUTTOKANSANTUOTTEESEEN 1960–2019



2x

Tuoretta tietoa

Kauppakamarin katsauksissa käsitellään lyhyesti ja ytimekkäästi ajankohtaisia asioita. Katsauksien tavoitteena on tuottaa faktatietoa julkiseen keskusteluun, jotta päätöksenteko perustuisi tietoon eikä tunteisiin.

NAISIA ENNÄTYSMÄÄRÄ PÖRSSIYHTIÖIDEN JOHTORYHMISSÄ

Naisten määrä pörssiyhtiöiden johtoryhmissä on noussut uuteen ennätykseensä, kun jo joka neljännen pörssiyhtiön johtoryhmässä naiset ja miehet ovat tasapuolisesti edustettuina. Tänä vuonna nimitetyistä johtoryhmien jäsenistä 36 prosenttia on naisia. Naisten osuudesta liiketoimintojen johtajina ja toimitusjohtajina löytyy vielä parannettavaa. Toimitusjohtajista vain 8 prosenttia on naisia.

Ville Kajala,
johtava asiantuntija

NÄMÄ MUUTTUIVAT VUODENVAIHTEESSA

Yritysten verotukseen on tullut vuodenvaihteessa muutoksia. Näitä on tullut muun muassa Suomen oikeuteen verottaa ulkomaisia yrityksiä ja listaamattomien yhtiöiden henkilöstöantiin. Lisäksi tietosuojakysymyksiin on tulossa muutoksia. Keskuskauppakamari on koonnut nämä muutokset yksiin kansiin.

Antti Turunen,
vastuullisuusasiantuntija

Maltillisuus ja vastuullisuus ovat tärkeitä uudistamiselle

KUVA: MIIKKA PIRINEN, SITRA

JYRKI KATAINEN, SITRAN YLIASIAMIES

Eput lauloivat Vuonna 85 -kappaleessaan: “Silmämme avataan ja suljetaan. Me maailmanpyörässä kuljetaan. Ylöspäin, ja alas, ja ympäri hei, maailmanpyöräni vei. Elämäni oli tylsää niin. Sitä tylsyyttä katselin silmät kii. Silmäni avasin ja maailman näin. Maailmaani katsomaan jäin.”

Vuosi 2021 on vuosi, jolloin silmät kannattaa avata ja katsoa miltä maailma näyttää. Olennaista on miettiä, miltä haluamme sen näyttävän. Tylsyyden vuosi 2020 toi mukanaan disruption, jota ei kannata hukata. Toi se paljon muutakin, mutta ehkä silti kannattaa keskittyä erityisesti mahdollisuuksiin.

Talouden elvyttämistoimet nostavat uusia mahdollisuuksia talouden rakenteelliselle uudistamiselle. Ei ole syytä elvyttää kaikkea ennalleen, vaan luoda uutta parempaa tulevaisuutta. Ilmastonmuutoksen rinnalle on nousemassa uusi teema, luonnon monimuotoisuuden kato. Nämä haasteet vaativat markkinalähtöisiä ratkaisuja. Yksin veronmaksajien varoin ongelmia ei voida ratkaista. Esimerkiksi EU:n sisämarkkinoiden ja kauppapolitiikan keinot tarjoavat mahdollisuuksia kiertotalouden markkinoiden luomiseksi. Edelläkävijä-yritykset ennakoivat jo nyt kysynnän kasvua sellaisille ratkaisuille ja tuotteille, jotka huomioivat vastuun luonnon monimuotoisuudesta. Markkinatalous on ahkera renki, jolle on annettava uusi tehtävä.

Datatalouden nousu on toinen yhteiskuntia ja taloutta eteenpäin ajava megatrendi. Me jokainen tuotamme päivittäin massiivisen määrän dataa, jota harvalukuinen joukko yrityksiä hyödyntää ja jolla käydään kauppaa. Datasta tulee entistä merkittävämpi raaka-aine. 2021 voisi olla todellinen muutoksen vuosi siinä, että suomalaiset yritykset alkavat kehittää liiketoimintamallejaan ja palvelujaan dataa hyödyntäen. Voisiko Suomesta tulla nousevan datatalouden edelläkävijä? Korona-aikana esiin noussut digiloikka ei saa jäädä etäkoulun ja Teams-palaverien asteelle. Todellinen digiloikka tapahtuu vain, jos yritykset kykenevät tarjoamaan uusia datapohjaisia ratkaisuja sekä julkisten palvelujen kehittämiseen että laajemminkin yritysten ja kuluttajien käyttöön.

Demokratian ja osallisuuden haasteet ovat nousseet räikeästi esiin viime vuosien aikana. On selvää, että yhteiskunnallinen vakaus, oikeusvaltio ja demokraattinen malli eivät säily, ellei niistä pidetä huolta. Asiaa ei voi ulkoistaa yksin poliitikoille. Tarvitaan myös vastuullista kansalaisuutta. Kärjekkäille, loukkaaville ja aggressiivisille somepäivityksille tulevat tykkäykset hivelevät joidenkin egoa. Mutta onko se vastuullista ihmisyyttä? Millaisia käytöstapoja haluat lastesi oppivan? Vakaus, ennustettavuus ja oikeudenmukainen yhteiskunta syntyvät sekä kirjoitettujen että kirjoittamattomien sopimusten noudattamisesta. Jokaisella meillä on siinä vastuumme. Toivon, että kevään kuntavaaleihin asettuu mahdollisimman monta ehdokasta, jotka uskaltavat keskittyä asioihin ja käyttäytyä asiallisesti, jotka ovat maltillisia, uudistusmielistä ja haluavat tarttua tylsiinkin asioihin. Politiikan ei aina tarvitse olla värikästä. Tylsältäkin kuulostavista asioista on osattava tehdä päätöksiä ja kompromisseja, jotta pääsemme eteenpäin.

HTF konserni kasvaa yritysostoin

KORONA EI JARRUTA YRITYKSEN KASVUA – SEN OSOITTI SEINÄJOKINEN HTF GROUP OY OSTAESSAAN 18.2.2021 SUOMEN HELAKESKUS OY:N KOKO OSAKEKANNAN. YRITYSKAUPAN MYÖTÄ KONSERNI TAVOITTELEE TOSISSAAN SUOMEN MARKKINAJOHTAJUUTTA OSAAVAN HENKILÖKUNNAN, VAHVOJEN PÄÄMIESTEN JA PITKÄAIKAISEN ASIAKASKUNNAN SIIVITTÄMÄNÄ.

TEKSTIT PETRA PIIRONEN KUVA HTF GROUP OY

Kalustehelatoimialana on elänyt viime vuosina myllerryksessä ja pessimistisimmät olivat jo lyömässä naulaa kotimaisten toimijoiden arkkuun ulkomaalaisten kilpailijoiden saavuttua Suomen markkinoille haastajiksi.

HTF Group Oy on osoitus siitä, että yhteistyökumppaneiden ja tuotteiden huolellisella valikoinnilla, laadukkaalla asiakaspalvelulla sekä huolellisella kasvustrategialla on myös mahdollista menestyä ja kasvaa kireässä markkinatilanteessa sekä maailmanlaajuisen pandemian kurittaessa talouskasvua.

-Olemme tehneet pitkäjänteistä työtä sitoutuneen henkilökuntamme kanssa saavuttaaksemme yhdessä asetetut tavoitteet, sanoo Helakeskuksen toimitusjohtajaksi siirtyvä HtF Groupin johtaja **Ari Pölkky**.

Konsernin itsenäiset tytäryhtiöt Suomen Helakeskus Oy ja Helatukku Finland Oy ovat kalustehelojen, tarvikkeiden ja kiintokalustealan tukkuliikkeitä. KVS Oy tekee valaistus- ja sähkösuunnittelua, asennuksia sekä harjoittaa myös tukkuliiketoimintaa. MP-Tietosovellukset Oy tekee ERP-järjestelmiä sekä räätälöityjä ohjelmistoratkaisuja tukku- ja tuontialan yrityksille.

HTF Group Oy:n johto, vasemmalta oikealle: hankinnasta ja logistiikasta vastaava Jani Uura, talous- ja kehitysjohtaja Mika Sumuvuori sekä myynti- ja HR-vastuussa oleva Ari Pölkky.

HTF Group Oy

KOTIPAIKKA Seinäjoki
OMISTAJAT Ari Pölkky, Mika Sumuvuori, Jani Uura
KONSERNIN LIIKEVAIHTO yli 18 MEUR
HENKILÖSTÖN MÄÄRÄ 58
www.htfgroup.fi

Kahvila päätti laajentaa valmisruokiin

KAHVILA VALKOINEN PUU ON KOLMEN TOIMIPAIKAN KETJU, JOKA PONNISTAA KAUHAJOELTA. YRITYKSEN ERIKOINEN TARINA ALKOI SIITÄ, KUN SUOMALAINEN KIRSI JA AMERIKKALAINEN MARK KOHTASIVAT KANSAINVÄLISELLÄ NETTIDEITTIPALSTALLA JA MENIVÄT KOLMANSILLA TREFFEILLÄ NAIMISIIN.

TEKSTIT SIRKKU YLIKOSKI KUVAT VALKOINEN PUU

Alkuvuodet he asuivat yhdessä Amerikassa keramiikkaa tehden. Lasten syntyessä he alkoivat kaivata turvallisempaa elinympäristöä, ja muuttivat Suomeen Kauhajoelle, Kirsin lapsuuden maisemiin.

Suomeen muuttaessa heillä oli selkeä tavoite perustaa oma yritys, jossa he voisivat hyödyntää kaikkea osaamistaan sisustuksesta, leivonnasta ja asiakaskokemuksen luomisesta. Kirsi oli hankkinut aikaisemmin verhoilijan tutkinnon ja työskennellyt ranskalaisessa sisustusliikkeessä, Mark taas oli tehnyt töitä ravintola-alalla, tapahtumajärjestelyissä ja keramiikan parissa.

