

KAUPPAKAMARI

Nyt puhuttaa:
**MIHINÄ SOLIT
SILLOON
KU RAHOJA
JAETTIHIN**

s. 6

**TERVETULO A UUSI
JÄSEN, CLEOR OY!**

s. 9

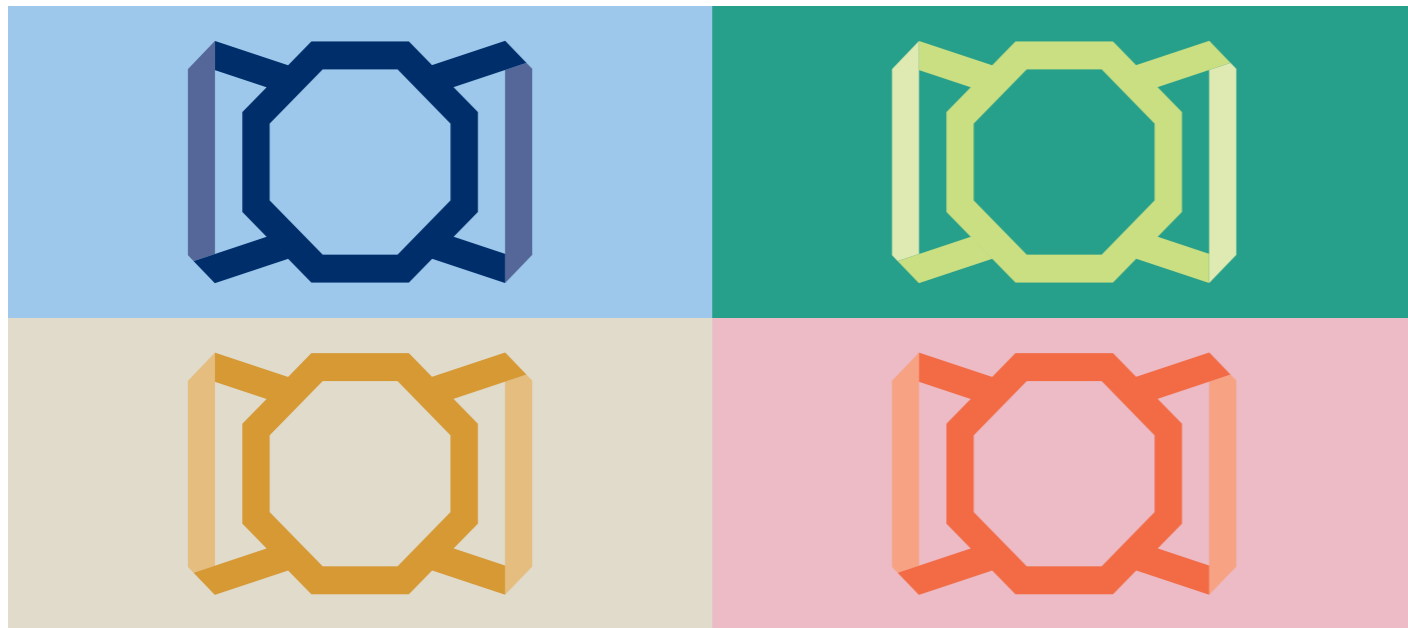
Ilmoituskanava
on kyttäilyn sijaan
kehittämistä ja
riskienhallintaa

s. 12

Europarlamentaarikko
Miapetra Kumpula-Natri:

**EU-elvytys avaa
suomalaisyrityksille
uusia vientisaumoja**

s. 16



Ajankestävä tapa palkita

Menestyvän yrityksen taustalla on osaavia, sitoutuneita työntekijöitä. Heitä on välillä hyvä pysähtyä kiittämään. Keskuskauppakamarin ansiomerkillä osoitat arvostustasi työntekijää kohtaan.

Kun haluat osoittaa arvostustasi työntekijää kohtaan ja palkita erinomaisesta työstä, hae ansiomerkkiä!

ansiomerkki.fi

KESKUS-
KAUPPAKAMARI



HANKI LISÄÄ OSAAMISTA

- Ajoneuvoalan eat, teknisenä asiantuntijana toimiminen -tutkinnon osa (katsastus)
- Erityisruokavaliopalvelujen eat, dieetikokki, verkkokoulutus 20.1.21
- Esimiesvalmennukset, 17.9. alk. mm:
 - tuotannon esimiestyön eat, työnjohtaja
 - liiketoiminnan eat, myynti ja markkinointiviestintä, taloushallinto, henkilöstöhallinto, kauppa
 - lähiesimiestyön at
 - isännöinnin eat
 - johtamisen ja yritysjohtamisen eat
- Isännöinnin at verkossa 14.9. alk.
- Kuljettajan ammattipätevyys: kuljettajaopetus.fi/sedu
- Liiketoiminnan at 8.9. alk.
 - myynti ja markkinointiviestintä
- sihteeri tai assistentti
- taloushallinnon osaaja
- Rakennusalan työmaajohdon erikoisammattitutkinto näytöillä, rakennustyömaan työjohtajan osaamisala, eat
- Talotekniikan erikoisammattitutkinto näytöillä
 - ilmanvaihtosantaja, eat
 - rakennuspeltiseppämestari, eat
 - putkiasentaja, eat
- Tekstiili- ja muotialan ammattitutkinto, joustava aloitus
- Tuotekehitystyön eat iltakoulutus 1.9. alk.
- Työpaikkaohjauksen perusteet, verkko-opiskelu 1.10., koulutus on ilmainen

at=ammattitutkinto, eat=erikoisammattitutkinto

sedu YLPEÄSTI
TEKIJÄ

KATSO TARKAT TIEDOT JA HAE NYT
sedu.fi/koulutushaku

HAKIJAPALVELUT
p. 040 830 2275
hakijapalvelut@sedu.fi

Kohti kansainvälisempää Etelä-Pohjanmaata

Etelä-Pohjamaa on tunnetusti maailman suomenkielisin alue eli meillä asuu suhteellisesti vähiten äidinkielenään jotain muuta kuin suomea puhuvia. Onko tämä heikkous vai vahvuus, riippuu varmaankin siitä, keneltä kysytään ja mitä seikkoja painotetaan, mutta ainakin itse pidän tätä selvänä heikkoutena, joka heijastuu monin tavoin alueemme tunnuslukuihin, vaikkapa heikkoon sijoittumiseemme vientikaupan luvuissa.

Aivan viime aikoina on käynnistetty useita toimenpiteitä, joilla tilannetta pyritään parantamaan. Seamkin hallinnoiman Kokka kohti Etelä-Pohjanmaata -hankkeen tavoitteena on saattaa yhteen alueella jo olevia kansainvälisiä opiskelijoita sekä ulkomaalaista työvoimaa alueen yritysten kanssa. Hankkeella edistetään ulkomaalaisten työllistymistä alueen yrityksiin parantamalla työllistymisvalmiuksia, lisäämällä maahanmuuttajien työelämätietoutta sekä yritysten kiinnostusta ja valmiuksia kansainvälisen osaajan rekrytoimiseksi. Ja kansainvälinen osaaja tarkoittaa tässä laajaa kirjoa ihmisiä, kuten oppilaitoksistamme valmistuneita tutkinto-opiskelijoita, käden taitojen osaajia, kuten vaikkapa hitsareita tai koneistajia tai korkeakoulutettuja tutkijoita ja asiantuntijoita.

Seinäjoen kaupunki on puolestaan käynnistänyt Maahanmuuttajien ohjaus- ja neuvontapalvelu MONI -hankkeen, jonka aikana Seinäjoelle muodostetaan palvelu, josta seinäjokiset maahanmuuttajat ja tänne haluavat saavat tietoa ja ohjausta arkeen, opiskeluun, työhön ja harrastuksiin. Vastaavia palveluita on hyvin tuloksin jo toteutettu eräissä muissa alueemme kaupungeissa niiden omien maahanmuuttokoordinaattoreiden voimin. Hyviä esimerkkejä löytyy myös lähinaapuriamme, kuten vaikkapa Närpiöstä, joka on noussut valtakunnankin tasolla malliesimerkiksi siitä, miten maahanmuuttoasiat voidaan hoitaa fiksusti ja tuloksellisesti.

Erinomaisena käytännönläheisenä toimenpiteenä on syytä nostaa esiin tässä lehdessämme esiteltävä WIISE-yhdistys, joka on Seinäjoella jo pidempään asuneiden, eri Euroopan maista tulleiden osaajien perustama ruohonjuuritason yhdistys. WIISEn tarkoituksena on tukea muualta Suomesta tai ulkomailta tänne muuttaneiden henkilöiden työllistymistä, yrittäjyyttä sekä kotoutumista Etelä-Pohjanmaalla. Erityistä uskottavuutta tälle toiminnalle tuo se, että yhdistyksen aktivistit ovat itse aikanaan muuttaneet Etelä-Pohjanmaalle kuka opiskelun, kuka työpaikan tai parisuhteen vuoksi ja käyneet omassa elämässään ihan käytännön tasolla läpi kaikki ne riemut ja murheet, joita uuteen ympäristöön muuttaminen ja sopeutuminen tuovat tullessaan. Uskon vahvasti, että tämä käytännön kokemus on aivan erityinen vahvuus WIISEn toiminnassa. Ja voin ylpeänä todeta, että kauppakamariamme on ilo ja kunnia olla yksi WIISEn perustajayhteisöistä. ●

PERTTI KINNUNEN

toimitusjohtaja
Etelä-Pohjanmaan kauppakamari

-  [EteläPohjanmaanKauppakamari](#)
-  [epkauppakamari](#)
-  [EPkauppakamari](#)



Etelä-Pohjamaa on tunnetusti maailman suomenkielisin alue eli meillä asuu suhteellisesti vähiten äidinkielenään jotain muuta kuin suomea puhuvia.





Tervetuloa kauppakamarimme SÄÄNTÖMÄÄRÄISEEN SYYSKOKOUKSEEN!

torstai 12.11.2020
klo 14-16
Paikka: Kyrö Distillery, Isokyrö

Syyskokous käsittelee sääntömääräiset asiat mm. 2021 toimintasuunnitelman, talousarvion sekä hallituksen henkilövaihdokset. Kokous on suosittu kohtaustapaikka alueemme yritys- ja kuntavaikuttajille.

Syyskokous on yksi osa jäsenyyttä.

Tilaisuudessa palkitaan kauppakamarin ICT-valiokunnan valitsema Vuoden digitaalinen eteläpohjalaisyrittäjä.

Mikäli et pääse osallistumaan paikan päälle, voit myös ilmoittautua mukaan etäosallistujaksi.

Ilmoittaudu viim. 4.11.2020 nettisivuillamme.

Tilarajoituksen vuoksi maksimi osallistujamäärä on 60 henkilöä.

Kahvitarjoilu.

**ETELÄ-POHJANMAAN
 KAUPPAKAMARI**



Ohjeet turvalliseen osallistumiseen kauppakamaritilaisuuksiin!

Me kaikissa Suomen kauppakamareissa seuraamme koronavirustilanteeseen liittyvää viranomaisohjeistusta herkillä korvalla, emmekä riskeeraa osallistujien terveyttä.

Huomioimme tapahtumissamme, että osallistujamäärä rajoitetaan sellaiseksi, että kaikkien turvavälit pystytään takaamaan. Huolehdimme siitä, että saatavilla on aina kertakäyttömaskeja ja käsidesiä. Mikäli tapahtuma-aikana on kokoontumisrajoituksia, järjestämme tilaisuuden verkon välityksellä. Voimme myös aina tarvittaessa vaihtaa lähi-osallistumisen etäosallistumiseksi rajoitusten tai terveydentilan niin vaatiessa. Etäosallistuminen on aina vaihtoehtona tapahtumissamme.

Mikäli sinulla on Covid-19-oireita, kuten lievääkin kurkkukipua, yskää, nuhaa tai kuumetta, pyydämme jäämään kotiin. Olemme joustavia kaikissa tilaisuuksiimme liittyvissä asioissa, myös peruutusehdoissa.