Loppu on historiaa. Kymmenen vuotta pyörinyt yritys kattaa nyt kolme vilkasta kahvilaa, Kauhajoella, Seinäjoella ja Tampereella. Neljäs avautuu toukokuussa Jyväskylään. Kaikki yrityksen tuotteet valmistuvat Kauhajoella omassa leipomossa.

Yrityksellä on vahva lähituottajaverkosto, joka tuo mm. leivonnassa käytetyt marjat, kananmunat ja luomuspelttijauhot suoraan leipomolle.

Seuraavaksi ruokatehdas!

Ensimmäisen koronasulun aikaan yhdeksi take away -hittituotteeksi nousi raakapakastetut lasagnet. Ne kehitettiin pikavauhtia kahviloiden suosituimmista lounaista: pesto-, Buffalo Chicken- ja klassisesta lasagnesta.

TYÖVOIMA TEHTAALLE LÖYTYI OMALTA PAIKKAKUNNALTA - ELINTARVIKE-INSINÖÖRIÄ MYÖTEN

Mark sai tästä idean omaan ruokatehtaaseen. Mitä jos lasagneja saisikin kaikista ruokakaupoista? Yritys oli ruokatrendejä tutkiessaan tuntenut raakapakasteet eniten arvojensa mukaisiksi. Raakapakaste on kaupan nouseva trendi, koska se minimoi ruuan hävikin ja maksimoi ruuan tuoreuden ja ravintoarvot, mausta tinkimättä. Niinpä Valkoinen Puu päätti valmistaa lasagnet raakapakasteina, jotka asiakas voi itse paistaa. »

Ensimmäiset ruoka-tehtaan valmistamat lasagnet ovat ruoka-kaupoissa huhti-tou-kokuussa.

Nyt vajaata vuotta myöhemmin suunnitelma on toteutumassa. Business Finlandin myöntämä kehitystuki on mahdollistanut tämän uuden liiketoiminnan kehittämisen.

Koronavuosi vahvisti arvoja

Valkoinen Puu on aina ollut vahvasti arvopohjainen yritys, joka on halunnut suosia paikallisia raaka-aineita sekä työvoimaa, ja siten vaikuttaa positiivisesti oman alueensa talouteen. Koronavuonna tämä on korostunut. On selvää, miten yrityksen tekemillä valinnoilla on suora vaikutus työllisyyteen. Siksi on tuntunut erityisen hyvältä löytää niin paljon osaamista lasagnetehtaan kehittämiseen omalta kotiseudulta. Kehitysprosessissa mukana on ollut Foodwest. Ja tehtaan suunnittelun toteutuksen asiantuntijoina ovat toimineet kauhajokisen LC Logistic Centerin projektipäällikkö Jarmo Rajamäki ja kannattavuus- ja rahoituslaskelmien tekemisessä LC:n hall.pj, DI Matti Sepponen. Linjaston rakentamiseen valikoitui paikallinen Kometos Oy. Toimitilat löytyivät Kometoksen vierestä Aronkylän teollisuushallista, joka helpottaa yhteistyötä ja huoltovarmuutta tulevaisuudessa.

Raaka-aineet

Johanna Rotola-Pukkilan Riverhill's highland auttoi kokoamaan kolmentoista ylämaankarjantuottajan ringin, joka toimittaa klassiseen lasagneen lihat, Seinäjoen Atrian kanssa päästiin sopimukseen Buffalo Lasagnen kanasta ja Vihreäkeiju toimittaa basilikat, Valiolta tulee valtaosa maitotuotteista. Työvoima tehtaalle löytyi omalta paikkakunnalta -elintarvikeinsinööriä myöten.

Koronavuosi on ollut rankka, mutta paine on myös sysännyt kehitystä eteenpäin ja hitsannut Valkoisen Puun tiimin yhteen. Yritys suuntaa kohti tulevaisuutta odottavin mielin.

HHJ
HYVÄKSYTTY
HALLITUKSEN JÄSEN®

Hyvällä hallitustyöllä **edistetään yritystoimintaa,** tuetaan PK-yritysten kasvua sekä luodaan uusia työpaikkoja ja säilytetään jo olemassa olevia. HHJ-kurssi soveltuu niin hallitustyöskentelyn aktivoimiseen kuin sen kehittämiseenkin.

saada yritysjohtajien osaamispääoma PK-yritysten hyödyksi hallitustyöskentelyn kautta sekä kerätä yhteen alueen nykyisiä ja tulevia hallitusten jäseniä.

HHJ -kurssilla käsitellään PK-yrityksen hallituksen kokoonpano, rooli, vastuut, riskienhallinta ja työskentelytavat (raportointi, strategiatyö, palkitsemisjärjestelmät) konkreettisten yritysesimerkkien avulla. Kurssi koostuu neljästä puolen päivän jaksosta ja ryhmätyöstä. **Ilmoittaudu syksyn kurssille 14.4. mennessä. Paikkoja rajoitetusti.**

1. jakso 22.4.	**Hyvä hallintotapa**
2. jakso 6.5.	**Hallituksen ja hallitustyön organisointi**
3. jakso 20.5.	**Strategiatyö**
27.5.	**Ryhmätyöjakso**
4. jakso 3.6.	**Yrityksen talouden seuranta ja ohjaus**

Kevään kurssin aloitus:
22.4.2021

Ilmoittaudu:
www.hhj.fi

”Koko koulutus vastasi sekä hallituspaikkani hoitamisesta tuleviin tarpeisiin että oman yrityksen pyörittämisestä lähteviin tarpeisiin.”

HHJ | PUHEENJOHTAJA
HYVÄKSYTTY
HALLITUKSEN JÄSEN®

Kaksipäiväinen HHJ-puheenjohtajakurssi järjestetään:
1. jakso keskiviikkona 9.6.

PK-yrityksen hallituksen puheenjohtajakurssilla käsitellään hallituksen johtamista ja ryhmä-dynamiikkaa. Puheenjohtajalla on kyky kehittää omaa sekä hallituksen jäsenten hallitusosaamista. Toimiva hallitus toimii osakeyhtiön voimavarana ja suunnannäyttäjänä. Kurssi sopii sekä hallitusten puheenjohtajille että puheenjohtajaksi aikoville. Osallistujilta edellytetään HHJ-kurssin käymistä tai vastaavien tietojen hallitsemista. **Ilmoittaudu 1.6. mennessä! Paikkoja rajoitetusti.**

Kurssi sisältää myös laivamatkat, majoituksen, verkostoitumisillalliset sekä muut kurssitarjoilut.

”Todella erinomainen kurssi. Olen ollut paljon tekemisissä johtamisen, strategian ja hallitustyön kanssa ja tämä kurssi kokosi todella hyvin kaikki aihepiirit yhteen ja toi niihin valtavasti lisäarvoa.”

Ilmoittaudu:
www.hhj.fi

Lisätiedot
Heidi Sikkilä
p. 0400 568 900
heidi.sikkila@
kauppakamari.fi

Kovien valintojen vaalikausi

TULEVA NELIVUOTISKAUSI TULEE OLEMAAN MONESSA KUNNASSA JOTAIN AIVAN MUUTA, MITÄ VIELÄ ALKUSYKSYLLÄ UUMOILTIIN. KORONAKRIISIN JÄLKILASKU, SOTE-UUDISTUS, OPPIVELVOLLISUUDEN LAAJENNUS JA KUTISTUVAT VEROTULOT OVAT KUNTALIITON TOIMITUSJOHTAJA **MINNA KARHUSEN** MUKAAN YHDISTELMÄ, JOKA PAKOTTAA KUNTAPÄÄTTÄJÄT LINJAAMAAN, MIHIN RAHAT OIKEASTI RIITTÄVÄT.

TEKSTIT TIMO SORMUNEN KUVAT MEERI UTTI

Kuntavaalit ovat jo ovella ja niihin käydään varsin poikkeuksellisissa oloissa. Perinteiset vaalitilaisuudet ovat muuttuneet monessa kohtaa webinaareiksi eikä kansaa ole voitu kosiskella entiseen tapaan myöskään vaaliteltoilla. Jos on kampanjointi ja vaalityö muuttanut muotoaan, tulee myös seuraava valtuustokausi olemaan kuntapolitiikoille poikkeuksellinen. Edessä on Kuntaliiton toimitusjohtajan Minna Karhusen mukaan niin isoja haasteita, että niistä pitäisi käydä jo kiivaasti vaalikeskustelua. ”Puolueiden pitää nostaa kissa pöydälle ja puhua realistisesti siitä, kuinka kunnissa ylipäätään selvitään tulevista velvoitteista ja talousahdingosta”, Karhunen huokaa.

Tulevien vaalien avainkysymyksiä ovat koronasta kertyvä jättimäinen jälkilasku ja sen seurannaisvaikutukset, nurkan takana väijyvä verotulojen kutistuminen, sote-uudistus sekä maksuton toisen asteen opetus, jonka kustannukset tulevat kuntaliiton kipparin mukaan olemaan selvästi arvioitua suuremmat. ”Monessa kunnassa on tehtävä todella kovia valintoja. Nyt on linjattava, mihin palveluihin rahat lopulta riittävät ja mistä luovutaan. Eli ollaan ihan perusasioiden äärellä”, Karhunen toteaa.

Valtion suuntaan häneltä lähtee oikeastaan vain yksi toive. ”Ei enää lisää sääntelyä, velvoitteita ja lakisääteisiä tehtäviä, please.”

»

KUKA: Minna Karhunen. Kuntaliiton toimitusjohtaja helmikuusta 2019. Toiminut sitä ennen mm. Etelä-Suomen aluehallintoviraston ylijohtajana, Järvenpään kehitysjohtajana ja Karkkilan kaupunginjohtajana. Kokoomuksen kansanedustaja 1991-99.