Yksi tärkeimmistä kauppakamarin tilaisuuksien anneista on verkostoituminen. Siksi toivomme, että pääsemme myös jatkossa järjestämään turvallisesti tilaisuuksia, joissa toistemme kohtaamiset ja tilaisuudet antoisten keskustelujen käymiseen kasvokkain onnistuvat.

Otammehan tavatessamme seuraavat ohjeet huomioon:

- Jos saavumme julkisilla kulkuvälineillä, käytämme maskia
- Huolehdimme ensin käsien pesusta
- Jätämme kättelyt väliin
- Jaettavat maskit ovat käytettävissä halutessamme
- Pidämme turvavälit niin tapahtumatilassa kuin ruokailtaessa
- Pesemme tai desinfoimme kädet aina ennen ruokailua
- Osallistumme etäyhteydellä, jos on vähäsiäkään flunssan oireita tai olemme olleet ulkomaanmatkalla viimeisen 14 vrk aikana.

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARI

3/2020

JULKAISIJA
 ETELÄ-POHJANMAAN
 KAUPPAKAMARI
 KIRKKOKATU 23
 60220 SEINÄJOKI
 WWW.ETELA-POHJANMAAN-
 KAUPPAKAMARI.FI

OSOITTEENMUUTOKSET
 EP@KAUPPAKAMARI.FI

PÄÄTOIMITTAJA
 PERTTI KINNUNEN

TOIMITUS
 PETRA PIIRONEN
 HEIDI SIKKILÄ

KONSEPTI JA ULKOASU
 KESKUSKAUPPAKAMARI

TAITTO
 LUOVA ARVOTOIMISTO
 TRUST

KUVAPANKIT
 PIXHILL
 PEXELS
 UNSPLASH

ILMOITUSMYynti
 PETRA PIIRONEN
 PUH. 040 650 1588

ILMESTYY
 MAALIS-, TOUKO-,
 SYYS- JA JOULUKUUSSA

ISSN 2342-8198

Tämä lehti lähetetään kaikille Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin jäsenyrityksille ja -organisaatioille sekä yhteistyökumppaneille.

Jos lehden vastaanottajaksi merkitty henkilö ei ole enää tavoitettavissa tästä osoitteesta, niin ilmoita siitä ystävällisesti meille, kiitos.



12

3
PÄÄKIRJOITUS
 Kohti kansainvälisempää Etelä-Pohjanmaata

6
NYT PUHUTTA
 Mihinä solit silloin ku rahoja jaettiin?

12
HENKILÖ
 Ilmoituskanava on käyttäilyn sijaan kehittämistä ja riskienhallintaa

16
TEEMA
 EU-elvytys avaa suomalais-yrityksille uusia vientisaumoja

24
ASiantuntija
 Yritysten maksukyvyttömyysmenettelyt

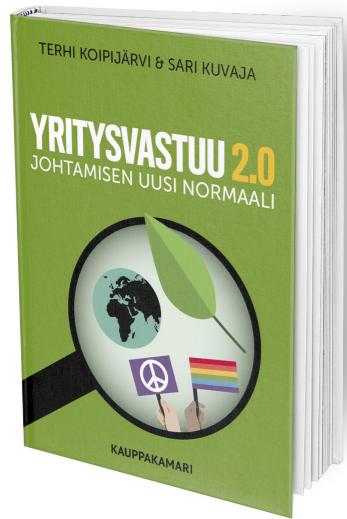
30
Q&A LAKIMIES
 Laki lähetetyistä työntekijöistä muuttui 30.7.2020

live ja striimi "Verkostoja, altoja kokemuksia ja rohkeita ideoita"

JOHTAMISEN AJANKOHTAISPÄIVÄ 3.11.2020

- juontajana Peter Nyman -

NYT -50% / koodilla JOHTAJA2020 | voimassa 11.10. asti



YRITYSVASTUU 2.0

YRITYSVASTUU 2.0 - Johtamisen uusi normaali on kirja yritysten strategisesta vastuullisuudesta ja yhteiskunnallisesta roolista, yritysvastuun johtamisesta sekä sidosryhmien merkityksestä vastuullisen yritystoiminnan kehittämisessä. Teos huomioi viime vuosien aikana esille tulleet asiat ja ilmiöt, kuten yritysten ilmastoheräämisen, sijoittajien entistä aktiivisemmän roolin yritysvastuun kirittäjänä, vastuullisen brändin luomisen sekä yritysaktivismiä. Kirja katsoo yritysvastuun teemat ja parhaat käytännöt vaatimustenmukaisuudesta vastuulliseen hankintaan.

Yritysten rooli yhteiskunnassa on muuttumassa. Taloudellinen tulos on liian kapea mittari yrityksen menestyksen mittaamiselle: yrityksiä arvioidaan myös niiden yhteiskunnalle ja sidosryhmille tuottamien myönteisten ja kielteisten vaikutusten perusteella. Kirjasta saa käytännönläheisiä neuvoja vastuullisuuden johtamiseen ja vastuullisuustyön organisointiin. Se avaa yritysten roolia ilmastokriisin vastaisessa työssä ja ihmisoikeuksien kunnioittamisessa sekä toimii reseptivihkona, kun valmistaudutaan sidosryhmien kanssa käytävään vuoropuheluun, oli kyse sitten kansalaisjärjestöistä tai paikallisyhteisöistä. ●

Mihinä solit silloin ku rahoja jaettiin?

TEKSTI **LIISA SEPPÄLÄ**, AVOT DESIGN OY:N YRITTÄJÄ JA TOIMITUSJOHTAJA JA PÖYRÖT-SARJAKUVAN PIIRTÄJÄ

Päätin kutsua kaikki ystäväni yhdessä pohtimaan, kuinka voisimme parhaiten käyttää aviomieheni rahoja. Ystävien kesken ja mieheni poissaollessa, pääsemme varmasti helpoiten minua ja ystäväni tyydyttävään ratkaisuun. Mieheni kuitenkin vain sanoisi, ettei rahaa jaettavaksi ole.

Keksin tämän ajatuksen kuunneltuani Sanna Marinin linjapuheen SDP:n puoluekokouksessa. Siellä Marin puhui ajatuksestaan, jossa työntekijöiden työaika lyhenisi, mutta palkka pysyisi samana. En tuomitse ajatusta. Työn tuottavuus voisi tietyillä aloilla parantua lyhyemmällä työajalla. Ainakin asioista on

ON SUURI ONGELMA, ETTÄ POLIITIKOILLA HARVOIN ON MINKÄÄNLAISTA KÄSITYSTÄ YRITTÄJYYDESTÄ JA SEN VAATIMUKSISTA.

hyvä keskustella. Ja keskustelua tulisi käydä nimenomaan kaikkien osapuolien kesken. Marin kuitenkin totesi kutsuvansa mukaan keskusteluun palkansaajaliikkeen.

PISTE. EI YRITTÄJIÄ TAI TYÖNANTAJIA

Tiedän, että tällaiset keskustelut ohjataan ennen päätöksentekoa kolmikantaan, jossa keskustelevat sekä valtiovalta, palkansaajat kuin työnantajat. On kuitenkin tarpeetonta lyödä vielä lisää vastakkainasettelua työntekijä- ja työnantajapuolen väliin tällaisilla toveri-henkisillä heitoilla. Ja näitä itseäni kylmääviä heittoja on viljelty enemmänkin. On pohdittu, että työpaikkoja turvattaisiin vaikeuttamalla irtisanomisista. Kielletään samalla myös avioerot. Se varmasti parantaisi avioliittoja.

On suuri ongelma, että poliitikoilla har-



voin on minkäänlaista käsitystä yrittäjyydestä ja sen vaatimuksista. Siitä, kuinka yrittäjä laittaa oman ja perheensä omaisuuden kiinni pyörittääkseen suurella riskillä liiketoimintaa, jolla voi parhaassa tapauksessa antaa toimeentulon myös toisille ja toisten perheille. Viimeisenä maksetaan palkka itselle ja samaan aikaan oma sosiaaliturva on mitä on. Silti yrittäjä menee eteenpäin olosuhteissa kuin olosuhteissa, koska se on yrittäjän luonteessa.

POLITIIKASSA PUHUTAAN PALJON LAPSIPERHEIDEN ASEMAN PARANTAMISESTA

Itselläni on kaksi lasta. Jos heidän asemaa jollakin parannetaan niin sillä, että meillä vanhemmilla riittää työtä. Silloin he saavat taloudellisesti kaiken tarvitsemansa ja me vanhemmat pystymme parempaan vanhemmuuteen. No mistä kaikille ihmisille sitten saataisiin työtä? No yrityksistä. Ja etenkin menestyvistä sellaisista. Niin kovin yksinkertainen yhtälö, mutta silti joillakin poliitikoilla on käsitys, että yrityksiin satsatut eurot ovat tavalliselta ihmiseltä pois.

Yrittäjyyden ymmärtämisen ei pitäisi olla millään tavalla puoluekohtaista. Toivotan kaikki puolueet tasapuolisesti tutustumaan siihen, miten rahaa tehdään, sen sijaan että pohivat mihin sitä käytetään. ●



VIIME VUOSINA yritysten trendinä on ollut keskittyä selkeisiin linjoihin leikkaamalla liiketoiminnoista rönsyt pois. Kauppakamarimme yksi tuoreista jäsenyrityksistä **Cleor Oy**, taas keskittyy vetämään ehkäpä jonkun silmissä rönsyjä, johdetusti yhteen monimuotoisessa sisärakentamisen viimeistelytyössä. Kaikki rakentamisalaa tuntevat tietävät, kuinka paljon loppuvaiheessa on huolellisuutta ja tarkkuutta vaativaa erityyppistä asennustyötä sekä mittava varusteluosien määrä.

Cleor ajattelee asioista toisin ja lupaa hoitaa tuhat pientä asiaa yhdellä sopimuksella, kokonaistoimituksin. Varuste-, kaluste- sekä sisäänkäynnin mattotuoteasennuksista muodostuu usein tuhansien varusteiden asennustyö, jolloin on helppo uskoa asiakkaan olevan tyytyväinen kokonaisvaltaisesta palvelusta.

–"Me ei sanota ei", summaa **toimitusjohtaja Pasi Huumarsalo** yrityksensä ideologiaa. Ja tulosta on tullut: Merkittäviä referenssikohteita, isojen yhteistyökumppanien kanssa jo yrityksen alkuvaiheessa. Mahdollisuuksiin tartutaan tahtotilana tarkastella asioita uudella tavalla, innovatiivisesti. Kasvun myötä viimeisen vuoden sisällä on palkattu kolme uutta toimihenkilöä vastaamaan myynnistä sekä konseptoidusta asennusprosessista.

–"Kaikki lähtee johtamisesta", Huumarsalo kertoo. – Kun yrityksen sisällä on palvelevaa johtajuutta, se virtaa ulos asentajien kautta asiakkaisiin ja menestyminen on onnistuneen asiakaspalvelun hedelmää. Siksi uskon, että yrityskulttuurin vaaliminen on keskeistä! ●

KAIKKI LÄHTEE JOHTAMISESTA

TERVETULOJA JÄSENEKSEMME

– olette mukana vahvassa verkostossa!



- | | | |
|---|--|---|
| Hallituspartnerit Pohjanmaa ry
pohjanmaa.hallituspartnerit.fi | Kauhavan Tilipiste Oy
kauhavantilipiste.fi | Sähkö Lakeus Oy
sahkolakeus.fi |
| Yrityspalvelu Suza Ky | SeWesTek Oy
sewetek.fi | Vimpelin Puu ja Parkki Oy |
| TiliTilda Oy
tilitilda.com | Terästuote Randel Oy
randelloy.fi | Tuningkauppa.com/Flat Out Trading Oy
tuningkauppa.com |
| Econo Business Oy
econo.fi | Euro Mechanics Oy
euromec.fi | Peroco Oy |
| Kehitystehdas Oy | Kiinteistö Oy Seinäjoen Ideapark
seinajokideapark.fi | Loistava Sisältötoimisto
loistavaa.fi |
| Kirjanpitolpalvelu Tarja Anttila
kirjata.fi | Sitowise Oy
sitowise.com | Embark Company Oy |
| Helena Tilipalvelu
helenantilipalvelu.fi | Käpälämäen Rakennus Oy
kapalamaenrakennusoy.fi | Misome Oy
misome.com |
| Eveliinan tili- ja toimistopalvelut | Puuidea Oy
woodia.fi | Ilmajoen Teräspuutkikaluste Oy
teraspuutkikaluste.fi |
| Cleor Oy
cleor.fi | Lakeuden Hallintopalvelut Oy/Tili-toimisto Mukava | Takalan Konepaja Oy/Metaldeco
metaldeco.fi |
| ProLeader Oy
proleader.fi | Erikoiskaluste Jurva Oy
erikoiskalustejurva.fi | Koneurakointi Autio Oy |
| Promolior Oy
promolior.com | River IT Oy
riverit.fi | Triforma Oy
triforma.fi |
| Web Tech Design Finland
webtechdesign.fi | Soinin Kuljetus ja Kone Oy
soininkuljetus.fi | TSV-Metal Oy
tsvmetal.fi |
| HS-SIMAK OY
simak.fi | Suomen Lanka Oy
suomenlanka.fi | |
| Lapuan Sähköpalvelu Oy
lapuansahkopalvelu.fi | Foretec Oy
foretec.fi | |
| Sähköasennus J Evälä Oy
sahkoasennusevala.fi | Fintec Oy
fintec.fi | |
| Alucrom Oy
alucrom.fi | | |



TEKSTI MARKO KELAHAARA PROJEKTIPÄÄLLIKKÖ,
KOKKA KOHTI ETELÄ-POHJANMAATA -HANKE, SEAMK

Kasvua kansainvälisistä osaajista

Toimiva kansainvälinen työyhteisö voi luoda yritykselle kilpailuedun. Seinäjoen ammattikorkeakoulun hallinnoima Kokka kohti Etelä-Pohjanmaata -hanke tukee osaltaan maakunnan yrityksiä kansainvälistymisen polulla.

Olisiko yrityksenne kiinnostunut rekrytoimaan ulkomaalaista työvoimaa, mutta syystä tai toisesta kynnys tuntuu korkealta? Ehkä epäröitte siksi, että muutoin mitat täyttävän kansainvälisen osaajan suomen kieli ei ole vielä täydellisen sujuvaa? Ehkä yrityksellenne ei ole kertynyt aikaisempaa kokemusta kansainvälisten osaajien rekrytoinnista, ja sen ensimmäisen askeleen ottaminen tuntuu siksi hankalalta?

Kynnyksen ylittäminen saattaa hyvinkin kannattaa. Työyhteisön monimuotoisuuden (esimerkiksi sukupuoli, ikä, etninen tausta, seksuaalinen suuntautuminen) ja inklusiivisuuden on tutkimuksissa havaittu luovan kilpailuetua, ja siksi ne yhä useammin kuuluvatkin osaksi yritysten kasvustrategioita. Esimerkiksi konsulttiyhtiö **McKinseyn** vuonna 2018 julkaiseman *Delivering through Diversity* -raportin mukaan yritysten johdon etnisellä/kulttuurillisella monimuotoisuudella oli selvästi mitattavia positiivisia vaikutuksia yritysten tuottavuuteen [1]. Kyseisessä tutkimuksessa oli mukana peräti yli 1 000 yritystä 12 eri maasta.

Millaisista tekijöistä tämä potentiaalinen kilpailuetu sitten muodos-

tuu? Työyhteisön monimuotoisuus on yksi keino vastata globalisoituvan ja jatkuvassa muutoksessa olevan toimintaympäristön muodostamiin haasteisiin. Microsoftin henkilöstöjohtaja **Kati Laurikainen** summaa monimuotoisuuden yritykselle tuomat edut *Talouselämä*-lehden blogikirjoituksessaan näin: ”Ihminen voi paremmin kun hän saa olla oma itsensä. Kun ihmisellä on hyvä olla, hän on tuottavampi. Kun ihminen on tehokas ja tuottava ja ympäristö haastaa erilaiseen ajatteluun, syntyy uutta. Uudet innovaatiot synnyttävät asiakkaille uutta lisäarvoa. Kun asiakas kokee ja saa lisäarvoa, yritys tekee parempaa tulosta” [2].

Monimuotoisuus haastaa siis vakiintunutta tapaa tehdä ja ajatella, mutta sillä voi olla toisenlaisiakin etuja. Kansainvälistymään pyrkivälle yritykselle ulkomaalainen työntekijä voi tuoda mukanaan esimerkiksi arvokkaita kontakteja kohdemaahan, paikallisten markkinoiden ja toimintatapojen tuntemusta, kielitaidosta puhumattakaan. Erityisesti kansainvälistymisensä alkuvaiheessa olevalle yritykselle tällainen erityisosaaminen voi olla avain menestymiseen vientimarkkinoilla. Parhaassa

tapauksessa yritykseltä säästyy paljon aikaa ja vaivaa, mikäli omasta takaa löytyy osaamista, jonka avulla välttää ilmiselvimmät sudenkuopat.

Kansainvälinen työyhteisö tarvitsee kuitenkin usein tukea toimiakseen optimaalisella tavalla. Esimerkiksi TE-palvelut kehittääkin jatkuvasti omia tukipalveluitaan kansainväliseen rekrytointiin ja kansainvälisen työyhteisön kehittämiseen liittyen. Lisätietoa maakunnan tarjolla olevista ajankoh-

taisista palveluista on mahdollista saada Etelä-Pohjanmaan TE-palveluiden asiantuntija **Jenna-Maria Heinosen**ta. Kansainvälisen osaajan rekrytointiin on saatavilla myös taloudellista tukea; **Business Finlandin Talent Explorer -rahoitus** on rakennettu tukemaan kansainväli-

siä markkinoita luotaavien yritysten rekrytointitarpeita. Aiheesta lisää oheisessa **Regina Ainlan** kirjoituksessa.

Maakunnan yritysten kansainvälistymistä edesauttaa myös Seinäjoen ammattikorkeakoulun hallinnoima kaksivuotinen Kokka kohti Etelä-Pohjanmaata -hanke, joka aloitti toimintansa alkuvuodesta. Hanke toteuttavat lisäksi Into Seinäjoki Oy, Kauhajoen kaupunki, Sedu sekä Suomen Yrittäjäopisto. Etelä-Pohjanmaalla esimerkiksi alueen kansainväliset tutkinto-opiskelijat muodostavat osaajapotentiaalin, jota on tähän mennessä hyödynnetty liian vähän. Hanke tuo konkreettisesti yrityksiä ja osaajia yhteen, valmentaa yrityksiä vastaanottamaan kansainvälisiä harjoittelijoita ja työntekijöitä, tuottaa alueen vetovoimatekijöihin pohjaavaa markkinointimateriaalia yritysten käyttöön, tarjoaa tietoa erilaisista tukipalveluista ja luo maakunnallisen kansainvälisen rekrytoinnin toimintamallin. Haluamme osaltamme tehdä kansainvälistymään pyrkiville yrityksille asiat mahdollisimman helpoiksi. ●

[1] Hunt, V., Prince, S., Dixon-Fyle, S. & Yee, L. (2018). *Delivering through Diversity*. McKinsey&Company.

[2] Laurikainen, K. (2018). *Organisaatioiden monimuotoisuus ei ole puhetta vaan tekoja*. *Talouselämä*.

Talent Explorer -rahoitus

TEKSTI REGINA AINLA
TALENT BOOST COORDINATOR, BUSINESS FINLAND

YRITYKSET, joilla on monenlaista osaamista menestyvät kansainvälisillä markkinoilla niin Suomessa kuin ulkomailla. Useimmiten yrityksen menestys globaaleilla markkinoilla alkaa yrityksen kotipesän kansainvälistymisestä. Ensimmäisten kansainvälisten osaajien palkkaaminen voi olla monesti iso askel yritykselle.

Business Finland tarjoaa yrityksille Talent Explorer -rahoitusta, jonka avulla yritykset voivat palkata kansainvälisen asiantuntijan selvittämään potentiaalisia vientimarkkinoita nykyiselle tuotteelle, palvelulle tai liiketoimintamallille.

Rahoitettavan projektin koko voi olla enintään 40 000 euroa, josta Business Finlandin myöntämän rahoituksen määrä voi olla enintään 20 000 euroa. Rahoitus kattaa maksimissaan 50 prosenttia palkattavan asiantuntijan kustannuksista. Projektille hyväksyttäviä kustannuksia ovat palkattavan henkilön palkkakustannukset sivukuluihin sekä mahdolliset matkakulut ensimmäisten 6-12 kuukauden ajalta. Matkakulut katetaan kustannusarvion muina kustannuksina laskennallisena eränä, enintään 20 prosenttia palkkakustannuksista.

Onko yrityksenne suunnittelemassa uusille kansainvälisille markkinoille menoa? Koetteko, että tarvitsitte asiantuntijan, joka voisi karottaa uusia vientimarkkinoita? ●

Lisätietoa Talent Explorer -rahoituksesta löydät täältä:

www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/rahoitus/explorer/talent-explorer/

LYHYESTI LUKUINA

118 500

Suomessa oli heinäkuussa 118 500 työtöntä työnhakijaa enemmän kuin viime vuoden heinäkuussa.

Pk-yrityksistä 75% oli tyytyväisiä saamiinsa koronatuikiin.

75%

33107 kpl

Ely-keskuksille tuli 33 107 hakemusta yritysten koronarahoituksen (tilanneanalyysi ja kehittämisavustus) saamiseksi.

Ely-keskusten yrityksille myöntämä tukimäärä 24.8. mennessä oli 293 miljoonaa euroa.

293 M€

LÄHTEET: TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ; PK-YRITYSBAROMETRI SYKSY 2020, TYÖLLISYYSKATSAUS. ELINKEINO-, LIIKENNE JA YMPÄRISTÖKESKUS; KORONARAHOITUKSEN HAKEMUS- JA PÄÄTÖSMÄÄRÄT 24.8.2020 MENNESSÄ.



Takana vasemmalta Giuliano Prisada ja Michael Nieminen. Edessä Paul Fairchild (vas.) ja Mark Wiltshire.

Etelä-Pohjanmaan WIISE ry
Paul Fairchild
Training Coordinator
PNP crossing borders Oy
050 306 5208
paul@pnp.fi

WIISE verkottaa Lakeuksille muuttavia yhteen

TEKSTI **PETRA PIIRONEN**

WORK INTEGRATION
FOR IMMIGRANTS
SERVICE ELI
TUTTAVALLISEMMIN
WIISE

Kansainvälistyvistä Etelä-Pohjanmaasta on keskusteltu paljon viime vuosina. On todettu tosiasia, että tarvitsemme lisää työntekijöitä nyt ja tulevaisuudessa. Suomen sisäinen muutto-liike ei yksistään riitä täyttämään työvoimatarvetta, jolloin osaajia on houkuttava rajojen ulkopuolelta.

Maakuntamme ei ole päässyt varsinaisesti paukuttelemaan henkseleitään kansainvälisyydellään, mutta hartiavoimin on kuitenkin työtä tehty muutoksen eteen mm. kansainvälisen koulutuksen ja yritysmaailman lippulaivojen näyttämässä mallia. Muuttovoitto ei yksistään riitä, sillä tänne muuttavien tulee myös saada elantonsa, viihtyä ja tuntea olevansa osa yhteisöä unohtamatta mukana tulevan perheen viihtymistä.

Work Integration for Immigrants Service eli tuttavallisemmin WIISE on tuore eteläpohjalainen yhdistys, jonka tarkoituksena on saattaa yhteen Etelä-Pohjanmaalla jo asuvat sekä muualta

muuttaneita yhteen ja toimia arjessa tukevana verkostona. **Paul Fairchild, Mark Wiltshire, Michael Nieminen ja Giuliano Prisada** ovat muuttaneet Lakeuksille eripuolilta Eurooppaa, perustaneet omat yritykset ja kotiutuneet tänne perheineen. Helppoa tämä kaikki ei tietenkään ole ollut ja nyt he tarjoavat osaamistaan myös muiden käyttöön. Ja kukapa muu kuin itse saman polun kulkenut tietää kotoutumisen ja yrittäjyyden alun haasteet?