IKÄ: 53 v.

KOTIPAIKKA: Hyvinkää

KOULUTUS: Hallintotieteiden maisteri

PERHE: Naimisissa, kaksi aikuista lasta aiemmasta avioliitosta.

HARRASTUKSET: partio, moottoripyöräily ja golf.

”JOS VETURI HYYTYY, NIIN SAMALLA PYSÄHTYY MUUKIN JUNA”

Säästöeuroja myös sukanvarteen

Monessa kunnassa vuoden 2020 tilinpäätös näyttää valtion jakamien koronatukien ansiosta vähintäänkin kohtuulliselta – joissakin jopa ylijäämäiseltä. Koronan todellinen jälkilasku alkaa kirkastua vasta ensi syksynä.

Kuntien yhteisöverotuotot putoavat yritysten heikentyneiden tulosten myötä. Verokertymä kutistuu myös yt-neuvottelujen, irtisanomisten ja työttömyyden seurauksena. Samaan aikaan kulut kasvavat rajusti terveydenhuollossa, sosiaalipalveluissa ja koulutuksessa. Todellinen notkahdus osuu vuosille 2022-2023, kun aletaan rakentaa sote-uudistukseen liittyvää tehtävänjakoa ja jatketaan koronan paisuttamien hoitojonojen purkamista. Siihen eivät sote-remontin myötä murto-osaan kutistuvat valtionavut enää riitä. Karhusen vinkkinä on, että jos kunnan kassaan sattuu jäämään ylimääräisiä euroja, ne säästettäisiin tuleville vuosille ja vielä huomattavasti kovempia aikoja varten. ”Hoitojonoissa olevat ovat todennäköisesti entistä huonommassa kunnossa ja tarvitsevat myös kalliimpia hoitoja. Iso huoli on myös lasten ja nuorten hyvinvoinnista ja tukipalveluista. Samalla olisi pidettävä huolta myös kunnan vetovoimasta ja investoinneista”, Karhunen toteaa.

Veturin yskiminen käy kaikille kalliiksi

Yksi viime vuosien kestopuheenaihe on ollut kuntien valtionosuusjärjestelmä, jota etenkin sen suurimmat maksajat Espoo, Helsinki ja Vantaa pitävät epäoikeudenmukaisena. Nyt tämän kritiikin voi olettaa vain kasvavan, kun kaupunkikolmikon verotulot ovat putoamassa jyrkästi ja taloutta kiristää myös joukkoliikennetulojen ehtyminen. Hiljentynyt Helsinki-Vantaan lentokenttä tekee ison loven koko pk-seudun talouteen.

Samaan aikaan kaupungeilla on hoidettavana isoja infrainvestointeja sekä muuttoliikkeestä ja maahanmuutosta aiheutuvia kustannuksia. Uudet tulokkaat tarvitsevat työtä, asuntoja, päiväkoteja, kouluja ja palveluja.

Tilanne huolestuttaa myös Kuntaliiton toimitusjohtajaa, sillä pk-seudun hyvinvointi on elintärkeä tukijalka koko Suomelle. ”Jos veturi hyytyy, niin samalla pysähtyy muukin juna”, Karhunen muistuttaa.

Osaamiselle ja energisyydelle on nyt käyttöä

Vaikka tuleva nelivuotiskausi näyttää kuntapäättäjien vinkkelistä synkältä ja raskaalta, on mitalilla myös kiiltävämpi puoli. Puolueet ovat jo ehtineet kehua, että kiinnostus kuntavaaleja kohtaan on aiempaa suurempaa ja ehdokasasettelun sujuneen odotettua helpommin. Listat on saatava valmiiksi maaliskuun puoliväliin mennessä. Karhunen toivoo, että vaalit saavat ehdokkaat ja äänestäjät liikkeelle. Seuraavalla valtuustokaudella on tehtävä päätöksiä, joilla on konkreettisia vaikutuksia kotikunnan tulevaisuuteen.

”Muutos on aina myös mahdollisuus. Siksi asiantuntemukselle, osaamiselle, energisyydelle ja kykyyn sorvata kompromisseja on käyttöä. Nyt on unohdettava jäsenkirjan väri ja mietittävä koko kunnan ja kuntalaisten etua, vaikka työstä saakin vain harvoin kiitosta.”

Tervetuloa uudistuvaan Kauppakamarin johtajaklubiin!

Kauppakamarin johtajaklubi on juuri Sinun luottamusverkostosi, johtaja tai päällikkö. Tule keskustelemaan vastuullisen työn tuomista haasteista ja päivän teemoista kollegoiden kesken, ja koe ammatillisen vertaistuen voima rentohenkisessä seurassa.

Fasilitoiduissa klubitapaamisissa kuulet kollegojesi lisäksi **tunnettujen asiantuntijoiden puheenvuoroja** mm. talouden, myynnin, HR:n ja yleisesti johtajuuden teemoista. Osallistuminen onnistuu kätevästi **etänä tai paikan päällä** Helsingissä!

Johtajaklubin 12 kk:n jäsenyys sisältää:

- 10 klubitapaamista ja 4 yritysvierailua - valitse haluamasi tai osallistu vaikka kaikkiin UUTTA
- Yhden ison vuosittaisen huipputapahtuman
- Johtajaklubilaisten valtakunnallinen verkosto ja oma verkkoalusta UUTTA
- Osallistu etänä tai paikan päällä UUTTA
- Ammattikirjasto.fi – lue ammattikirjat verkossa 24/7
- Vapaavalintainen kauppakamarin koulutuspäivä
- Työpaikkaturva: mikäli työsuhteesi päättyy, saat seuraavan laskutuskauden veloituksetta

Hinta alk. 1890 € + alv / 12kk

Kerromme mielellämme lisää. Ota yhteyttä!

Heidi Sikkilä, palvelupäällikkö
heidi.sikkila@kauppakamari.fi
0400 568900

Ulla Rossi, tuottaja
ulla.rossi@helsinki.chamber.fi
040 521 7620

Innostusta, oivallusta, tukea ja monipuolisia näkökulmia - Kauppakamarin johtajaklubi

Vastuullinen taloudenpito on parasta tulevaisuudenturvaa

KUNTAVAALEISSA ON USEIN ANNETTU ÄÄNESTÄJILLE LUPAUKSIA, JOITA ON TARVITTAESSA LUNASTETTU LAINARAHALLA TAI VERONKOROTUKSILLA. RÖNSYILYN JA VELKAANTUMISEN SIJAAN KUNNISSA ON TULEVINA VUOSINA KESKITYTTÄVÄ KESTÄVÄÄN TALOUDENPITOON SEKÄ HUOLEHDITTAVA KUNNASSA TOIMIVIEN YRITYSTEN ELINVOIMASTA. YRITTÄJÄTAUSTAISTEN EHDOKKAIDEN ASIANTUNTEMUKSELLE ONKIN NYT ENTISTÄ ENEMMÄN KÄYTTÖÄ.

TEKSTIT TIMO SORMUNEN KUVAT LIISA TAKALA, PUOLUEET

Kuntavaalit järjestetään huhtikuun puolivälissä ja ehdokasasettelu päättyy kuukautta aiemmin eli 18. maaliskuuta.

Listojen rakentumista ja puolueiden vaaliteemoja seuraa tarkasti myös Keskuskauppakamarin elinkeinopolitiikasta vastaava johtaja *Johanna Sipola.* Hänen toiveenaan on, että vaalikentille ja ehdokkaaksi rohkaistuisi tänä vuonna aiempaa useampi yrittäjä tai paikallisen elinkeinoelämän edustaja.

Syykin on selvä: kunnilla on Sipolan mukaan edessään päätöksiä, joissa tarvitaan talouden ja yritysmaailman osaamista sekä näkemystä paikallisen elinkeinoelämän tarpeista. Samalla he avaavat muidenkin silmiä huomaamaan, että kotikunnan oma elinvoima on lopulta kiinni siellä toimivien yritysten pärjäämisestä. Monessa kunnassa on edelleen myös miettimättä ja kartoittamatta, millaisia palveluja olisi järkevää siirtää paikallisten yritysten hoitoon.

”Menestyvä yritys työllistää ja tuottaa yhteisö- ja palkkaverotuloja, joilla turvataan kunnan taloutta ja palveluja. Yritykset kaipaavat näkymää ja varmuutta siitä, että niiden kannattaa jatkossakin pysyä kotikunnassaan”, Sipola toteaa.

Katse kunnan vetovoimatekijöihin

Tähän tulevaisuudenkuvaan pakkaselle painuvat budjetit, vuosi vuodelta kasvava velkataakka, verojen ja taksojen korotukset, rapistuva tie- ja katuverkko sekä työikäisen väestön muuttoliike muihin maisemiin istuvat huonosti.

Siksi katse on käännettävä asioihin, joilla kunnan vetovoimaisuus ja tulevaisuus turvataan huomattavasti pidemmällä aikajänteellä.

”On panostettava siihen, että paikallisilla yrityksillä on myönteinen toimintaympäristö, kunnan peruspalvelut ovat hyvässä kunnossa ja kunta vetää puoleensa osaavaa työvoimaa paitsi kotimaasta myös ulkomailta”, Sipola tiivistää.

Osaajat ovatkin asia, joka häntä tulevaisuudessa erityisesti huolestuttaa. Lasten ja nuorten Pisa-tulokset ovat pudonneet jyrkästi alaspäin ja lisähaasteena ovat alati pienemmät ikäluokat. Esimerkiksi vuonna 2025 koulunsa aloittavia ekaluokkalaisia on kolmannes takavuosia vähemmän.

Keskuskauppakamarin elinkeinopolitiikasta vastaava johtaja Johanna Sipola.

”On hyvä miettiä, mitä tämä tarkoittaa 2030-luvulla koko osaamispääomallemme ja oppilaitosverkolle. Tästä haasteesta ei selvitä ilman maahanmuuttoa”, Sipola painottaa.

Edessä paluu peruspalveluihin

Tulevalle valtuustokaudelle lyö oman leimansa myös sote-uudistus, joka toteutuessaan siirtää lähes puolet kuntien sosiaali- ja terveydenhuollon tehtävistä hyvinvointialueiden kontolle. Samalla kunnilta leikataan kovalla kädellä myös niihin saatavaa valtionrahoitusta. Käytännössä kuntien ja kaupunkien on uudistettava oman toimintansa lisäksi myös hallinnollisia rakenteita.

Kauppakamarissa esillä olevaan sote-malliin on suhtauduttu alusta pitäen nihkeästi. ”Tavallisen kuntalaisen kannalta se ei paranna palveluja eikä hillitse julkisen sektorin kustannusten kasvua. Uudistuksessa näkyy selvästi se, että lopullinen maksaja on unohdettu. Se on aina veronmaksaja”, Sipola muistuttaa.

Koronaakaan ei päästä karkuu , vaikka epidemia on rokotusten myötä talttumassa ja elämä palaamassa asteittain normaaliksi. Valtio on ojentanut koronakurjuuden keskellä kunnille kiitettävästi tukea, mutta tukieurot eivät saisi tuudittaa kuntapäättäjiä valheelliseen hyvänolon tunteeseen.

Sipolan mielestä kaikkein pahinta on, jos tarvittavia uudistuksia pantataan koronatukien paikkaamaan talouden turvin tuleville vuosille. ”Silloin ollaan vain entistä pahemmassa suossa, sillä monet kunnat ovat jo nyt erittäin velkaantuneita. Kuntien on vuosien rönsyilyn jälkeen palattava peruspalveluiden ääreen ja keskityttävä niiden laatuun. Tämän arkirealismin toivoisi vähitellen näkyvän myös puolueiden vaaliohjelmissa”, Sipola huokaa.

Kauppakamareiden vaaliteesit

1. KESTÄVÄ KUNTATALOUS

• Kuntien on laadittava uudistusten ja tulevaisuuden kasvun tiekartta

• Veroja ei pidä kiristää ja kuntien piiloverotus on laitettava kuriin

• Kuntien tehtäviä ei saa lisätä

• Kuntayhtiöiden ei pidä häiritä markkinoita tarpeettomasti – reilusta kilpailuasetelmasta on huolehdittava

• Kuntien on vahvistettava hankintaosaamistaan

2. SOSIAALI- JA TERVEYDENHUOLLON UUDISTUS

• Yritykset on otettava nykyistä vahvemmin mukaan kuntien palveluiden tuottamiseen monituottajamallin avulla

• Palveluseteleiden käyttöä on lisättävä merkittävästi nykyisestä

• Palveluiden kustannuksista on tehtävä läpinäkyviä ja vertailtavia yhtenäisen laskentamallin avulla

3. OSAAVA TYÖVOIMA

• Panostuksia on siirrettävä varhaiskasvatukseen ja perusopetukseen – osaamisen rapautuminen on pysäytettävä

• Ikäluokkien pienentyessä tarvitaan rakenteellisia uudistuksia

• Kuntien on houkuteltava kansainvälisiä osaajia ja opiskelijoita

• Alueen osaamispääomaa on kehitettävä tiiviissä yhteistyössä yritysten kanssa

4. LIIKENNE

• Tieinfra kuntoon

• Työmatkaliikenne sujuvaksi

5. KAAVOITUS JA LUPAPALVELUT

• Liian yksityiskohtaisia kaava- ja rakennusmääräyksiä on purettava

• Rakennuskelpoista tonttimaata on oltava riittävästi

• Lupaprosesseja on nopeutettava

Keskuskauppakamarin kuntavaalitentin juonsi MTV:n yhteiskuntatoimituksen päällikkö Eeva Lehtimäki (vas.). Tenttiin osallistuivat puheenjohtajat Jussi Halla-Aho (ps), tiede- ja kulttuuriministeri Annika Saarikko (kesk), Petteri Orpo (kok) ja varapuheenjohtaja, kehitysyhteistyö- ja ulkomaankauppaministeri Ville Skinnari (sd).

KORONAKRIISI VÄRITTÄÄ MYÖS VAALIKESKUSTELUA

Vaalitenttien tahti kiihtyy kevättä kohti ja yhtenä kestoteemana pysyy koronakriisin hoito. Sitä varten kunnille jaetut miljardit ja sote-uudistus nousivat kuumiksi perunoiksi myös Keskuskauppakamarin joulukuussa järjestämässä neljän suurimman puolueen puheenjohtajatentissä.

Tenttiin osallistunut Kokoomuksen puheenjohtaja Petteri Orpo piti kuntien saamaa miljardipottia ylimitoitettuna ja muistutti sen vain kasvattavan valtion jo valmiiksi massiivista velkataakkaa. ”Minusta katseen pitäisi olla myös koronan jälkeisessä ajassa”, Orpo huomautti.

Perussuomalaisten puheenjohtajan Jussi Halla-ahon mukaan kunnat ovat olleet kuralla jo ennen koronakriisiäkin.

”Kaikki ovat varmasti yksimielisiä siitä, että kuntia on autettava. Tukien osumatarkkuus on kuitenkin jäänyt heikoksi. Samalla kuntien krooniset pulmat odottavat edelleen ratkaisuaan”, Halla-aho tiivisti.

Keskustan puheenjohtajan, tiede- ja kulttuuriministeri Annikka Saarikon mukaan jälki olisi ollut ilman tukitoimia vielä paljon karumpaa. ”Nyt on jaettu kuntien taakkaa sekä vältytty irtisanomisilta ja lomautuksilta”, hän muistutti.

Hallituskumppani Sdp:n varapuheenjohtaja, kehitys- ja ulkomaankauppaministeri Ville Skinnarin mukaan on kuntien tehtävä kohdistaa tukieurot uudistavaan, kestävään ja työllistävään tulevaisuuteen.

Keskuskauppakamarin puheenjohtajatentti järjestettiin 11.12.2020 striimin välityksellä. Striimiä jakoi myös usea media. Tenttiä seurasi noin 25 000 henkilöä.

4x Puolue

SDP

- Terve kuntatalous: hyvinvoivat asukkaat, monipuolinen yritystoiminta ja työpaikkatarjonta
- Investointeja koulutukseen, osaamiseen, innovaatioihin ja ilmastonmuutokseen.

Keskusta

- Työpaikkoja, peruspalveluja, koulutusmahdollisuuksia ja liikenneyhteyksiä koko maassa
- Kunnista tehtävä hyviä työnantajia, yritysmyönteisiä toimijoita ja aktiivisia elinkeinoelämän mahdollistajia

KOKOOMUS

- Kunnallisvero, piiloverottaminen, taksojen korottaminen ja elämisen kustannusten nousu kuriin
- Palveluja avattava entistä enemmän kilpailulle

Kristillisdemokraatit
ARVOISTASI POLITIIKKAA.

- Hyvä elinvoimapolitiikka on terveen kuntatalouden perusta, velkaantuminen kuriin
- Julkiset hankinnat edistämään oman alueen työllisyyttä ja elinvoimaa

4x Puolue

Vihreät De Gröna

- Kannattava ja monipuolinen elinkeinoelämä sekä yrittäjyys ovat kuntataloudelle ensiarvoisen tärkeitä
- Kunnan toimittava yrittämisen mahdollistajana ja edistettävä erityisesti pienten yritysten pärjäämistä

PerusS

- Kuntataloudessa veronkorotusten ja velanoton tie on käyty loppuun
- Resurssit kuntien ydintehtäviin

vasemmisto
vänstern

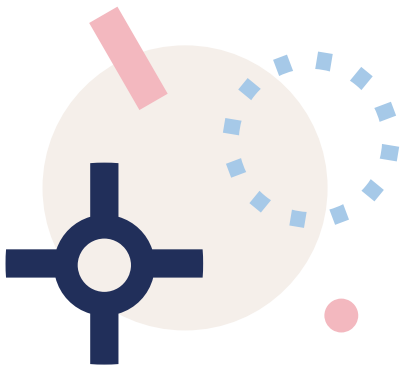
- Kunnissa keskityttävä elinkeinojen tukemiseen, teollisten investointien saamiseen sekä kunnan veto- ja pitovoimakeinojen kehittämiseen
- Hyvät peruspalvelut ja sijoittaminen koulutukseen ovat parasta elinkeinopolitiikkaa
- Palveluja avattava entistä enemmän kilpailulle

SFP RKP

- Kuntien oltava aktiivisia innovaatioiden ja uusien yritysten toiminnan käynnistämisessä
- Panostuksia työllisyyteen ja yrittäjyyteen

Ohjelmat on poimittu puolueiden verkkosivuilta.

Analyyttisyyttä pk-yritysten innovaatiotoimintaan ja liiketoiminnan digitalisaatioon



TEKSTI PERTTI WATHÉN
& JARI KOLEHMAINEN

pertti.wathen@tuni.fi
jari.kolehmainen@tuni.fi

JOHDANTO

Globaalissa kilpailussa ei millään yrityksellä ole varaa jäädä paikoilleen odottamaan. Tavalla tai toisella yritysten on varmistettava kilpailukykynsä säilyminen. Pysyäkseen kilpailukykyisinä yritysten on kyettävä uudistamaan tuotevalikoimaansa, palveluitaan, prosessejaan ja käytäntöjään. Yritysten uudistamisen järjestelmällisyys perustuu laajaan näkemykseen innovaatioista. Innovaatiotoiminta ei ole vain uusien teknologioiden, tuotteiden ja prosessien luomista, vaan se kattaa myös uudet organisaatiomuodot, menettelytavat ja käytännöt. Näiden lisäksi uusien markkinoiden avaamista, uusia jakelukanavia, uusia materiaaleja jne., voidaan pitää yrityksen kannalta innovaatioina. Tärkeintä on, että uusia ideoita sovelletaan käytännössä ja että ne tuottavat yritykselle ja sen asiakkaille lisäarvoa.