WIISE tekee kullekin palvelun piirissä olevalle henkilölle alkukartoituksen pohjalta henkilökohtaisen suunnitelman sisältäen muistilistan asioista tai tahoista, mitkä edistävät integroitumista yhteisöön ja sopeutumista työelämään. He osaavat myös auttaa yrittäjäksi aikovaa ottamaan ne oikeat askeleet. Kansainväliset opiskelijat voivat kääntyä WIISEn puoleen valmistautuakseen opiskelemaan alan työnhakua varten.

Tämä on todellakin ”The WIISE Solution”! ●



Läpi harmaan kiven-palkinto Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin toimitusjohtaja Pertti Kinnunen ja Seinäjoen Seudun Nuorkauppakamarin puheenjohtaja Jari Puolijoki.

Ajutech Oy:lle Läpi Harmaan Kiven -yrittäjäpalkinto

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARIN kevätkokous pidettiin koronan aiheuttaman poikkeustilan vuoksi nyt syksyllä 4.9.2020 Sokos Hotel Lakeudessa Seinäjoella. Sääntömääräisten kokousoien kuten tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen vahvistamisen lisäksi tilaisuudessa myönnettiin Seinäjoen Seudun Nuorkauppakamarin ja Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin yhdessä jakama Läpi Harmaan Kiven-yrittäjäpalkinto alavutelaiselle **Ajutech Oy:lle**.

Nuorkauppakamari perustelee valintaa Ajutech Oy:n kauhovan kirjaimellisesti läpi harmaan kiven.

”Onnistunutta eteläpohjalaista vientiteollisuutta on aina ilo huomioda ja nostaa suurempaan tietoisuuteen. Yhtiöllä on kovat kasvuhallit kansainvälistymisessä ja se onkin kehittänyt ja hakenut rohkeasti vientimarkkinoita ja saanut luotua itselleen globaalia kasvua. Kasvavat talousluvut todentavan yhtiön toiminnan olevan kannattavaa ja harkittua. Toimivat tuotteet ovat tietysti avain asemassa yhtiön kasvussa. Yrityksellä on vielä paljon markkinoita valloitettavana ja kaikki edellytykset vientimarkkinoiden lisäämiseen”, Nuorkauppakamarin puheenjohtaja **Jari Puolijoki** summaa.”



Tervetuloa aktivoimaan ja kehittämään hallitustyöskentelyä HHJ® -kurssille! Nyt jos koskaan hallituksen merkitys organisaatiolle korostuu. Kurssilla käsitellään hallituksen kokoonpano, rooli, vastuut, riskienhallinta ja työskentelytavat (raportointi, strategiatyö, palkitsemisjärjestelmät) erityisesti pk-yrityksen näkökulmasta ja käytännönläheisesti yritysmerkkien avulla.

HYVÄKSYTTY HALLITUKSEN JÄSEN® -kurssi syyskuu 11/2020

Paikka: OmaSäästöpankki, 2 krs. Keskustori 3, 60100 Seinäjoki
Paikkoja rajoitetusti. Paikat täytetään ilmoittautumisjärjestyksessä. Kurssin suorittamisen jälkeen on mahdollista osallistua HHJ-tenttiin.

- 1. jakso:** Hyvä hallintotapa 18.11. klo 11.00–17.00
- 2. jakso:** Hallituksen ja hallitustyön organisointi 25.11. klo 11.00–17.00
- 3. jakso:** Strategiatyö 2.11. klo 11.00–17.00
Ryhmätyöiltapäivä 9.12. klo 12.00–16.30
- 4. jakso:** Yrityksen talouden seuranta ja ohjaus 16.12. klo 8.30–16.00

Kauppakamarin jäsenetuhinta 1750 €, normaalihinta 2500 €. Hintoihin lisätään alv 24 %.

Kurssin yhteistyökumppanina: **omasp** Lähellä ja läsnä



Hallitus ja strategian toteuttaminen on vuorovaikutteinen valmennus, missä kirkastetaan hallituksen mahdollisuuksia, roolia ja tehtäviä strategian toteuttamisessa. Valmennus antaa käytännön esimerkkien ja case-harjoitusten kautta konkreettisia keinoja strategian toteuttamiseen hallitustyön kautta.

pe 20.11.2020 klo 8.30-16.00

Paikka: Original Sokos Hotel Vaakuna, kabinettilat, 3. krs, Rewell Center, Vaasa

Kauppakamarin jäsenetuhinta 480 €, normaalihinta 795 €. HHJ-kurssin tai HHJ-puheenjohtajakurssin käyneille 350 €. Hintoihin lisätään alv 24 %.

Lisätiedot:
Heidi Sikkilä
palvelupäällikkö
p. 0400 568 900
heidi.sikkila@kauppakamari.fi

Ilmoittaudu
hhj.fi
Varaathan paikkasi
hyvissä ajoin - suositut
HHJ-kurssit
täyttyvät pian!

Ilmoituskanava on käyttäjien sijaan kehittämistä ja riskienhallintaa

TEKSTI TIMO SORMUNEN KUVAT LIISA TAKALA

Kaikilla yli 50 hengen yrityksillä ja organisaatioilla on ensi vuoden loppuun mennessä oltava ilmoituskanava, jonka kautta voi kertoa niiden toiminnassa havaitsemistaan epäkohdista ja rikkeistä. Keskuskauppakamarin johtaja Stina Wikberg kuitenkin korostaa, että käyttäjien sijaan kyse on ennen kaikkea yritysvastuusta ja riskienhallinnasta.



EU-elvytys avaa suomalaisyrityksille uusia vientisaumoja

TEKSTI TIMO SORMUNEN KUVA JUKKA-PEKKA FLANDER

EU:n massiivinen 750 miljardin euron koronaturkupaketti tuo tervetulleita elvytyseuroja myös Suomeen. Europarlamentaarikko **Miapetra Kumpula-Natri** (sd.) kuitenkin muistuttaa jättimäisen elvytyspaketin tarjoavan suomalaisyrityksille myös monia uusia vientimahdollisuuksia. Nopeat kuitenkin syövät hitaat ja siksi liikkeellä on oltava jo nyt.



Päättäneen kesän ylivoimainen EU-uutinen oli pitkän kokoustamisen jälkeen kättilöity jättimäinen elvytyspaketti, jonka on määrä nostaa koronan takia polvilleen notkahtanut euroalue uudestaan jaloilleen.

Huippukokouksen tukipakettivääntöä seurasi tarkasti myös euroedustaja Miapetra Kumpula-Natri (sd), jonka mielestä sen saldo jää Euroopan ja myös Suomen kannalta selvästi plussalle. Avainasia oli, että sopu ylipäätään saatiin aikaiseksi. Se osoitti, että kovassa paikassa EU pystyy edelleen isoihin päätöksiin.

Tärkeää oli sekin, että tukipaketin suuruusluokka säilyi huippukokouksessa samana kuin komission ehdotuksessa. Nyt panokset ovat sitä kokoluokkaa, jolla Suomen taloudelle elintärkeitä EU:n sisämarkkinoita voidaan aidosti elvyttää.

”Samaan aikaan sovittu monivuotinen rahoituskehys ei valitettavasti ole riittävän rohkea. Vaikka EU-tasolla ollaan lähes yksimielisiä tulevaisuusinvestointien tarpeellisuudesta, niiden rahoituksesta näyttää olevan tosipaikan tullen helppo karsia. Pettymys oli myös se, että tukien sitominen oikeusvaltioperiaatteen noudattamiseen jäi vielä osittain auki. Tähän on palattava jatkovalmistelussa”, Kumpula-Natri summaa.

EU-VAROJEN VALVONTA ENTISTÄ TÄRKEÄMPÄÄ

Jotkut ehdivät kesällä myös kummastella, kuinka vähällä julkisella keskustelulla tukipaketti lopulta hyväksyttiin. Kokoneen europarlamentaarikon mielestä EU-elvytys jäi meillä Suomessa paljolti muun koronauutisoinnin alle. Sekin on toisaalta syytä muistaa, ettei koko pakettia edes olisi ilman koronaa.

”Poikkeusajat vaativat poikkeuksellisia toimia ja uskon kansalaisten ymmärtävän tämän. Ja eiköhän keskustelukin tule vielä jat-

kumaan”, tukipaketin parlamentissa työpöydälleen saava Kumpula-Natri ennakoii.

Ilmoille on noussut myös epäilyjä, että helpolta tuntuvia tukimiljoonia katoaa epämääräisiin hankkeisiin ja jopa mafiosojen taskuihin. Kumpula-Natrin mielestä pelko ei ole täysin aiheeton. EU-varojen käytön tarkka valvonta onkin nyt entistä tärkeämpää.

”Toisaalta elvytyspaketin tukimiljoonat on sidottu tiukasti kansallisiin elvytys suunnitelmiin. Jäsenmaat saavat maksuja sillä ehdolla, että ne tekevät aidosti töitä talouden elpymisen eteen ja saavuttavat ennalta asetettuja tavoitteita”, hän tähdentää.

”SUOMEN TALOUS ON
LINKITTYNUT MONIN TAVOIN
EU:N SISÄMARKKINOILLE.
SIKSI EMME VOI SULKEA
SILMIÄ JA RAJOJA SEKÄ
TOIVOA VAIN PARASTA.”

VIENTIYRITYKSET NOPEASTI LIIKKEELLE

EU-eurot mielletään julkisessa keskustelussa usein aluekehitys- ja maataloustuiksi, joista elinkeinoelämälle jää lähinnä murusia. Kumpula-Natrin mukaan koronapaketista tulee hyötymään koko Suomi.

Meppi muistuttaa, että Suomen viennistä noin kaksi kolmasosaa suuntautuu EU:n sisämarkkinoille. Siksi niiden elvytyksestä on hyötyä myös suomalaisille vientiyrityksille, sillä koronasta johtuva talousturbulenssi ei ole suinkaan vielä ohitse, vaikka ensimmäisestä aallosta selvittiin monia muita maita vähemmän kolhuin.

Vientiteollisuuden onkin nyt oltava hereillä ja aloitettava konkreettisten hiilijalanjälkeä pienentävien projektien suunnittelu yhdessä tutkimuslaitosten kanssa.

”Meillä on varmasti kokemusta ja taitoa ideoihin, joilla päästään kestäväan nollapäästöiseen yhteiskuntaan. Tällaisiin projekteihin on tarjolla erityisen paljon EU-tukea, sillä liki kolmannes tukipaketista on sidottu ilmastotoimiin.”

Myös sähköjakaustinfran uudistaminen eri puolilla Eurooppaa voi avata meille aivan uusia markkinoita.

”Esimerkiksi Italia kärsii huonoista sähköverkoista. Jos maa alkaa rakentaa älykästä sähkö- ja energiainfraa, he voivat tilata tätä osaamista ja teknologiaa suomalaisilta”, Kumpula-Natri vinkkaa.

ENEMMÄN IRTI DIGITALISAATIOSTA

Kumpula-Natri on viime vuosina profiloitunut myös eräänlaisena ”digimeppinä” ja ollut laatimassa mm. EU:n 5G-strategiaa. Hän on myös parlamentin teollisuusvaliokunnan raporttoija ja seurannut tätä kautta EU:n datastrategian kehitystyötä.

Kumpula-Natri muistuttaakin, että digitalisaatio on nykyisen komission toinen tärkeä tulevaisuusteema ympäristöön ja ilmastoon keskittyvän Green Deal-ohjelman ohella.