Isoissa organisaatioissa innovaatiot ovat yleensä seurausta systeemisestä lähestymisestä ja kovasta, systemaattisesta työstä, joka jäsentyy erilaisiksi innovaatioprosesseiksi. Kaikkia innovaatioita ja innovaatioprosesseja ei kannata toteuttaa, ja ne tulisi arvioida ja toteuttaa todellisesta liiketoiminnan näkökulmasta. Lisäksi prosessit voivat olla hyvin pitkiä, toistuvia, monimutkaisia ja riskialttiita. Nämä käsitykset korostavat analyyttisen ja järjestelmällisen innovaatiotoiminnan ja sen johtamisen merkitystä.

Pk-yrityksissä innovaatiotoiminta ei useimmiten ole ”rakettitiedettä”, vaan pikemminkin strategisia, mutta silti erittäin konkreettisia toimia yrityksen tuotteiden ja toiminnan uudistamiseksi. Strategiset innovatiiviset toimet edellyttävät kuitenkin yritykseltä hyvää innovaatiokykyä. Tässä suhteessa oleellista on sen kyky arvioida innovaatiotoiminnan tarpeita ja kyky hyödyntää sekä yrityksen sisäisiä että ulkoisia resursseja ja kompetensseja innovaatioiden luomiseksi (Kolehmainen 2016). Pk-yrityksissä laaja-alainen innovaatiotoiminta ja liiketoiminta-osaamisen kehittäminen ja resursointi ”sisäisenä projektina” ei useinkaan ole mahdollista, koska sekä taloudelliset että aikaresurssit ovat rajalliset. Päivittäiset operaatiot vievät tehollisen ajan, eikä erilliseen kehittämistoimintaan jää juuri mahdollisuuksia. Tähän ongelmaan tehokas, yrityksen avainhenkilöt osallistava tilanneanalyysi voi tuoda ratkaisun. Analyysin avulla kehitystoimet voidaan kohdentaa ja siten edetä suoraan ratkaisuihin. Kun kehittämistarpeet on tunnistettu, niiden ratkaiseminen sisäisin tai ulkopuolisin resurssein tehostuu.

Sijainti ei määritä suoraan yritysten innovaatiotoiminnan tehokkuutta, mutta yritysten paikallisella ja alueellisella toimintaympäristöllä voi olla merkittävä vaikutus niiden tapaan toimia (Kolehmainen 2016). Innovaatiokyky perustuu riittäviin analyyttisiin taitoihin, asianmukaiseen tietoon yrityksen sisäisistä resursseista ja osaamisesta sekä yrityksen oman toimintaympäristön eli yrityksen oman innovaatioympäristön hyvään tuntemiseen. Oleellista on tunnistaa yrityksen nykyinen tilanne sekä vahvuuksineen että puutteineen.

Kuva Shutterstock

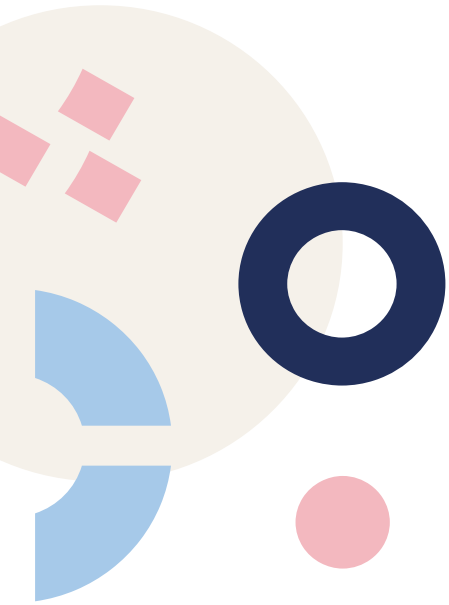
Innovaatiot ja digi-haasteet

Innovaatioprosessit vaihtelevat teollisuuden, osaamisen, strategian, kokemuksen, innovaatiotyypin ja maakohtaisten erojen vuoksi (Varis ja Littunen 2010). Yksi ensimmäisistä vaiheista innovaatioprosessissa on ideoiden tai konseptien tuottaminen (Perks, Cooper ja Jones 2005), mikä puolestaan edellyttää mahdollisuuksien etsimistä ja tiedon hyödyntämistä. Innovatiivisista ideoista huolimatta etenkin nuorilla pk-yrityksillä voi olla sekä taloudellisia että teknisiä haasteita innovaatioiden kaupallistamisessa (Patel & Jayaram 2014). Tutkimukset viittaavat kuitenkin siihen, että innovatiivisten tuotteiden saaminen nopeasti markkinoille hyödyttää yritystä (Stayton ja Mangematin 2016). Toisaalta erityyppisten innovaatioiden odotetaan vaikuttavan mm. yrityksen kansainvälistymiseen erilaisilla mekanismeilla (Rodríguez ja Rodríguez 2005; Aspelund 2018). Näidenkin syiden takia yritysten on syytä tunnistaa innovaatiotoimintansa vahvuudet ja mahdolliset pullonkaulat.

Kun Hamel ja Prahalad (1994) pohtivat jo kauan sitten organisaation ja teollisuuden muutoksia, he päättelivät, että organisaation muutoksia on ohjattava alan tulevaisuuden näkökulmasta. Tällä hetkellä digitalisaatio on merkittävä muutoksen tekijä sekä kasvulle että kannattavuudelle, minkä lisäksi se muuttaa tapoja, joilla yritykset tuottavat arvoa (Mograby-an ja Autio 2018; Ojala, Evers ja Rialp 2018). Digitalisaatiosta onkin tullut jokapäiväinen ilmiö (Yoo 2010), ja se on jo mullistanut tapoja, joilla organisaatiot voivat saada kilpailuetua (Shipilov 2020). Digitaalisen liiketoiminnan maisema muuttuu nopeasti juuri nyt ja tulevaisuudessa.

Digitaaliset teknologiat hämärtävät eroja yritysten ja teollisuudenalojen välillä sellaisena kuin ne tunnemme. Ne näyttävät synnyttävän myös uudenlaisia suhteita yritysten välille: Perinteisten toimialojen ”offline-yritykset” (esim. puutuote- tai perusmetalliteollisuus) haluavat kehittää digitaalisia valmiuksia yhteistyössä niiden kanssa, jotka ovat syntyneet hyödyntämään digitalisaatiota. ”Alkuperäiset online-yritykset” (esim. »

STRATEGISET INNOVATIIVISET TOIMET EDELLYTTÄVÄT YRITYKSELTÄ HYVÄÄ INNOVAATIOKYKYÄ.



IT- ja media-alan yritykset) voivat puolestaan arvostaa ”offline-yritysten” kumuloitunutta tuote- ja palveluosaamista, kun ne yrittävät muuttaa nopean kasvun kypsiksi, kannattaviksi ja kestäviksi liiketoimintamalleiksi. Vakiintuneilta yrityksiltä voi oppia myös tapoja selviytyä liiketoimintaa kohtaavista vaikeuksista.

Tutkimus on osoittanut, että kaupankäynnin digitalisointi ”häiritsee” erityisesti perinteisiä liiketoimintamalleja, poistaa vakiintuneita toimijoita ja muuttaa organisaatiorakenteita (Brouthers, Geisser ja Rothlauf 2016; Tripsas 2009; Yoo ym. 2012). Kyky havaita ja hyödyntää muutosmahdollisuuksia on oleellinen komponentti yrityksen digitaalisessa muutosvalmiudessa. Siksi perinteiset valmistavan teollisuuden yritykset, jotka eivät ole riippuvaisia digitalisaatiosta, saattavat jättää huomiotta digitalisaation tuomat uhat, riskit ja mahdollisuudet. Digitalisaatio voikin olla joko haaste tai ratkaisu, kun valmistavat pk-yritykset kamppailevat haastavassa ja monimutkaisessa kansainvälisessä liiketoimintaympäristössä. Siksi on yritysten etu tunnistaa oma valmiutensa digitaaliseen muutokseen.

BID4E-hanke pk-yritysten liiketoiminnan kehittämisen tukena

Yritysten on syytä tunnistaa innovaatiotoimintaansa ja digitalisaatioon nykytila ja valmiutensa radikaaleihinkin muutoksiin. Tässä työssä niiden on mahdollista hyödyntää yliopistojen osaamista. Etelä-Pohjanmaalla toimivien yliopistojen toimintaa leimaa yhteistyö yritysten kanssa. EU:n Interreg Botnia-Atlantica -ohjelmasta rahoitetussa BID4E-hankkeessa Vaasan ja Tampereen yliopisto yhdessä ruotsalaisten kumppaneidensa (Keski-Ruotsin yliopisto ja Luulajan teknillinen yliopisto) tukevat ohjelma-alueen pk-yrityksiä oman liiketoimintansa kehittämisessä. Mukana hankkeessa on yhteensä noin 30 suomalaista ja ruotsalaista pk-yritystä, joiden tavoitteena on kansainvälinen kasvu rajat ylittävällä yhteistyöllä. Projektin aikana on järjestetty yrityskohtaisia tapaamisia, yhteisiä työpajoja sekä teemoitettuja webinaareja.

Yrityskohtaisten kehitystavoitteiden lisäksi projektin päätavoitteena on kehittää yritysten käyttöön digitaalisia työkaluja, joilla voidaan vastata edellä kuvattuihin pk-yritysten innovaatiotoiminnan ja digitalisaation haasteisiin. Kehitystyön tuloksena syntyi kaksi työkalua: BID- eli Business and Innovation Development –työkalulla yritykset voivat arvioida innovaatiotoimintaansa ja innovaatiokyvykkyyttään kokonaisuudessaan. DTM- eli Digital Transformation Maturity -työkalulla yritykset voivat puolestaan analysoida edellytyksiään ja valmiuksiaan jopa radikaaliin liiketoiminnan uudistamiseen digitalisaation avulla. Molemmat työkalut on toteutettu oululaisen QUUM International Oy:n alustalle.

Työkalujen hyöty perustuu niiden kykyyn verrata yrityksen avainhenkilöiden näkemyksiä toisiinsa sekä muiden saman toimialan yritysten johdon näkemyksiin. Työkaluissa pyydetään vastaamaan, noin 160 kyllä/ei -kysymykseen, jotka on jaettu neljään osa-alueeseen ja kolmeen kehitystasoon.

Käytännössä työkalut toimivat niin, että yrityksen avainhenkilöille lähetetään henkilökohtainen linkki, joka ohjaa vastaajan liiketoiminta-analyysiin. Kaikki annetut kyllä/ei -vastauk set tallentuvat automaattisesti. Vastaaja voi halutessaan poistua analyysistä ja palata takaisin analyysiin samasta linkistä. Vastaamiselle asetetaan takaraja, jonka jälkeen analyysiin ei enää voi vastata. Yksi kunkin yrityksen vastaajista täyttää myös yrityksen taustatiedot. Analyysi tuottaa yritykselle suurimman mahdollisen hyödyn, kun jokainen vastaaja paneutuu huolella kysymyksiin ja vastaa niihin avoimesti ja rehellisesti. Tuloksista ei luonnollisesti erotu yksittäiset vastaukset, mikä mahdollistaa

avoimen ja tasapuolisen tulosten käsittelyn yrityksen sisällä. Analyysit kuvaavat valitun aiheen mukaisesti joko innovaatiotoimintaan tai digitaalisaatioon liittyviä näkökulmia sekä vahvuuksia ja heikkouksia. Alustavien kokemusten perusteella kysymyksiin vastaaminen on osoittautunut miellyttäväksi oppimisprosessiksi.

Vaasan yliopisto ja Tampereen yliopisto (Seinäjoen yliopistokeskus) ovat rakentaneet määrätietoisesti vahvaa tarttumapintaa Etelä-Pohjanmaan yrityksiin sekä julkisiin ja kolmannen sektorin organisaatioihin. Ne ovat vahvasti mukana rakentamassa menestyvää maakuntaa sekä perinteisin että uusin tutkimuksen keinoin. Digitaaliset työkalut mahdollistavat myös tutkijoille uudenlaiset tutkimusasetelmat, koska yritysten vastaukset kerryttävät myös tutkimuksessa hyödynnettävää aineistoa. Sen avulla voidaan taas tunnistaa uusia teemoja ja keinoja tukea alueen elinkeinoelämän kehittymistä.

LÄHTEET:

Aspelund, A. 2018. The relationships between Innovation and export activities in SME: A review of empirical Literature. A seminar paper in the AIB conference.

Brouthers, K.D, Geisser, K.D. and Rothlauf, F. 2016. Explaining the Internationalization of Business. Part of JIBS Special Collection, International Entrepreneurship, 217-264.

Kolehmainen, J. 2016. Paikallinen innovaatioympäristö: Kohti alueellisen innovaatiotoiminnan ymmärtämistä. Tampere University Press. Tampere.

Ojala, Arto, Natasha Evers, and Alex Rialp. 2018. "Extending the International New Venture Phenomenon to Digital Platform Providers: A Longitudinal Case Study." Journal of World Business 53 (5): 725–39. https://doi.org/10.1016/j.jwb.2018.05.001.

Perks, Helen, Rachel Cooper, and Cassie Jones. 2005. "Characterizing the Role of Design in New Product Development: An Empirically Derived Taxonomy." Journal of Product Innovation Management 22 (2): 111–27. https://doi.org/10.1111/j.0737-6782.2005.00109.x

Hamel, G. and Prahalad, C.K. 1994. Competing for the future. Harward Business School Press.

Mograbyan, M. and Autio, E. 2018. International Process in the Digital Age. AIB Conference Minnesota.

Patel and Jayaram, 2014 and the liability of smallness. Patel, P.C. and Jayaram, J. (2014),"The antecedents and consequences of product variety in new ventures: an empirical study", Journal of Operations Management, Vol. 32 No. 1, pp. 34-50.

Rodriguez, J.L. and Rodriguez, R.M.C. 2005. Technology and Export Behaviour: A resource-based view. International Business Review. Vol 14 (5), pp 539-557.

Shipilov, A. 2020. Building Digital Partnerships and Ecosystems. On-line course. INSEAD. Tripsas, M. 2009. Technology, Identity, and inertia through the lens of the digital photography, Organization Science, Vol. 20 (2), 441-460.

Varis, M., and H. Littunen. 2010. "Types of Innovation, Sources of Information and Performance in Entrepreneurial SMEs," European Journal of Innovation Management 13(2), 128–154.

Yoo, Y. 2010. Computing in everyday life: A call for research on experimental computing. MIS Quarterly, Vol. 34(2), 213-231.

Yoo, Y., Roland, R.J., Lyytinen, K. and Majchrzak. 2012. Organizing for innovation in the digitized world. Organization Science, Vol. 23(5), 1398-1408.

Lisätiedot
Heidi Sikkilä
p. 0400 568 900
heidi.sikkila@kauppakamari.fi

HMJ
Hyväksytty myyntijohtaja -kurssi

NOSTA MYYNNIN JOHTAMINEN
UUDELLE TASOLLE

Aloitus 20.5.2021

HYVÄKSYTTY MYYNTIJOHTAJA-KURSSI

Suunnattu B2B-myynnin johtotehtävissä toimiville tai niihin tähtääville. Kouluttaudu nykyaikaisen myynnin johtamisen tapoihin ja saat myyntiorganisaatioosi tehoja!

VARAA PAIKKASI 12.5. MENNESSÄ
ETELA-POHJANMAANKAUPPAKAMARI.FI

Johtaminen & esimiestyö

- **30.3. (10.00–16.00)**
  Päästövähennyskoulutus yrityksille
- **6.5. (9.00–13.00)**
  Kannustavat palkitsemisjärjestelmät
- **11.–12.5. (13.00–17.00 ja 9.00–16.00)**
  HAB Hyväksytty Advisory Board
- **21.5. (8.45–16.00)**
  Uuden ajan esimies
- **8.6. (9.00–16.00)**
  Strateginen talousjohtaminen

Talous & verotus

- **30.3. (9.30–11.30)**
  Arvonlisäverotuksen vähennysoikeus - verohallinnon uusi ohje
- **15.4. (8.45–15.30)**
  Financial assistant – talousassistentin valmennus
- **22.4. (8.45–12.00)**
  Ostojen arvonlisäveropäivä – kirjanpitäjän must know
- **5.5. (8.45–12.00)**
  Ostoreskontra – tulkinta ja ratkaisut

Myynti, markkinointi & viestintä

- **13.4. (9.00–15.30)**
  Digitaalisen markkinoinnin strategia
- **15.–16.4. (8.45–16.00)**
  Key Account Manager
- **20.4. (9.00–12.00) + itseopiskelun moduulit**
  Digimarkkinoijan ja -myyjän sertifiointiohjelma
- **18.5. (8.45–15.30)**
  Facebook- ja Instagram -markkinoinnin ajankohtaispäivä
- **20.5.–17.9. (9.00–14.00)**
  Hyväksytty myyntijohtaja -kurssi

Työsuhde, palkka & HR

- **14.4. (8.45–12.00)**
  Työsuhteen ehdot ja niiden muuttaminen
- **4.5. (8.45–15.00)**
  Työsuhteen ongelmatilanteisiin puuttuminen käytännössä
- **7.5. (8.50–10.30)**
  Tehokoulutus: Perhevapaat ja perheuudistus
- **18.5. (8.45–15.30)**
  Palkanlaskennan vaativat tilanteet

IT & DIGI

- **27.4.–18.5. (13.00–16.00)**
  Tiedolla johtamisen ajokortti
- **4.5. (9.00–16.00)**
  Excel tips & tics
- **5.5. (8.45–12.00)**
  Jatkuva tietosuojatyö yrityksissä
- **25.5 (9.00–12.00)**
  ePRIVACY & GDPR -tietosuoja ja sähköinen viestintä

Kansainvälistyminen

- **9.4. (9.00–10.30)**
  Tehokoulutus – ajankohtaista Brexitistä
- **16.4. (9.00–16.00)**
  Kansainvälisen liiketoiminnan ABC
- **27.4. (9.00–16.00)**
  Kansainvälistymisen strategiapäivä
- **29.4. (9.00–12.00)**
  Kohdemarkkinan valinta vientikaupassa
- **5.5. (9.00–12.00)**
  Remburssit kansainvälisessä kaupassa

Aluekehittämisen konsulttitoimisto MDI on erikoistunut julkisen sektorin vuorovaikutteiseen kehittämiseen. Kuva: Anssi Kumpula/MDI.

SeAMKin työelämäjaksoista hyötyä E-P:n yrityksille

TEKSTIT SALLA KETTUNEN JA SANNA JOENSUU-SALO

SeAMKin työntekijän on mahdollista hakeutua yritykseen työelämäjaksolle, jonka tarkoituksena on työelämäsuhteiden syventäminen ja oma ammatillinen kehittyminen. Yrityksen kannalta tämä on hieno mahdollisuus saada asiantunteva työpanos käyttöönsä. SeAMKin työntekijä voi ulkopuolisen silmin katsoa yrityksen toimintaa ja kehittää sitä. SeAMK maksaa työntekijän palkan, jolloin yritykselle ei synny työelämäjaksosta palkkakustannuksia. Työelämäjakso voi kestää kahdesta viikosta kahteen kuukauteen riippuen työntekijän mahdollisuuksista ja yrityksen tarpeista.