”Vaikka keskeiset digi- ja datajätit tulevat lähes poikkeuksetta Euroopan ulkopuolelta, ei työrukkasia saa nyt pudottaa. Euroopan on vastattava globaaliin kilpailuun, joka on kovaa etenkin Yhdysvaltain ja Kiinan suunnalta. Ajatuksena on luoda toimivia eri alojen data-avaruuksia, jotta teollinen data ja uusien sektoreiden tietovarantoja saataisiin käyttöön siiloutumatta. Samalla se synnyttäisi euroopalaisia innovaatioita”, hän selvittää.

Kumpula-Natrin mukaan EU tuottaa suomalaisyrityksille tärkeää lisäarvoa neuvottelemalla uusia kauppasopimuksia, joissa sovitaan yhä enemmän myös digitalouden asioista. Näin varmistetaan tietoliikenteen vapaus, digitaalisen kaupankäynnin oikeudet ja velvollisuudet sekä yhtenäistetään digitalouden sääntelyä EU:n ja kolmansien maiden välillä.

”Tällä hetkellä suomalaisyritykset joutuvat noudattamaan hyvin erilaisia sääntöjä eri vientimarkkinoilla. Monille markkinoille on myös vaikea päästä protektionististen sääntöjen ja käytäntöjen takia.”

Kumpula-Natri vastaa Euroopan parlamentissa pysyvänä raportöörinä uuden WTO e-commerce sopimusneuvotteluista. WTO puitteissa haetaan laajasti yhtenäisiä digitalouden pelisääntöjä. Lisäksi digisäännöistä neuvotellaan kahdenvälisesti Britannian, Indonesian, Chilen, Australian ja Uuden Seelannin kanssa.

5G:n laajentaminen koko Eurooppaan yksi onnistumisen avaimista. Kuluvan vuoden aikana kaikki EU-jäsenmaat pitäisi saada opastettua tälle polulle.



”Muutaman vuoden päästä dataa liikkuu jo niin paljon, että 5G on ainoa ratkaisu. Siksi EU:lta sekä kansallisilta ja yksityisiltä toimijoilta tarvitaan riittävän suuria yhteisiä investointeja ja ponnistuksia tämän tavoitteen saavuttamiseksi.”

”ALUSTATALOUDELLE
ON LUOTAVA SELKEÄT
SÄÄNNÖT JA KOMISSIO
LUONNOSTELEEKIN
PARHAILLAAN TÄLLAISTA
KOKONAISUUTTA.”

”Muutaman vuoden päästä dataa liikkuu jo niin paljon, että 5G on ainoa ratkaisu. Siksi EU:lta sekä kansallisilta ja yksityisiltä toimijoilta tarvitaan riittävän suuria yhteisiä investointeja ja ponnistuksia tämän tavoitteen saavuttamiseksi.”

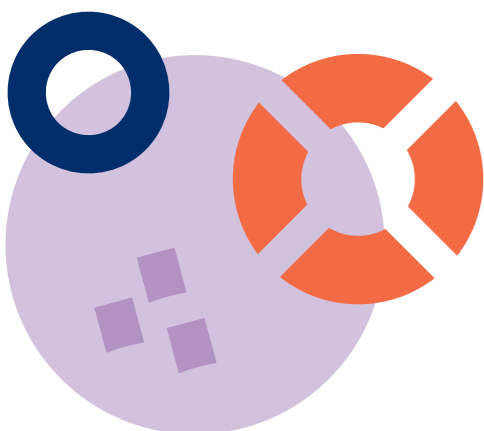
DIGIMARKKINOISSA RIITTÄÄ TYÖSARKKAA

EU:ssa riittää tulevina vuosina työtä riittää myös digimarkkinoiden ja etenkin digipalveluiden laadun ja turvallisuuden saralla. EU:n taannoinen GDPR-asetus on ollut Kumpula-Natrin mukaan monella tavalla tärkeä suunnannäyttäjä. Vastaavaan sääntelyyn ovat

päätyneet monet muutkin maat ja hanketta aikanaan vastustaneet digijätit ovat nekin kääntäneet kelkkansa yksi toisen jälkeen.

”Keskeistä on, että kuluttajat voivat luottaa verkosta ostamiinsa palveluihin ja tuotteisiin. Yritysten on puolestaan luotettava sähköisesti tehtyihin sopimuksiinsa ja siihen, ettei viranomaiskohtelu ole syrjivää. Digitaloudessa on voitava toimia eri maiden rajojen yli mahdollisimman vapaasti ja turvallisesti”, Kumpula-Natri tähdentää.

Edessä onkin vielä paljon työtä, ennen kuin EU-maiden digimarkkinat ovat aidosti yhdistyneet. Vielä enemmän on urakkaa kolmansien maiden kanssa käytävissä kauppaneuvotteluissa. ●



Kauppakamarin selvitys:

Joka viides pörssi-yhtiö hyödynsi yhtiökokousten järjestämiseen annettuja helpotuksia

Kauppakamareiden selvityksen perusteella 26 pörssi-yhtiötä, eli noin joka viides pörssi-yhtiö on soveltanut väliaikaisen lainsäädännön mahdollistamia helpotuksia yhtiökokousten järjestämiseen. Helpotuksia ovat hyödyntäneet lähes kaiken kokoiset pörssi-yhtiöt. Yksikään yhtiö ei vielä hyödyntänyt reaaliaikaista etä-äänestämistä.

KAUPPAKAMAREIDEN SELVITYKSEN PERUSTEELLA 26 pörssi-yhtiötä, eli noin joka viides pörssi-yhtiö on soveltanut väliaikaisen lainsäädännön mahdollistamia helpotuksia yhtiökokousten järjestämiseen. Helpotuksia ovat hyödyntäneet lähes kaikenkokoiset pörssi-yhtiöt. Yksikään yhtiö ei vielä hyödyntänyt reaaliaikaista etä-äänestämistä.

Joka kolmas markkina-arvoltaan suuri yhtiö ja lähes joka viides keskisuuri yhtiö hyödynsi mahdollisuutta velvoittaa yhtiökokoukseen osallistuvat osakkeenomistajat ja asiamiehet äänestämään ennakoon. Kuusi markkina-arvoltaan pientä yhtiötä puolestaan hyödynsi mahdollisuutta lykätä yhtiökokouksen pitämistä heinä-syyskuulle.

Selvitys osoittaa, että väliaikaisen lainsäädännön mahdollistamille helpotuksille oli tilausta. Se mahdollisti osallistujamäärältään suurtenkin yhtiökokousten läpiviennin ilman terveysriskejä.

Osakkeenomistajat pystyivät seuraamaan osaa ennakkoäänestykseen perustuneista

kokouksista taas pidettiin ilman reaaliaikaista seurantamahdollisuutta niin, että hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan etukäteen videoidut puheenvuorot julkaistiin yhtiön verkkosivuilla yhtiökokouspäivänä. Yksikään pörssi-yhtiö ei hyödyntänyt etäosallistumista, joka olisi mahdollistanut osakkeenomistajien reaaliaikaisen puhe-, kysely- ja äänioikeuden käytön etänä.

Vain 14 pörssi-yhtiötä ehti pitää varsinaisen yhtiökokouksensa ennen ensimmäisten

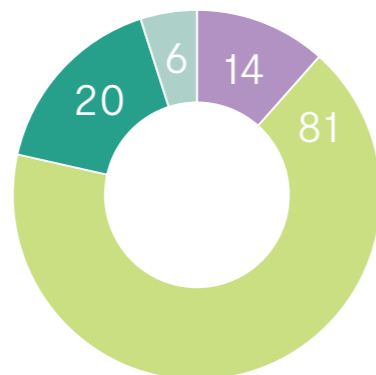
kokoontumisrajoitusten voimaantuloa. Yli puolet pörssi-yhtiöistä lykkäsi yhtiökokousta ja loput yhtiöt pitivät yhtiökokouksensa suunnitelluna ajankohtana ylimääräisin varojärjestelyin.

Corporate governance -selvityksessä tarkasteltiin yhtiökokousten järjestämistä poikkeusoloissa, hallinnointikoodin noudattamista sekä pörssi-yhtiöiden hallitusten työskentelyä. Selvitys kattaa kaikki Helsingin pörssissä kesäkuun 2020 alussa listatut suomalaiset pörssi-yhtiöt. Yhteensä tarkasteltuja yhtiöitä oli 122.

14 %

pörssi-yhtiötä ehti pitää varsinaisen yhtiökokouksensa ennen ensimmäisten kokoontumisrajoitusten voimaantuloa.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PITOTAPA, KAIKKI YHTIÖKOKOUKSET



- OYL
- OYL + poikkeusjärjestelyt mukaiset menettelyt
- Väliaikaisen lain mukaiset menettelyt
- Kokous lykätty 30.6.2020 jälkeiselle ajalle

LÄHDE: KESKUSKAUPPAKAMARIN CG-SELVITYS 2020

Reaaliaikainen tilannekuva vaatii digitalisaatiota

MONEN LIIKETOIMINNAN perustana on oikea-aikainen tilannekuva, jonka pohjalta voi tehdä oikeita päätöksiä joko itse tai antaa digitaalisten järjestelmien tehdä se määrättyillä argumenteilla.

Meille kaikille on varmaan tuttu tilanne, jossa jonkun tuotteen ja palvelun hinta vaihtelee ylös- tai alaspäin esimerkiksi lentolippuja ostaessa tai hotellihuonetta varatessa. Kaiken pohjana on digitaalinen tilannekuva siitä miten ko. palvelulla on ollut kysyntää. Mikäli palvelun käyttöhetki lähestyy ja kysyntä kasvaa, niin palvelun hinta lähtee yleensä nousemaan. Vastaavasti, jos kysyntä jää vähäiseksi voi hinta lähteä laskemaan. Kysymys on dynaamisesta hinnoittelusta, jossa hinnan kehitys määritetään algoritmeilla. Samalla mekanismilla kysyntää voidaan ohjata edullisemmalla hinnalla ajankohtaan, jossa on vähemmän kysyntää.

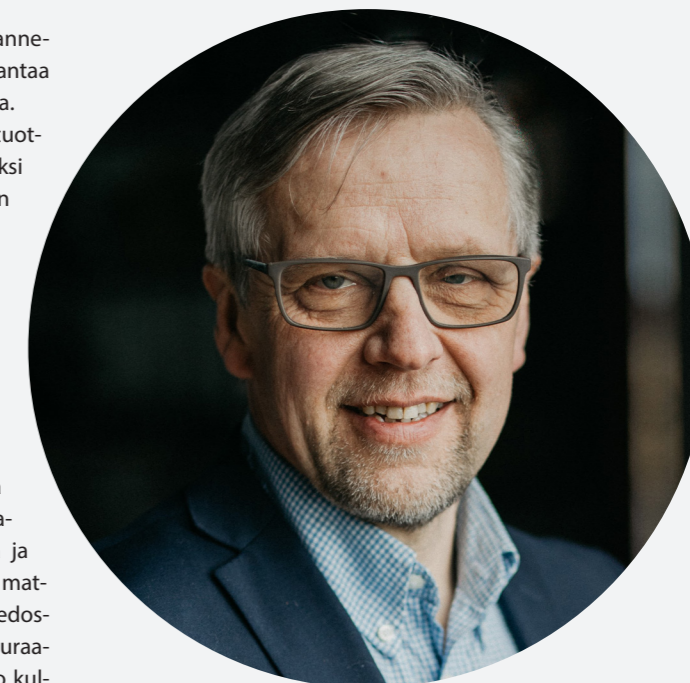
Sama reaaliaikainen tilannekuva voi toimia monessa muussakin toimintaprosessissa. Olkoon esimerkkinä tavaraa maanteilla kuljettavat rekat. Kuormaa voidaan lastata ja purkaa useassa pisteessä. Kuljetuspalvelua voidaan myydä matkalla olevaan rekkaan, jos meillä on tilannekuva rekasta tiedosamme. Tiedämme mitä autoon on lastattu, minne se on seuraavaksi menossa, paljonko lasti painaa, millä nopeudella auto kulkee ja milloin auto on perillä seuraavassa lastaus-/purkupaikassa.

Lisäksi tiedetään, onko kuljettaja pitänyt pakolliset tauot tai mihin mennessä tauko on pidettävä. Kaikki tämä informaatio luo tilannekuvan, jonka pohjana on digitalisaatio. Tässä tapauksessa edellytyksenä on sähköinen reaaliaikainen rahtikirja ja auton tuottaman informaation yhdistäminen. Jos tilannetta vietään hieman eteenpäin, voidaan ajatella, että jatkossa autot voivat käydä keskenään kauppaa automaattisesti kuljetustehtävistä annettujen algoritmien pohjalta ja kuljettajakin ehkä jää etätöihin kotiin.

Esimerkkien pohjalta jokainen ymmärtää miten tärkeää yritysten on olla mukana digitalisaatioissa. ●

JUKKA-PEKKA SORVISTO

toimitusjohtaja
Sofor Oy



Sofor Oy

Auttaa asiakasyrityksiä liiketoiminnan ja kilpailukykyyn kehittämisessä yhdistämällä analytiikan, tekoälyn, digitalisoinnin ja tietojärjestelmien hallinnoinnin tehokkaalla tavalla.

- Kotipaikka Kauhavalla, muut toimipisteet Helsingissä, Tampereella, Turussa ja Vaasassa.
- Perustettu 1991, Yrityksen palveluksessa 55 henkilöä

EtelaPohjanmaanKauppakamari
 epkauppakamari

Yritysten maksukyvyttömyysmenettelyt

Koronakevään aikana ja sen jälkeen on puhuttu yritysten maksuvaikeuksista ja myös loppuvuodelle on ennakoitu maksuvaikeuksia, mikäli toinen aalto tulee. Käsittelen lyhyesti tässä yritysten maksukyvyttömyysmenettelyistä tavallisimpia eli konkurssia ja yrityssaneerausta sekä velkojan, että velallisen näkökulmasta.

TEKSTI **JUSSI SAARIJÄRVI**, TOIMITUSJOHTAJA, PERINTÄRITARI OY

Yrityssaneeraus on velallisen näkökulmasta mahdollisuus jatkaa yritystoimintaa taloudellisista vaikeuksista huolimatta, mikäli liiketoiminta on kannattavaa ilman saneeraustoimenpiteitä tai niiden jälkeen. Menettelyä voi hakea velallinen itse, velkoja tai useampi velkoja yhdessä. Saneerausmenettelyllä katkaistaan velkaantumisen ja velat järjestellään maksuohjelman muotoon. Joissain tapauksissa velkoihin voi kohdistua akordi, eli velkojen määrää leikataan. Tavallisesti akordi on jotain kolmasosan ja 70%:n väliltä. Eli 10000 euron pääomasta 70%:n akordin jälkeen maksetaan takaisin 3000€. Saneerattaviin velkoihin kuuluvat käytännössä kaikki ennen saneeraushakemuksen vireille tuloa syntyneet velat. Saneerausmenettely aloitetaan käräjäoikeuden päätöksellä ja saneeraukselle määrätään selvittäjä. Selvittäjä tekee yhdessä yrityksen kanssa, jota menettely koskee, perusselvityksen, jossa kartoitetaan tarvittavat toimenpiteet yritystoiminnan tervehdyttämiseksi ja laaditaan veloille maksuohjelma. Käräjäoikeus vahvistaa maksuohjelman ja se on yleensä pituudeltaan 5-10 vuotta. Saneerausmenettelylle on

myös esteitä. Tavallisin aloittamisen esteistä lienee, että saneerausmenettelyllä ei todennäköisesti pystytä poistamaan maksukyvyttömyyttä kuin tilapäisesti ja sen uusiutumista ei voida sillä estää.

Velkojan näkökulmasta saatavan perintä katkeaa käytännössä siihen, kun velallisen saneeraushakemus on tullut vireille. Juridisessa mielessä saatavan perintää voidaan jatkaa niin kauan kuin saneerausmenettely on aloitettu, ellei yritys, jota menettely koskee, hae erillistä perintäkieltoa. Käytännössä kuitenkin saneeraukseen hakeutuminen kertoo siitä, että yrityksen maksukyky on heikentynyt niin paljon, ettei perinnällä enää saada tuloksia aikaan. Saneerauksen alettua, siitä lähtee tieto kaikille olemassa oleville velkojille. Selvittäjä pyytää määräpäivään mennessä ilmoittamaan velkojien saatavat merkittäväksi saneerausvelkoihin. Viivästyskoron ja muiden maksuviiveen kestosta riippuvien seuraamusten kertyminen katkeaa menettelyn aloittamiseen, joten saatavalle voi ilmoittaa viivästyskorkoa saneerausmenettelyn aloituspäivään saakka.

Konkurssi on mystinen ja pelottava asia,

johon liitetään usein epäonnistumisen tunteita. Konkurssi on kuitenkin velallisen näkökulmasta yksinkertaisimmillaan tapa lopettaa yritystoiminta siinä tapauksessa, kun yrityksen velat ovat varoja suuremmat. Konkursssia voi hakea velallinen itse tai velkoja. Konkurssi edellyttää aina maksukyvyttömyyttä, jolla tarkoitetaan sitä, että velallinen on muutoin kuin tilapäisesti kykenemätön maksamaan velkojaan niiden erääntyessä. Päätöksen konkurssin aloittamisesta tekee käräjäoikeus, joka määrää myös pesänhoitajan. Pesänhoitaja ottaa haltuunsa pesän omaisuuden ja hallinnon. Pesänhoitaja tekee yhdessä velallisyrittäjän hallinnon kanssa velallisselvityksen ja pesäluettelon, joka sisältää luettelon pesän varoista ja veloista. Pesänhoitaja lähettää velkojille kehotuksen valvoa saatavansa määräpäivään mennessä. Edellä mainittujen perusteella pesänhoitaja laatii jakoluetteloehdotuksen ja myöhemmin jakoluettelon, jonka käräjäoikeus vahvistaa. Velkojen jako-osuudet voidaan tilityttää, kun pesän rahaksimuutto sen mahdollistaa ja on varmaa, että näitä varoja ei tarvita enää konkurssimenettelyssä.

Velkojan näkökulmasta velallisen kon-

kurssi harvoin on hyvä asia. Kuitenkin joskus voi olla tarpeen hakea velallista konkurssiin, jotta tämä ei velkaannu lisää ja näin ollen tuleva mahdollinen jako-osuus pienenee entisestään. Velkoja voi hakea velallisen konkurssiin asettamista käräjäoikeudelta, mikäli velallinen on maksukyvytön ja saatava on selvä ja riidaton. Vähäisellä saatavalla ei konkurssimenettelyä kannata kuitenkaan hakea, koska käräjäoikeus ottaa huomioon saatavan koon suhteessa konkurssimenettelyn kustannuksiin ja saavutettavaan hyötyyn ja voi näin ollen jättää hakemuksen tutkimatta. Mikäli konkurssiin asetetun yhtiön varat eivät riitä edes konkurssimenettelyn läpiviemiseen, on käräjäoikeuden tehtävä päätös konkurssin raukeamisesta, ellei joku velkojista ota kuluja vastatakseen. Mikäli konkurssipesään kohdistuu jotain erityisiä selvitystarpeita, voi käräjäoikeus konkurssi-asiamiehen esityksestä päättää, että konkurssi jatkuu julkisselvityksenä. Tällöin pesänhoitajan määräysvalta ja velkojen päätösvalta pesässä päättyy ja hallintoa määrätään hoitamaan konkurssi-asiamiehen toimesta pesänhoitajan kelpoisuuden täyttävä henkilö, eli julkisselvittäjä. ●

YRITYSSANEERAUS ON MAHDOLLISUUS JATKAA YRITYSTOIMINTAA TALOUDELLISISTA VAIKEUKSISTA HUOLIMATTA, MIKÄLI LIIKETOIMINTA ON KANNATTAVAA ILMAN SANEERAUSTOIMENPITEITÄ TAI NIIDEN JÄLKEEN.



YRITYSSANEERAUS ON VELALLISELLE HYVÄ KEINO SAADA LIIKETOIMINTA UUELLEEN NOUSUUN.

Saneeraus on kuitenkin melko kallis menettely, joten liiketoiminnan jatkomahdollisuus on syytä analysoida tarkasti. Myös hakemus on syytä tehdä huolellisesti ja kattavasti, koska menettelyn aloittaminen perustuu pitkälti käräjäoikeuden harkintaan hakemuksen perusteella. Onkin suositeltavaa käyttää apuna asiantuntijaa jo hakemusvaiheessa. Velkojan näkökulmasta yrityssaneeraus on usein konkurssia parempi vaihtoehto, koska velallisen liiketoiminnan aidosti muuttuessa kannattavaksi on mahdollisuus saada avoimet saatavat maksuun täysimääräisesti tai ainakin paremmalla osuudella kuin konkurssissa. Saneerauksessa ilman etuoikeuttakin olevat velkojat saavat jonkinlaisen jako-osuuden mutta konkurssitilanteessa harvemmin.

Konkurssi on velalliselle hyvä keino katkaista velkaantuminen ja lopettaa kannattamattomaksi muuttunut yritys. Mikäli yritystä ei ole mahdollista saada kannattavaksi, ei sen lisärahoittaminen esimerkiksi henkilökohtaisia vakuuksia vastaan kannata, koska riskit kasvavat liian suuriksi. Tällöin konkurssiin hakeutuminen on hyvä vaihtoehto. ●



▲ Aamukaffeilla pidettiin korona-ajan versio bisnespikatreffeistä ulkona ja suojamaskein varustautuen.



▲ Back to Work-aamukafftilaisuus järjestettiin 21.8.2020 jäsenyrityksemme Helatukun upeissa, uusituissa tiloissa.



▲ HHJ-kurssilaiset saivat todistukset ja tukevan työkalupakin perusteista hallitustyöskentelyyn.



▲ Kauppa- ja palveluvaliokunta kokousti syksyn ensimmäisen live-kokouksen Käyttöauton tiloissa.



▲ Projektipäällikkö Matti Sepponen palkittiin kamarin kevätkokouksessa Vuoden Työntekijä-ansiomerkillä huomionosoituksena menestyksekkästä Hallitukset Töihin-hankkeesta.



▲ EP Elinkeinoelämän Foorumi järjestettiin 4.9. Sokos Hotel Lakeudessa, ja hybriditoteutus onnistui saamamme palautteen mukaan mainiosti. EK:n puhevuoron käytti pääekonomisti Penna Urrila aiheenaan "Talouden näkymät koronaviruksen yli – miten Suomi saa uudesta kasvusta kiinni?"



▲ Minna Metsälä Ociosta nosti foorumissa johtamisen keskiöön: "Muutosjohtajana vai johtajana muutoksessa?"



▲ Tekniikan yksikön johtaja Heikki Rasku SeAMK:sta kertoi kuinka digitalisaatio vyöryy tehtaisiin.

Vuoden kauppakamarilaiset palkittiin kauppakamaripäivillä

Vuoden kauppakamari ja kauppakamarilainen palkittiin 10.-11. syyskuuta järjestetyillä kauppakamaripäivillä. Vuoden kauppakamariksi valittiin poikkeuksellisesti kaksi kauppakamaria, **Satakunnan ja Rauman kauppakamarit**. Vuoden kauppakamarilaisena palkittiin **Heidi Sikkilä**, Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin palvelupäällikkö.

TEKSTI **ANNA YLI-SAUNAMÄKI**, VIESTINNÄN ASiantuntija KESKUSKAUPPAKAMARI
KUVA **AMANDA PELTOLA**

VUODEN KAUPPAKAMARIKSI valittiin kaksi kauppakamaria, jotka ovat tehneet esimerkittäviä yhteistyötä. Satakunnan ja Rauman kauppakamarit ovat löytäneet yhteisen tekemisen voiman ja hyödyntäneet tätä monipuolisesti työssään. Näiden kauppakamareiden yhteistyö hyödyttää koko aluetta ja alueella toimivia yrityksiä.

"Nyky maailmassa kukaan ei pärjää yksin, vaan asiat tehdään ja pohditaan yhdessä. Tällöin ratkaisut oivalletaan helpommin ja asiat soljuvat sujuvasti maaliin asti", Satakunnan kauppakamarin toimitusjohtaja **Minna Nore** sanoo.