Hyviä kokemuksia työelämäjaksolta

TKI-asiantuntija Salla Kettunen oli työelämäjaksolla Aluekehittämisen konsulttitoimisto MDI:ssä. Hän kuvaa kokemusta erinomaiseksi. ”Olen koko työurani ajan työskennellyt korkeakouluissa. Lähes 15 työvuoden jälkeen pelkäsin, että olen jo laitostunut. Halusin nähdä, kuinka yrityksen arki poikkeaa tuntemastani työn tekemisen tavasta. Yrityksenä MDI tekee hyvin samankaltaisia asioita kuin tiimimme ammattikorkeakoulussa. Kuitenkin heillä on erilainen lähestymiskulma asioihin.”

Työelämäjakso oli molemmin puolin antoisa rutiinien ravistelu. ”Yrityksen kannalta oli hienoa saada Sallan tuomaa perspektiiviä omaankin tekemiseen, koska teemme töitä hyvin samankaltaisten teemojen parissa kuin SeAMK, mutta näkökulma on aluekehittämisen konsulttitoimistolla hieman erilainen”, kertoo toimitusjohtaja Tommi Ranta MDI:stä.

Kettunen kokee oppineensa monenlaista työelämäjakson aikana. ”Sain osallistua useisiin eri tehtäviin, esimerkiksi laatimaan vastauksia tarjouspyyntöihin. Organisaatiorakenteeltaan MDI on jalkautunut useille paikkakunnille ja oli mielenkiintoista nähdä, kuinka tällaista hajautettua organisaatiota johdetaan. Jaksolta tarttui mukaan ajatuksia toisella tapaa tehtävistä asioista. Lisäksi oli silmin havaittavaa, kuinka kiittämisen kulttuuri vaikuttaa työyhteisössä. Kiitokset ja kehut tuovat hyvää fiilistä. Yrityksen sisäinen kehukanava kertoo muillekin, kuinka työyhteisössä on taas onnistuttu. On todella hienoa, että SeAMK mahdollistaa näin käytännöllisen tavan päivittää osaamista ja oppia uutta,” Kettunen kuvailee kokemuksiaan.

TERVETULOA

uudet jäsenet

Etelä-Pohjanmaan Kauppakamari on saanut valtavan määrän uusia jäseniä loppuvuodesta 2020 sekä alkuvuoden 2021 aikana. Listan yrityksistä näet kokonaisuudessaan sivuiltamme: **etela-pohjanmaankauppakamari.fi/ajankohtaista**

KASKINEN
Oy Kaskisten Satama-Kaskö Hamn Ab

SEINÄJOKI
Tmi Chillamer
Seinäjoen yliopistokeskus
Temacon Finland Oy

LÄMPIMÄSTI TERVETULOA MUKAAN VERKOSTOOMME.

KUUKAUDEN SITAATTI:

Päivi Elina Wood

“Vientiteollisuuden vaikutus suoraan ja välillisesti Suomen bruttokansantuotteesta on lähdes puolet. Infran kunto viennille on avainasemassa.

Liikenteen infran rahoituspohja pitää saada sille kuuluvalle tasolle.“

NIMITYS

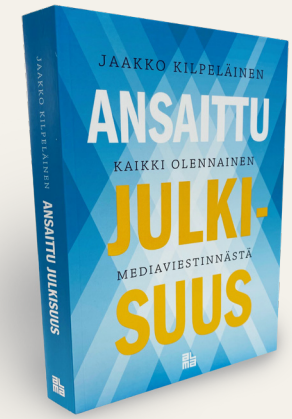
Teollisuusvaliokunnan puheenjohtajaksi Tuulia Holkkola

TUULIA HOLKKOLA
TUOTANTOPÄÄLLIKKÖ
JUNKKARI OY

Teollisuusalalla on tällä hetkellä maailman poikkeustilanteeseen nähden myönteinen tilanne. Ala on pystynyt sopeutumaan uusiin haasteisiin ja sietokyky on ollut hyvä. Teollisuustuotannon volyymi-indeksin perusteella pahimmasta vaiheesta toivuttiin nopeasti ja kotimaan indeksin notkahdus jäi merkittävästi loivemmaksi kuin EU:ssa keskimäärin. Suomessa tehdyt toimenpiteet pandemian suhteen ovat pitäneet teollisuutemme rattaat paremmin pyörimässä moniin muihin teollisuusmaihin nähden. Teollisuuden näkymiin kotimaassa vaikuttaa tällä hetkellä merkittävästi välillisesti muiden maiden tilanne. Muun muassa rahtiliikenteen vaikeudet ja raaka-ainekustannusten nousu tuovat omat haasteensa yrityksille.

Teollisuusvaliokunnan jäsenistössä on monipuolista tietoa ja taitoa teollisuuden alalta yhteensä lukemattomien vuosikymmenien verran. Metalliteollisuuden 10-vuotinen kokemukseni perustuu laajalti tuotannon kehittämiseen ja johtamiseen ja tuo läheistä käytännön näkemystä yrityksen päivittäisestä toiminnasta. Teollisuusvaliokunnan puheenjohtajan pestiin lähden innokkaana ja kiitollisena edeltäjäni hienosta kaudesta, josta on hyvä jatkaa. Etelä-Pohjanmaan teollisuudessa väki koostuu kokeneista konkareista ja tuntee toisensa hyvin. On hienoa huomata, miten merkityksellistä tiivis yhteistyö ja maakunnan etujen edistäminen on kaikissa yrityksissämme. EK:n juuri julkaistun Kuntaranking-selvityksen mukaan Seinäjoen seutu oli vetovoimaisin paikka yrityksille jo viidettä kertaa. Me teollisuusvaliokunnassa jatkamme omalta osaltamme työtä, että tämä hieno kunnia pysyy jatkossakin Etelä-Pohjanmaan hyppysissä.

KIRJA-ARVOSTELU



Jaakko Kilpeläinen:

Ansaittu julkisuus – Kaikki olennainen mediaviestinnästä (Alma Talent 2020)

Ansaittu julkisuus on asia, jota useimmat yritykset ja yhteisöt tavoittelevat. Kukapa ei haluaisi positiivista julkisuutta ilman, että siitä joutuu maksamaan mainonnassa. Tämä korostuu tänä aikana, jolloin informaation tulvassa esille pääseminen on entistäkin haasteellisempaa. Siksi Jaakko Kilpeläisen teos on mielenkiintoista lukemista myös muille kuin viestinnän ammattilaisille.

Kilpeläinen käyttää huomattavan osan kirjastaan mediamaailman ja journalismin perusteiden avaamiseen. Heti kirjansa alussa Kilpeläinen toteaa, että ansaittu julkisuus on vaikeaa, ellei jopa mahdotonta sellaiselle, joka ei ymmärrä viestinnän ja journalismin keskeisiä periaatteita ja käsitteitä. Tämä on pelkistetty ja tärkeä oivallus lukemisen motivoinniksi, sillä se pitää täsmälleen paikkansa.

Toinen erittäin suuri viisaus tulee esille viestintäasiantuntija Katleena Kortesuon kommentissa. Hän toteaa, että suurimpia epäonnistumisen syitä mediaviestinnässä on se, että tiedotteessa on yrityksen subjektiivinen lähestymiskulma sen sijaan, että ajateltaisiin mitä journalistit oikeasti tarvitsevat työssään.

Mediamaailman ymmärryksen lisäämisen ohella Kilpeläinen käy läpi tiedotteen rakentamisen perusteet ja muita hyviä käytännön neuvoja. Rohkaisevat tositarinat onnistumisista luovat teokselle konkretiaa.

Lyhyesti lukuina

-29%

Kotimaisten matkailijoiden yöpymiset Suomen majoitusliikkeissä vähenivät joulukuussa 2020 29,4 prosenttia viime vuodesta. Ulkomaisten matkailijoiden yöpymiset vähenivät edellisvuodesta 91,8 prosenttia. Lähde Tilastokeskus.

+1,3 %

Vähittäiskaupan liikevaihto kasvoi joulukuussa 2020 1,3% vuodentakaisesta.
Lähde Tilastokeskuksen pikaennakko.

-18,6%

Konkurssien määrä väheni vuonna 2020 edellisvuoteen verrattuna 18,6 prosenttia. Vireille pantiin 2 135 konkurssia. Lähde Tilastokeskus.

260 M€

Sponsoroinnin kokonaisvolyymi Suomessa oli 260 M€, Norjassa 520M€ ja Ruotsissa 730 M€. Suomessa sponsoroinnista kohdistui urheilulle 62% (162M€), kun Norjassa ja Ruotsissa urheilua tuetaan 70-74%. Kymmenessä vuodessa sponsorointi on lisääntynyt Suomessa lähes 70%. Lähde: Sponsor Insight.

200k

Suomessa myydään hyvänä talvena jopa 200 000 suksiparia. Lähde YLE.

Q&A LAKIMIEHELTÄ

TÄLLÄ PALSTALLA KOKENEET LAKIMIEHET RATKOVAT JÄSENTEMME ONGELMIA LAIN NÄKÖKULMASTA.
LÄHETÄ KYSYMYKSESI PETRA.PIIRONEN@KAUPPAKAMARI.FI

KYSYMYS: Kuinka tulisi toimia, mikäli yhteistyökumppanit eivät voi noudattaa sopimuksia koronaviruksen takia tai omat toimitukseni uhkaavat viivästyä?