"Tärkeiden asioiden edistämiseksi kannattaa yhdistää voimat. Yhteistyö Satakunnan ja Rauman kauppakamareiden välillä on mutkatonta ja monimuotoista. On kunnia vastaanottaa tämä yhteinen huomionosoitus, osoituksena siitä, että hyvä yhdessä tekemisen meininki välittyy myös ulospäin", Rauman kauppakamarin toimitusjohtaja **Riikka Piispa** sanoo.

"Kauppakamarit on verkosto, jossa yhteistyö on kirjaimellisesti voimaa. Tämä kamareiden voimakaksikko on näyttänyt esimerkkiä muille, kuinka yhteistyötä parhaimmillaan tehdään", Keskuskauppakamarin toimitusjohtaja **Juha Romakkaniemi** kehuu.

VUODEN KAUPPAKAMARILAISEKSI valittiin Heidi Sikkilä. Sikkilä toimii Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin palvelupäällikkönä.

Sikkilän valintaan johtivat tämän tarmokkuus, tehokkuus ja yhteen hiileen puhaltaminen. Erityistä kiitosta sai hänen vetämänsä koulutuspooli, joka keväällä reagoi nopeasti muuttuviin tilanteisiin.

"Tunnustus oli todellinen yllätys! Ymmärrys siitä, ettei kaikkea voi tehdä yksin ja yhdessä olemme enemmän, on yksi syistä miksi kollegat ympäri Suomen olivat ilmi antaneet minut. Olen erittäin kiitollinen tunnustuksesta ja huomiosta, että työpanoksestani on ollut apua yhteisten tavoitteiden saavuttamisessa sekä innostanut entistä tiiviimpää yhteistyöhön Suomen kauppakamareita. Itsensä likoon laittaminen käy helposti, kun on asia minkä kokee merkittävänä ja tärkeänä", Sikkilä kertoo.

"Heidin työpanos on juuri, sitä mitä me kauppakamarilaisilta toivomme. Energiaa, ideoita ja halua pistää itsensä likoon jäsenyritysten puolesta", Romakkaniemi sanoo.

Kauppakamaripäivät järjestettiin tänä vuonna virtuaalisesti. Mukana oli noin 180 ihmistä, 19 eri kauppakamarista ympäri Suomen.



Heidi Sikkilä, palvelupäällikkö, Etelä-Pohjanmaan kauppakamari



Laki lähetetyistä työntekijöistä muuttui 30.7.2020

TEKSTI JOANNA AHOKANTO, LAKIMIES
HELSINGIN SEUDUN KAUPPAKAMARI

Työntekijöiden lähettämisestä on kyse silloin, kun ulkomainen työnantaja lähettää työntekijän Suomeen työhön rajat ylittävien palvelujen yhteydessä. Työntekijän tulee työskennellä tavallisesti muussa valtiossa kuin Suomessa ja lähettämisen on tapahduttava vain rajoitetuksi ajaksi. Työntekijöitä voidaan lähettää alihankintana, vuokratyönä tai yritysyhtymän sisäisenä siirtona.

Lähetetyistä työntekijöistä annettu laki muuttui 30.7.2020. Lakimuutoksen tarkoituksena on edistää lähetettyjen työntekijöiden yhdenvertaista kohtelua työntekomaan kansallisten työntekijöiden kanssa palkkauksessa ja työehdoissa. Lähetettyjen työntekijöiden työehdot määräytyvät edelleen lain ja yleissittovien työehtosopimusten mukaan. Lakimuutokset täsmenävät lähetettyihin työntekijöihin sovellettavia palkkasäännöksiä säätämällä vähimmäispalkan sijasta palkasta.

VOIMAAN TULEVAT MUUTOKSET

Muutokset ovat seuraavat:

- Lähetettyihin työntekijöihin sovellettavia palkkasäännöksiä täsmennetään. Palkka määräytyy alan yleissittovan työehtosopimuksen tai työehtosopimuksen liityntäsopimuksen nojalla sitovan työehtosopimuksen mukaisesti. Jos työsuhteeseen eivät tule sovellettaviksi edellä mainittujen työehtosopimusten palkkausta koskevat määräykset, palkkaus määräytyy vastaanottavassa yrityksessä vastaavassa työssä noudatettavan palkkatason mukaan.
- Työnantajan kuittausoikeutta työntekijän palkasta rajoitetaan. Työnantaja ei saa kuittata työntekijän palkkasaamista vastasäämisellään siltä osin kuin palkka on ulosotokaaren tai sen nojalla annetun asetuksen mukaan jätettävä ulosmittaamatta.

- Jos työnantajan maksaman erän luonteesta on epäselvyyttä, maksettu erä katsotaan kustannusten korvaukseksi eikä palkaksi eikä sitä näin ollen huomioida palkkavertailussa eli Suomen työehtojen täyttymisen arvioinnissa.
- Sovellettavia työehtosopimuksia laajennetaan alihankinta- ja yritysryhmän sisäisissä siirroissa.
- Majoitusolosuhteita koskevia vaatimuksia sovelletaan samoin kuin kansallisiin työntekijöihin.
- lisätyöehtoja, joita tulee soveltaa pitkissä eli yli 12 kuukautta kestävässä lähettämistilanteissa; työehtosopimusten työaika, vuosiloma ja työturvallisuutta koskevien määräysten lisäksi myös määräykset korvauksista, lisistä ja taloudellisista eduista.
- Työnantajalla on velvollisuus korvata lähetetyille työntekijälle Suomen tavanomaisesta työntekopaikasta liikkumisesta aiheutuvat matka-, majoitus- ja ruokailukustannukset lähettämisen aikana. Suomeen lähettämistä aiheutuviin matka- ja majoituskustannuksiin on säädetty myös suojasäännös. Sitä sovelletaan tilanteissa, joissa lähetetty työntekijä ei saa suojaa alkuperämaan lain, käytännön tai työehtosopimuksessa sovitun perusteella tai suoja alittaisi olennaisesti Suomessa kyseisen työn osalta tavanomaisena ja kohtuullisena pidettävän tason.

MUUTOSTEN VOIMASSAOLO JA SIIRTYMÄAIKA

Muutokset tulivat voimaan 30.7.2020. Työntekijöiden lähettämisen ilmoittamista koskevat säännösmuutokset tulevat voimaan ilmoitusmenettelyn muutosten edellyttämien teknisten muutosten valmistuttua 1.10.2021. Lisäksi siirtymäaika on 12 kuukautta niihin Suomeen lähetettyihin työntekijöihin, joiden lähettäminen perustuu ennen lain voimaantuloa tehtyyn palvelujen tarjontaa koskevaan sopimukseen. ●



Ympäristöystävällisyys on osa logistiikkaa

TEKSTI PETRA PIIRONEN

Seinäjokinen **Finnkuriiri Oy** on pitkän linjan lähetti-, kuljetus- ja logistiikkapalveluihin erikoistunut yritys, jonka juuret johtavat 80-luvun alkuun. Palvelua tarjotaan nykyisin niin Seinäjoelta, Kokkolasta, Vaasasta kuin Tampereelta käsin ja toimialue kattaa koko Suomen. Finnkuriiri Oy on osa **Huhtala Logisticsia**.

Sopivan kaluston merkitys kuljetusalalla on elintärkeää ja ympäristönäkökulmat kuuluvat nykyaikaiseen ja vastuulliseen liiketoimintaan. Finnkuriiri on ottanut käyttöönsä kaasulla toimivan pakettiauton kylmäkuljetuksiin kulu- van vuoden alussa. Vaikka käyttökokemusta on kertynyt vasta lyhyeltä ajalta, on investoinnin järjestyminen jo nyt huomattavissa. Ajo-ominaisuudet eivät häviä muille käyttövoimamuodoille ja kaasun hinta on verrattain edullinen. Auton hankintakustannus ei myöskään ollut esteenä vihreälle investoinnille. Näin voidaan vähentää liikenteen aiheuttamia ympäristöhaittoja huomattavasti, mikä korostuu myös

yhä enenevässä määrin asiakkaiden toiveissa logistiikkakumppania valittaessa. Esimerkiksi kuluttajille toimitettavat kauppakassipalvelut toimitetaan Seinäjoen seudulla kaasupakettiautolla.

Huhtala Logisticsilla on myös käytössään kaasukäyttöinen täysperävaunurekka. Tankkausasemien verkosto on kehittynyt viime vuosina isoin harppauksin, mutta aivan mutkatonta ei kaasulla ajelu Suomessa vielä ole. Ajoreitit ja tankkauspaikat on edelleen suunniteltava huolella etukäteen, sillä etäisyydet tankkausasemien välillä on usein pitkät ja huonolla tuurilla saattaa kaasupumppu olla tilapäisesti pois käytöstä. Kaasuautoissa on onneksi oma tankki myös bensalle tai dieselille, mutta se on ammattikäyttöön kooltaan vaatimaton.

Kevättalvella Finnkuriiri koeajoi tehokasta täyssähköpakettiautoa. Sähköauton toimintatila ei ollut päivittäiseen isoon suoritemaaraan riittävä, sillä kaupunkiajossa saattaa rei-

FINNKURIIRI ON OTTANUT KÄYTTÖÖNSÄ KAASULLA TOIMIVAN PAKETTIAUTON KYLMÄKULJETUKSIIN

tulle tulla päivässä mittaa peräti 200 km. Positiivista on, että latauspisteitä löytyi kaupunkialueelta hyvin.

-Ympäristön huomioiminen on arvokysymys ja asiakkaat kiinnittävät siihen entistä enemmän huomiota. Ilokseni voimme vastata tähän tarpeeseen, Finnkuriirin tuotantopäällikkö Pasi Kontteli kertoo. -Dieselin laatu on myös puhdistunut viime vuosina, mikä on hyvä askel ympäristöasioissa eteenpäin, Kontteli summaa lopuksi.



TEKSTI **LEA HÄMÄLÄINEN**, PROJEKTIPÄÄLLIKKÖ, THERMOPOLIS OY

Yrityksen energiahallinta

Tiedätkö yrityksesi energiankulutuksen? Seurataanko sitä säännöllisesti? Oletteko yrityksessä pohtineet keinoja energian kulutuksen tehostamiseen? Mikäli vastaus on kyllä, olette hyvää vauhtia menossa kohtiä hallittua energian kulutusta.

Jos ette ole vielä pohtineet asiaa, niin ei hätää, sillä nyt on hyvä hetki aloittaa. Jokainen yritys on toimialasta riippumatta myös energian kuluttaja. Energianhallinnalla voidaan pienentää energialaskuja sekä parantaa yrityksen kustannustehokkuutta ja säästää ympäristöä.

TUNNE YRITYKSESI ENERGIANKULUTUS JA SEURAA SITÄ

Energiankustannusten hallinta lähtee liikkeelle säännöllisestä energiankäytön seurannasta ja energiakulutuksen tuntemisesta. Mitä energiaa käytetään? Paljonko sitä kuluu vuodessa, kuukaudessa, viikossa tai vaikka tunnissa? Mitkä ovat yrityksenne suurimmat energian kulutuskohteet? Mistä tätä tietoa on saatavilla? Kuka seuraa energiankulutusta? Millä tavalla energian kulutusta seurataan? Kuka analysoi energiakulutustanne ja miten usein? Ainakin tällaisia kysymyksiä kannattaa pohtia. Vaikka energian kulutuksen tunteminen ja seuranta eivät vielä vaikuta energias-

kuusi, luovat ne tarvittavan pohjan seuraaville askeleille koti energianhallintaa.

TOTEUTA ENERGIATEHOKKUUSTOIMIA

On aika ottaa seuraava askel, kun yrityksessä on kerätty riittävä taustatieto energiankulutuksesta ja siihen liittyvistä toiminnoista. Kartoitakaa, suunnitelkaa ja toteuttakaa yrityksellenne sopivimmat energian käytön tehostamistoimenpiteet. Kartointu kannattaa aloittaa suurimmista energiakulutuskohteista.

Toteutus puolestaan aloitetaan helpoimmista toimista ja niistä, joilla on lyhyt takaisinmaksuaika. Kannattaa ottaa huomioon energiankulutuksen laskemisen lisäksi myös mahdollisia muita saavutettavia hyötyjä, kuten esimerkiksi tasaisemman huonelämpötilan aiheuttama parannus työolosuhteisiin tai saavutetun energiansäästön ja päästövähennemän markkina-arvonlisäys. Pohtimisen arvoista on myös oman energiantuotannon ja uusiutuvan energian mahdollisuudet.

SAAVUTITKO SÄÄSTÖTAVOITTEET?

Nyt energiahallinnassa on tultu siihen kohtaan, joka alkaa näkyä energialaskuissa. Energiasäästötoimien toteuttamisen tarkoituksena on vähentää energiankulutusta ja pienentää energialaskuja. Energiahallintatyö ei kuitenkaan pääty tähän, vaan on aika todentaa energiakulutuksen seurannan avulla toteutettujen energiansäästötoimenpiteiden vaikutus ja tehdä tarvittavia muutoksia asetetun tavoitteen saavuttamiseksi. Tästä palataan takaisin ensimmäisiin askeliin ja huomataan, että energiakulutuksen hallinta on luonteeltaan jatkuvaa.

ENERGIAKATSELMOINTI JA ENERGIATUKI

Tarvittaessa kannattaa käyttää ulkopuolista apua energiankulutuksen kartoituksessa ja energiatehokkuustoiminnan suunnittelussa.

Tähän soveltuva työkalu on energiakatselmointi. Motivan malliset energiakatselmuksset soveltuvat monenlaisten yritysten tarpeisiin [1] ja yritys voi lisäksi hakea energiakat-

selmointiin energiatukea Business Finlandilta [2]. Energiatukea voi hakea myös uusiutuvan energian investointeihin sekä tietyin ehdoin energiatehokkuusinvestointeihin.

JATKUVA ENERGIANHALLINTA JA ENERGIATEHOKKUUSSOPIMUKSET

Toiminnan jatkuvan luonteen vuoksi energiankulutuksen hallinta, tuleekin ottaa osaksi yrityksen toimintaa kaikilla tasoilla. Tämän voi tehdä esimerkiksi ottamalla energianhallinta osaksi yrityksen johtamisjärjestelmää. Energiatehokkuuden johtamisjärjestelmiä ovat esimerkiksi suomalainen ETJ+ [3] tai kansainvälinen standardi ISO 50001.

ENERGIAKULUTUKSEN HALLINTA ON LUONTEELTAAN JATKUVAA

Kun on päätetty ottaa energiankulutuksen systemaattisesti hallintaan, on hyvä arvioida myös energiatehokkuussopimukseen liittymistä. Energiatehokkuussopimukset ovat Suomen valtion energiapolitiittinen työkalu, jolla kerätään tietoa Suomessa toteuttavista energiatehokkuustoimista [4]. Energiatehokkuussopimusten sivuilta löydät oman alasi yritykset, jotka ovat jo liittyneet energiatehokkuussopimukseen.

ENERGIANEUVONTAA YRITYKSILLE

Energiaavirasto rahoittaa Manner-Suomen maakunnat kattavaa energianeuvonjien verkostoa. Puolueetonta ja maksutonta energianeuvontaa on tarjolla nyt myös pk-yrityksille. Energianeuvonta tarjoaa tietoa mm. energiatehokkuussopimuksesta ja niihin liittyvästä energiahallinnan organisoimisesta, energiakatselmuksista, sekä Business Finlandilta haettavasta energiastuasta.

Mikäli yritys kaipaa energia-asioissa lisätietoa, ole yhteydessä alueelliseen energianeuvojaan.

Lähteet:

- [1] Energia- ja materiaalikatselmuksset. Motiva. https://www.motiva.fi/yritykset/energia-ja_materiaalikatselmus. Luettu: 2.4.2020.
- [2] Energiatuki. Business Finland. <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/rahoitus/energiatuki/>. Luettu: 2.4.2020.
- [3] Energiatehokkuusjärjestelmät ETJ ja ETJ+ https://www.motiva.fi/yritykset/energiatehokkuuden_johdaminen/energiatehokkuusjarjestelmat_etj_ja_etj. Luettu: 2.4.2020.
- [4] Energiatehokkuussopimukset. <https://energiatehokkuussopimukset2017-2025.fi/> Luettu: 2.4.2020.

THERMOPOLIS OY toimii alueellisena ja puolueettomana energianeuvojana Etelä-Pohjanmaan, Keski-Pohjanmaan ja Pohjanmaan maakunnissa. Energianeuvontaa on tarjolla pk-yrityksille, kunnille ja kuluttajille ja se on puolueetonta ja maksutonta.

TÄSSÄKÖ ILMOITUKSESI PAIKKA?

Kauppakamarilehti tavoittaa noin
2 000 alueen yritys- ja kuntapäätäjää
ja on jäsenyytyväisyyskyselyn tulosten
mukaan nro 1 jäsenistön tavoittamisessa.

Ilmoituspaikkoja on rajoitetusti
- varaa omasi!

Petra Piironen:
040 650 1588
petra.piironen@kauppakamari.fi



Jos näkee aina riskejä
voiko hyvä mahdollisuus
jäää käyttämättä?

Me autamme asiakkaitamme
hyötymään uusista mahdollisuuksista
ja hallitsemaan riskejä. Lähimmän
asiantuntijamme löydät osoitteesta:
ey.com/fi

■ ■ ■
The better the question. The better the answer.
The better the world works.

EY
Building a better
working world

© 2020 Ernst & Young Oy. All Rights Reserved. EYKuva_A.200031

HAUSSA VUODEN 2020 DIGITAALINEN ETELÄPOHJALAISYRITYS

Millaisella digitalisaation parannuksilla yritys on onnistunut
ylläpitämään tai kasvattamaan liiketoimintaansa?

Mikä yritys on ottanut digitaalisen kolmiloikan?

Ilmianna yritys 1.11.2020 mennessä:
<http://bit.ly/digitaalinenyritys>

Etelä-Pohjanmaan kauppakamarin jeesaajat

Kauppakamari auttaa kasvuhaluista yrityksistä maailmalle.
KV jeesaajat-verkostomme kokeneet kansainvälisen kaupan
ammattilaiset jeesaavat jäsenyrityksiämme kasvun polulla.

Voit kysyä neuvoja, vinkkejä ja apua maksutta.

Juha Lahtinen,
Area Manager Senior Advisor
Viexpo Oy
puh. 050 036 5851
juha.lahtinen@viexpo.fi

- kansainvälistymisstrategian laatiminen ja toimeenpano
- kv-uusasiakashankinta
- PK-yritysten viennin aloittaminen ja kehittäminen
- jälleenmyyntiverkoston rakentaminen
- erityiskokemus Kaakkois-Aasia (Indonesia), Pohjois-Amerikka ja Euroopasta Puola, saksankieliset maat, Benelux-maat, Ranska, Brittein saaret ja Pohjoismaat

Jan Tapanainen,
myyntijohtaja, MSK Group Oyj
puh. 050 537 0619
jan.tapanainen@msk.fi

- B2B-myynti, joko jakelu-verkoston kautta tai suoraan asiakkaiden kanssa
- vientistrategian laatiminen ja toimeenpaneminen
- jälleenmyyjä- ja agentti-verkoston rakentaminen
- huoltoverkoston kehittäminen
- kone- ja laitekauppa, projektimyynti
- Italia, Intia, Australia, Arabimaat, Itä-Eurooppa, Saharan eteläpuoleinen Afrikka

Jani Vänskä,
vientipäällikkö, Atria Suomi Oy
puh. 044 980 8698
jani.vanska@atria.com

- Aasian ja Kiinan kauppa
- vienti ja tuonti
- koneiden ja laitteiden kauppa
- elintarviketeollisuus

Marko Luoma,
toimitusjohtaja
MT Xport Consultants Oy
puh. 045 880 3770
marko.luoma@xport.fi

- Viennin aloittaminen ja vientisuunnitelman tekeminen
- markkinaselvityksen tekeminen
- kv-uusasiakashankinta
- jälleenmyyntiverkoston rakentaminen, laajentaminen ja tehostaminen
- kansainvälisten messujen toteuttaminen
- sähköiset myyntikanavat

Jaakko Saha,
logistiikkapäällikkö, Tuoretie Oy
puh. 040 550 7333
jaakko.saha@tuoretie.fi

- vienti, tuonti, passitus
- tullaus ja huolinta
- kuljetussopimukset ja kuljetusvakuutukset
- viranomaisyhteistyö (Tulli, Mavi, Evira)
- kumipyöräkuljetukset, koko Eurooppa (lämpötilasäädellty)
- konttiliikenne ympäri maailman, meri-, lento- ja kumipyöräliikenne kokonaisuudessaan

ETELÄ-POHJANMAAN
KAUPPAKAMARI

YHTEYSTIEDOT

ETELÄ-POHJANMAAN KAUPPAKAMARI
Kirkkokatu 23, 60220 Seinäjoki
www.etela-pohjanmaankauppakamari.fi

Yhyres yritysten pualesta



**Toimitusjohtaja
Pertti Kinnunen**
puh. 040 534 0875
pertti.kinnunen@kauppakamari.fi
Kansainvälistyminen, vaikuttaminen
ja edunvalvonta, verkostoituminen,
Venäjä-asiat



**Yhteyspäällikkö
Petra Piironen**
puh. 040 650 1588
petra.piironen@kauppakamari.fi
Vaikuttaminen, verkostoituminen,
jäsenasiat, viestintä, neuvonta- ja
asiantuntijapalvelut



**Palvelupäällikkö
Heidi Sikkilä**
puh. 040 056 8900
heidi.sikkila@kauppakamari.fi
Koulutukset ja tapahtumat, viestintä,
verkostoituminen, neuvonta- ja
asiantuntijapalvelut



**Assistentti
Amanda Peltola**
puh. 040 533 8537
Toimistotyöt, jäsenneuvonta,
tapahtumajärjestelyt,
ulkomaankaupan asiakirjat



**Projektipäällikkö
Matti Sepponen**
puh. 045 890 9212
Mikro- ja PK-yritysten hallitustyön
aktivointiprojekti

LIITY JÄSENEKSI

Kauppakamarin jäsenyys on mahdollisuus
olla mukana yhdessä kehittämässä yrityksille
tärkeitä asioita niin maakunnassa kuin
laajemminkin.

Täytä liittymislomake nettisivuilla
[www.etela-pohjanmaankauppakamari.fi/
jasenyy](http://www.etela-pohjanmaankauppakamari.fi/jasenyy) ja tule mukaan vahvaan verkostoon!

VEROTUS SEMINAARI

21.-21.10.2020
LIVESTRIIMINÄ

KUJANPÄÄ



Mitkä ovat koronakriisin vaikutukset yritysverotukseen? Seminaarissa käydään hallitusohjelman kirjaukset verotusta koskevista muutoksista sekä mitä vaikutuksia koronalla on yritysten verotukseen mm. verojen maksujärjestelyjen korkojen verokohtelu ja muiden viivästyskorkojen verokohtelu. Käydään läpi haasteellisimpia asioita tilinpäätöksen laatijan näkökulmasta, pureudutaan arvonlisäveron viimeaikaisiin kiemuroihin ja luodaan katsaus kirjanpitolautakunnan antamiin lausuntoihin ja selvitetään niiden vaikutusta tilinpäätöksen laatimiseen.

Tervetuloa alueen johtavaan kirjanpidon ja verotuksen koulutus- ja ajankohtaistapahtumaan!

LINDGREN



PAJUNEN



WALDEN



SIGFRIDS



verotusseminaari.fi

Ilmoittaudu 16.10. mennessä.

ETELÄ-POHJANMAAN
KAUPPAKAMARI

EKONOMIT
ETELÄ-POHJANMAAN
EKONOMIT RY MER

Pohjanmaan
LIIKETALOUS LTA RY