VASTAUS: Sovitut velvoitteet tulee lähtökohtaisesti täyttää. Yleisesti sopimuksiin on otettu ylivoimaista estettä (force majeure) koskeva ehto, joka vapauttaa sopijapuolet velvoitteistaan ylivoimaisen esteen keston ajaksi. Ensin kannattaa siis tarkastaa, mitä toimituksia koskevassa sopimuksessa on sovittu. Toisaalta ylivoimaisen esteen on katsottu yleisenä sopimusoikeudellisena periaatteena ja suorituksen esteperusteena olevan voimassa Suomessa ilman nimenomaista sopimusviittaustakin.

ANTTI PALMUJOKI, ASIANAJAJA,
BLF ASIANAJOTOIMISTO OY

On huomattava, että koronavirusepidemian olemassaolo sinällään ei täytä ylivoimaisen esteen määritelmää, vaan ylivoimaisen esteen määritelmä täyttyy vasta silloin, kun osapuolelle syntyy suorituseste nimenomaan epidemiasta johtuen (esimerkiksi epidemiasta johtuvat henkilöstövajaukset, raaka-ainetoimituksiin liittyvät viivästykset tai asetetut rajoitteet, jotka vaikuttavat osapuolen suoritusvelvoitteisiin).

Kun ylivoimainen este vaikuttaa osapuolen velvoitteisiin, tulee osapuolen ilmoittaa toiselle osapuolelle viipymättä ylivoimaisen esteen syntymisestä ja sen vaikutuksesta sopimukseen. Tämä ilmoitus on syytä esittää kirjallisesti.

KYSYMYS: Onko mahdollista vapautua liikehuoneiston vuokranmaksuvelvollisuudesta koronaepidemian vuoksi?

VASTAUS: Jokaista tilannetta tulee arvioida aina tapauskohtaisesti. Vuokrasopimussuhteen perusta on osapuolten tekemä vuokrasopimus. Lisäksi liikehuoneiston vuokrasuhteeseen sovelletaan liikehuoneiston vuokrauksesta annettua lakia (31.3.1995/482), jossa on suotu laaja mahdollisuus sopia lain säännöksistä poikkeavasti. Kummankin osapuolen tulee lähtökohtaisesti täyttää vuokrasuhteen voimassa ollessa vuokrasuhteeseen perustuvat velvoitteensa normaalisti, eikä koronavirusepidemia tuo tähän poikkeusta, elleivät osapuolet ole nimenomaisesti asiasta toisin sopineet vuokrasopimuksessaan. Vuokranantajan päävelvoitteena on luovuttaa tila vuokralaisen käyttöön sovitussa kunnossa sovittuna aikana ja pitää tila käyttökuntoisena. Vuokralaisen päävelvoitteena on puolestaan maksaa sovittua vuokraa sovitun mukaisesti.

Mikäli vuokralaisen toimintaan kohdistuu valtiovallan taholta asetettuja rajoituksia, voi vuokralainen mahdollisesti vedota liikehuoneiston vuokrauksesta annetun lain 5 ja 25 §:iin. Mainituissa ehdoissa on säädetty mahdollisuudesta saattaa vuokrasopimusehtojen kohtuullisuus tuomioistuimen arvioitavaksi. Kohtuutonta sopimusehtoa voidaan sovitella, jos vuokrasopimusehdon soveltaminen olisi vuokrasuhteissa noudatettavan hyvän tavan vastaista tai muutoin kohtuutonta. Oikeuskäytännössä elinkeinonharjoittajien välisten sopimusten sovittelukynnys on kuitenkin lähtökohtaisesti asetettu varsin korkeaksi. Toisaalta vuokralainen voinee tällaisessa tilanteessa vedota myös suoritusesteeseen (force majeure) ja tätä kautta mahdollisesti tuomioistuinkäsittelyssä saada muutosta vuokranmaksuvelvollisuuteensa. Asiaa koskevaa oikeuskäytäntöä ei koronavirusepidemian ajalta vielä luonnollisesti ole.

Liikehuoneiston vuokrauksesta annetun lain 48 §:n mukaan vuokranantaja voi purkaa vuokrasopimuksen, mikäli vuokralainen laiminlyö suorittaa vuokran. Oikeuskäytännössä on katsottu, että vuokranantajalle muodostuu purkuoikeus, mikäli vuokralaisella on 2-3 kuukauden vuokrat maksamatta.

Mikäli vuokralainen ei tilapäisesti kykene selviytymään vuokranmaksuvelvoitteistaan, tulisi vuokranantajan kanssa pyrkiä neuvotelemaan esimerkiksi tilapäisistä maksujen lykkäyksistä tai vuokran määrän ja maksuaikojen muutoksista. Vuokrasopimussuhteen säilyttämisen voidaan useassa tilanteessa katsoa olevan molempien osapuolten etujen mukaista.

Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin JEESAAJAT

Kauppakamari auttaa kasvuhaluisia yrityksiä maailmalle. KV jeesaajat-verkostomme kokeneet kansainvälisen kaupan ammattilaiset jeesaavat jäsenyrityksiämme kasvun polulla.

Voit kysyä neuvoja, vinkkejä ja apua maksutta.

Juha Lahtinen,
Area Manager Senior Advisor
Viexpo Oy
puh. 050 036 5851
juha.lahtinen@viexpo.fi

- kansainvälistymisstrategian laatiminen ja toimeenpano
- kv-uusasiakashankinta
- PK-yritysten viennin aloittaminen ja kehittäminen
- jälleenmyyntiverkoston rakentaminen
- erityiskokemus Kaakkois-Aasia (Indonesia), Pohjois-Amerikka ja Euroopasta Puola, saksankieliset maat, Benelux-maat, Ranska, Brittein saaret ja Pohjoismaat

Jani Vänskä,
vientipäällikkö, Atria Suomi Oy
puh. 044 980 8698
jani.vanska@atria.com

Aasian ja Kiinan kauppa
- vienti ja tuonti
- koneiden ja laitteiden kauppa
- elintarviketeollisuus

Marko Luoma,
toimitusjohtaja
MT Xport Consultants Oy
puh. 045 880 3770
marko.luoma@xport.fi
Viennin aloittaminen ja vientisuunnitelman tekeminen

- markkinaselvityksen tekeminen
- kv-uusasiakashankinta
- jälleenmyyntiverkoston rakentaminen, laajentaminen ja tehostaminen
- kansainvälisten messujen toteuttaminen
- sähköiset myyntikanavat

Jaakko Saha,
logistiikkapäällikkö, Tuoretie Oy
puh. 040 550 7333
jaakko.saha@tuoretie.fi

- vienti, tuonti, passitus
- tullaus ja huolinta
- kuljetussopimukset ja kuljetusvakuutukset
- viranomaisyhteistyö (Tulli, Mavi, Evira)
- kumipyöräkuljetukset, koko Eurooppa (lämpötilasäädellyt)
- konttiliikenne ympäri maailman, meri-, lento- ja kumipyöräliikenne kokonaisuudessaan

MARKKINOINTI

Markkinointi ja siinä onnistuminen on myynnin kannalta keskeistä. Markkinointiin tulee nykyisin jatkuvasti uusia kanavia ja toimintamalleja, joten hyvät neuvot ovat siinäkin tarpeen

Ville Orrenmaa
toimitusjohtaja, osakas
Myynninmaailma Oy
puh. 044 348 8087
ville.orrenmaa@myynninmaailma.fi
- myynti ja markkinointi
- internet-markkinointi

ETELÄ-POHJANMAAN
KAUPPAKAMARI

Etelä-Pohjanmaan Kauppa-kamarin jäsenyys kannattaa!

Kauppakamarin jäsenyys on mahdollisuus olla mukana yhdessä kehittämässä yrityksille tärkeitä asioita niin maakunnassa kuin laajemminkin.

Jos et vielä ole jäsen, liity nyt!

TÄYTÄ LIITTYMIS-LOMAKE NETTISIVUILLA

etela-pohjanmaankauppakamari.fi

Tule mukaan vahvaan verkostoon!

ELINKEINOELÄMÄN FOORUMI

EP ELINKEINOELÄMÄN FOORUMI 2021

Aika: 26.5.2021 klo 10:00-16:00
Paikka: Sokos Hotel Lakeus, Torikatu 2, Seinäjoki

Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin ja Elinkeinoelämä EK:n perinteinen EP:n Elinkeinoelämän foorumi kokoaa yhteen Etelä-Pohjanmaan liike-elämän vaikuttajat yhteisten asioiden äärelle. Kummallinen vuosi COVID19 -viruksen kanssa on takana ja maailma kauttaaltaan muuttanut toimialoja ja tapaa työskennellä – toisille pandemialla on ollut positiiviset vaikutukset ja osalla puolestaan katastofaaliset.

Millä porskutamme tästä eteenpäin? Mikä muuttuu pysyvästi, sillä entiseen ei ole enää paluuta? Futuristi Perttu Pölönen ravistelee ajatuksiamme EP Elinkeinoelämän foorumissa ja pistää pahnat pölisemään!

Tule kuulemaan ja keskustelemaan yrityselämän puhujiemme sekä toistemme kanssa näistä teemoista. Omissa puheenvuoroissaan näkemyksiä ja kokemuksia tarjoavat Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n johtava ekonomisti ***Sami Pakarinen***, Secapp:in toimitusjohtaja ***Kari Aho*** sekä futuristi, tietokirjailija ***Perttu Pölönen***. Tilaisuutta fasilitoi ja väkeä keskusteluttaa toimittaja ***Terhi Pirilä-Porvali***.

Tule mukaan alueemme vaikuttavimpaan elinkeinoelämän kohtaamiseen!

Ilmoittaudu 18.5. klo 12 mennessä.

Tilaisuus on maksuton. Foorumin osallistujille tarjoavat Elinkeinoelämän keskusliitto EK ja Etelä-Pohjanmaan kauppakamari.

Sami Pakarinen

Perttu Pölönen

Kari Aho

Terhi Pirilä-Porvali

EK

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARI

Pidätämme oikeudet muutoksiin.